



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



εκδδα

ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

**ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΚΖ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ
ΤΕΛΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

ΤΙΤΛΟΣ

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
(Facebook, Instagram και Twitter) από πολιτιστικούς
οργανισμούς και η ανταπόκριση του κοινού

ΤΜΗΜΑ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Επιβλέπουσα:

Σοφία Μπακογιάννη

Σπουδαστής

Διομήδης Τόλιος

ΑΘΗΝΑ – 2022

ΕΣΔΔΑ, Τόλιος Διομήδης, ©, 2022

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος (ΚΖ' Εκπαιδευτική Σειρά)

ΔΗΛΩΣΗ

«Δηλώνω ρητά ότι, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας, δεν παραβιάζει καθ' οιονδήποτε τρόπο πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής».

Αθήνα, 19/05/2022

Υπογραφή

ΔΙΟΜΗΔΗΣ ΤΟΛΙΟΣ

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram και Twitter) από πολιτιστικούς οργανισμούς, και η ανταπόκριση του κοινού

ΕΣΔΔΑ, 2022

Επιβλέπουσα: Μπακογιάννη Σοφία

Σπουδαστής: Τόλιος Διομήδης

Περιεχόμενα

<i>Περίληψη</i>	6
<i>Abstract</i>	7
<i>Πίνακας Εικονογράφησης</i>	8
<i>Λίστα Πινάκων</i>	9
<i>Εισαγωγή</i>	10
1. Θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις στον τρόπο επικοινωνίας των μουσείων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	12
1.1 Τα μουσεία ως φορείς επικοινωνίας	12
1.2 Τα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Facebook, Twitter και Instagram	13
1.2.1 Facebook.....	13
1.2.2 Twitter.....	15
1.2.3 Instagram	16
1.3. Μουσεία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	17
2. Δεδομένα και Μέθοδος	24
3. Το παράδειγμα του Μουσείου Μπενάκη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	25
3.1 Συνοπτική παρουσίαση του Μουσείου Μπενάκη	25
3.1.1 Συλλογές του Μουσείου Μπενάκη	26
3.1.2 Οι επίσημες σελίδες του Μουσείου Μπενάκη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	27
3.2 Δημοσιεύσεις από την επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook	27
3.2.1 Σχόλια χρηστών σε επιλεγμένες δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook	34
3.3. Tweets από επίσημο λογαριασμό Μουσείου Μπενάκη	41
3.4 Δημοσιεύσεις από τον επίσημο λογαριασμό του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram	45
3.4.1 Σχόλια ακολούθων στο Instagram του Μουσείου Μπενάκη	51
Συμπεράσματα	57
Βιβλιογραφία	63
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	68

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για την εκπόνηση της παρούσας εργασίας θερμές ευχαριστίες οφείλω στην επιβλέπουσά μου, κυρία Σοφία Μπακογιάννη, για τη διαρκή καθοδήγηση και υποστήριξη που μου παρείχε σε όλα τα στάδια, καθώς και για τη συμπαράσταση και κατανόηση που επέδειξε στην εμβάθυνση ενός θέματος πρωτότυπου για μένα. Επίσης, θερμές ευχαριστίες οφείλω στα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης της τελικής μου εργασίας, κ.κ. Γιώργο Παπαμιχαήλ και Ευστράτιο Μαυροειδάκο για τις πολύτιμες παρατηρήσεις που έκαναν κατά την παρουσίαση της εργασίας στο ΕΚΔΔΑ. Τέλος, ευχαριστώ την οικογένειά μου για τη διαρκή ενθάρρυνση και στήριξη.

Περίληψη

Η παρούσα τελική εργασία πραγματεύεται ζητήματα επικοινωνίας στους πολιτιστικούς οργανισμούς, με έμφαση στη σχέση των μουσείων με τους επισκέπτες τους και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αρχικά, γίνεται μια σύντομη αποτύπωση της αλλαγής της επικοινωνιακής σχέσης των μουσείων με το κοινό τους και της επιρροής που άσκησε η χρήση των Web 2.0 εργαλείων. Στη συνέχεια, γίνεται μια συνοπτική παρουσίαση του τρόπου λειτουργίας των τριών μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram). Επίσης, δίνονται ορισμένα στατιστικά στοιχεία χρήσης για την καλύτερη κατανόηση της διείσδυσης των συγκεκριμένων μέσων στην ανθρώπινη επικοινωνία. Στο δεύτερο μέρος της εργασίας παρουσιάζεται το παράδειγμα του Μουσείου Μπενάκη. Καταγράφονται οι επικοινωνιακές δράσεις του μουσείου στα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και προτείνεται μία ταξινόμηση των δημοσιεύσεων/ αναρτήσεων (posts) που χρησιμοποιεί ανά μέσο. Αναλύονται οι δημοφιλέστερες αναρτήσεις του μουσείου, καθώς και τα σχόλια που γίνονται σε αυτές από τους χρήστες. Από την ανάλυση των δημοσιεύσεων και των σχολίων εξάγονται ορισμένα βασικά συμπεράσματα για τη χρήση των τριών μέσων κοινωνικής δικτύωσης από το Μουσείο Μπενάκη.

Λέξεις – κλειδιά: Μουσείο Μπενάκη, επικοινωνία, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημοσιεύσεις, σχόλια

Abstract

This thesis studies communication issues in cultural organizations, giving an emphasis on the relationship of museums and their visitors on social media. First, a brief overview of the changing relationship of museums with their audiences and the impact of using Web 2.0 tools is presented. Then, there is a brief presentation of how the three social media (Facebook, Twitter, Instagram) work. Some useful statistics are also given for a better understanding of the penetration of the specific media in human communication. The second part of the thesis presents the example of the Benaki Museum. The Museum's communication actions on the three social media are recorded, and a classification of the posts it uses is suggested. The most popular posts of the museum are analysed as well as the comments made by the users. From the analysis of the posts and the comments, some basic conclusions are drawn regarding the use of the three social media by the Benaki Museum.

Keywords: Benaki Museum, communication, social media, posts, comments

Πίνακας Εικονογράφησης

Εικόνα 1: Facebook reactions (Πηγή: https://bit.ly/39AnfhO)	15
Εικόνα 2: Τέσσερις περιπτώσεις επικοινωνίας μεταξύ μουσείων και του κοινού τους στο Facebook. Πηγή: Gronemann κ.ά., 2015, σελ. 180.....	18
Εικόνα 3: Δύο περιπτώσεις ανταπόκρισης των χρηστών στις αναρτήσεις των μουσείων στο Facebook. Πηγή: Gronemann κ.ά., 2015, σελ. 182	20
Εικόνα 4: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Facebook για ξενοδοχείο Hilton.....	35
Εικόνα 5: Ανάρτηση του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook με share επισκέπτη από την έκθεση 100 χρόνια Παπαδοπούλου.....	37
Εικόνα 6: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Facebook για το καφέ του Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης.....	38
Εικόνα 7: Ανάρτηση του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook για την Καθαρά Δευτέρα.....	40
Εικόνα 8: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Twitter. Το κεντρικό κτίριο (Κουμπάρη 1) με χιονοκαταιγίδα.....	42
Εικόνα 9: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram για τον θάνατο του ζωγράφου Αλέκου Φασιανού.....	52
Εικόνα 10: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram από το χιονισμένο Σέλι Ημαθίας το 1938.....	53
Εικόνα 11: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram για το Hilton.....	54
Εικόνα 12: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram για την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας.....	56

Λίστα Πινάκων

Πίνακας 1: Προτεινόμενες έξι κατηγορίες δημοσιεύσεων για τις αναρτήσεις στην επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook.....	34
Πίνακας 2: Προτεινόμενες πέντε κατηγορίες δημοσιεύσεων για τις αναρτήσεις στην επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Twitter.....	45
Πίνακας 3: Προτεινόμενες έξι κατηγορίες δημοσιεύσεων για τις αναρτήσεις στην επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram.....	51

Εισαγωγή

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) έχουν συχνά χαρακτηριστεί ως μια ευκαιρία για τους πολιτιστικούς οργανισμούς να αλληλοεπιδρούν με το κοινό. Ωστόσο, η έρευνα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα ιδρύματα πραγματοποιούν αυτήν την επικοινωνιακή λειτουργία στην Ελλάδα εξακολουθεί να είναι περιορισμένη. Αντικείμενο μελέτης της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να αναγνωριστούν οι τρόποι που οι πολιτιστικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν τα τρία πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter και Instagram) για την επικοινωνία τους με το κοινό. Επιδιώκεται επίσης η καταγραφή και κατανόηση των τρόπων επικοινωνίας που ακολουθούν οι πολιτιστικοί οργανισμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω των δημοσιεύσεων (posts) που αναρτούν, καθώς και οι τρόποι ανταπόκρισης του κοινού σε αυτές τις δημοσιεύσεις.

Αρχικά, αναγνωρίζονται οι κατηγορίες δημοσιεύσεων (posts) που χρησιμοποιούν οι οργανισμοί, και έπειτα παρουσιάζονται κάποια σχόλια (comments) των χρηστών (followers) στα προαναφερθέντα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σύμφωνα με κριτήρια που προκύπτουν από την ανάλυση συγκεκριμένων παραδειγμάτων (π.χ. θέμα, σκοπός, τρόπος επικοινωνίας, κ.ά.). Για την ταξινόμηση και ανάλυση χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της θεματικής ανάλυσης, μια εύχρηστη μέθοδος η οποία χρησιμοποιείται ευρέως στην ποιοτική έρευνα (Ισαρη & Πουρκός, 2015). Προκειμένου να προφυλαχθούν οι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης που σχολιάζουν στα μέσα αυτά, δεν χρησιμοποιήθηκε κανένα προσωπικό στοιχείο ή άλλη πληροφορία που ταυτοποιεί συγκεκριμένα άτομα. Τα επιλεγμένα σχόλια για την ανάλυση δεν χρησιμοποιήθηκαν αυτολεξεί, αλλά μόνο παραφρασμένα ή σε περίληψη.

Ο πολιτιστικός οργανισμός που επιλέχθηκε είναι το Μουσείο Μπενάκη. Η συγκεκριμένη επιλογή έγινε κυρίως γιατί ο συγκεκριμένος πολιτιστικός οργανισμός χρησιμοποιεί και τα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την επαφή του με το κοινό για περισσότερο από μία δεκαετία. Επιπλέον, με την πολυσχιδή εκθεσιακή του δραστηριότητα και τις πολλές και σημαντικές συλλογές του, αποτελεί έναν σημαντικό πολιτιστικό κόμβο στην Αθήνα και ένα ολοκληρωμένο παράδειγμα οργανισμού με εξωστρεφή πολιτιστική δραστηριότητα.

Στο πλαίσιο της έρευνας μελετήθηκε ένα σύνολο από 175 δημοσιεύσεις (posts) από τις επίσημες σελίδες του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook, στο Twitter και στο Instagram. Συγκεκριμένα, συλλέχθηκαν ογδόντα οκτώ (88) δημοσιεύσεις από το Facebook, εξήντα τρεις (63) από το Instagram και είκοσι τέσσερις (24) από το Twitter. Οι δημοσιεύσεις στο Facebook αφορούσαν στο διάστημα από τις 31 Ιανουαρίου 2022 έως την 1^η Απριλίου του 2022, στο Twitter από τις 30 Δεκεμβρίου του 2021 έως τις 25 Μαρτίου 2022 και στο Instagram από τις 24 Δεκεμβρίου 2021 έως την 1^η Απριλίου 2022. Επιδιώχθηκε να εξεταστεί ένα σύνολο δημοσιεύσεων για περίπου τρεις μήνες προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα.

Μέσω της προτεινόμενης προσέγγισης δίνεται η δυνατότητα να διερευνηθούν τόσο οι επικοινωνιακές ενέργειες του μουσείου ως μεμονωμένες επικοινωνιακές πράξεις όσο και οι τρόποι αλληλεπίδρασης, που δυνητικά προκύπτουν από αυτές τις ενέργειες. Τα ευρήματα δείχνουν ότι ορισμένα είδη επικοινωνίας χρησιμοποιούνται περισσότερο από άλλα, και ορισμένες πρακτικές οδηγούν σε περισσότερη αλληλεπίδραση από άλλες. Αναλύοντας ένα αρκετά τυπικό παράδειγμα αλληλεπίδρασης μουσείου/χρήστη, αναδεικνύονται διαφορετικά είδη συνομιλίας.

Η εργασία εκπονήθηκε με στόχο την εμπέδωση και πρακτική εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διδασκαλία του Εργαστηρίου της Β' Ειδικής Φάσης Σπουδών της ΕΣΔΔΑ: «Τεχνολογίες Επικοινωνίας και Πληροφορικής στον Τομέα του Πολιτισμού», από τη διδάσκουσα, κυρία Σοφία Μπακογιάννη. Η σχετική συζήτηση, όπως θα καταδειχθεί στο θεωρητικό μέρος, είναι σε εξέλιξη στα μουσεία της Ευρώπης και των ΗΠΑ. Τα ευρήματα από τις επικοινωνιακές ενέργειες του Μουσείου Μπενάκη είναι δυνατόν να αξιοποιηθούν από τα μουσεία της Ελλάδας, δημόσια και ιδιωτικά, προκειμένου να αντλήσουν καλές πρακτικές για την περαιτέρω βελτίωση της επικοινωνιακής τους πολιτικής στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, και συγκεκριμένα στο Facebook, στο Twitter και στο Instagram.

1. Θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις στον τρόπο επικοινωνίας των μουσείων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

1.1 Τα μουσεία ως φορείς επικοινωνίας

Η παραδοσιακή λειτουργία των μουσείων ως χώρων έκθεσης αντικειμένων και συλλογών, χαρακτηρίζεται από το επικοινωνιακό μοντέλο των Shannon & Weaver, δηλαδή, πομπός (μουσείο)-μήνυμα-δέκτης (επισκέπτης), όπως αναφέρει η Κωνσταντίνου (2018). Ωστόσο, η προσέγγιση αυτή περιορίζει σημαντικά την επικοινωνία και αγνοεί τις πολύπλοκες σχέσεις πολιτισμού και ανθρώπων, αφού ο πομπός (μουσείο) καθορίζει το περιεχόμενο του μηνύματος, το οποίο χωρίς αλλαγή γίνεται αποδεκτό παθητικά από τον δέκτη (κοινό) (Hooper-Greenhill, 2000). Επιπλέον, το κοινό των μουσείων, όπως αναφέρουν οι Μπούνια & Νικηφορίδου (2015), δεν επιθυμεί πια να έχει τον παραδοσιακό ρόλο του παθητικού δέκτη μηνυμάτων αλλά έχει γίνει πιο απαιτητικό. Ο επισκέπτης δεν είναι άβουλος δέκτης αλλά ερευνητής με τα δικά του προσωπικά ενδιαφέροντα και η ποιότητα της συνολικής εμπειρίας που αποκομίζει επηρεάζει την απόφαση του να επιστρέψει στο μουσείο ή να το συστήσει σε άλλους. Η νέα ανθρωποκεντρική αντίληψη προϋποθέτει τον ενεργητικό ρόλο του κοινού και την πραγματική του συμμετοχή στη διαμόρφωση των νοημάτων μιας έκθεσης (Σηφάκη & Σηφάκης, 2007). Ως εκ τούτου, τα μουσεία ωθούνται να διερευνήσουν νέους τρόπους προσέγγισης με τους επισκέπτες δίνοντας σε αυτούς την πρωτοβουλία της επικοινωνίας (Μπούνια & Νικηφορίδου, ό. π.).

Το μουσείο καλείται ταυτόχρονα να αντιμετωπίσει και τον αυξημένο ανταγωνισμό λόγω πληθώρας επιλογών ψυχαγωγίας και τον περιορισμένο ελεύθερο χρόνο των ανθρώπων, αλλά και την ιλιγγιώδη ταχύτητα ροής πληροφορίας λόγω της εισαγωγής των νέων τεχνολογιών. Η χρήση τους φέρνει πραγματική επανάσταση. Ειδικά η νέα γενιά του παγκόσμιου ιστού, το Web 2.0 (Ιστός 2.0), που αποτελεί τη βάση για τη λειτουργία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αλλάζει ριζικά τον τρόπο επικοινωνίας του μουσείου με το κοινό.

Ο όρος Web 2.0 (Ιστός 2.0), όπως εξηγεί ο ο εισηγητής του όρου Tim O' Reilly (2007) περιλαμβάνει τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά: α) δημιουργία ιστολογίων (blogs)

και wikis, υπηρεσιών ανταλλαγής κοινωνικού περιεχομένου και κοινωνικής δικτύωσης, β) ευκολία επαναχρησιμοποίησης περιεχομένου διαφορετικών μορφών, μέσω RSS4 ή άλλων τεχνολογιών ενσωμάτωσης, γ) φιλοσοφία της διαφάνειας και της κοινής χρήσης, και δ) την έννοια του δικτύου ως «πλατφόρμα». Οι χρήστες μπορούν τώρα να παράγουν το δικό τους περιεχόμενο, να αλληλοεπιδράσουν μεταξύ τους ή με οργανισμούς και να προσθέσουν αξία στην θέση τους στο διαδίκτυο, δημιουργώντας πιο πλούσιες εμπειρίες¹.

1.2 Τα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Facebook, Twitter και Instagram

Η παρούσα εργασία αφορά στα τρία δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης, και πιο συγκεκριμένα στο Facebook, το Twitter, και το Instagram, και στη σχέση τους με τα μουσεία. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται συνοπτικά βασικά στοιχεία της λειτουργίας των τριών αυτών μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

1.2.1 Facebook

Το Facebook δημιουργήθηκε από τον Αμερικανό Μαρκ Ζάκεμπεργκ το 2004 και παραμένει το πιο δημοφιλές μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του Ιανουαρίου του 2022, έχει 2,91 δις ενεργούς χρήστες μηνιαίως (Kemp, 2022). Τον Οκτώβριο του 2021, ο Μαρκ Ζάκεμπεργκ ανακοίνωσε ότι οι εφαρμογές του Facebook και του Instagram θα ομαδοποιηθούν στην εταιρεία Meta, με το κοινωνικό δίκτυο Facebook να διατηρεί πάντως το όνομά του. Στόχος της αλλαγής αυτής, όπως επισημαίνεται σε άρθρο της Ναυτεμπορικής (2021)², είναι η στροφή στο νέο εικονικό περιβάλλον Metaverse, στο οποίο ο Ζάκεμπεργκ βλέπει το μέλλον της ψηφιακής επικοινωνίας - αλλά και της εταιρείας του.

«Στην Ελλάδα, τον Δεκέμβριο του 2020, οι χρήστες ηλικίας 18-24 ήταν το 15,2% του κοινού του Facebook, σύμφωνα με στοιχεία που δημοσιεύθηκαν τον Φεβρουάριο, ενώ οι 25-34, το 28,6%. Τον ίδιο μήνα, έγιναν 115 εκατ. επισκέψεις στο Facebook από την

¹ Βλ. <https://bit.ly/3PhWCi1> (Τελευταία επίσκεψη στις 15/5/2022).

² Βλ. <https://www.naftemporiki.gr/story/1794375/facebook-se-trisdiastato-periballon-ti-simatodotei-i-metonomasia-se-meta> (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Ελλάδα» (Μάγρα, 2022). Τελευταία, παρατηρείται και τάση αποδυνάμωσης του Facebook, ιδιαίτερα στις νέες γενιές που προτιμούν το TikTok λόγω της πληθώρας fake news που ισχυρίζονται ότι παράγονται στο Facebook μαζί με ζητήματα παραβίασης των προσωπικών δεδομένων (ό.π.).

Με τη δημιουργία δωρεάν προφίλ/λογαριασμών (accounts) στην πλατφόρμα, ο χρήστης του μέσου - που πρέπει να είναι άνω των 13 ετών με μία έγκυρη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου - μπορεί να συνδεθεί με φίλους ή οργανισμούς και να μοιραστεί τις προσωπικές του πληροφορίες, φωτογραφίες, βίντεο και να στείλει μηνύματα. Σύντομα, η πλατφόρμα απέκτησε εκατοντάδες χιλιάδες χρήστες και τον Μάιο του 2009, το Facebook ανακοίνωσε ότι ξεκίνησαν να λειτουργούν και σελίδες οργανισμών (Facebook Pages)³. Τα οφέλη που προκύπτουν για τους οργανισμούς είναι σημαντικά, αφού μέσω του Facebook έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με το κοινό σε παγκόσμια κλίμακα, ανεξαρτήτως μεγέθους.

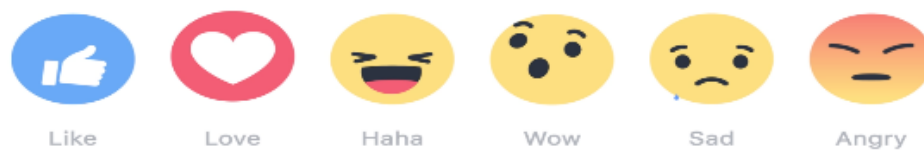
Πιο συγκεκριμένα, στο Facebook είναι εύκολη η δημιουργία δημοσιεύσεων με την προσθήκη συνδέσμων (links) σε ενεργές ιστοσελίδες⁴. Δίνεται η δυνατότητα παρακολούθησης των ενημερώσεων είτε από λογαριασμούς φίλων είτε από λογαριασμούς οργανισμών. Επιπλέον, η αποδοχή μιας δημοσίευσης εκφράζεται με το κουμπί του Like, και από το 2015 και μετά, με πέντε ακόμη αντιδράσεις (reactions)⁵ (Εικόνα 1). Τον Μάρτιο του 2020, και μετά την εμπειρία της πανδημίας του κορονοϊού, προστέθηκε ακόμη μία αντίδραση που δείχνει ότι κάποιος νοιάζεται ή δείχνει ενδιαφέρον (care). Οι αντιδράσεις αυτές βασίζονται στα «emojis» (εμότζι στο εξής), δηλαδή σε εικόνες που αποτυπώνουν με φασούλες εκφράσεις προσώπου, κοινά αντικείμενα, ζώα, σημαίες κ.ά.⁶

³ Βλ. <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook> (τελευταία επίσκεψη, 16/5/22)

⁴ <https://www.dummies.com/article/technology/social-media/facebook/how-to-add-links-to-a-facebook-post-162680/> (τελευταία επίσκεψη, 16/5/2022).

⁵ <https://bit.ly/39AnfhO> (τελευταία επίσκεψη, 16/5/2022).

⁶ <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%BC%CF%8C%CF%84%CE%B6%CE%B9> (τελευταία επίσκεψη, 16/5/2022).



Εικόνα 1: Facebook reactions (Πηγή: <https://bit.ly/39AnfhO>)

1.2.2 Twitter

Το Twitter δημιουργήθηκε τον Μάιο του 2006 από τους Evan Williams, Biz Stone, Jack Dorsey στην πόλη Σαν Φρανσίσκο των ΗΠΑ (Carlson, 2011). Τον Ιανουάριο του 2022 οι ενεργοί χρήστες μηνιαίως έφτασαν τους 436 εκατομμύρια (Kemp, 2022) . Όπως επισημαίνουν οι Μπούνια & Νικηφορίδου (2015), το Twitter κατατάσσεται στα micro – blogs, δηλαδή στους διαδικτυακούς τόπους όπου οι χρήστες καλούνται να δημιουργήσουν και να μοιραστούν με άλλους σύντομα προσωπικά μηνύματα. Εξελίχθηκε όμως, όπως αναφέρουν οι Osterman κ. ά., (2012), σε υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες της να στέλνουν και να διαβάζουν μηνύματα άλλων χρηστών.

Με τη δημιουργία λογαριασμού στο Twitter δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να ακολουθήσει είτε άτομα είτε οργανισμούς, ανάλογα με τα ενδιαφέροντά του, και να παρακολουθεί ό,τι συμβαίνει στον κόσμο σε πραγματικό χρόνο. Στην προσωπική σελίδα/λογαριασμό του κάθε χρήστη εμφανίζονται τα κυριότερα θέματα (topics) που σχολιάζονται καθημερινά. Το κάθε θέμα έχει το σύμβολο (# hashtag) και χρησιμοποιείται συνήθως για τη συγκέντρωση και οργάνωση του περιεχομένου κατά θέματα. Η χρήση του hashtag ενσωματώθηκε και στις άλλες πλατφόρμες του Facebook και του Instagram⁷. Οι δημοσιεύσεις (tweets) έχουν συγκεκριμένο αριθμό χαρακτήρων (280 από 140 που ήταν έως το 2017) ενώ αν επιθυμεί ο χρήστης να επικοινωνήσει με

⁷ Βλ. <https://en.wikipedia.org/wiki/Hashtag> (τελευταία επίσκεψη, 15/5/22)

άλλον βάζει το σύμβολο @ και το όνομα χρήστη (username) χωρίς κενό, στην ανάρτηση του, την οποία μπορούν να την δουν όλοι οι ακόλουθοι (followers). Υπάρχει και η δυνατότητα αποστολής ιδιωτικού μηνύματος μέσω του “direct message” (Gil, 2021). Ο χρήστης λογαριασμού Twitter, εκτός από δημοσίευση (tweet) μέχρι 280 χαρακτήρων, μπορεί να δηλώσει την προτίμησή του σε άλλο tweet κάνοντας Like, να κάνει κοινοποίηση (retweet) ενός άλλου tweet, όπως επίσης να δημοσιεύσει φωτογραφίες, βίντεο, κινούμενες εικόνες (GIF), memes (ό.π).

Για τη χρήση του Twitter στην Ελλάδα θα πρέπει να τονιστεί η αντίφαση που επισημαίνει η κα. Μπέττυ Τσακαρέστου, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια και Διευθύντρια του Εργαστηρίου Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, η οποία αναφέρει: «Στη διεθνή σκηνή, [εννοεί το Twitter] είναι ο χώρος τις δημόσιας διαβούλευσης για την πολιτική, τα κοινωνικά θέματα τους ακαδημαϊκούς, την έρευνα, και τους δημιουργούς. Βεβαίως πάντα με τα συν και τα πλην του. Στην Ελλάδα θα έλεγα ότι είναι εν πολλοίς ένα περιβάλλον κακοφωνίας γιατί έχει συνδεθεί πάρα πολύ με τα τρολς, έχει δυσφημιστεί. Διαμορφώνει μια εικόνα η οποία δεν είναι η δυναμική που έχουμε διεθνώς» (Σκαράκη, 2022). Ο επιχειρηματίας Έλον Μάσκ έθεσε ως όρο την μείωση των fake λογαριασμών στο Twitter σε ποσοστό του 5% ώστε να προχωρήσει στην αγορά του μέσου (Zahn, 2022).

1.2.3 Instagram

Παρά το γεγονός ότι το Instagram είναι το νεότερο από τα δύο προηγούμενα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργήθηκε το 2010 από τους Kevin Systrom και Mike Krieger), σύμφωνα με τις πιο πρόσφατες μετρήσεις (Ιανουάριος 2022), οι χρήστες του έχουν αυξηθεί ραγδαία και ανέρχονται σε 1,4 δις μηνιαίως (Kemp, 2022). Η εξαγορά του Instagram από το Facebook το 2012 έναντι ενός πολύ υψηλού ποσού (1 δισεκατομμύριο ευρώ) για την εποχή έγινε ώστε να αποφευχθεί η εξαγορά του από άλλα ανταγωνιστικά κοινωνικά δίκτυα και οδήγησε την εταιρεία σε πρωτοφανή άνοδο⁸.

⁸ βλ. <https://www.in.gr/2012/04/10/b-science/future/giati-to-facebook-agorase-to-instagram/> (πρόσβαση 11/5/22)

Πρόκειται για μία ακόμα πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης του Web 2.0 που και εδώ με τη δωρεάν εγγραφή ο χρήστης χρησιμοποιεί κυρίως φωτογραφίες και βίντεο. Όπως και στο Twitter, το σύμβολο hashtag (#) χρησιμοποιείται από τους χρήστες του Instagram για να ενταχθεί μία ανάρτηση σε κάποια σχετική θεματική ενότητα. Στο Instagram, το σύμβολο @ χρησιμοποιείται για να ειδοποιηθούν και άλλοι χρήστες για μία ανάρτηση. Από το 2017 έχει επεκταθεί η δυνατότητα ανάρτησης συνολικά 10 φωτογραφιών και video σε μία δημοσίευση⁹.

1.3. Μουσεία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Οι τεχνολογικές καινοτομίες με τα εργαλεία του Web 2.0 είχαν ως αποτέλεσμα να δίνεται πλέον έμφαση στην παραγωγή νοήματος και όχι στη διαδικασία. Τα μουσεία, όπως επισημαίνουν οι Μπούνια & Νικηφορίδου (2015), αντιλήφθηκαν τις δραστικές αλλαγές στον τομέα της επικοινωνίας και ακολούθησαν τις τεχνολογικές εξελίξεις προσπαθώντας να τις προσαρμόσουν στις ιδιαίτερες απαιτήσεις τους. Κλήθηκαν να βρουν νέες απαντήσεις στα ερωτήματα σχετικά με το τι επικοινωνούν, με ποιο τρόπο και με ποιους, πού πραγματοποιείται αυτή η επικοινωνία και για ποιο σκοπό. Από την μεριά των χρηστών, όπως τονίζουν οι ερευνήτριες, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται δείγμα της «νίκης» τους και των μεμονωμένων ατόμων επί των οργανωμένων μορφών επικοινωνίας και των MME, καθώς τους δίνεται η δυνατότητα ατομικής αλλά και συλλογικής διάδρασης.

Οι Gronemann, Kristiansen & Drotner (2015) προχώρησαν ένα βήμα περαιτέρω την ερευνά τους θέλοντας να δουν το βαθμό διάδρασης του κοινού και των μουσείων κατά τη διάρκεια της επικοινωνίας τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Έχοντας μελετήσει την επικοινωνία μεταξύ εννέα μουσείων της Δανίας και των χρηστών των σελίδων τους στο Facebook για τρεις μήνες, από τον Φεβρουάριο έως τον Απρίλιο του 2013, εισάγουν τον όρο «από κοινού δημιουργία» ή «συν-δημιουργία» της επικοινωνίας («co-construction») (Gronemann κ.ά., 2015, σελ. 177) που έχει εφαρμοστεί και σε άλλες επιστήμες, όπως στην πολιτισμική-ιστορική ψυχολογία, στη θεωρία της λογοτεχνίας, στην εθνογραφία της επικοινωνίας, καθώς και στην κριτική ανάλυση λόγου (ό.π.). Συγκεκριμένα, υποστήριξαν ότι μέσω της αλληλεπίδρασης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης το μουσείο και το κοινό κατασκευάζουν μαζί τη διαδικασία της

⁹ <https://about.instagram.com/blog/announcements/new-share-up-to-10-photos-and-videos-in-one-post> (τελευταία πρόσβαση 16/5/22)

επικοινωνίας. Έδωσαν μεγάλη σημασία στο πρόθεμα «από κοινού» (μαζί), γιατί κατά τη γνώμη τους υποδηλώνει την αμοιβαιότητα όσον αφορά τη διαδικασία επικοινωνίας (κατά την οποία πρέπει να υπάρχουν τουλάχιστον δύο επικοινωνιακοί φορείς που αλληλοεπιδρούν). Η αμοιβαιότητα όμως δεν συνεπάγεται απαραίτητα την αμοιβαία αποδοχή ή τη συναίνεση μεταξύ αυτών που αλληλοεπιδρούν.

Οι ερευνητές διέκριναν τρεις επιμέρους διαστάσεις της από κοινού δημιουργίας, την επικοινωνιακή-νοηματική, την κοινωνική-συμμετοχική και τη διάσταση του λόγου-γνώσης. Στην επικοινωνιακή-νοηματική διάσταση της συν-δημιουργίας κατέληξαν σε τέσσερις περιπτώσεις απαντήσεων ανάλογα με το βαθμό στον οποίο το κοινό αντιδρά στις δημοσιεύσεις του μουσείου. Υποστηρίζουν ότι από το σύνολο των αναρτήσεων των μουσείων που παρατήρησαν, στο 42% αυτών δεν υπάρχει κανένα σχόλιο. Στο 27% των αναρτήσεων υπάρχουν αρκετές απαντήσεις από το κοινό, και το μουσείο κάνει τουλάχιστον ένα επιπλέον σχόλιο πέραν της αρχικής ανάρτησης. Αντίθετα, στο 21% των αναρτήσεων των μουσείων, ενώ έχουν απαντήσεις από το κοινό, το μουσείο δεν επεμβαίνει εκ νέου στη συζήτηση. Τέλος, στο 10% των δημοσιεύσεων, μόνο ένας χρήστης απαντάει χωρίς τη συμμετοχή του μουσείου (Εικόνα 2).

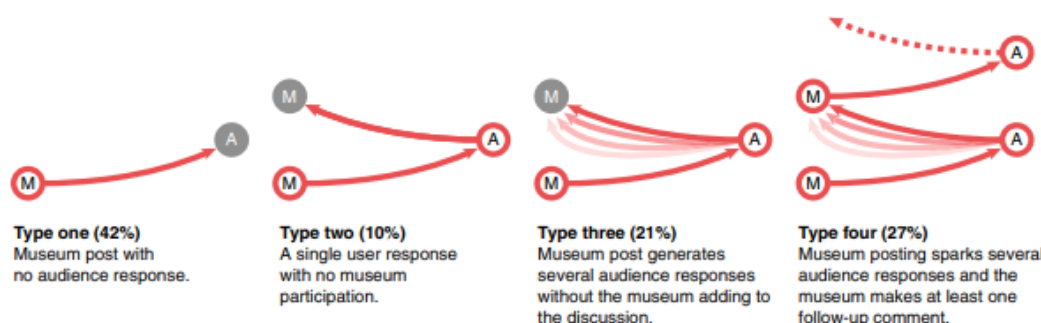


Figure 1. Four types of communicative structures based on replies or no replies. Nine Danish Museums, 2013.

M, Museum; A, Audience.

Type one (42%): Museum post with no audience response. Type two (10%): A single user response with no museum participation. Type three (21%): Museum post generates several audience responses without the museum adding to the discussion. Type four (27%): Museum posting sparks several audience responses and the museum makes at least one follow-up comment.

Εικόνα 2: Τέσσερις περιπτώσεις επικοινωνίας μεταξύ μουσείων και του κοινού τους στο Facebook. Πηγή: Gronemann κ.ά., 2015, σελ. 180.

Στην πρώτη περίπτωση και σε ποσοστό 42%, η επικοινωνία διεξάγεται μόνο με ανάρτηση από το μουσείο χωρίς απάντηση από το κοινό. Στη δεύτερη και τρίτη

περίπτωση, σε ποσοστό 10% και 21% αντίστοιχα απαντάνε ένας ή πολλοί ακόλουθοι του μουσείου χωρίς να λαμβάνουν όμως απάντηση, και μόνο στην τέταρτη περίπτωση σε ποσοστό 27% υπάρχει συμμετοχή και των δύο στην επικοινωνία.

Σύμφωνα με τους Gronemann κ.ά. (2015), εξίσου σημαντικοί είναι οι τρόποι με τους οποίους το κοινό ανταποκρίνεται στις αναρτήσεις των μουσείων στο Facebook. Οι μελετητές διέκριναν εδώ δύο περιπτώσεις ανταπόκρισης. Το κοινό, δηλαδή, είτε ακολουθεί την αρχική ανάρτηση του μουσείου και συμμετέχει σε αυτήν είτε αποκλίνει από αυτήν. Στην πλειονότητα των δημοσιεύσεών του οι απαντήσεις/σχόλια των χρηστών ακολουθούν την πρόθεση του μουσείου, όπως αυτή δηλώνεται μέσω της ανάρτησης, και είτε απαντούν σε κάποια ερώτηση του μουσείου είτε καταθέτουν τη δική τους άποψη για μία εικόνα ή για μια πληροφορία που υπάρχει στην ανάρτηση. Ωστόσο, αρκετοί χρήστες δεν σχολιάζουν ή δίνουν απαντήσεις μη συναφείς με την ανάρτηση.

Εξαιρετικά περιορισμένες, περίπου 4%, είναι οι απαντήσεις που αποκλίνουν από την αρχική ανάρτηση του μουσείου εισάγοντας ένα νέο αντικείμενο συζήτησης. Μπορεί να είναι ένα προσωπικό ανέκδοτο, μια κριτική παρέμβαση ή ένα διαφορετικό θέμα. Μερικά από αυτά τα επιμέρους θέματα που εισάγονται δεν σχολιάζονται, αντίθετα «συναντούν» τη σιωπή τόσο από το μουσείο όσο και από τους άλλους χρήστες. Σε άλλες περιπτώσεις, είτε το μουσείο είτε οι άλλοι χρήστες ξεκινούν ένα θέμα συζήτησης, προτείνοντας κάποιες επιπλέον πληροφορίες. Αυτές οι δύο περιπτώσεις ανταπόκρισης των χρηστών στις αναρτήσεις των μουσείων κατά τους Gronemann κ.ά. (2015) αποδίδονται σχηματικά στην Εικόνα 3.

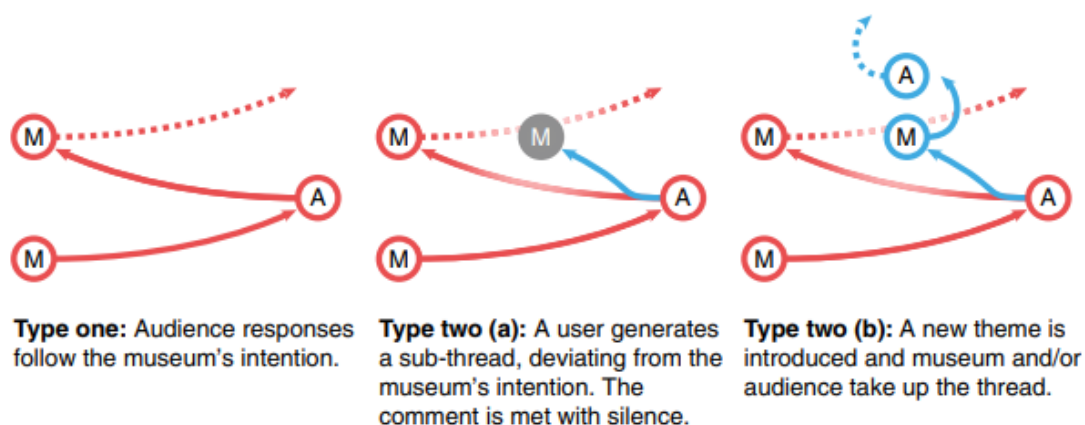


Figure 2. Communication following intentionality or introducing new themes. Nine Danish Museums, 2013.

M, Museum; A, Audience.

Type one: Audience responses follow the museum's intention. Type two (a): A user generates a sub-thread, deviating from the museum's intention. The comment is met with silence. Type two (b): A new theme is introduced and museum and/or audience take up the thread.

Εικόνα 3: Δύο περιπτώσεις ανταπόκρισης των χρηστών στις αναρτήσεις των μουσείων στο Facebook. Πηγή: Gronemann κ.ά., 2015, σελ. 182.

Το μουσείο, είτε όταν ακολουθούν είτε όταν αποκλίνουν τα σχόλια των χρηστών από τις αναρτήσεις του, κάνει χρήση συγκεκριμένων τρόπων με τους οποίους διαμορφώνει την επικοινωνία του, διευκολύνοντας ταυτόχρονα τρόπους ώστε να υπάρξουν απαντήσεις από το κοινό. Αυτοί οι τρόποι επικοινωνίας αποκαλούνται επικοινωνιακά είδη (communicative genres) από τους ερευνητές (Gronemann κ.ά., 2015), και διακρίνονται σε οκτώ κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία είναι οι «Ιστορίες» και αποτελούν το 41% των αναρτήσεων των μουσείων που εξέτασαν. Το μουσείο παρέχει πληροφορίες για θέματα που αφορούν ένα έργο τέχνης, έναν ζωγράφο, ένα ζώο, ή μια άλλη ιστορία που σχετίζεται με το μουσείο χωρίς απαραίτητα να επιδιώκουν τη συμμετοχή του κοινού. Η δεύτερη κατηγορία αφορά τις «Ειδήσεις» και αποτελούν το 26% των δημοσιεύσεων των εξεταζόμενων μουσείων. Σε αυτή την κατηγορία σπάνια υπάρχει σχολιασμός και οι αναρτήσεις παρέχουν πληροφορίες για κάτι που το μουσείο θεωρεί νέο, όπως μία νέα έκθεση ή πληροφορίες για ένα έργο τέχνης από τη συλλογή του. Η τρίτη κατηγορία περιλαμβάνει τις «Ανακοινώσεις», οι οποίες αφορούν το 19% των αναρτήσεων, και αποτελούν ουσιαστικά παραλλαγή των ειδήσεων, αφού περιέχουν την ανακοίνωση μιας συγκεκριμένης εκδήλωσης δίνοντας πληροφορίες για την ημερομηνία και το χρόνο πραγματοποίησής της. Οι ανακοινώσεις δεν απαιτούν

ρητά σχόλια. Η τέταρτη κατηγορία που προτείνεται αφορούν τα «Πεπραγμένα» και αποτελούν το 8% των αναρτήσεων των μουσείων που μελετήθηκαν, περιέχοντας τεκμήρια πρόσφατων γεγονότων που συχνά συνοδεύονται από εικόνες ή κείμενα που μοιάζουν με «Ημερολόγιο». Τα λίγα σχόλια που εμφανίζονται είναι συνήθως επιδοκιμαστικά. Η πέμπτη κατηγορία αποτελεί το 3% των αναρτήσεων που εξετάστηκαν και περιλαμβάνει αναρτήσεις με θέμα «Πες μας την άποψή σου», όπου το μουσείο καλεί ευθέως τους επισκέπτες να πουν τη γνώμη τους για μία έκθεση ή ένα έκθεμα αυτής. Η έκτη κατηγορία αποτελεί το 2% των αναρτήσεων και φέρει τον τίτλο «Ψευδοερωτήσεις», καθώς το μουσείο αναρτά δημοσιεύσεις με ερωτήματα, στα οποία όμως δεν περιμένει απάντηση. Οι δύο τελευταίες κατηγορίες που διακρίθηκαν από τους Gronemann κ.ά. (2015) αποτελούν μόνο το 1% των αναρτήσεων που μελετήθηκαν. Τη μία κατηγορία την ονομάζουν «Αναζήτηση βοήθειας» και αφορά σε θέματα που το μουσείο ζητά βοήθεια από το κοινό προκαλώντας απαντήσεις και συζητήσεις. Τη δεύτερη κατηγορία την ονομάζουν «Κουίζ» επειδή το μουσείο ζητάει από το κοινό απαντήσεις σε μία ή περισσότερες ερωτήσεις που θέτει και ξέρει την απάντηση. Συνήθως, το κοινό απαντά αλλά λίγοι σχολιάζουν περαιτέρω.

Οι Gronemann κ.ά. (2015) εξέτασαν το ύφος και τον τόνο που χρησιμοποιούν τόσο τα μουσεία όσο και το κοινό τους κατά τη μεταξύ τους επικοινωνία στο Facebook. Διέκριναν μια σαφή διαφοροποίηση μεταξύ ανεπίσημων και πιο επίσημων τρόπων επικοινωνίας. Όσον αφορά το ύφος, το κοινό υιοθετεί κυρίως έναν ανεπίσημο τόνο, ανεξάρτητα από τις κατηγορίες αναρτήσεων όπως παρουσιάστηκαν παραπάνω, ενώ τα μουσεία αλλάζουν το ύφος, ανάλογα με το είδος της δημοσίευσης που κάνουν. Κατά τους μελετητές, είναι ενδιαφέρον το γεγονός ότι στο κοινό η χρήση καθομιλουμένης γλώσσας και η παροχή προσωπικών πληροφοριών δεν συνεπάγονται ταυτόχρονα και έναν προσωπικό τόνο. Οι απαντήσεις του κοινού, είτε σύντομες είτε εκτεταμένες, απευθύνονται σε όλους τους πιθανούς αναγνώστες των σχολίων, και μόνο σπάνια αφορούν σε μια ερώτηση ή ένα συγκεκριμένο σχόλιο που απευθύνεται στο μουσείο ή σε έναν συγκεκριμένο χρήστη. Αναφορικά με τον τρόπο που τα μουσεία απευθύνονται στο κοινό τους μέσω των αναρτήσεών τους στο Facebook, οι μελετητές παρατήρησαν ότι τα μουσεία χρησιμοποιούν διαφορετικό ύφος, διατηρώντας έναν επίσημο τόνο στην επικοινωνία, αλλά σε κάποιες περιπτώσεις μπορεί να χρησιμοποιούν έναν πιο ανεπίσημο ή ακόμη και πιο προσωπικό τόνο. Ενώ δεν λείπουν και οι περιπτώσεις που

συμπεριλαμβάνουν χιούμορ ή ειρωνεία, όπως χαρακτηριστικά αναφέρουν οι Gronemann κ.ά. (2015). Γενικά οι μελετητές συμπεραίνουν πως το κοινό εμφανίζει ενιαία προσέγγιση στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνεί με τα μουσεία στο Facebook, ενώ τα μουσεία παρουσιάζουν ένα αρκετά ευρύ φάσμα προσεγγίσεων ανάλογα με το είδος, τον τύπο του μουσείου και το κοινό στο οποίο απευθύνονται.

Ανάλογα ενδιαφέροντα συμπεράσματα προκύπτουν και από την μελέτη που έκαναν οι Laursen, Mortensen, Olsen & Schroder (2017), οι οποίοι χρησιμοποίησαν δεδομένα από τους λογαριασμούς στο Facebook εννέα μουσείων της Δανίας για 8 συνεχόμενες εβδομάδες το 2013 (από την 1^η Φεβρουαρίου μέχρι την 31^η Μαρτίου). Βασιζόμενοι στη θεωρία της πράξης του λόγου (Speech Act Theory) και την ανάλυση συνομιλίας (Conversational Analysis) εξέτασαν τις επικοινωνιακές ενέργειες των μουσείων στο Facebook ως λεκτικές πράξεις, καθώς και την επικοινωνία που δυνητικά προκύπτει από αυτές τις ενέργειες με το κοινό που ακολουθεί τους λογαριασμούς των μουσείων στο Facebook. Τα ευρήματά τους έδειξαν ότι ορισμένες κατηγορίες λεκτικών πράξεων που εμπεριέχονται στις αρχικές δημοσιεύσεις των μουσείων, όπως οι καθοδηγητικές («directives»), πληροφοριακές («assertives») και εκφραστικές («expressives»), χρησιμοποιούνται περισσότερο από άλλες και οδηγούν σε μεγαλύτερη αλληλεπίδραση μεταξύ μουσείων και κοινού.

Οι Laursen κ.ά. (2017) διερεύνησαν επίσης τους λόγους παρουσίας των χρηστών στις σελίδες του Facebook των εξεταζόμενων εννέα (9) μουσείων της Δανίας. Η ανάγκη ενημέρωσης για τις τρέχουσες εκθέσεις ή η επιθυμία να ανήκουν στο μουσείο, άρα σε μία κοινότητα ενημερωμένων πολιτών, όπως τους αποκαλούν, συμπεριλαμβάνονται σε μερικούς από τους λόγους που κάποιοι ακολουθούν τα μουσεία στο Facebook. Η συμμετοχή μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε με ένα σχόλιο είτε με ένα Like σε μία ανάρτηση στο Facebook. Επίσης, κάποιοι χρήστες μπορεί να ακολουθούν τα μουσεία στο Facebook, επειδή επιθυμούν να μοιραστούν την εμπειρία τους με άλλους ή απλά για να περάσουν την ώρα τους ευχάριστα εμπλουτίζοντας τις γνώσεις τους.

Τέλος, αναφορικά με τα σχόλια που αφήνουν οι χρήστες στο Facebook, ενδιαφέροντα είναι τα συμπεράσματα των Μπούνια & Νικηφορίδου (2015) στη μελέτη τους για τη χρήση του Twitter, του YouTube και του Facebook σε 122 ελληνικά αρχαιολογικά

μουσειά από 10/3 – 25/3 2014. Συγκεκριμένα, διαπιστώνουν ότι είναι μικρό το ποσοστό των χρηστών που αντιδρούν εκφράζοντας τη γνώμη τους, καθώς στην πλειοψηφία τους επιλέγουν περισσότερο να δηλώσουν την προτίμησή τους προς την ανάρτηση κάνοντας Like, και να μοιραστούν (Share) τη δημοσίευση με άλλους, παρά να εμπλακούν σε διάλογο. Όσον αφορά δε την ποιότητα των σχολίων, οι ερευνήτριες παρατήρησαν ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των σχολίων έχει σχέση με το περιεχόμενο της μουσειακής δημοσίευσης ή αφορά σε διευκρινιστικό ερώτημα που απευθύνεται στο διαχειριστή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Υπάρχει, όμως, ένα ποσοστό σχολίων της τάξης του 29% αυτών που μελετήθηκαν, που είναι άσχετα με τη δημοσιευμένη ανάρτηση του μουσείου.

Σε σχέση με το Twitter, ενδιαφέρουσα επίσης μελέτη είναι των Osterman κ.ά. (2012), οι οποίοι διερεύνησαν τους διαφορετικούς τρόπους που τα Μουσεία Hirshhorn/ Sculpture Garden και Smithsonian National Air and Space Museum στην Ουάσιγκτον χρησιμοποιούν το Twitter για να αναπτύξουν και να προσελκύσουν το κοινό. Το δείγμα τους ήταν τα tweets που δημοσίευσαν τα δύο μουσεία μεταξύ 1^{ης} Ιανουαρίου και 30^{ης} Ιουνίου του 2010. Οι έξι κορυφαίες κατηγορίες tweets που δημοσίευσαν τα μουσεία κατά τη διάρκεια των έξι μηνών έρευνας, είχαν διαμοιρασμό (share) συνδέσμων, ιστορικές πληροφορίες, επερχόμενα γεγονότα, χρήση νέων/κοινωνικών μέσων, retweets και προσκλήσεις για συμμετοχή του κοινού. Το γενικό τους συμπέρασμα, παρά τις επιμέρους διαφορές που παρατήρησαν μεταξύ των δύο μουσείων, είναι πως η χρήση του Twitter με την πάροδο του χρόνου έχει εξελιχθεί από ένα εργαλείο μάρκετινγκ σε ένα εργαλείο κοινωνικής δικτύωσης που εμπλέκει δημιουργικά το κοινό στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων συνδέοντας επαγγελματίες της επικοινωνίας, χρήστες και ιδρύματα. Επιπλέον, προσφέρει αφορμή για διάλογο με τους υποστηρικτές των μουσείων και την ευκαιρία να αλληλοεπιδράσουν με πιθανούς νέους υποστηρικτές δημιουργώντας μια μοναδικά δικτυωμένη δομή πληροφοριών και επικοινωνίας.

2. Δεδομένα και Μέθοδος

Βασικός στόχος της έρευνας είναι η καταγραφή και ταξινόμηση των αναρτήσεων που κάνει το Μουσείο Μπενάκη σε τρία δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter και Instagram) στο πλαίσιο της επικοινωνιακής πολιτικής του στα μέσα αυτά. Επιπλέον, εξετάζονται τα κυριότερα σχόλια που γίνονται από τους επισκέπτες-ακόλουθους του στα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε συγκεκριμένες αναρτήσεις. Όπως ήδη αναφέρθηκε, το σύνολο των δεδομένων που αναλύθηκαν αφορούν σε εκατόν εβδομήντα πέντε (175) αναρτήσεις και σε επιλεγμένα σχόλια από τους επίσημους λογαριασμούς του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook, στο Twitter και στο Instagram. Συγκεκριμένα, οι αναρτήσεις που συλλέχθηκαν από το Facebook αφορούσαν το διάστημα από τις 31 Ιανουαρίου έως την 1η Απριλίου του 2022 και συνολικά ήταν ογδόντα οκτώ (88). Από το Twitter συλλέχθηκαν είκοσι τέσσερις (24) αναρτήσεις που αφορούσαν το διάστημα από τις 30 Δεκεμβρίου 2021 έως τις 25 Μαρτίου 2022. Και τέλος, από το Instagram συλλέχθηκαν εξήντα τρεις (63) αναρτήσεις που αφορούσαν το διάστημα από τις 24 Δεκεμβρίου 2021 έως την 1^η Απριλίου 2022.

Η μέθοδος για την ανάλυση των δεδομένων από τα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης ακολουθεί τα έξι (6) στάδια της θεματικής ανάλυσης, όπως αυτά περιγράφονται από τους Ίσαρη & Πουρκός (2015, σ. 117-120): 1) Εξοικείωση με τα δεδομένα, 2) Κωδικοποίηση, 3) Αναζήτηση θεμάτων, 4) Επανεξέταση των θεμάτων, 5) Ορισμός και ονομασία θεμάτων και 6) Έκθεση των δεδομένων – συγγραφή των ευρημάτων. Έτσι, στο πρώτο στάδιο, αναγνώστηκε προσεκτικά το σύνολο των 175 δημοσιεύσεων μαζί με τα σχόλια που έκαναν οι επισκέπτες του μουσείου, ώστε να αναζητηθούν το πρώτα νοήματα των δημοσιεύσεων του Μουσείου Μπενάκη αλλά και των σχολίων στα εξεταζόμενα τρία κοινωνικά δίκτυα, και αναζητήθηκαν θέματα και μοτίβα που ακολουθούνται κατά την επικοινωνία του μουσείου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και οι τρόποι ανταπόκρισης των επισκεπτών/ακόλουθών του.

Στο δεύτερο στάδιο, εξετάστηκαν ακόμα πιο αναλυτικά οι δημοσιεύσεις του μουσείου, ώστε να εξαχθούν οι πρώτες ενδεικτικές κατηγορίες – θέματα, στις οποίες μπορούν να ενταχθούν οι σχετικές αναρτήσεις - δημοσιεύσεις του, λαμβάνοντας υπόψη και τη σχετική βιβλιογραφία. Επίσης, μελετήθηκαν εξίσου αναλυτικά και τα σχόλια των

χρηστών, ώστε να γίνει δυνατή μία πρώτη εξαγωγή συμπερασμάτων για τον τρόπο με τον οποίο αλληλοεπιδρούν οι χρήστες του Facebook, του Twitter και του Instagram με το Μουσείο Μπενάκη στις επίσημες σελίδες του στα τρία αυτά μέσα.

Στο τρίτο στάδιο διαμορφώθηκαν τα κύρια και τα επιμέρους θέματα των αναρτήσεων του μουσείου, ενώ στο τέταρτο στάδιο επανεξετάστηκαν τα δεδομένα εντός των θεμάτων, ώστε να παρουσιάζουν συνοχή μεταξύ τους και να υπάρχουν ξεκάθαροι και αναγνωρίσιμοι διαχωρισμοί ανάμεσά τους. Στο πέμπτο στάδιο ορίστηκαν λεπτομερώς οι κατηγορίες των αναρτήσεων του μουσείου ενώ στο έκτο στάδιο παρουσιάζεται το αποτέλεσμα της έρευνας του συνόλου των δημοσιεύσεων για κάθε κοινωνικό μέσο χωριστά, και τα σχόλια από τους ακόλουθους του μουσείου σε επιλεγμένες αναρτήσεις στα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

3. Το παράδειγμα του Μουσείου Μπενάκη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

3.1 Συνοπτική παρουσίαση του Μουσείου Μπενάκη

Το Μουσείο Μπενάκη αποτελεί το τέταρτο σε επισκεψιμότητα πολιτιστικό ίδρυμα στο Ν. Αττικής, (Μάιος – Δεκέμβριος 2021) σύμφωνα με τα πρόσφατα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ¹⁰. Ιδρύθηκε από τον επιχειρηματία και μετέπειτα εθνικό ευεργέτη, αδερφό της Πηνελόπης Δέλτα και μέλος της τότε ακμάζουσας ελληνικής κοινότητας της Αλεξάνδρειας της Αιγύπτου όπου και μεγάλωσε, Αντώνη Μπενάκη και το 1931 δωρήθηκε στο ελληνικό κράτος παρουσία του τότε Προέδρου της Δημοκρατίας Δημ. Ζαΐμη και του Πρωθυπουργού Ελευθέριου Βενιζέλου. Έκτοτε λειτουργεί ως αυτόνομο κοινωφελές ίδρυμα ιδιωτικού δικαίου, ένα από τα πρώτα στον ελληνικό χώρο. Οι συλλογές του διαρκώς εμπλουτίζονται από δωρεές καλλιτεχνών, όπως π.χ. του ζωγράφου Νίκου Χατζηκυριάκου – Γκίκα, του ζωγράφου και γλύπτη Νίκου Παππά ή από επιφανείς Έλληνες συλλέκτες, όπως τον Γεώργιο Ευμορφόπουλο, την οικογένεια Ζουμπουλάκη και που είχαν ως αποτέλεσμα την επέκταση του κεντρικού κτιρίου και την ανάπλαση των υπολοίπων. Λόγω αυτών των δωρεών όπως και άλλων έχει την ιδιαιτερότητα της δορυφορικής δομής του με επτά κτίρια: 1) Κεντρικό κτήριο Ελληνικού Πολιτισμού, 2) Μουσείο - εκθεσιακός χώρος στην Πειραιώς 138, 3)

¹⁰ Βλ. <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SCI21/-> (τελευταία επίσκεψη 6/5/22)

Πινακοθήκη Γκίκα, 4) Μουσείο Παιχνιδιών, 5) Μουσείο Ισλαμικής Τέχνης, 6) Εργαστήριο Γιάννη Παππά, και 7) Νηματοουργία Μέντης–Αντωνόπουλος (ΝΗ.Μ.Α)¹¹.

Το Μουσείο Μπενάκη, εκτός από εκθέσεις ζωγραφικής και γλυπτικής προσφέρει πρωτοπόρες δραστηριότητες, όπως παιδικά εργαστήρια, ντοκιμαντέρ για παιδιά, διαλέξεις για ιστορικά θέματα, εικονικές ξεναγήσεις σε μαθητές και ενήλικες. Διαθέτει σήμερα 120.000 έργα τέχνης από την Παλαιολιθική εποχή μέχρι τη σύγχρονη, 181.000 τόμους στη μουσειακή βιβλιοθήκη, τέσσερα ενεργά αρχεία (φωτογραφικό, ιστορικό, παραστατικών τεχνών και αρχιτεκτονικό). Έχει πραγματοποιήσει 481 εκδόσεις ενώ πλαισιώνεται από επτά εργαστήρια συντήρησης έργων τέχνης¹².

Το Μουσείο Μπενάκη αποτελεί πρωτοπόρο οργανισμό στα ζητήματα μουσειακής επικοινωνίας, όπως φαίνεται και από τη διοργάνωση ετήσιου συνεδρίου για ενδέκατη συνεχόμενη χρονιά τον Δεκέμβριο του 2021 (το συνέδριο έγινε διαδικτυακά λόγω της πανδημίας του κορονοϊού), με θεματικές ενότητες για την προσβασιμότητα και την ψηφιακή στρατηγική των μουσείων, το μέλλον των συλλογών τους, τον κοινωνικό αντίκτυπο αλλά και το ρόλο τους στην κλιματική κρίση¹³.

3.1.1 Συλλογές του Μουσείου Μπενάκη

Οι συλλογές του Μουσείου Μπενάκη καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα της ελληνικής τέχνης από την προϊστορική περίοδο μέχρι σήμερα. Περιλαμβάνουν κειμήλια από τον ιστορικό και πνευματικό βίο της νεότερης Ελλάδας, έργα ζωγραφικής και χαρακτηριστικής, συλλογή παιχνιδιών, καθώς και ολόκληρο το έργο δύο εξαιρετικών Ελλήνων καλλιτεχνών, του ζωγράφου Νίκου Χατζηκυριάκου – Γκίκα και του γλύπτη Γιάννη Παππά. Παράλληλα, το Μουσείο Μπενάκη διαθέτει έργα ισλαμικής, κινέζικης, κοπτικής, ακόμα και προκολομβιανής τέχνης¹⁴.

¹¹ Βλ. Αποστολή Μουσείου Μπενάκη με τα κτίρια που το αποτελούν <https://bit.ly/3PFDVFD> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

¹² Βλ. <https://bit.ly/38tUK5b> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

¹³ Βλ. <http://www.thecomuseum.org/> (τελευταία επίσκεψη 29/4/22)

¹⁴ Βλ. <https://bit.ly/3FY49xS> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

3.1.2 Οι επίσημες σελίδες του Μουσείου Μπενάκη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η επικοινωνιακή πολιτική του Μουσείου Μπενάκη προκύπτει από την παρουσία στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και τα στατιστικά δεδομένα που προκύπτουν από τα εργαλεία ανάλυσης. Στην ιστοσελίδα του μουσείου υπάρχει ο σύνδεσμος “Social Media Hub”¹⁵, ο οποίος οδηγεί σε μια νέα σελίδα όπου υπάρχουν ενεργοί σύνδεσμοι που παραπέμπουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που διατηρεί το μουσείο, δηλαδή στο Facebook, το Twitter, το YouTube, το Instagram, και το Pinterest. Επιπλέον, έχει συνδέσει την ιστοσελίδα του ώστε να παρουσιάζει τις τελευταίες αναρτήσεις του από τις σελίδες του στο Twitter και το YouTube.

3.2 Δημοσιεύσεις από την επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook

Η επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook έχει 180.372 ακόλουθους (“followers”)¹⁶. Οι αναρτήσεις είναι σχεδόν καθημερινές, με πιο συνήθη ανάδραση του κοινού τα Likes και τις κοινοποιήσεις (Shares). Οι συνολικά ογδόντα οκτώ (88) δημοσιεύσεις/αναρτήσεις (posts) του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook που συλλέχθηκαν διακρίνονται σε δύο βασικές θεματικές ενότητες: 1) σε αναρτήσεις που αφορούν στις εκθέσεις του μουσείου (π.χ. νέες εκθέσεις, ιστορίες εκθεμάτων, ανακοινώσεις σχετικά με την έναρξη/λήξη ή παράταση της έκθεσης κ.ά.) και 2) σε αναρτήσεις που αφορούν σε αντικείμενα από τις συλλογές του Μουσείου Μπενάκη, τις οποίες όμως συσχετίζουν με κάποια εορταστική επέτειο (π.χ. 25η Μαρτίου), κάποια χριστιανική γιορτή (π.χ. Χριστούγεννα), τον εορτασμό Διεθνών Ημερών και άλλων γνωστών γεγονότων (π.χ. Παγκόσμια Ημέρα Βιβλίου ή Κινεζική Πρωτοχρονιά) ή απλώς έναν χαιρετισμό (π.χ. Καλημέρα, Καλό μήνα, Καλή Πρωταπριλιά κ.ά.). Δεν λείπουν βέβαια και οι δημοσιεύσεις που γιορτάζουν ένα γεγονός με την διάθεση αντικειμένων από το κατάστημα του Μουσείου Μπενάκη (π.χ. με αφορμή το Πάσχα προβάλλονται προς πώληση πασχαλινές λαμπάδες¹⁷).

¹⁵ https://www.benaki.org/index.php?option=com_socialhubs&view=socialhubs&Itemid=153&lang=el (τελευταία επίσκεψη, 17/5/2022).

¹⁶ Βλ. www.facebook.com/TheBenakiMuseum (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

¹⁷ Βλ. <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159053057044633>
<https://bit.ly/3yDD3L9> (πρόσβαση 20/4/22)

Εκείνο που φαίνεται να κάνει επιπλέον το Μουσείο Μπενάκη στο Facebook μέσω του διαχειριστή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης προκειμένου να παρουσιάσει ή να προβάλει περαιτέρω τις εκθέσεις του, είναι να «ακολουθεί» τις αναρτήσεις στο προσωπικό προφίλ συγκεκριμένων χρηστών (για παράδειγμα ένας χρήστης σχολιάζει την έκθεση Sean Scully χρησιμοποιώντας το #BenakiPeiraios) και να προβαίνει σε αναδημοσίευση (Share) των αναρτήσεών τους. Επίσης, το Μουσείο Μπενάκη αναδημοσιεύει άρθρα δημοσιογράφων του καλλιτεχνικού ρεπορτάζ που παρουσιάζουν στα έντυπα που εργάζονται άρθρα για τις εκθέσεις του μουσείου. Για παράδειγμα, στη σελίδα του μουσείου στο Facebook δημοσιεύεται το άρθρο της Αργυρώς Μποζώνη από το έντυπο «LIFO»¹⁸ βάζοντας στην ανάρτηση τη διεύθυνση της ιστοσελίδας¹⁹ και ένα απόσπασμα από το σχετικό άρθρο. Η ίδια τακτική ακολουθείται και στην ανάρτηση²⁰ που αναδημοσιεύει άρθρο του δημοσιογράφου Νίκου Βατόπουλου από την ιστοσελίδα της εφημερίδας «Καθημερινής», βάζοντας τον υπερσύνδεσμο της σχετικής ιστοσελίδας²¹, όπου παρουσιάζεται η δωρεά κουκλόσπιτου στο Μουσείο Παιχνιδιών του Μπενάκη με συνέντευξη από τη δωρήτρια. Ενώ στην περίπτωση της Μαρίας Αδαμοπούλου από την εφημερίδα «ΤΑ ΝΕΑ»²² κοινοποιείται η σχετική ανάρτηση από την προσωπική σελίδα στο Facebook της δημοσιογράφου, όπου ο διαχειριστής της σελίδας του μουσείου ευχαριστεί δημόσια τη δημοσιογράφο για το άρθρο της.

Αξιοσημείωτο, επίσης, είναι το γεγονός ότι το μουσείο για να προωθήσει τις εκθέσεις του χρησιμοποιεί ως ενισχυτικά στοιχεία των δημοσιεύσεων/αναρτήσεών του στο Facebook όχι μόνο φωτογραφίες και άρθρα, αλλά και video²³ ή podcast²⁴ (ηχητικά

¹⁸ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158988679454633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

¹⁹ <https://www.lifo.gr/culture/eikastika/medoysa-aithoysa-tehnis-1979-2017-mia-ekthesi-gia-tin-istoriki-gkaleri-tis-marias?fbclid=IwAR2ECF6YOk3ULhauHCvyDSBjwGteVVZ4CvvLoi0-T7wlf6OpHP01VIMPBQU> (τελευταία επίσκεψη στις 17/05/2022).

²⁰ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159005455964633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

²¹ <https://www.kathimerini.gr/culture/561736000/to-koyklospito-ton-de-gaulle-ena-ergo-zois/?fbclid=IwAR01ZKyJAy24oTKjUw1OSjnuCt-5fgA3qKVLSPSx89xKiogStW69POliMf0> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

²² <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159042649739633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

²³ <https://www.facebook.com/watch/?v=1298429403975079> (τελευταία επίσκεψη 16/5/22)

²⁴ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158968569474633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

αρχεία) για την προβολή θεμάτων που είχαν σχέση με την Έκθεση για τα 100 χρόνια της εταιρείας μπισκότων Παπαδοπούλου²⁵.

Επίσης, το μουσείο προβαίνει σε αρκετές αναδημοσιεύσεις από την επίσημη σελίδα που διατηρεί στο Facebook το Κατάστημα του Μουσείου Μπενάκη (<https://www.facebook.com/benakishop>), προωθώντας την πώληση αντικειμένων με αφορμή π.χ. εθνικές επετείους, όπως της 25^{ης} Μαρτίου, την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας, αναδρομικές εκθέσεις ζωγράφων, όπως η πρόσφατη έκθεση του Sean Scully.

Τέλος, φαίνεται ότι ο διαχειριστής του λογαριασμού του μουσείου παρακολουθεί και την επικαιρότητα δημιουργώντας αναρτήσεις που την σχολιάζουν. Αν και αυτές οι δημοσιεύσεις δεν είναι αρκετές, ωστόσο δείχνουν ότι μουσείο αφογκράζεται το τι συμβαίνει. Για παράδειγμα, χρησιμοποιεί μία σειρά από φωτογραφίες από το φωτογραφικό αρχείο του Μουσείου Μπενάκη, για να αναφερθεί στο κλείσιμο ενός από τα πιο εμβληματικά ξενοδοχεία της Αθήνας, προκαλώντας ζωηρά σχόλια από τους χρήστες που θα παρουσιαστούν αναλυτικά στην επόμενη ενότητα. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει, επίσης, η υπαινικτική αναφορά στον πόλεμο στην Ουκρανία που γίνεται μέσω μίας δημοσίευσης ενός πίνακα της Ουκρανής ζωγράφου Μαρίας Πριματσένκο που απεικονίζει ένα περιστέρι να απλώνει τα φτερά του ζητώντας ειρήνη²⁶.

Σύμφωνα με τη θεματική ανάλυση που ακολουθήθηκε για τις ογδόντα οκτώ (88) δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook διακρίνονται οι ακόλουθες έξι Κατηγορίες δημοσιεύσεων: 1) δημοσιεύσεις που αφορούν σε κάποια επέτειο, εορτασμό, Διεθνή Ημέρα ή εκφράζουν κάποιο χαιρετισμό ή ευχές (Επετειακή/Εορταστική δημοσίευση), 2) δημοσιεύσεις που παρουσιάζουν ιστορίες εκθεμάτων από κάποια τρέχουσα έκθεση ή κάποια θέματα που αφορούν σε κάποια έκθεση (Ιστορίες), 3) δημοσιεύσεις που ανακοινώνουν κάποια έκθεση ή άλλη εκδήλωση (π.χ. ξενάγηση) (Ανακοίνωση), 4) δημοσιεύσεις που αναφέρονται στην επικαιρότητα (Επικαιρότητα), 5) κοινοποίηση μιας δημοσίευσης από κάποιον άλλον

²⁵ https://www.benaki.org/index.php?option=com_events&view=event&id=115873&lang=el (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

²⁶ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159008825309633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/22)

λογαριασμό στο Facebook ή αναδημοσίευση άρθρου (Αναδημοσίευση/Κοινοποίηση), και 6) δημοσιεύσεις που αναφέρονται σε εκδηλώσεις που έχουν γίνει στο μουσείο (Πεπραγμένα). Στον Πίνακα 1 παρουσιάζονται οι έξι Κατηγορίες δημοσιεύσεων που προτείνονται για τις δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook, μαζί με μία σύντομη περιγραφή των δημοσιεύσεων που έχουν ταξινομηθεί στην αντίστοιχη Κατηγορία. Στο Παράρτημα I, υπάρχουν όλες οι δημοσιεύσεις που συλλέχθηκαν από την επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook, για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας.

Κατηγορίες	Περιγραφή
Επετειακή/ Εορταστική δημοσίευση (28 δημοσιεύσεις)	Επέτειος - Σαν σήμερα ψήφος γυναικών (1/4 δύο δημοσιεύσεις), Πρωταπριλιά
	Επέτειος - Σαν σήμερα 30/3 προσπάθεια κατάληψης Σάμου από Τούρκους
	Σαν σήμερα 28/3 δήλωση Σεφέρη 1969 ενάντια στην χούντα
	25η Μαρτίου (25/3) Σαν σήμερα
	Επετειακό (24/3) Επανάσταση 1821
	Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας 8 Μαρτίου (4 δημοσιεύσεις)
	Καλή Σαρακοστή, Καλά Κούλουμα, Καθαρή Δευτέρα (7/3) τέσσερις δημοσιεύσεις)
	Απόκριες (6/3) δύο δημοσιεύσεις
	Ευχές Καλό ΣΚ (5/3)
	Παγκόσμια Ημέρα Βιβλίου (3/3)
	Καλωσόρισμα Άνοιξης, Καλό Μήνα (1/3 δύο δημοσιεύσεις)
	Σαν σήμερα (27/2)
	Αγίου Βαλεντίνου (14/2, 4 δημοσιεύσεις)

	Επετειακό, καλή νέα κινέζικη χρονιά – της τίγρης (1/2)
	Καλό μήνα (1/2)
	Σαν σήμερα (31/1) Αλέξανδρος Υψηλάντης έφυγε από το ζωή το 1828
Ιστορίες (8 δημοσιεύσεις)	Ιστορία εκθεμάτων από την έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022
	Ιστορίας εκθέματος από έκθεση (24/2)
	Ιστορία των μπισκότων Παπαδοπούλου με σοκολάτα (18/2)
	Ιστορία μηχανής ζυμαριού για μπισκότα σε σχήμα καρδιάς (14/2)
	Ιστορία μπισκότων με repost επισκέπτη (13/2)
	Video 2 ηθοποιών να μιλούν για την έκθεση Παπαδοπούλου (13/2)
	Μπισκότο Πτι-Μπερ και την ονομασία του (9/2)
	2 σπάνια εκθέματα από την έκθεση Παπαδοπούλου (4/2)
	Μπισκότα, συνήθεια απογευματινού τσαγιού και ταξίδι με τρένο (1/2)
Ανακοινώσεις (31 δημοσιεύσεις)	Ανακοίνωση εργασιών στο μουσείο (31/3, 24/3)
	Ανακοίνωση νέας έκθεσης (28/3)
	Ανακοίνωση έναρξης εγγραφών μικρού εργαστηρίου τέχνης (26/3)
	Ανακοίνωση παράταση έκθεσης (26/3)
	Ανακοίνωση τελευταίο ΣΚ της έκθεσης (26/3)
	Ανακοίνωση χρήσης 21 ψηφιακών αντικειμένων Επανάστασης 1821 από παιδιά (25/3)

	Ανακοίνωσης δημιουργίας ψηφιακής έκθεσης 1821 (24/3)
	Ανακοίνωση νέας έκθεσης (23/3)
	Ανακοίνωση συνέντευξης τύπου (22/3)
	Ανακοίνωση νέας έκθεσης (22/3)
	Ανακοίνωση για ντοκιμαντέρ (17/3)
	Ανακοίνωση Φεστιβάλ για κορίτσια (17/3, 14/3)
	Ανακοίνωση συναυλίας (14/3)
	Ανακοίνωση – προώθηση έκθεσης (6/3)
	Ευχαριστήρια Ανακοίνωση (27/2)
	Ανακοίνωση παράταση έκθεσης (24/2)
	Παράταση έκθεσης (24/2, 13/2, 10/2)
	Ανακοίνωση – video (20/2)
	Ανακοίνωση έκθεσης (18/2)
	Ανακοίνωση μουσείου (18/2)
	Ανακοίνωση νέας έκθεσης (17/2)
	Ανακοίνωση ξεναγήσεων (16/2)
	Ανακοίνωση ξενάγησης (15/2)
	Ανακοίνωση βράβευσης έκθεσης (10/2)
	Ανακοίνωση διαλέξεων (8/2)
	Ανακοίνωση έκθεσης με τηλεοπτικό σποτ (3/2)
	Ανακοίνωση νέας έκθεσης (2/2)
Επικαιρότητα (2 δημοσιεύσεις)	Με αφορμή το κλείσιμο του Χίλτον για ανακαίνιση (31/1)
	Φωτογραφία με περιστέρι, σχόλιο υπέρ της ειρήνης (2/3)
Αναδημοσίευση/ Κοινοποίηση	Share (@benakishop) (1/4, 18/3,16/3)

(15 δημοσιεύσεις)	
	Share (@benakishop) πώλησης πασχαλινών λαμπάδων (31/3)
	Share (@benakishop (πώλησης αντικειμένων από Επανάσταση '21 (25/3)
	Share post από προφίλ χρήστη του Facebook (6/3)
	Share (@benakishop) διάθεσης αντικειμένων με αφορμή έκθεση ζωγράφου Sean Scully (25/2, 1/3, 4/3)
	Share άρθρου, για έκθεση ζωγράφου Sean Scully, από προφίλ Facebook Μαρία Αδαμοπούλου (19/2)
	Share post επισκέπτη έκθεση 100 χρόνια μπισκότων Παπαδοπούλου (13/2)
	Share (@benakishop) διάφορα κοσμήματα, δώρα για γυναίκα (11/2)
	Share (@benakishop) δώρα για γυναίκα από ομάδα γυναικών καλλιτεχνών #metoo (9/2)
	Share (@benakishop) διάθεση συνοδευτικού καταλόγου έκθεσης 100 χρόνια Παπαδοπούλου (4/2)
	Share (@benakishop) για πώληση χειροποίητων κουπών, δημιουργίας Κύρας Στρατουδάκη (2/2)
Πεπραγμένα (4 δημοσιεύσεις)	Εικονική περιήγηση μαθητών σχολείου Ανάφης έκθεση μουσείου «1821 πριν και μετά» (21/3)
	Share άρθρου δημοσιογράφου Νίκου Βατόπουλου για δωρεά στο Μουσείο Παιχνιδιών, εφημερίδα «Καθημερινή» (28/2)
	Share post ξεναγού για την έκθεση του μουσείου «Ενθύμιον Κιουτάχειας» (7/2)
	Podcast αρχιτέκτονα - συντελεστή δημιουργίας έκθεσης 100 χρόνια Παπαδοπούλου (6/2)

Πίνακας 1: Προτεινόμενες έξι Κατηγορίες δημοσιεύσεων για τις αναρτήσεις στην επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook.

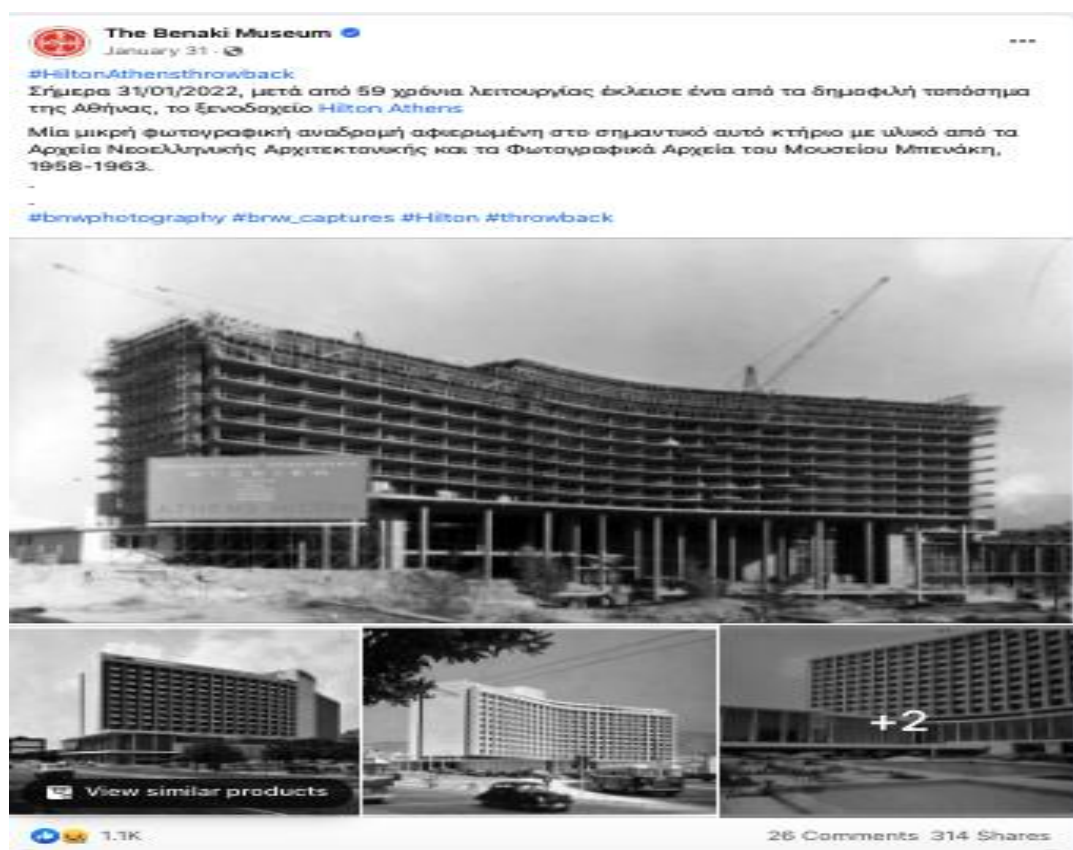
Όπως προκύπτει από την προτεινόμενη ταξινόμηση, οι περισσότερες αναρτήσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook ανήκουν στην Κατηγορία «Ανακοινώσεις» (31 από τις 88), ενώ ακολουθούν οι αναρτήσεις που ανήκουν στην Κατηγορία «Επετειακή/Εορταστική» (28 από τις 88). Αρκετές είναι επίσης οι αναρτήσεις στην Κατηγορία «Αναδημοσίευση/Κοινοποίηση» (15 από τις 88), ενώ οι επόμενες Κατηγορίες που χαρακτηρίζονται ως «Ιστορίες» (8 από τις 88), «Πεπραγμένα» (4 από τις 88) και «Επικαιρότητα» (2 από τις 88) έχουν πολύ λίγα παραδείγματα.

3.2.1 Σχόλια χρηστών σε επιλεγμένες δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook

Από τις αναρτήσεις /δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook επιλέχθηκαν αντιπροσωπευτικές από τις κυριότερες κατηγορίες, που ταυτόχρονα συγκέντρωσαν αρκετό αριθμό σχολίων από τους χρήστες. Η πρώτη ανάρτηση που παρουσιάζεται αφορά στο κλείσιμο του ξενοδοχείου Hilton, στις 31 Ιανουαρίου 2022²⁷. Με αφορμή το κλείσιμο του ξενοδοχείου, μετά από ακριβώς 59 χρόνια, για πλήρη ανακαίνιση και αλλαγή ιδιοκτησίας²⁸, το Μουσείο Μπενάκη κάνει σχετική ανάρτηση στο Facebook, η οποία περιλαμβάνει 5 ασπρόμαυρες φωτογραφίες από διάφορες φάσεις της λειτουργίας του ξενοδοχείου και το παρακάτω κείμενο: «*Σήμερα 31/01/2022, μετά από 59 χρόνια λειτουργίας έκλεισε ένα από τα δημοφιλή τοπόσημα της Αθήνας, το ξενοδοχείο Hilton Athens*» (Εικόνα 4). Στην ανάρτηση προστίθενται και τα hashtags #HiltonAthensthrowback, #throwback, #bnwphotography, #bnw_captures, #Hilton, που υποδηλώνουν μία νοσταλγική διάθεση. Κατά αυτόν τον τρόπο, το μουσείο επιδιώκει, αφενός να προβάλει μέρος του πλούσιου φωτογραφικού αρχείου του, αφετέρου να συνδέσει τη συλλογή του με την επικαιρότητα. Ωστόσο, στην ανάρτηση δεν γίνεται λόγος για το προσωρινό κλείσιμο του ξενοδοχείου για ανακαίνιση.

²⁷ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158958365214633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

²⁸ https://www.lifo.gr/now/greece/titloi-teloys-gia-hilton-kleinei-simera?fbclid=IwAR1_xdukYrv8s-3tWk8EZfzrbfkQfzciB33gFL7g7TtewemB_8ZjKZ6nKHw (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).



Εικόνα 4: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Facebook για το ξενοδοχείο Hilton.

Η ανάρτηση αποσπά 829 Likes, 229 αντιδράσεις «λυπάμαι» και 33 αντιδράσεις «τέλειο», και έχουν γίνει 314 κοινοποιήσεις (share) της ανάρτησης²⁹. Η δημοσίευση προκαλεί αντικρουόμενα συναισθήματα στους χρήστες, όπως φαίνεται και από τις αντιδράσεις των χρηστών (Likes, Love, Sad). Στη συνέχεια είκοσι έξι (26) χρήστες παίρνουν την πρωτοβουλία να σχολιάσουν τη ανάρτηση θέτοντας μερικοί εξ αυτών το θέμα του εργασιακού μέλλοντος των υπαλλήλων. Αρχικά, δύο ακόλουθοι της σελίδας αμφισβητούν ευθέως το περιεχόμενο της ανάρτησης, θέλοντας να δείξουν ότι πρόκειται για προσωρινή ανακαίνιση και ότι θα ανοίξει πολύ σύντομα. Είναι η μοναδική φορά, από όλα τα σχόλια που μελετήθηκαν στο Facebook, στην εξεταζόμενη περίοδο 31 Ιανουαρίου έως 1^η Απριλίου, που παρατηρείται αμφισβήτηση του περιεχομένου της ανάρτησης. Σύμφωνα με τις Μπούνια & Νικηφορίδου (2015) και τους Gronemann, κ.ά. (2015), σπανίως οι χρήστες που σχολιάζουν εκφράζουν τη διαφωνία τους με την ανάρτηση του μουσείου ή θέτουν ένα άλλο θέμα προς συζήτηση.

²⁹ Τα δεδομένα αυτά συλλέχθηκαν στις 15/5/2022.

Το μουσείο αποφασίζει να συμμετάσχει στη συζήτηση απαντώντας σε σχόλιο ενός χρήστη βάζοντας τη διεύθυνση από σχετικό άρθρο της LIFO που εξηγεί ότι το ξενοδοχείο πραγματικά κλείνει για μερικά χρόνια αλλά θα ανοίξει το 2024 με άλλη διεύθυνση και θα ονομάζεται Conrad. Ο χρήστης απαντάει στο μουσείο αλλά το μουσείο δεν συνεχίζει τη συζήτηση. Άλλος χρήστης παραθέτει σε σχόλιο τη διεύθυνση από ηλεκτρονική σελίδα με μηνύματα αγωνιστικά για τους εργαζόμενους και κατά της ιδιοκτησίας θεωρώντας ότι οι εργαζόμενοι θα απολυθούν. Δύο ακόμη χρήστες σχολιάζουν τις αρνητικές συνέπειες στους εργαζόμενους από το κλείσιμο του ξενοδοχείου. Ωστόσο, άλλοι ακόλουθοι εκφράζουν τη νοσταλγία τους δημοσιεύοντας στα σχόλια φωτογραφίες του ξενοδοχείου χιονισμένο ή στολισμένο την περίοδο των Χριστουγέννων. Ένας ακόμη χρήστης αναφέρει ότι εκεί πέρασε το μήνα του μέλιτος, ενώ για κάποιον άλλον συμβολίζει τη χλιδή μιας άλλης εποχής. Τέλος, άλλοι δύο χρήστες εκφράζουν αγωνία για την τύχη των χαρακτηριστικών του Μόραλη και των επιγραφών του ξενοδοχείου.

Η επόμενη ανάρτηση³⁰ που εξετάζεται ανήκει στην κατηγορία «Αναδημοσίευση/Κοινοποίηση» και κοινοποιήθηκε στις 13 Φεβρουαρίου 2022. Πρόκειται για δημοσίευση χρήστη που επισκέφτηκε την έκθεση για τα 100 χρόνια Παπαδοπούλου, που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 9 Δεκεμβρίου 2021 και 27 Φεβρουαρίου 2022 στο Μουσείο Μπενάκη στο κτίριο της Πειραιώς 138. Η ανάρτηση του μουσείου αποσπά 980 Likes, 217 αντιδράσεις «τέλειο» ❤️, 4 «νοιιάζομαι» 😊, και έχουν γίνει 50 κοινοποιήσεις και 17 σχόλια³¹ (Εικόνα 5).

³⁰ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158980540389633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

³¹ Τα δεδομένα αυτά συλλέχθηκαν στις 15/5/2022.

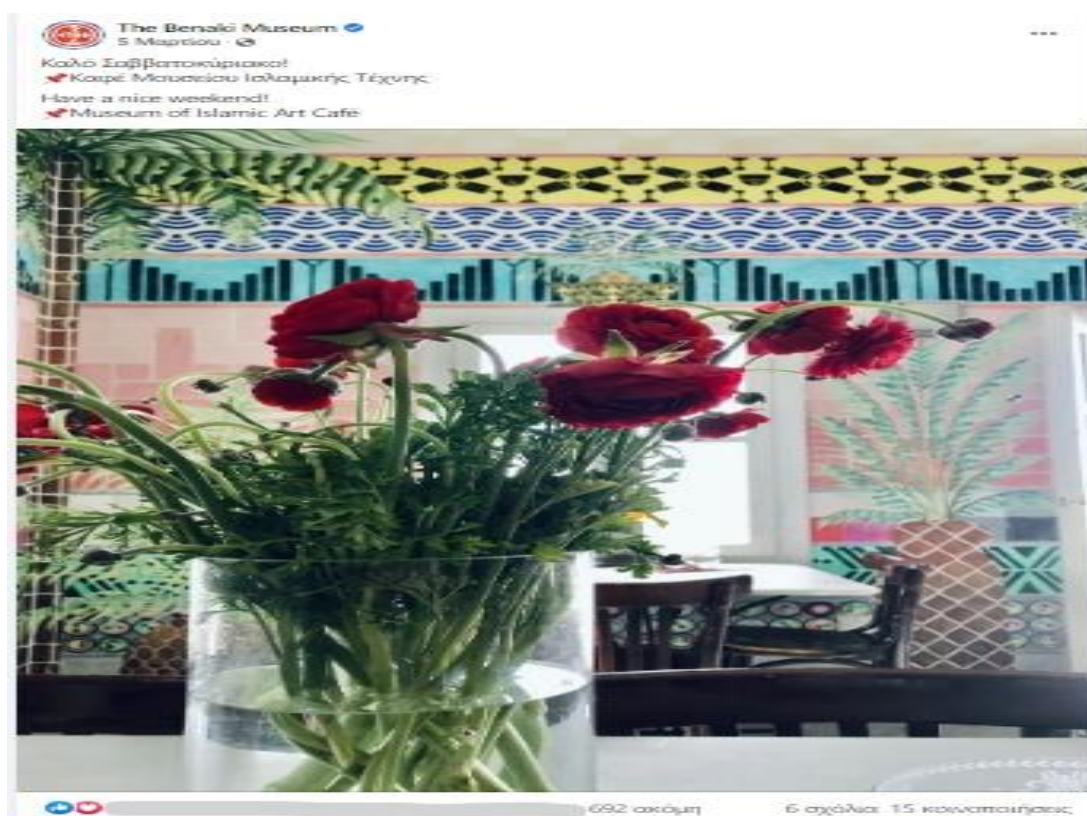


Εικόνα 5: Ανάρτηση του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook με κοινοποίηση δημοσίευσης επισκέπτη από την έκθεση 100 χρόνια Παπαδοπούλου.

Η ιδιαιτερότητα αυτής της ανάρτησης έγκειται στο γεγονός ότι πρόκειται για κοινοποίηση ανάρτησης επισκέπτη της έκθεσης. Η ανάρτηση είναι αρκετά συγκινητική και δηλώνει τη μεγάλη νοσταλγία που ένιωσε ο χρήστης επισκεπτόμενος την έκθεση επειδή του θύμισε τα παιδικά του χρόνια, όταν έτρωγε ως κολατσιό μπισκότα της εταιρείας με βούτυρο, και όταν έβλεπε να πωλούνται τα μπισκότα της σε χύμα κουτιά στο γειτονικό του μπακάλικο. Τον συγκίνησε επίσης η εικόνα των παιδιών στη έκθεση που φαίνεται να την παρακολουθούν με ενδιαφέρον και να δοκιμάζουν τα μπισκότα. Το ύφος του κειμένου της ανάρτησης είναι προσωπικό και οικείο αποκτώντας αμεσότητα, όπως επισημαίνουν και οι Gronemann κ.ά. (2015) για το ύφος των σχολίων που εξέτασαν. Ο προσωπικός τόνος και το ύφος είναι αυτό που δίνει το έναυσμα και στους άλλους χρήστες να εκφράσουν τα δικά τους συναισθήματα στα σχόλια, τα οποία

όλα είναι επίσης γεμάτα νοσταλγία για τα παιδικά τους χρόνια, και τη σύνδεση με τα μπισκότα της εταιρείας. Το μουσείο συμμετέχει στα σχόλια απαντώντας σε ερώτημα χρήστη μέχρι τότε θα είναι ανοιχτή η έκθεση, για να προλάβει να την επισκεφθεί.


Η τρίτη ανάρτηση³² που παρουσιάζεται ανήκει στην Κατηγορία «Επετειακή/Εορταστική». Συγκεκριμένα, στο κείμενο της ανάρτησης το μουσείο εύχεται στους ακόλουθους του Καλό Σαββατοκύριακο στα ελληνικά και στα αγγλικά και δηλώνει ότι η φωτογραφία που συνοδεύει τη δημοσίευση προέρχεται από το καφέ του Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης, και σε πρώτο πλάνο φαίνεται ένα βάζο με κόκκινα λουλούδια. Η ανάρτηση αποσπά 568 Likes, 124 αντιδράσεις «τέλειο» ❤️, 2 αντιδράσεις που δηλώνουν θετική έκπληξη (Wow) 😲 (συνολικά 694 θετικές αντιδράσεις), και έχουν γίνει 15 κοινοποιήσεις (Shares) και 6 σχόλια (Εικόνα 6).



Εικόνα 6: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Facebook για το καφέ του Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης.

³² <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159013361764633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

Η ανάρτηση δίνει την αφορμή για θετικά σχόλια από τους ακόλουθους του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook, που αναφέρουν πόσο ωραία θέα έχει το καφέ του Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης και πόσο αγαπημένη τοποθεσία είναι για τους Αθηναίους αλλά και για τους ξένους, αφού υπάρχει αντίστοιχο σχόλιο και στα αγγλικά. Ένας χρήστης δράττεται της ευκαιρίας για να σημειώσει ότι μια φορά που το είχαν επισκεφθεί δεν είχε ανοίξει αλλά συμφωνεί με τους άλλους χρήστες ότι έχει ωραία θέα. Το μουσείο απαντάει ευγενικά ότι «θα χαρούν να τους ξαναδούν». Συνολικά, η αλληλεπίδραση στα σχόλια είναι μικρή σε έκταση αλλά λόγω των θετικών σχολίων και των γενικότερων Likes το μουσείο πετυχαίνει το στόχο του να προβάλλει το Μουσείο Ισλαμικής Τέχνης και το καφέ του.

Η τέταρτη δημοσίευση³³ που παρουσιάζεται ανήκει πάλι στην Κατηγορία «Επετειακή/Εορταστική» και αφορά στον εορτασμό της Καθαρής Δευτέρας, στις 7 Μαρτίου 2022. Αναρτάται μία ασπρόμαυρη φωτογραφία του Δημήτρη Χαρισιάδη από το Φωτογραφικό Αρχείο του μουσείου με τίτλο «Αγόρι με χαρταετό» (Αθήνα, 1955). Η ανάρτηση αποσπά 1.100 Likes και 223 αντιδράσεις «τέλειο» , και έχουν γίνει 225 κοινοποιήσεις (Shares) και 8 σχόλια (Εικόνα 7). επίσης, στην ανάρτηση χρησιμοποιούνται αρκετά hashtags στα ελληνικά και στα αγγλικά (π.χ., #κούλουμα, #koulouma) Υπάρχει και το hashtag #parthenon εσφαλμένα, γιατί η φωτογραφία τοποθετείται στην περιοχή του Ναού του Ολυμπίου Διός και όχι στον Παρθενώνα. Ωστόσο, κανένας χρήστης δεν επισημαίνει στα σχόλια το σχετικό hashtag #parthenon.

³³ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159016506504633> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).



Εικόνα 7: Ανάρτηση του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook για την Καθαρή Δευτέρα.

Η δημοσίευση επιτυγχάνει το σκοπό της αλληλεπίδρασης μεταξύ μουσείου και κοινού καθώς αποσπά τα περισσότερα Likes (υπολογίζονται μαζί με τις αντιδράσεις ότι είναι πάνω από 1.300) από όλες τις αναρτήσεις του μουσείου στο Facebook κατά την εξεταζόμενη περίοδο της παρούσας εργασίας. Η επιτυχία της δημοσίευσης οφείλεται στο συνδυασμό της ασπρόμαυρης φωτογραφίας ενός παιδιού να κρατάει χαρταετό τη δεκαετία του 1950 στην Αθήνα, από κοινού με το ανεπίσημο/οικείο ύφος της μοναδικής φράσης που χρησιμοποιεί το Μουσείο Μπενάκη για να κάνει την ανάρτηση, δηλαδή τη φράση «Αμόλα Καλούμπα!»³⁴. Η φωτογραφία δίνει το έναυσμα σε έναν ακόλουθο να προτείνει στο μουσείο να χρησιμοποιηθεί το Facebook για να αναγνωριστεί το παιδί που απεικονίζεται. Το μουσείο απαντάει ότι «το όνομα του αγοριού είναι γνωστό από τις σημειώσεις του Δημήτρη Χαρισιάδη στο εξαιρετικά οργανωμένο αρχείο του». Η συνομιλία ολοκληρώνεται με τον ακόλουθο να ευχαριστεί το μουσείο και να επισημαίνει ότι δεν γνώριζε ότι υπήρχε η σχετική τεκμηρίωση στο αρχείο του φωτογράφου. Στα άλλα σχόλια οι χρήστες εκφράζονται νοσταλγικά και

³⁴ Περισσότερα για τη φράση «Αμόλα Καλούμπα» μπορείτε να δείτε εδώ: http://georgakas.lit.auth.gr/dictionaries/index.php?option=com_chronoforms5&chronoform=ShowLima&limaID=5227 (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

αναφέρουν ότι η φωτογραφία τους ξυπνάει αναμνήσεις. Τέλος, σε ένα άλλο σχόλιο δίνεται η προέλευση της λέξης «κούλουμα»³⁵.

3.3. Tweets από επίσημο λογαριασμό Μουσείου Μπενάκη

Το Μουσείο Μπενάκη όπως αναφέρει η Κωνσταντίνου (2018) ήταν το πρώτο ελληνικό μουσείο που έφτιαξε λογαριασμό στο Twitter τον Σεπτέμβριο του 2009. Η σελίδα του έχει 25.800 ακόλουθους (followers), έχει δημοσιεύσει 5.885 tweets, έχει 2.773 Likes και ακολουθεί άλλους 683 πολιτιστικούς οργανισμούς, καλλιτέχνες και πολιτιστικά ιστολόγια³⁶.

Οι αναρτήσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Twitter διαφέρουν αρκετά από το Facebook. Εδώ οι περισσότερες αναρτήσεις αφορούν σε Ανακοινώσεις του μουσείου για τρέχοντα ζητήματα (π.χ. πότε θα είναι κλειστό κάποιο κτήριο), για εκδηλώσεις, νέες εκθέσεις, ξεναγήσεις κ.ά. Δεν λείπουν βέβαια και οι αναρτήσεις στις οποίες χρησιμοποιούνται αντικείμενα των συλλογών του μουσείου ή συγκεκριμένες Εκθέσεις με αφορμή συγκεκριμένων ημερών (π.χ. Παγκόσμια Ημέρα Βιβλίου) και επετείων (π.χ. η 25η Μαρτίου).

Φαίνεται ότι το Μουσείο Μπενάκη μέσω του διαχειριστή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης δημοσιεύει στο Twitter περισσότερο ανακοινώσεις που έχουν να κάνουν με τη λειτουργία του (για παράδειγμα ανακοίνωση με 2 tweets σε ελληνικά και αγγλικά ότι το θα παραμείνει κλειστό στις 2 Ιανουαρίου ώστε να ενημερωθούν και οι ξένοι επισκέπτες ή μία έκτακτη ανακοίνωση στις 26 Ιανουαρίου ότι το Μουσείο Μπενάκη στην Πειραιώς θα παραμείνει κλειστό).

Τέσσερα (4) tweets έχουν να κάνουν με την επικαιρότητα ένα εκ των οποίων αποφέρει και τα περισσότερα Likes και retweets (111 και 24, αντίστοιχα) στο εξεταζόμενο υλικό. Είναι η εντυπωσιακή φωτογραφία του μουσείου στην οδό Κουμπάρη 1 και Βασιλίσσης Σοφίας στην Αθήνα την ώρα της χιονοκαταιγίδας, στις 24 Ιανουαρίου 2022 το βράδυ, όπως φαίνεται και στην Εικόνα 8.

³⁵ Παρόμοια εξήγηση με αυτή που δίνεται στο σχετικό σχόλιο για την προέλευση της λέξης «κούλουμα» δίνεται και εδώ: <https://www.iefimerida.gr/news/192859/ti-ennioyme-legontas-koyloyma> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

³⁶ Βλ. www.twitter.com/TheBenakiMuseum (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)



Εικόνα 8: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Twitter. Το κεντρικό κτίριο (Κουμπάρη 1) στη χιονοκαταιγίδα.

Ο χειριστής του λογαριασμού κάνει tweet με φωτογραφίες από την έκθεση του Αλέκου Φασιανού που είχε γίνει στο Μουσείο Μπενάκη το 2004, την αμέσως επόμενη μέρα από την αναγγελία του θανάτου του ζωγράφου και σε αντίθεση με το Instagram όπου γίνονται 5.5537 Likes και 35 σχόλια, στο Twitter αποσπά μόλις 22 Likes και retweets.

Το δεύτερο δημοφιλέστερο tweet γίνεται στις 31 Ιανουαρίου με αφορμή τα κάλαντα της πρωτοχρονιάς (102 Likes και 30 retweets). Αποτελεί τη μόνη ανάρτηση που το μουσείο παίρνει απάντηση από ακόλουθο ευχόμενος «Χρόνια πολλά» και να είναι η Αθήνα ασφαλής. Αν και αυτά τα tweets δεν είναι τόσο συχνά, όπως στο Facebook ή ακόμα και στο Instagram, ωστόσο δείχνουν έναν λογαριασμό που αφουγκράζεται γεγονότα σημαντικά.

Τα είκοσι τέσσερα (24) tweets που μελετήθηκαν αφορούν όπως τονίστηκε και ανωτέρω την περίοδο από 30 Δεκεμβρίου του 2021 έως την 25^η Μαρτίου του 2022. Σύμφωνα με τη θεματική ανάλυση που ακολουθήθηκε για τις είκοσι τέσσερις (24) δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Twitter διακρίνονται οι ακόλουθες πέντε Κατηγορίες δημοσιεύσεων: 1) δημοσιεύσεις που αφορούν σε κάποια επέτειο, εορτασμό, Διεθνή Ημέρα ή εκφράζουν κάποιο χαιρετισμό ή ευχές (Επετειακή/Εορταστική δημοσίευση), 2) δημοσιεύσεις που ανακοινώνουν κάποια έκθεση ή άλλη εκδήλωση (π.χ. ξενάγηση) (Ανακοίνωση), 3) δημοσιεύσεις που παρουσιάζουν ιστορίες εκθεμάτων από κάποια τρέχουσα έκθεση ή κάποια θέματα που αφορούν σε κάποια έκθεση (Ιστορίες), 4) δημοσιεύσεις που αναφέρονται στην επικαιρότητα (Επικαιρότητα), και 5) δημοσιεύσεις που αναφέρονται σε εκδηλώσεις που έχουν γίνει (Πεπραγμένα). Στον Πίνακα 2 παρουσιάζονται οι πέντε Κατηγορίες που προτείνονται για τις δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Twitter, μαζί με μία σύντομη περιγραφή των δημοσιεύσεων που έχουν ταξινομηθεί στην αντίστοιχη Κατηγορία. Στο Παράρτημα II, υπάρχουν όλες οι δημοσιεύσεις που συλλέχθηκαν από την επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Twitter, για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας.

Κατηγορίες	Περιγραφή
Επετειακή/εορταστική (7 δημοσιεύσεις)	Εθνικό Εορτολόγιο (25η Μαρτίου)
	Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας (8/3)
	Παγκόσμια Ημέρα Βιβλίου (3/3)
	Νέο Κινέζικο έτος - χρονιά της τίγρης (1/2), δύο δημοσιεύσεις
	Ευχές Καλημέρα Καλό Μήνα (1/2)
	Κάλαντα Πρωτοχρονιάς (31/1)
Ανακοινώσεις (11 δημοσιεύσεις)	Ανακοίνωση δωρεάν χρήσης εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας για έκθεση μουσείου για το 1821 (25/3)
	Ανακοίνωση ψηφιακής εξερεύνησης έκθεσης για το 1821 (24/3)

	Ανακοίνωση φεστιβάλ ντοκιμαντέρ για κορίτσια (15/3)
	Ανακοίνωση εκδηλώσεων (συναυλίας και ξενάγησης) στην Πινακοθήκη Γκίκα (14/3)
	Ανακοίνωση νέων ημερομηνιών ξενάγησης στην έκθεση 100 χρόνια Παπαδοπούλου (16/2)
	Ανακοίνωση παράτασης ζωγραφικής έκθεσης Sean Scully έως 6/3 (10/2)
	Προβολή της έκθεσης 100 χρόνια μπισκότα Παπαδοπούλου (3/2)
	Έκτακτη ανακοίνωση ότι Μπενάκη στις 26 Ιανουαρίου Τετάρτη θα παραμείνει κλειστό (26/1)
	Ανακοίνωση 4ης συνάντησης σειράς διαλέξεων για τη Μεταπολίτευση (11/1)
	Η αγγλόφωνη έκτακτη ανακοίνωση ότι Μπενάκη στην Πειραιώς στις 2 Ιανουαρίου Κυριακή θα είναι κλειστό (2/1)
	Έκτακτη ανακοίνωση στα ελληνικά ότι το Μπενάκη στην Πειραιώς στις 2 Ιανουαρίου Κυριακή θα είναι κλειστό (2/1)
Ιστορίες Εκθεμάτων (1 δημοσίευση)	Ιστορία της σχέσης μπισκότου με τρένα και το τσάι από έκθεση 100 χρόνια μπισκότα Παπαδοπούλου (3/2)
Επίκαιρα (4 δημοσιεύσεις)	Πόστ με αφορμή τη χιονόπτωση στο χώρο του κεντρικού κτιρίου του μουσείου τη νύχτα (24/1)
	Πόστ με αφορμή τη χιονόπτωση στο χώρο του κεντρικού κτιρίου του μουσείου (24/1)
	Πόστ με αφορμή τη χιονόπτωση (24/1)
	Πόστ με αφορμή τον θάνατο ζωγράφου Αλέκου Φασιανού, στιγμιότυπο από παλαιότερη έκθεση, hashtags (17/1)
Πεπραγμένα (1 δημοσίευση)	Πραγματοποίηση εικονικής ξενάγησης μαθητών Ανάφης (21/2)

Πίνακας 2: Προτεινόμενες πέντε κατηγορίες δημοσιεύσεων για τις αναρτήσεις στην επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Facebook.

Όπως προκύπτει από την προτεινόμενη ταξινόμηση, οι περισσότερες αναρτήσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Twitter ανήκουν στην Κατηγορία «Ανακοινώσεις» (11 από τις 24), ενώ ακολουθούν τα tweets που ανήκουν στην Κατηγορία «Επετειακή/Εορταστική» (7 από τα 24). Μερικά tweets ανήκουν στην Κατηγορία «Επικαιρότητα» (4 από τα 24), ενώ τα tweets που χαρακτηρίζονται ως «Ιστορίες» και «Πεπραγμένα» έχουν από ένα μόνο παράδειγμα.

3.4 Δημοσιεύσεις από τον επίσημο λογαριασμό του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram

Η σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram αριθμεί 3.999 δημοσιεύσεις, 85.900 ακόλουθους και ακολουθεί 134 χρήστες (μουσεία, άλλους πολιτιστικούς οργανισμούς, κυβερνητικούς θεσμούς και ιδιώτες)³⁷. Οι δημοσιεύσεις/αναρτήσεις (posts) του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram, όπως και στο Facebook, διακρίνονται σε δύο θεματικές ενότητες: 1) σε αναρτήσεις που αφορούν στις εκθέσεις του μουσείου (π.χ. νέες εκθέσεις, ιστορίες εκθεμάτων, ανακοινώσεις σχετικά με την έναρξη/λήξη ή παράταση της έκθεσης κ.ά.) και 2) σε αναρτήσεις που αφορούν σε αντικείμενα από τις συλλογές του Μουσείου Μπενάκη, τις οποίες όμως συσχετίζουν με κάποια εορταστική επέτειο (π.χ. 25η Μαρτίου), κάποια χριστιανική γιορτή (π.χ. Χριστούγεννα), τον εορτασμό Διεθνών Ημερών και άλλων γνωστών γεγονότων (π.χ. Κινεζική Πρωτοχρονιά) ή απλώς έναν χαιρετισμό (π.χ. Καλημέρα, Καλό μήνα, Καλή Πρωταπριλιά κ.ά.). Δεν λείπουν βέβαια και οι δημοσιεύσεις που γιορτάζουν ένα γεγονός με την προβολή ενός σχετικού εκθέματος από κάποια τρέχουσα έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη (π.χ. βλ. αναρτήσεις για τον Άγιο Βαλεντίνο όπου παρουσιάζονται εκθέματα από την έκθεση για τα 100 χρόνια της εταιρείας μπισκότων Παπαδοπούλου).

³⁷ Βλ. www.instagram.com/thebenakimuseum (τελευταία επίσκεψη 15/5/22)

Επιπλέον, φαίνεται ότι το Μουσείο Μπενάκη μέσω του διαχειριστή των μέσων κοινωνικής δικτύωσης παρακολουθεί τις αναρτήσεις των χρηστών (π.χ. φωτογραφίες από τις εκθέσεις τους στο Instagram και δεν διστάζει να αναδημοσιεύσει (repost) κάποια posts των ακολούθων τους (followers), αν και το κάνει περιορισμένα στο Instagram feed της σελίδας τους. Αυτό γίνεται περισσότερο στις Instagram Ιστορίες (IG Stories) του λογαριασμού του μουσείου, όπου η διάρκεια της δημοσίευσης είναι μόνο για 24 ώρες. Επίσης, αναδημοσιεύονται posts από τη σελίδα του καταστήματος του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram (<https://www.instagram.com/benakishop/>). Και αυτές οι αναδημοσιεύσεις είναι περιορισμένες, πιθανόν και για τεχνικούς λόγους, γιατί το Instagram δεν επιτρέπει άμεσα την αναδημοσίευση (Sharing/Repost) και πρέπει να χρησιμοποιηθεί κάποια τρίτη εφαρμογή (π.χ. Repost app κ.ά.).

Τέλος, φαίνεται ότι ο διαχειριστής του λογαριασμού του μουσείου παρακολουθεί την επικαιρότητα και δημιουργεί αναρτήσεις που την σχολιάζουν. Αν και αυτές οι δημοσιεύσεις δεν είναι αρκετές, ωστόσο δείχνουν έναν "ζωντανό" και "επίκαιρο" λογαριασμό. Για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας μία φωτογραφία με χιονισμένο το Κεντρικό κτίριο του μουσείου στην Κουμπάρη 1, αναφέρονται στη χιονοκαταιγίδα που έπληξε το κέντρο της Αθήνας τον Ιανουάριο του 2022. Επίσης, χρησιμοποιούνται φωτογραφίες από το φωτογραφικό αρχείο του Μουσείου Μπενάκη, για να αναφερθούν στο κλείσιμο ενός από τα πιο εμβληματικά ξενοδοχεία της Αθήνας. Επιπλέον, δημοσιεύουν φωτογραφίες από την έκθεση του Αλέκου Φασιανού που είχε γίνει στο Μουσείο Μπενάκη, δύο μέρες μετά την αναγγελία του θανάτου του ζωγράφου. Όλες όμως αυτές οι δημοσιεύσεις είναι ίδιες με αυτές που δημοσιεύονται στο Facebook. Χρησιμοποιούν το ίδιο κείμενο και τις ίδιες φωτογραφίες. Διαφοροποίηση παρατηρείται στην υπαινικτική αναφορά στον πόλεμο στην Ουκρανία, όπου σε αντίθεση με το Facebook και τον πίνακα της Ουκρανής ζωγράφου, στο Instagram προτιμάται η δημοσίευση ενός video με το τραγούδι «Κεμάλ» του Μάνου Χατζιδάκι σε στίχους Νίκου Γκάτσου. Απόσπασμά του ερμηνεύει ο τραγουδιστής Σωκράτης Μάλαμας και επιλέγεται ως τίτλος της ανάρτησης η τελευταία φράση του τραγουδιού «Καληνύχτα Κεμάλ, αυτός ο κόσμος δε θα αλλάξει ποτέ, Καληνύχτα...»³⁸.

³⁸ <https://www.instagram.com/p/Cak6Lm8AiEJ/> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη θεματική ανάλυση που ακολουθήθηκε για τις 63 δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram διακρίνονται οι ακόλουθες έξι Κατηγορίες δημοσιεύσεων, που είναι ίδιες με αυτές για το Facebook: 1) δημοσιεύσεις που αφορούν σε κάποια επέτειο, εορτασμό, Διεθνή Ημέρα ή εκφράζουν κάποιο χαιρετισμό ή ευχές (Επετειακή/Εορταστική δημοσίευση), 2) δημοσιεύσεις που παρουσιάζουν ιστορίες εκθεμάτων από κάποια τρέχουσα έκθεση ή κάποια θέματα που αφορούν σε κάποια έκθεση (Ιστορίες), 3) δημοσιεύσεις που ανακοινώνουν κάποια έκθεση ή άλλη εκδήλωση (π.χ. ξενάγηση) (Ανακοίνωση), 4) δημοσίευση που αναφέρεται στην επικαιρότητα (Επικαιρότητα), 5) αναδημοσίευση ενός post από κάποιον άλλον IG λογαριασμό (Αναδημοσίευση/Repost), και 6) δημοσίευση που αναφέρεται σε κάποια εκδήλωση/γεγονός που έχει γίνει στο μουσείο (Πεπραγμένα). Στον Πίνακα 3 παρουσιάζονται οι έξι Κατηγορίες που προτείνονται για τις δημοσιεύσεις του Μουσείου Μπενάκη, μαζί με μία σύντομη περιγραφή των δημοσιεύσεων που έχουν ταξινομηθεί στην αντίστοιχη Κατηγορία. Στο Παράρτημα III, υπάρχουν όλες οι δημοσιεύσεις που συλλέχθηκαν από την επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram, για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας.

Κατηγορίες	Περιγραφή
Επετειακή/ εορταστική (24 δημοσιεύσεις)	Καλό μήνα / Καλή Πρωταπριλιά (1/4)
	Καλό μήνα/ Καλωσόρισμα Άνοιξης (1/3)
	Καλό Σαββατοκύριακο (5/3) φωτογραφία από καφέ Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης
	Καλημέρα/ Καλό μήνα (1/2) Φωτογραφία λίμνη Ιωαννίνων 1950
	Φωτογραφία από Πύργο Παιχνιδιών (8/1)
	Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας (8/3) τρεις δημοσιεύσεις με φωτογραφίες γυναικών
	Σαν Σήμερα (1/4) νομοσχέδιο για δικαίωμα ψήφου γυναικών 1952, Φωτογραφία γυναίκας να ψηφίζει

	25η Μαρτίου (25/3) Παρέλαση 1945, Αθήνα
	Καλή Σαρακοστή, Καλά Κούλουμα, Καθαρή Δευτέρα (7/3)
	Άγιος Βαλεντίνος (14/2) 5 δημοσιεύσεις
	Νέα Χρονιά για τους Κινέζους (Χρονιά της Τίγρης) (1/2)
	Των Φώτων (6/1)
	Πρωτοχρονιά (1/1) φωτογραφία πλοίου «εν πλω»
	Παραμονή Πρωτοχρονιάς – Κάλαντα (31/12)
	Παραμονή Πρωτοχρονιάς – δώρα (30/12)
	Γιορτές Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς / Εορταστική Αθήνα τη δεκαετία του '60 (28/12)
	Χριστούγεννα (25/12)
	Παραμονή Χριστουγέννων – Κάλαντα (24/12/21)
Ιστορίες (16 δημοσιεύσεις)	Διαφημιστικό Καρότσι διάθεσης μπισκότων Παπαδοπούλου (24/2)
	10 φωτογραφίες με την ιστορική εξέλιξη του λογότυπου της εταιρείας (22/2)
	6 φωτογραφίες με λεπτομέρειες από το λογότυπο της εταιρείας το 1972 (11/1)
	Συσκευασίες μπισκότων σοκολάτας Παπαδοπούλου (16/2)
	Φωτογραφία με έργο του ζωγράφου Δημήτρη Γέρου με μπισκότα Παπαδοπούλου (11/2)
	Φωτογραφία από συσκευασίες μπισκότων με έργα του Αμερικανού καλλιτέχνη Keith Haring (27/1)
	Φωτογραφία έργου του ζωγράφου Όθωνα Περβολαράκη (21/1)
	Φωτογραφία με την παλαιότερη διαφήμιση/ ετικέτα των μπισκότων Πτι-μπερ (έγινε γραμματόσημο το 2014)

	Φωτογραφία μπισκότων Πτι-μπερ για τα 100 χρόνια-επετειακά (16/2)
	Ένα κράκερ και ένα μπισκότο (4/2)
	Αφίσες-διαφημίσεις ανάμικτων μπισκότων Παπαδοπούλου (1/2)
	Φωτογραφία από το εργοστάσιο στον Βόλο και συσκευασία Caprice (25/1)
	Φωτογραφίες από συσκευασίες με μπισκότα σαμπάνιας (19/1)
	Φωτογραφία με διαφήμιση όπου αναφέρονται οι αντιπρόσωποι στη Θεσσαλονίκη και φωτογραφία από την επιχείρηση των αντιπροσώπων Σιών, Μπέζα και Ρεβάχ στη Θεσσαλονίκη (12/1)
	Φωτογραφίες με τσίγκινα κουτιά για χύμα μπισκότα διακοσμημένα με λιθογραφημένες ετικέτες (6/1)
	Φωτογραφία με μηχανή για Μιράντα μπισκότα, φωτογραφία μπισκότου Μιράντα, σκίτσο μητέρας με παιδί που κρατάει μπισκότα Μιράντα (30/12)
	Φωτογραφία εργοστασίου από τα τέλη της δεκαετίας του 1930 (24/12)
Ανακοινώσεις (12 δημοσιεύσεις)	Ξενάγηση στην έκθεση "Ενθύμιον Κιουτάχειας" (15/2)
	Παρατείνεται η αναδρομική έκθεση του ζωγράφου Sean Scully με τίτλο "Επιβάτης" (13/2)
	Παρατείνεται η έκθεση "Θησαυροί φιλελληνικής ζωγραφικής. Από τη συλλογή του Ιδρύματος Αντωνίου Ε. Κομνηνού" (28/1)
	Παρατείνεται η έκθεση "Ενθύμιον Κιουτάχειας" και δίνονται πληροφορίες για τα εκθέματα (8/1) και (12/1)

	Έκθεση αγγείων του Theaster Gates - post μόνο στα αγγλικά (3/2)
	Έκθεση αγγείων του Theaster Gates - post μόνο στα αγγλικά (3/2)
	Έκθεση αγγείων του Theaster Gates - post μόνο στα ελληνικά (3/2)
	Τελευταία μέρα Έκθεσης με τίτλο: "Θησαυροί φιλελληνικής ζωγραφικής. Από τη συλλογή του Ιδρύματος Αντωνίου Ε. Κομνηνού" (30/1)
	Έκθεση της ζωγράφου Λήδας Κοντογιαννοπούλου "ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ ΜΝΗΜΗΣ" (7/1)
	Τελευταίο ΣΚ Έκθεσης με τίτλο: "Θησαυροί φιλελληνικής ζωγραφικής. Από τη συλλογή του Ιδρύματος Αντωνίου Ε. Κομνηνού" (29/1)
	Τρεις τελευταίες ημέρες Έκθεσης με τίτλο: "Θησαυροί φιλελληνικής ζωγραφικής. Από τη συλλογή του Ιδρύματος Αντωνίου Ε. Κομνηνού" (28/1)
Επικαιρότητα (5 δημοσιεύσεις)	Αναδρομή με φωτογραφίες του εμβληματικού ξενοδοχείου (31/1)
	Φωτογραφία της χιονισμένης Αθήνας του 1965 (25/1)
	Φωτογραφία του κτηρίου του μουσείου στην Κουμπάρη στις 25 Ιανουαρίου 2022 (25/1)
	Φωτογραφία από Σέλι Ημαθίας χιονισμένο, 1938 (24/1)
	Φωτογραφίες από την έκθεση "Αλέκος Φασιανός: Άθλος, Μύθος, Έρωσ" στο Μουσείο Μπενάκη το 2004 (17/1)
Αναδημοσίευση/ Repost (5 δημοσιεύσεις)	Από λογαριασμό του καταστήματος του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram για τη συμμετοχή του μουσείου στο Homo Faber Event στη Βενετία (18/3)
	Video με τον Σωκράτη Μάλαμα να τραγουδά το τραγούδι «Κεμάλ» του Μάνου Χατζιδάκι- πιθανόν έμμεση

	συσχέτιση με τον πόλεμο στην Ουκρανία (δεν υπάρχει σαφής αναφορά) (1/3)
	Φωτογραφία σχεδίου που απεικονίζει το κεντρικό κτήριο του Μουσείου Μπενάκη στην Κουμπάρη (21/2)
	Video από την επίσκεψη της ηθοποιού Σμαράγδας Καρύδη στη έκθεση "Παπαδοπούλου" (6/2/)
	Φωτογραφία καλλιτεχνική από την Πινακοθήκη Χατζηκυριάκου Γκίκα (άποψη από το χώρο/ παιχνίδι ανάμεσα στην οροφή και στο δάπεδο του κτιρίου) (7/1)
Πεπραγμένα (1 δημοσίευση)	Πραγματοποίηση εικονικής περιήγησης σε μαθητές στην Ανάφη (21/3)

Πίνακας 3: Προτεινόμενες έξι κατηγορίες δημοσιεύσεων για τις αναρτήσεις στην επίσημη σελίδα του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram.

Όπως προκύπτει από την προτεινόμενη ταξινόμηση, οι περισσότερες αναρτήσεις του Μουσείου Μπενάκη στο Instagram ανήκουν στην Κατηγορία «Επετειακή/Εορταστική» (24 από τις 63), ενώ ακολουθούν οι αναρτήσεις που ανήκουν στην Κατηγορία «Ιστορίες» (16 από τις 63). Αρκετές είναι επίσης οι αναρτήσεις στην Κατηγορία «Ανακοινώσεις» (12 από τις 63), ενώ οι επόμενες Κατηγορίες που χαρακτηρίζονται ως «Αναδημοσιεύσεις/Reposts» (5 από τις 63), «Επικαιρότητα» (5 από τις 63) και «Πεπραγμένα» (1 από τις 63) έχουν πολύ λίγα παραδείγματα.

3.4.1 Σχόλια ακολούθων στο Instagram του Μουσείου Μπενάκη

Η πρώτη ανάρτηση με σχόλια αφορά δημοσίευση του Μουσείου Μπενάκη (ελληνικά και αγγλικά) με αφορμή τον αιφνίδιο θάνατο του γνωστού ζωγράφου Αλέκου Φασιανού στις 16 Ιανουαρίου 2022. Με αφορμή το γεγονός αυτό, το Μουσείο Μπενάκη την επόμενη μέρα αποτίει φόρο τιμής στον καλλιτέχνη κάνοντας σχετική ανάρτηση αποτελούμενη από τέσσερις έγχρωμες φωτογραφίες από παλαιότερη έκθεση ζωγραφικής του Φασιανού στο Μουσείο Μπενάκη το 2004. Στην ανάρτηση

χρησιμοποιούνται hashtags με το όνομα του ζωγράφου (#alekosfasianos) και τα αρχικά #rip της έκφρασης Rest In Peace. Η ανάρτηση αποσπά 5.516 Likes και 35 σχόλια (Εικόνα 9)³⁹.



Εικόνα 9: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram για τον θάνατο του ζωγράφου Αλέκου Φασιανού.

Η επιτυχία της ανάρτησης και της αλληλεπίδρασης που προκαλεί οφείλεται στην απώλεια αυτού του σημαντικού καλλιτέχνη και στις φωτογραφίες με έργα του Φασιανού από προηγούμενη έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη. Επίσης, σημαντική είναι και η φράση του ζωγράφου που χρησιμοποιείται στη δημοσίευση: «*Η ομορφιά κρύβεται πίσω από αυτό που αισθάνεσαι, όχι πίσω από αυτό που βλέπεις*». Δίνει το έναυσμα στους χρήστες να σχολιάσουν ότι αυτή η φράση είναι πολύ αληθινή και ευχαριστούν το μουσείο για την ανάρτηση αυτή εκφράζοντας την θλίψη τους για την απώλεια κυρίως με το εμότζι που κλαίει⁴⁰ 😭. Άλλοι ακόλουθοι υμνούν το ταλέντο του ζωγράφου στα αγγλικά και του εύχονται να «αναπαυθεί εν ειρήνη» (May he rest in peace). Η πλειοψηφία των σχόλιων είναι διάφορα εμότζι όπως: 🦋 ❤️💔🍌🙏👉. Ιδιαίτερη σημασία έχει ότι υπάρχουν σχόλια και στα αγγλικά.

³⁹ Τα δεδομένα συλλέχθηκαν 15/5/22

⁴⁰ <https://emojipedia.org/crying-face/> (τελευταία επίσκεψη στις 17/5/2022).

Η επόμενη ανάρτηση με σχόλια ακολούθων στο Instagram του μουσείου ανήκει στην κατηγορία «Επικαιρότητα» και είναι αυτή της 24ης Ιανουαρίου 2022. Με αφορμή τη χιονοκαταιγίδα «Ελπίδα» που έπληξε την Αθήνα το διήμερο 24-25 Ιανουαρίου 2022, το Μουσείο Μπενάκη κάνει σχετική δημοσίευση (ελληνικά και αγγλικά) με την ασπρόμαυρη φωτογραφία του Πέτρου Μπρούσαλη με τον τίτλο «Σέλι Ημαθίας» (1938) από το Φωτογραφικό Αρχείο του μουσείου. Το μουσείο εύχεται στην ανάρτηση «Καλημέρα και καλή εβδομάδα» κάνοντας χρήση των hashtags #Καλημέρα #Goodmorning. Η ανάρτηση αποσπά 1.311 Likes και 12 σχόλια (μαζί με τις απαντήσεις).



Εικόνα 10: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram από το χιονισμένο Σέλι στην Ημαθία το 1938

Η δημοσίευση προκαλεί ενδιαφέρουσα αλληλεπίδραση μεταξύ του μουσείου και του κοινού, γιατί η φωτογραφία ξυπνάει νοσταλγικές αναμνήσεις στους χρήστες. Ο ένας από αυτούς δηλώνει ξεκάθαρα πως προτιμά αυτήν την εποχή χωρίς τις ανέσεις των σαλέ και ένας άλλος διατυπώνει την άποψή ότι το ωραίο δεν έχει εποχή και είναι πάντοτε της μόδας. Παρόλο που η δημοσίευση αναφέρει το εικονιζόμενο μέρος στη φωτογραφία, εντούτοις τρεις ακόλουθοι ρωτάνε από που είναι η φωτογραφία. Ένας άλλος χρήστης ενημερώνει στα σχόλια ότι η φωτογραφία είναι από το Σέλι Ημαθίας και το μουσείο τον ευχαριστεί με τα εμότζι 🙏❤️. Το μουσείο αποδεικνύει επίσης ότι διακατέχεται από αισθήματα χιούμορ, καθώς ένας χρήστης βάζει τον δικό του τίτλο

στη φωτογραφία και γράφει: «Ταλαιπωρία, Σέλι, 1938». Το μουσείο απαντάει χρησιμοποιώντας τα εμότζι 🙏❤️, για να δείξει ότι αποδέχεται και αυτή την οπτική.

Η επόμενη ανάρτηση με σχόλια ακολούθων στο Instagram του μουσείου αφορά στο κλείσιμο του ξενοδοχείου Hilton στις 31 Ιανουαρίου 2022 και ανήκει στην Κατηγορία «Επικαιρότητα» και είναι ίδια με αυτή που έχει αναρτήσει το μουσείο στο Facebook. Με αφορμή το κλείσιμο του ξενοδοχείου μετά από ακριβώς 59 χρόνια για ανακαίνιση και αλλαγή ιδιοκτησίας, το Μουσείο Μπενάκη κάνει σχετική ανάρτηση αποτελούμενη από 9 ασπρόμαυρες αλλά και έγχρωμες φωτογραφίες από διάφορες φάσεις της λειτουργίας του και με τα hashtags #HiltonAthensthröback, #throwback, #bnwphotography, #bnw_captures, #Hilton που υποδηλώνουν νοσταλγική καταγραφή στιγμών από το παρελθόν. Η ανάρτηση αποσπά 5.655 Likes και 56 σχόλια (μαζί με τις απαντήσεις)⁴¹.



Εικόνα 11: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram για το Hilton

Σε αντίθεση όμως με τα σχόλια στην αντίστοιχη ανάρτηση του Facebook, εδώ, η συντριπτική τους πλειοψηφία είναι σχόλια νοσταλγίας και καταγραφής των αναμνήσεων που είχαν διαμένοντας στο ξενοδοχείο ή γνωρίζοντας το ως τοπόσημο της

⁴¹ Τα δεδομένα συλλέχθηκαν στις 15/5/2022.

πρωτεύουσας τις περασμένες δεκαετίες. Άλλος χρήστης εξηγεί στα αγγλικά ότι είχε επισκεφθεί το μπαρ και την disco του ξενοδοχείου το 1967, ενώ ένας άλλος θυμάται ότι κολύμπησε στην πισίνα του ξενοδοχείου το 1963 στην ηλικία των 8 ετών. Οι λέξεις νοσταλγία και αναμνήσεις επαναλαμβάνονται στα σχόλια αρκετών ακολούθων αλλά, επιπλέον, σχολιάζουν την ανάρτηση και στα αγγλικά ξένοι επισκέπτες κάνοντας tag φίλους τους, ώστε να την επισκεφτούν. Ένας μόνο ακόλουθος (follower) κάνει σχόλιο για το εργασιακό μέλλον των υπαλλήλων του ξενοδοχείου αποσπώντας την προσοχή δύο ακόμη χρηστών. Τέλος, θα πρέπει να σημειωθεί ότι το μουσείο δεν συμμετέχει στο σχολιασμό της δημοσίευσης, και γενικά δεν υπάρχει αμφισβήτηση του περιεχομένου της ανάρτησης.

Η επόμενη ανάρτηση ανήκει στην Κατηγορία «Επετειακή/Εορταστική» και αφορά ανάρτηση του μουσείου με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας στις 8 Μαρτίου στα ελληνικά και στα αγγλικά. Η ανάρτηση περιλαμβάνει φωτογραφία του Κώστα Μπαλάφα από το Αρχείο του μουσείου και εικονίζει γυναίκα της Ηπείρου το 1957 που μεταφέρει μέσα στο χιόνι δεμάτι με ξύλα. Το συνοδευτικό επεξηγηματικό κείμενο είναι και στα αγγλικά και συνοδεύεται από τα Hashtags #InternationalWomensDay και #ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας. Η ανάρτηση αποσπά 2.150 Likes και 17 σχόλια από τους χρήστες ⁴² (Εικόνα 12).

⁴² Τα δεδομένα συλλέχθηκαν στις 15/5/22.



Εικόνα 12: Ανάρτηση Μουσείου Μπενάκη στο Instagram για την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας.

Η εικόνα της γυναίκας που μέσα στις αντίξοες καιρικές συνθήκες προσπαθεί να μεταφέρει τα απαραίτητα για την επιβίωσή της προκαλεί συναισθήματα αλληλεγγύης και αναγνώρισης του ρόλου της στην κοινωνία. Οι περισσότεροι από τους 17 που σχολιάζουν χρησιμοποιούν εμότζι καρδούλες και λουλούδια αλλά τρεις με αφορμή τη δημοσίευση διηγούνται ιστορίες από τη γιαγιά τους και τον αδάμαστο χαρακτήρα που είχαν αντέχοντας τις πολύπλευρές κακουχίες της ελληνικής επαρχίας την εποχή εκείνη. Δεν λείπει τέλος και ένα επιδοκιμαστικό σχόλιο για τον γνωστό φωτογράφο, Κώστα Μπαλάφα, και την ικανότητά του να αποτυπώνει χαρακτηριστικές φυσιογνωμίες της ελληνικής επαρχίας.

Συμπεράσματα

Στις προηγούμενες ενότητες αποτυπώθηκε η επικοινωνιακή δράση του μουσείου Μπενάκη μέσω της ανάλυσης εκατόν εβδομήντα πέντε (175) δημοσιεύσεων που συλλέχθηκαν από τους επίσημους λογαριασμούς του μουσείου στο Facebook (88), στο Twitter (24) και το Instagram (63). Κατηγοριοποιήθηκαν οι αναρτήσεις του μουσείου ανά μέσο κοινωνικής δικτύωσης και χρησιμοποιήθηκαν ως παραδείγματα οι δημοφιλέστερες αναρτήσεις για να διαπιστωθεί ο βαθμός αλληλεπίδρασης του μουσείου με το κοινό του μέσω και των σχολίων που αφήνουν οι ακόλουθοι σε αναρτήσεις.

Ένα πρώτο σχόλιο σχετικά με τους λογαριασμούς που διατηρεί το μουσείο στα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ότι έχουν αυξηθεί σε μεγάλο βαθμό οι ακόλουθοι και στα τρία μέσα. Εάν δηλαδή το 2018, όπως αναφέρει η Κωνσταντίνου (2018), οι ακόλουθοι (followers) στις τρεις ψηφιακές πλατφόρμες του μουσείου ήταν για το Facebook, το Twitter και το Instagram, 146.280, 20.200 και 31.492, αντίστοιχα, τον Μάιο του 2022, τα νούμερα έχουν αυξηθεί και είναι ως εξής: 180.241 για το Facebook, 25.800 για το Twitter, και ακόμα πιο εντυπωσιακά για το Instagram, με πάνω από 85.900 ακόλουθους, τριπλάσιους δηλαδή μέσα σε μία τετραετία. Οι αυξημένοι αριθμοί επίσκεψης από τους ακόλουθους επιβραβεύουν αφενός τη συνεπή πολιτική του μουσείου να υιοθετήσει μία επικοινωνιακή στρατηγική ώστε να διευρύνει το κοινό στο οποίο απευθύνεται, και ως εκ τούτου τη βιωσιμότητά του, αφετέρου δείχνουν μία εξοικείωση του χρήστη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του μουσείου με τις σύγχρονες τάσεις που επικρατούν στην επικοινωνιακή πολιτική διεθνώς.

Σε ό,τι αφορά ειδικότερα τις δύο ψηφιακές πλατφόρμες αποδεικνύεται η γενικότερη τάση του ελληνικού κοινού να έχει μεγαλύτερη εξοικείωση με το Facebook, ως την πρώτη ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας που γνώρισε χρησιμοποιώντας την. Η μεγάλη αύξηση των ακολούθων στο Instagram απηχεί την ανερχόμενη δημοφιλία της πλατφόρμας που μετά την εξαγορά του από το Facebook και τις επιπλέον δυνατότητες που έδωσε στους ακόλουθους με την ανάρτηση πολλαπλών φωτογραφιών και video (συνολικά 10) σε μία δημοσίευση κατάφερε να βρίσκεται ψηλά σε ακόλουθους στην Ελλάδα και παγκοσμίως, όπως εξετάστηκε στη συνοπτική του παρουσίαση ανωτέρω.

Σε ό,τι αφορά τις δημοσιεύσεις και στα τρία μέσα/πλατφόρμες αντιστοιχήθηκε η κατάταξη σε κατηγορίες που είχαν προταθεί από τους Gronemann κ.ά. (2015). Έτσι, το μουσείο κάνει καταρχάς ανακοινώσεις για τις νέες εκθέσεις που θα κάνει ή προβάλλει αυτές που βρίσκονται σε εξέλιξη, όπως την αφιερωμένη στην γκαλερί Μέδουσα. Σε αντίθεση με τα ευρήματα των Μπούνια & Νικηφορίδου (2015) για τα αρχαιολογικά μουσεία, η μεγάλη πλειοψηφία των αναρτήσεων του Μουσείου Μπενάκη και στις τρεις πλατφόρμες είναι και στα αγγλικά, γεγονός που δηλώνει την πρόθεση του μουσείου να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες προσέγγισης ενός ευρύτερου κοινού που βρίσκεται έξω από τα στενά γεωγραφικά σύνορα της χώρας ή δεν μοιράζεται την ελληνική γλώσσα.

Ειδικά το Facebook, αποτελεί την πλατφόρμα με τις περισσότερες αναρτήσεις. Παρατηρείται σημαντική συχνότητα δημοσιεύσεων καθώς μέσα σε δύο μήνες έγιναν 88, πάνω από μία δηλαδή ημερησίως κατά μέσο όρο και ακολουθεί το Instagram με 63 σε περίοδο τριμήνου. Σε ημερομηνίες όμως του εορτολόγιου οι δημοσιεύσεις ξεπερνούν τις δύο ή και τις τρεις και στις δύο πλατφόρμες όπως είδαμε με την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας, την 25^η Μαρτίου και την Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου. Ιδιαίτερα πολυπληθή κατηγορία (28 στο Facebook, 24 στο Instagram) αποτελούν οι αναρτήσεις που ταξινομούνται στην Κατηγορία «Επετειακή/Εορταστική» δημοσίευση για επετείους του εορτολόγιου (για παράδειγμα «Χρόνια πολλά Χρίστο, Χριστίνα» για τα Χριστούγεννα) αλλά εμπεριέχονται και όσες έχουν απλές ευχές, όπως «Καλημέρα» ή «Καλό Σαββατοκύριακο» ή «Καλό Μήνα». Εξίσου πολυπληθής είναι η Κατηγορία «Ανακοινώσεις» είτε αφορούν σε νέες εκθέσεις, είτε σε παράταση παλαιών (31 στο Facebook και 11 στο Instagram) που μπορεί να ξεπεράσουν και τις δύο ανά μέρα και δίγλωσσες όταν πρόκειται για νέα έκθεση όπως με αυτήν του καλλιτέχνη Theaster Gates. Υπάρχουν, επίσης, ανακοινώσεις για εκδηλώσεις που αφορούν σε παιδιά στο Μουσείο Παιχνιδιών και στο κτίριο της Πειραιώς και απευθύνονται κυρίως σε νεαρά κορίτσια δημιουργούς (KindersDocs Festival⁴³). Επιπλέον, διοργανώνονται ξεναγήσεις για μαθητές/μαθήτριες (όπως η εικονική ξενάγηση στο Γυμνάσιο/Λύκειο Ανάφης) που δείχνουν ότι το μουσείο θέλει να διατηρεί σταθερή σχέση με το παιδικό/νεανικό κοινό, όχι μόνο στην Αθήνα αλλά και στην επαρχία.

⁴³ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159031908889633> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

Σημαντικός επίσης αριθμός δημοσιεύσεων αφορά ιστορίες εκθεμάτων (17 στο Instagram, 9 στο Facebook) που κυριαρχούν τα εκθέματα της έκθεσης Παπαδοπούλου, με τη χρήση hashtags (ελληνικά και αγγλικά), όπως «#ΤοΓνωρίζεις;» ή #ΙστορίεςΕκθεμάτων, ενώ δεν λείπουν και αναρτήσεις επικαιρότητας που αφορούν γεγονότα, όπως ο θάνατος του ζωγράφου Αλέκου Φασιανού ή το κλείσιμο του ξενοδοχείου Hilton. Ωστόσο, δεν συναντώνται αναρτήσεις για σύγχρονα θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος, όπως για παράδειγμα το θέμα της μετανάστευσης, των προσφύγων, της κλιματικής αλλαγής κ.ά., που αφορούν τόσο την ελληνική όσο και την παγκόσμια κοινότητα.

Σε όλες τις κατηγορίες αναρτήσεων υπάρχει κείμενο με φωτογραφίες (από τις Συλλογές και τις Εκθέσεις του Μουσείου Μπενάκη) ή/και video. Η χρήση των hashtags # στις αναρτήσεις είναι ιδιαίτερα εκτεταμένη. Τόσο στις αναρτήσεις στο Facebook όσο και στο Twitter υπάρχουν υπερσύνδεσμοι (hyperlinks) που παραπέμπουν συνήθως στην ιστοσελίδα του Μουσείου Μπενάκη ή στην ιστοσελίδα του Καταστήματος του μουσείου, αλλά και σε άλλες σελίδες (π.χ. εφημερίδες, περιοδικά κ.ά.). Κατά συνέπεια, η επικοινωνία εμπλουτίζεται και επιτυγχάνεται με έναν ενδιαφέροντα τρόπο και στα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Επίσης, πρωτότυπη επιλογή επικοινωνίας αποτελεί η μέθοδος του repost/κοινοποίηση είτε άρθρου εφημερίδας είτε σχολίου χρήστη για μία έκθεση του μουσείου. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του επισκέπτη της έκθεσης για τα 100 χρόνια της εταιρείας Παπαδοπούλου που με το προσωπικό ύφος ομιλίας του καταφέρνει να προκαλέσει συγκίνηση στους ακόλουθους ανασύροντας μνήμες από την παιδική του ηλικία και δημιουργώντας τη δική του αφήγηση από τα εκθέματα. Επιτυγχάνεται έτσι για το Μουσείο Μπενάκη αυξημένος αριθμός «Likes» και κοινοποιήσεων. Ανάλογη επιλογή γίνεται και στο Instagram με αποτέλεσμα της αυξημένες προβολές του video της Σμαράγδας Καρύδη να πηγαίνει και αυτή στην έκθεση Παπαδοπούλου και να φτιάχνει μπισκότα.

Σημαντικό ρόλο στην επιτυχή επικοινωνία παίζει η υιοθέτηση σε μερικές αναρτήσεις ενός πιο ανεπίσημου λόγου από το μουσείο, όπως είδαμε στην ανάρτηση «Αμόλα Καλούμπα» με αφορμή την Καθαρή Δευτέρα στο Facebook και Instagram. Μαζί με τη

φωτογραφία ενός μικρού παιδιού να πετάει χαρταετό χρησιμοποιείται η λιγότερο επίσημη έκφραση «Αμόλα Καλούμπα» που δίνει την αφορμή στους ακόλουθους να συμμετάσχουν εκφράζοντας τη νοσταλγία τους για την Αθήνα του '50. Το πιο οικείο ύφος του χειριστή μπορεί να γίνει ακόμα και χωρίς λέξεις αλλά μόνο με εμότζι στο Instagram, που δέχθηκε το χιουμοριστικό σχόλιο ακόλουθου για τη φωτογραφία από το χιονοδρομικό κέντρο στο Σέλι της Ημαθίας από το 1938. Τέλος, στις αναρτήσεις του Facebook και του Instagram, συναντώνται αναρτήσεις μάρκετινγκ από τις εκθέσεις, με repost από το πωλητήριο του Μουσείου Μπενάκη και των προϊόντων που διαθέτει.

Σε ό,τι αφορά τη συμμετοχή του κοινού αλλά και τα σχόλια παρατηρούμε καταρχάς πως οι ακόλουθοι αντιδρούν στις δημοσιεύσεις επιλέγοντας να δηλώσουν τη χαλαρή προτίμησή τους με Likes ή άλλα εμότζι ή/και να διαμοιράσουν την πληροφορία προς άλλους (Share), παρά να εμπλακούν σε διάλογο και να σχολιάσουν. Σε δημοσιεύσεις με μερικές χιλιάδες Likes και μερικές εκατοντάδες κοινοποιήσεις είναι πολύ μικρό το ποσοστό εκείνων που αποφασίζουν να εκφράσουν τη γνώμη τους (μερικές δεκάδες) ή να ρωτήσουν κάτι σχετικό με τη δημοσίευση αφήνοντας ένα σχόλιο. Επιπλέον, στη συντριπτική τους πλειοψηφία τα σχόλια ακολουθούν την ανάρτηση του μουσείου, όπως είχαν επισημάνει οι Gronemann κ.ά., (2015) δηλώνοντας νοσταλγικά τη συμφωνία τους, όπως στην ανάρτηση για τον εορτασμό της Παγκόσμιας Ημέρας Γυναίκας, στο Instagram κυρίως, αλλά και στην ίδια ανάρτηση στο Facebook. Δεν επιβεβαιώνεται για το Μουσείο Μπενάκη το εύρημα των Μπούνια & Νικηφορίδου (2015) ότι ένα ποσοστό σχολίων της τάξης του 29% δεν έχουν καμία συνάφεια με τη δημοσιευμένη πληροφορία.

Οι αναρτήσεις που συγκεντρώνουν περισσότερα Likes και σχολιάζονται από τους ακόλουθους αφορούν σε θέματα από το παρελθόν με φωτογραφίες παιδιών από περασμένες δεκαετίες, όπως είδαμε αναλυτικά με τη φωτογραφία από το αρχείο του μουσείου ενός παιδιού στην Αθήνα του '50 να πετάει χαρταετό την Καθαρή Δευτέρα και σε φωτογραφία, επίσης από το αρχείο του μουσείου, με δύο παιδιά στην ακρογιαλιά να πετούν χαρταετό την Καθαρή Δευτέρα τη δεκαετία 1965-75⁴⁴. Σημαντικό αριθμό Likes και σχολίων συγκεντρώνει η φωτογραφία στο Instagram Ελληνίδας γυναίκας το

⁴⁴ <https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159016707819633> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

χειμώνα του '50, όπως είδαμε στη δημοσίευση με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Γυναίκας. Ομοίως, η ανάρτηση για τον θάνατο του ζωγράφου Αλέκου Φασιανού, το κλείσιμο του ξενοδοχείου Hilton (στο Facebook και στο Instagram) και η αναδημοσίευση/repост επισκέπτη της έκθεσης για τα 100 χρόνια της εταιρείας μπισκότων Παπαδοπούλου συγκέντρωσαν αρκετά Likes. Τα παραπάνω παραδείγματα δείχνουν πως το κοινό συγκινείται από φωτογραφίες, γεγονότα του παρελθόντος και εκθέσεις που ταυτίζονται με δικές του εμπειρίες από το παρελθόν, και κυρίως τα παιδικά ή/και νεανικά του χρόνια. Πιο συγκεκριμένα, οι εικόνες των παιδιών και της γυναίκας που αντιστέκεται στις κακουχίες δίνουν την αφορμή για ενεργητική συμμετοχή χρηστών με σχόλια νοσταλγικά, αλλά και σχόλια για την αναζήτηση της ταυτότητας των παιδιών. Επίσης, μία ρήση του ζωγράφου Φασιανού δίνει αφορμή για θετικά σχόλια από τους χρήστες ως προς την ιδιοφυή προσωπικότητά του. Το Μουσείο Μπενάκη φαίνεται πως θέλει να διευκολύνει τα σχόλια και τη διάδραση μεταξύ των ακολούθων. Για το λόγο αυτό αναδημοσιεύει στο Facebook το post χρήστη αντί να κάνει μία δημοσίευση με την ιστορία ενός εκθέματος. Δίνει, δηλαδή, το λόγο στον ίδιο τον επισκέπτη να μιλήσει για την έκθεση για τα 100 χρόνια της εταιρείας μπισκότων Παπαδοπούλου, γεγονός που διευκολύνει την επικοινωνία με άλλους χρήστες μέσω της υιοθέτησης ενός πιο προσωπικού ύφους ομιλίας μεταξύ τους. Φαίνεται, τέλος, πως στις εξεταζόμενες αναρτήσεις το μουσείο και το κοινό επιτυγχάνουν τη συν-δημιουργία επικοινωνίας, όπως είχαν παρατηρήσει ο Gronemann και οι συνάδελφοί του (2015), με ενδιαφέροντα σχόλια, χωρίς αυτό να σημαίνει και απόλυτη ταύτιση απόψεων μεταξύ των αναρτήσεων του μουσείου και των χρηστών, όπως είδαμε στη δημοσίευση για το κλείσιμο του ξενοδοχείου Hilton στο Facebook.

Σε σχέση με το Twitter, η παντελής απουσία σχολίων στις αναρτήσεις του Μουσείου υποδηλώνει τη χαλαρή σχέση των ακολούθων με το μουσείο. Το Μουσείο Μπενάκη φαίνεται ότι επιδιώκει κυρίως με ανακοινώσεις για θέματα του μουσείου και αναρτήσεις με θέματα επίκαιρα, όπως αυτή με το χιονισμένο μουσείο, να διατηρήσει την παρουσία του στο Twitter και να ενημερώνει το κοινό του για τακτικά (εκθέσεις, νέα κινέζικη χρονιά) ή έκτακτα γεγονότα (κλειστό μουσείο, απώλεια ζωγράφου Αλέκου Φασιανού). Τέλος, υπάρχει και μία ανάρτηση που περιλαμβάνει hyperlink στην ιστοσελίδα του Καταστήματος του μουσείου για δυνατότητα αγοράς εκτυπώσεων φωτογραφιών από το πλούσιο αρχείο του, που δείχνει μία περιορισμένη αλλά υπαρκτή

πρόθεση χρήσης του μέσου και ως εργαλείου marketing για την προώθηση προϊόντων⁴⁵. Σε κάθε περίπτωση, δεν επιβεβαιώνονται για το μουσείο τα ευρήματα των Osterman κ.ά. (2012) που είχαν επισημάνει ήδη από το 2010 για τα 2 μουσεία της Αμερικής που εξέτασαν, πως το Twitter αποτελεί ένα εργαλείο κοινωνικής δικτύωσης που μπορεί να εμπλέξει δημιουργικά το κοινό στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων συνδέοντας επαγγελματίες της επικοινωνίας, χρήστες και ιδρύματα.

Σημαντική συμβολή της παρούσας εργασίας είναι η ολοκληρωμένη μελέτη των αναρτήσεων του Μουσείου Μπενάκη και στα τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δηλαδή το Facebook, το Twitter και το Instagram, μαζί με την εξέταση των σχολίων που αφήνουν οι χρήστες σε διάφορες αναρτήσεις. Τα συμπεράσματα της εργασίας μπορεί να αποτελέσουν οδηγό για καλές πρακτικές στα ελληνικά μουσεία και να συμβάλουν περαιτέρω στη μελέτη της επικοινωνίας και προβολής του έργου τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

⁴⁵ Βλ. <https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1485601955074433030> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

Βιβλιογραφία

Ελληνόγλωσση

Βατόπουλος, Ν. (2022, Ιούνιος 26), Το κουκλόσπιτο των De Gaulle, ένα έργο ζωής, εφημερίδα *Καθημερινή*

<https://bit.ly/3Lj2x37> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

«Γιατί το Facebook αγόρασε το Instagram» (2012, Απρίλιος 12), διαδικτυακός ενημερωτικός ιστότοπος in.gr,

<https://www.in.gr/2012/04/10/b-science/future/giati-to-facebook-agorase-to-instagram/> (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη «Ενθύμιον Κιουτάχειας»

<https://bit.ly/3lisGEI> (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη, Πειραιώς 138, για τα 100 χρόνια εταιρείας μπισκότα Παπαδοπούλου. <https://bit.ly/3yDD3L9> (τελευταία επίσκεψη 20/4/22)

Έκθεση ζωγραφικής στο Μουσείο Μπενάκη, Πειραιώς 138, για την ΜΕΔΟΥΣΑ ΑΙΘΥΟΥΣΑ ΤΕΧΝΗΣ 1979-2017, έως 22/5/22

https://www.benaki.org/index.php?option=com_events&view=event&id=116117&Itemid=164&lang=el (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ): Μουσεία και Αρχαιολογικοί Χώροι (Επισκέψεις-εισπράξεις)/ Μάιος - Δεκέμβριος 2021, (τελευταία επίσκεψη 06/05/2022)

από <http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SCI21/>

«Εμότζι», Άρθρο σε Wikipedia (30 Νοεμβρίου 2021)

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%BC%CF%8C%CF%84%CE%B6%CE%B9> (τελευταία πρόσβαση 16/5/22)

Εθνικό Πληροφοριακό Σύστημα Έρευνας και Τεχνολογίας, Τεχνολογίες WEB 2.0, <https://bit.ly/3PhWCi1> (τελευταία επίσκεψη 15/5/2022)

«Facebook σε «τριδιάστατο» περιβάλλον - Τι σηματοδοτεί η μετονομασία σε Meta», (2021, Οκτώβριος 2021), *εφημερίδα «Ναυτεμπορική»*, <https://www.naftemporiki.gr/story/1794375/facebook-se-trisdiastato-periballon-ti-simatodotei-i-metonomasia-se-meta> (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Ίσαρη, Φ., & Πουρκός, Μ. (2015). *Ποιοτική μεθοδολογία έρευνας [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]*. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <http://hdl.handle.net/11419/5822> (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Κυρίτσης, Α. (2016) Facebook Dislike εμμέσως: Οι Νέες Αντιδράσεις για Like, <https://bit.ly/39AnfhO> (τελευταία επίσκεψη, 16/5/2022)

Κωνσταντίνου, Α. (2018). *Διερευνώντας τις επικοινωνιακές δράσεις των μουσείων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Συγκριτική ανάλυση του Los Angeles County Museum of Art (LACMA) και του Μουσείου Μπενάκη*, (διπλωματική εργασία). Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα.

Μάγρα, Η. (2022, Φεβρουάριος 1), Γιατί εγκαταλείπουν οι νέοι το Facebook, *εφημερίδα Η Καθημερινή*. <https://www.kathimerini.gr/life/technology/561660049/giati-egkatalaipoun-oi-neoi-to-facebook/> (τελευταία επίσκεψη 5/5/22)

Μουσείο Μπενάκη, αποστολή και κτίρια που το απαρτίζουν, <https://bit.ly/3PFDVfd> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

Μουσείο Μπενάκη, συλλογές τέχνης, <https://bit.ly/3FY49xS> (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

Μουσείο Μπενάκη, ετήσιο συνέδριο που διοργανώνει για θέματα μουσείων <http://www.thecomuseum.org/> (πρόσβαση 29/4/22)

Μουσείο Μπενάκη, επίσημος λογαριασμός Facebook,
[The Benaki Museum - https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum](https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum)
 (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

Μουσείο Μπενάκη, επίσημος λογαριασμός Instagram,
 @thebenakimuseum (τελευταία επίσκεψη 15/5/22)

Μουσείο Μπενάκη, επίσημος λογαριασμός Twitter,
[The Benaki Museum \(@TheBenakiMuseum\) / Twitter](#) (τελευταία επίσκεψη 17/5/22)

Μποζώνη, Α. (2022, Φεβρουάριος 18), «Μέδουσα Αίθουσα Τέχνης 1979-2017»: Μια έκθεση για την ιστορική γκαλερί της Μαρίας Δημητριάδη, *εφημερίδα LIFO*,
<https://www.lifo.gr/culture/eikastika/medoysa-aithoysa-tehnis-1979-2017-mia-ekthesi-gia-tin-istoriki-gkaleri-tis-marias?fbclid=IwAR2ECF6YOk3ULhauHCvyDSBjwGteVVZ4CvvLoi0-T7wlf6OpHP01VIMPBQU> (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Μπούνια Α., & Νικηφορίδου, Α. (2015) *Έρευνα: Το Facebook ως εργαλείο επικοινωνίας των ελληνικών αρχαιολογικών μουσείων*. <https://bit.ly/3M8unQJ>
 (τελευταία επίσκεψη 9/5/22)

Σκαράκη, Α. (2022, Απρίλιος 28). Twitter: Τα σχέδια του Μασκ, ο αντίκτυπος και η αβεβαιότητα για το μέλλον της πλατφόρμας, *εφημερίδα Καθημερινή*.
<https://www.kathimerini.gr/world/561831457/twitter-ta-schedia-toy-mask-o-antiktypos-kai-i-avevaiotita-gia-to-mellon-tis-platformas/> (τελευταία επίσκεψη 29/4/22)

Σηφάκη, Ε., & Σηφάκης, Γ. (2007). Πολιτιστικό Μάρκετινγκ και νέες τεχνολογίες στην υπηρεσία των πολιτιστικών οργανισμών. *Πρακτικά Πανελληνίου Συνεδρίου: Νέες Τεχνολογίες & Marketing*. Ιεράπετρα: ΤΕΙ Κρήτης.

«Τίτλοι τέλους για το Hilton: Κλείνει σήμερα - Το Conrad θα ανοίξει το 2024» (2022, Ιανουάριος 31), έντυπο LIFO <https://bit.ly/3wo5iff> (τελευταία πρόσβαση 17/5/22)

Ξενόγλωσση

Carlson, N. (2011, April 13), The Real History Of Twitter, <https://www.businessinsider.com/how-twitter-was-founded-2011-4>

Carolyn, A. (2016, March 26), How to Add Links to a Facebook Post <https://www.dummies.com/article/technology/social-media/facebook/how-to-add-links-to-a-facebook-post-162680/> (τελευταία επίσκεψη 16/5/22)

“Facebook”, Wikipedia (May 18, 2022), <https://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>, (τελευταία επίσκεψη 16/5/22)

Gil, P. (2021, August 29), What Is Twitter & How Does It Work? <https://www.lifewire.com/what-exactly-is-twitter-2483331> (τελευταία επίσκεψη 15/5/22)

Gronemann, S., Kristiansen, E., & Drotner, K. (2015). Mediated co-construction of museums and audiences on Facebook, *Museum Management and Curatorship*, 30(3), 174-190, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09647775.2015.1042510>

“Hashtag”, Wikipedia (May 7, 2022), <https://en.wikipedia.org/wiki/Hashtag> (τελευταία επίσκεψη 15/5/22)

Hooper-Greenhill, E. (2000). Changing Values in the Art Museum: rethinking communication and learning, 6(1). *International Journal of Heritage Studies*, 9-31.

“How to use Facebook”

<https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-use-facebook>

(τελευταία επίσκεψη 15/5/22)

Laursen, D., Mortensen, C. H., Olesen, A. R., & Schrøder, K. C. (2017). “I ♥ Skagens Museum”: Patterns of Interaction in the Institutional Facebook Communication of Museums. *Museum & Society*, 15(2), 171–192.

<https://journals.le.ac.uk/ojs1/index.php/mas/article/view/831> (τελευταία επίσκεψη 16/5/22)

“New: Share Up to 10 Photos and Videos in One Post”, (2017, February 22)

<https://about.instagram.com/blog/announcements/new-share-up-to-10-photos-and-videos-in-one-post> (τελευταία επίσκεψη 16/5/22)

O’ Reilly, T., (2007), What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, *Communications & Strategies*, No. 1, p. 17, First Quarter 2007. <https://bit.ly/3NgF048>

Osterman, M., Thirunarayanan, M., Ferris, E. C., Pabon, L. C., Paul, N., & Berger, R. (2012). Museums and Twitter: An Exploratory Qualitative Study of How Museums Use Twitter for Audience Development and Engagement. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 21(3), 241–255.

<https://www.learntechlib.org/primary/p/39141/> (τελευταία επίσκεψη 16/5/22)

Ravenscraft, E. (2022, April 22), “What is Metaverse, Exactly?

Everything you never wanted to know about the future of talking about the future”.

<https://www.wired.com/story/what-is-the-metaverse/> (τελευταία επίσκεψη 11/5/22)

Zahn, M, (2022, May 14), Why fake accounts have become a sticking point in Elon Musk's Twitter acquisition, <https://abcn.ws/3whe7Yi> (τελευταία επίσκεψη 16/5/22)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Δημοσιεύσεις επίσημου λογαριασμού Facebook Μουσείου Μπενάκη

Σύνολο δημοσιεύσεων: (88)

Κατηγορία “Επετειακή/Εορταστική” : (28)

Κατηγορία “Ιστορίες”: (8)

Κατηγορία “Ανακοινώσεις”: (31)

Κατηγορία “Αναδημοσιεύσεις/repst”: (15)

Κατηγορία “Επικαιρότητα”: (2)

Κατηγορία “Πεπραγμένα”: (4)




Τα δεδομένα συλλέχθηκαν στις 30 Απριλίου 2022.

Ημ/νί α	Post (Ανάρτηση/ δημοσίευση)	Likes	Shares	Σχόλ ια
1 2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159056099499633 #GreekCraftsmanship #BenakiCrafts</p> <p><u>BENAKI CRAFTS at Homo Faber</u> <u>Το Benaki Shop παρουσιάζει τους 7 Ελληνες</u> <u>χειροτέχνες που εκπροσωπούν την Ελλάδα στο</u> <u>εμβληματικό Homo Faber Event στη Βενετία. Η Μαρία</u> <u>Γρηγορίου, ο Άκης Γκούμας, η Μαργαρίτα</u> <u>Εκκλησιάρχου, η Ζωή Κεραμέα, η Ιωσηφίνα Κοσμά</u> <u>και οι Chrisma58 παρουσιάζουν στη Βιτρίνα της</u> <u>Κριεζώτου έργα αντίστοιχης θεματικής και τεχνικής με</u> <u>αυτά της Βενετίας.</u></p> <p><u>Πινακοθήκη Γκίκα, Κριεζώτου 3</u> <u>Διάρκεια: 15.03.2022-10.04.2022</u></p>	46	4	0

2	1/4/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159055761984633 #ΤοΓνωρίζεις; (Following in English)</p> <p>#Σανσήμερα 01/04 το 1952, το Ελληνικό Κοινοβούλιο εγκρίνει το νομοσχέδιο για την ψήφο των γυναικών.</p> <p>💡 Στην Ελλάδα, ίσοιμο με τους άνδρες δικαίωμα ψήφου για τις γυναίκες δεν υπήρχε πριν το 1952, αν και από το 1930 οι εγγράμματες γυναίκες μπορούσαν να ψηφίζουν μόνο στις δημοτικές ή σε άλλες τοπικές εκλογές.</p> <p>📷 Εκλογές, Φεβρουάριος 1956. Φωτογραφία του Κώστα Μεγαλοκονόμου. © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>#Doyouknow?</p> <p>#Onthisday 01/04 in 1952</p>	130	28	0
3	1/4/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159055672109633 #Καλόμήνα! (Following in English)</p> <p>Προσέξτε μή σας ξεγελάσουν σήμερα...</p> <p>#ΚαλήΠρωταπριλιά!</p> <p>Κούκλα Πινόκιο από τσόχα του Edouard Raynal. Γαλλία, δεκαετία '30. Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών</p> <p>-----</p> <p>#Haveagoodmonth!</p> <p>Be careful today...#HappyAprilFoolsDay!</p> <p>Pinocchio doll mage from felt by Edouard Raynal. France, 1930s. Benaki Toy Museum</p>	380	100	9

4	31/3/22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159054880679633 #benakinews</p> <p>#benakiconservationdept</p> <p>ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΠΙΤΟΠΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ από το τμήμα Συντήρησης σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πυρηνικής και Σωματιδιακής Φυσικής ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος.</p> <p>👉 Πρόκειται για αναλύσεις με τη μέθοδο φασματομετρίας ακτίνων X (XRF) σε επιλεγμένα αντικείμενα από τη νομισματική συλλογή του ΚΙΚΠΕ και τη Συλλογή Ρωσικών έργων του Μουσείου Μπενάκη.</p> <p>🔴 Το δεύτερο μέρος της εργασίας αποτελεί μέρος μιας σειράς αναλύσεων και διεργασιών που αφορούν στη συντήρηση των ρωσικών μεταλλικών αντικειμένων του Μουσείου Μπενάκη στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος 'RICONTRANS Visual culture, piety and propaganda: Transfer and reception of Russian Religion Art in the Balkans and Eastern Mediterranean 16th -20th century'</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από τον χώρο όπου πραγματοποιούνται οι εργασίες στον πρώτο όροφο του Μουσείου Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού.</p>	56	3	0
---	---------	--	----	---	---







5	30/3/22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159053057044633 Πάσχα στο Benaki Shop!</p> <p>Γιορτάστε με ξεχωριστές χειροποίητες λαμπάδες, ζωγραφισμένα στο χέρι κεραμικά αβγά και πρωτότυπα διακοσμητικά και κοσμήματα.</p> <p>Δείτε τη συλλογή εδώ: bit.ly/benaki-easter</p> <p>Easter at Benaki Shop!</p> <p>Celebrate spring with our collection of handmade easter candles, hand-painted ceramic eggs and one-of-a-kind decorative items and jewellery.</p> <p>View the collection at bit.ly/benaki-easter</p> <p>Με κάθε αγορά από το Πωλητήριο προσφέρετε την πολύτιμη υποστήριξη σας στο Μουσείο • Every purchase supports the missions & programs of the Benaki Museum</p>	93	6	0
6	30-3	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159052664174633 (Following in English)</p> <p>#ΣανΣήμερα 30/03 το 1824, στο πλαίσιο της δεύτερης απόπειρας των Τούρκων να καταλάβουν τη Σάμο, έρχονται από την Ικαρία τα Υδραίικα [20 πολεμικά και 4 πυρπολικά] με το ναύαρχο Γεώργιο Σαχτούρη για να ενισχύσουν και να σώσουν το νησί. Ο Χοσρέφ Πασάς αναγκάζεται να εγκαταλείψει το βόρειο τμήμα του νησιού και να καταφύγει στο νότιο, μεταξύ Σάμου και μικρασιατικών παραλίων. Ο Σαχτούρης αγκυροβολεί ανοιχτά του Κοκκαρίου.</p> <p>Θυρεός της Δημογεροντίας των Μετυλίων (Μυτιληνίων) της Σάμου, 1820-1830, λάδι σε ξύλο. Συλλογή Μουσείου Μπενάκη.</p> <p>Η κοινότητα των Μυτιληνίων, από τις μεγαλύτερες της Σάμου, πρωτοστάτησε μαζί με την κοινότητα του Βαθέος στην εξέγερση του νησιού, στις 14 Απριλίου 1821. Η προσωποποίηση της Ελλάδας με τα</p>	155	36	0

		<p>χαρακτηριστικά της θεάς Αθηνάς, η οποία παριστάνεται στον θυρεό, απαντά σε πλήθος αντικειμένων (σημαίες, σφραγίδες, παλάσκες κ.ά.) σχετικών με τον Αγώνα της Ανεξαρτησίας.</p> <p>-----</p> <p>#OnthisDay 30/03 in 1824,</p>			
7	28/3/22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159049749689633 #ΤοΓνωρίζεις; #DoYouKnow? (Following in English)</p> <p>#ΣανΣήμερα 28/03 το 1969 ο Νομπελίστας ποιητής Γιώργος Σεφέρης πραγματοποιεί την περίφημη δήλωσή του στο ραδιόφωνο του BBC εναντίον της χούντας.</p> <p>#Onthisday 28/03 in 1969, Greek poet and Nobel Prize laureate Giorgos Seferis makes the famous statement on the BBC World Service opposing the junta in Greece.</p>	63	5	0
8	28/3/22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159048986674633 #Kambanellis2022</p> <p>#ΝέαΈκθεση "ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΚΑΜΠΑΝΕΛΛΗ. Νάξος, Μαουτχάουζεν, Αθήνα" στο  Μουσείο Μπενάκη / Πινακοθήκη Γκίκα  από 30.3.2022 - Πληροφορίες στο  https://bit.ly/3JLR1NE</p>	128	2	0

		<p>Πρώτη επισκέπτης η Α.Ε. Πρόεδρος της Δημοκρατίας Κατερίνα Σακελλαροπούλου.</p> <p>.</p> <p>Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού</p>			
9	26/3/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159047044624633 ΤΟΝ ΑΠΡΙΛΙΟ ΣΑΣ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΜΕ ΣΤΟ ΝΕΟ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΚΥΚΛΟ του "ΜΙΚΡΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ" 🧠</p> <p>📅 ΣΑΒΒΑΤΟ 02/04 & 09/04</p> <p>➡️ ΟΙ ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ 📎 bit.ly/3NofQRP</p> <p>🧐 Ελάτε να αναζητήσουμε χρώματα, σχήματα και σύμβολα στα αντικείμενα του μουσείου,</p> <p>👁️ να παρατηρήσουμε τι άλλαξε αλλά και τι έμεινε ίδιο μέσα στον χρόνο και να παίζουμε με διαφορετικά υλικά και</p> <p>🎨 να δημιουργήσουμε κατασκευές από χαρτόνι, πήλινα ανάγλυφα, εικόνες από χαρτοπολτό, τυπώματα σε χαρτί και ύφασμα, κολλάζ και πολλά άλλα.</p> <p>✓ 5 διαφορετικοί αυτοτελείς κύκλοι των δύο συναντήσεων</p> <p>✓ για παιδιά 7 - 10 ετών</p> <p>✓ για δύο Σάββατα τη φορά</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες στο https://bit.ly/2Y06YAH Υπεύθυνη προγράμματος: Σοφία Δαΐσπυρου, εικαστικός-εκπαιδευτικός</p>	48	6	

1	26/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159046562724633 #BenakiNews (Following in English)	214	11	2
0	22	<p>Εκθεση "ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ"</p> <p>📍 στο Μουσείο Μπενάκη Ισλαμικής Τέχνης</p> <p>!!ΠΑΡΑΤΑΣΗ έως 27/03/2022</p> <p>Η έκθεση αφορά την κεραμική της Κιουτάχειας από τα τέλη του 19ου έως τις αρχές του 20ού αιώνα.</p> <p>Παρουσιάζει αγγεία και πλακίδια με πολύχρωμα μοτίβα επηρεασμένα από τα κεραμικά Ιζνίκ, ενώ εστιάζει στην περίοδο της Ελληνικής Κατοχής της πόλης και στην παραγωγή ενεπίγραφων αγγείων με την φράση «Ενθύμιον Κιουτάχειας» για Έλληνες παραγγελιοδότες.</p> <p>Το τελευταίο τμήμα της έκθεσης παρουσιάζει έργα Ελλήνων και Αρμενίων κεραμέων, τη συνέχεια της κεραμικής της Κιουτάχειας μετά το 1922, που δημιουργήθηκαν στην Αθήνα και την Ιερουσαλήμ.</p> <p>👉 Περισσότερες πληροφορίες στο https://bit.ly/3zql5JU</p> <p>👉 Μπορείτε να αγοράσετε το εισιτήριό σας και online στο https://www.tickets.benaki.gr</p>			


1	26/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159046557339633 (Following in English) #KutahyaBM Καλημέρα και καλό Σαββατοκύριακο από το ☕ καφέ του Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης! Πρόκειται για το τελευταίο Σαββατοκύριακο της έκθεσης "Ενθύμιον Κιουτάχειας". Η έκθεση αφορά στην κεραμική της Κιουτάχειας από τα τέλη του 19ου έως τις αρχές του 20ού αιώνα. Παρουσιάζει αγγεία και πλακίδια με πολύχρωμα μοτίβα επηρεασμένα από τα κεραμικά Ιζνίκ, ενώ εστιάζει στην περίοδο της Ελληνικής Κατοχής της πόλης και στην παραγωγή ενεπίγραφων αγγείων με την φράση «Ενθύμιον Κιουτάχειας» για Έλληνες παραγγελιοδότες. 👉 Περισσότερες πληροφορίες στο https://bit.ly/3zq15JU 👉 Μπορείτε να αγοράσετε το εισιτήριό σας και online στο https://www.tickets.benaki.gr	237	15	4
1	25/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159045472434633 #1821BeforenAfter 1821 Πριν και Μετά • Αντικείμενα εμπνευσμένα από την επετειακή έκθεση του Μουσείου Μπενάκη Δείτε τη συλλογή στο bit.ly/1821BeforenAfter-shop 1821 Before and After • Exhibition ranges Discover the anniversary collection at bit.ly/1821BeforenAfter-shop → Worldwide Shipping Photography Yiorgos Kaplanidis Styling Ioli Chiotini Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum #BenakiMuseum #BenakiShop See less	58	2	

1 3	25/3/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159045391344633 21 ANTIKEIMENA ΜΙΛΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ</p> <p> 21objectsreveal.benaki.org/</p> <p>Μήπως ήρθε η ώρα την Ιστορία να την ερευνήσετε και εσείς μαζί με τα παιδιά σας;</p> <ul style="list-style-type: none">  Ποιος κρύβεται εδώ και 200 χρόνια πίσω από το μυστικό έγγραφο της Φιλικής Εταιρείας;  Πόσο επικίνδυνο μπορεί να αποδειχθεί ένα βιβλίο Φυσικής;  Με τι όπλα πολέμησαν οι αγωνιστές στα Δερβενάκια;  Πώς στ' αλήθεια γράφεται η Ιστορία; <p>Ένα εργαλείο για τα παιδιά, από 11 ετών, που θέλουν να ζήσουν τη συναρπαστική εμπειρία της ιστορικής έρευνας!</p> <p>Περισσότερα για το ψηφιακό υλικό της έκθεσης "1821 Πριν και Μετά" στο "ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ 1821"  https://bit.ly/3wyZyzI</p>	35	3	0
1 4	25/3/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159044968319633 #GreekNationalDay GR (Following in English)</p> <p>ΚΥΡΙΑΚΗ 25 ΜΑΡΤΙΟΥ 1945 - Η πρώτη παρέλαση μετά την απελευθέρωση.</p> <p>Άνθρωποι στις στέγες των κτηρίων (οδός Όθωνος & λεωφ. Αμαλίας) ! Στιγμιότυπα από την Αθήνα, 77 χρόνια πριν...</p> <p>Φωτογραφικό Αρχείο Αθηνών Παύλου Μυλωνά</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Αρχαία Νεοελληνικής Αρχιτεκτονικής</p> <p>-----</p>	325	135	6

		<p>SUNDAY, 25 MARCH, 1945 (National Day) - The first parade after the Liberation</p> <p>People on the roofs of the buildings (Othonos st & Amalias Ave)! Snapshots from Athens, 77 years ago ...</p> <p>Pavlos Mylonas Athens Photographic Archive</p> <p>© Benaki Museum / Modern Greek Architecture Archives</p>			
1 5	24/3/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159043978414633 #Tributeto1821 (Following in English)</p> <p>Παραμονή της 25ης Μαρτίου ας θυμηθούμε στιγμές της Εθνεγερσίας!</p> <p>👉 Θεόδωρου Βρυζάκη (1814-78), «Ο όρκος στην Αγία Λαύρα», ελαιογραφία, 1851. Η ιστορική σύνθεση έχει ως θέμα τη μυθοποιημένη έναρξη του Αγώνα της Ανεξαρτησίας στα Καλάβρυτα στις 25 Μαρτίου 1821. Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού</p> <p>On the eve of March 25th we remember moments of the Greek Revolution!</p> <p>👉 Theodoros Vryzakis (1814-78): The Oath-taking in the Church of Aghia Lavra. Oil painting, 1851. The historical composition represents the legendary declaration of the Greek War of Independence on 25 March 1821 in Kalavryta, Peloponnese. Benaki Museum of Greek Culture</p>	698	157	1

1	24/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159043513914633 #benakinews	75	5	0
6	22	<p>ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΕΠΙΤΟΠΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ από το τμήμα Συντήρησης σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πυρηνικής και Σωματιδιακής Φυσικής ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος.</p> <p>👉 Πρόκειται για αναλύσεις με τη μέθοδο φασματομετρίας ακτίνων Χ (XRF) σε επιλεγμένα αντικείμενα από τη νομισματική συλλογή του ΚΙΚΠΕ και τη Συλλογή Ρωσικών έργων του Μουσείου Μπενάκη.</p> <p>🔴 Το πρώτο μέρος της εργασίας περιλαμβάνει την ανάλυση και μελέτη 42 αργυρών νομισμάτων από τη Μικρά Ασία, του 5ου και 4ου αι. π.Χ. που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της μεταπτυχιακής διατριβής υπό εκπόνηση από τη σπουδάστρια Άρτεμις Κάμπα, Μεταπτυχιακή φοιτήτρια «MSc Cult.Tech.» του Πανεπιστήμιου Πελοποννήσου.</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από τον χώρο όπου πραγματοποιούνται οι εργασίες στον πρώτο όροφο του Μουσείου Μπεμάκη Ελληνικού Πολιτισμού</p>			

1	24/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159043304734633 GR ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ 1821 📌	111	17	0
7	22	<p>bit.ly/3wyZyzI (Following in English)</p> <p>"Οι μεγάλες επέτειοι αποτελούν αμήχανες περιστάσεις: Πώς μπορούν να τιμηθούν οι συντελεστές τους, πώς μπορεί να μετρηθεί η σημασία τους, πώς μπορούμε να σταθούμε κριτικά αλλά και σεβαστικά απέναντί τους; Η απάντηση που επέλεξε το Μουσείο Μπενάκη για τον εορτασμό των 200 χρόνων από την κήρυξη της Επανάστασης επιστράτευσε τον πλούτο των συλλογών του, το επιστημονικό, εκπαιδευτικό και σχεδιαστικό δυναμικό του, καθώς και τις συνεργασίες που εδώ και χρόνια καλλιεργεί ώστε να προσφέρει ένα πολυεπίπεδο αφιέρωμα.</p> <p>Με επίκεντρο την έκθεση «1821 Πριν και Μετά», ένα επίτευγμα αφοσίωσης που υλοποιήθηκε μέσα στην πανδημία, οργανώθηκαν συμπληρωματικές εκθέσεις, εκδόσεις, εκπαιδευτικές δράσεις, διαδικτυακές παρουσιάσεις, τρία ντοκιμαντέρ, μια εικονική περιήγηση 360 μοιρών, εκατοντάδες δώρα και αναμνηστικά για το Πωλητήριο και μια εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας.</p> <p>Ένα χρόνο μετά, και με αφορμή τη 201η επέτειο της Επανάστασης, ετοιμάσαμε ένα ψηφιακό αφιέρωμα που αναβιώνει συνολικά αυτό το πραγματικά επαναστατικό αφιέρωμα".</p> <p>Γιώργης Μαγγίνης, Επιστημονικός Διευθυντής Μουσείου Μπενάκη</p> <p>-----</p> <p>GR TRIBUTE TO 1821 📌 bit.ly/3qw9ITo</p>			



1 8	23/3/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159042649739633 Για την #νέαέκθεση ΜΕΔΟΥΣΑ ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΕΧΝΗΣ (1979 - 2017) στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138. Ευχαριστούμε την Mary Adamoroulou και την εφημερίδα ΤΑ ΝΕΑ #MedusaArtGallery	55	1	0
1 9	22/3/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159040439009633 #MedusaArtGalleryBM #pressconference #ΝέαΈκθεση ΜΕΔΟΥΣΑ ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΕΧΝΗΣ (1979-2017) 📷 Στιγμιότυπα από τη συνέντευξη τύπου και λίγες πρώτες εικόνες από την έκθεση ● Η έκθεση αποτελεί το χρονικό της δράσης της Μέδουσας Αίθουσας Τέχνης μέσα από ιστορικά έργα των καλλιτεχνών της, τα οποία εκτέθηκαν για πρώτη φορά στην γκαλερί της οδού Ξενοκράτους 7, αναδεικνύοντας αναπόφευκτα και την ξεχωριστή προσωπικότητα της δημιουργού της Μαρίας Δημητριάδη, η οποία άφησε έντονο στίγμα στην αθηναϊκή εικαστική σκηνή των τελευταίων τεσσάρων δεκαετιών. Παρουσιάζονται έργα προέρχονται από την προσωπική συλλογή της Μ. Δημητριάδη που δωρήθηκε στην Εθνική Πινακοθήκη – Μουσείο Αλεξάνδρου Σούτσου, καθώς και έργα που δανείστηκαν από καλλιτέχνες της Μέδουσας, συλλέκτες, μουσεία και ιδρύματα. ● Περισσότερες πληροφορίες στο  https://bit.ly/3MXf6Di	161	28	0






2	22/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/1	103	6	1
0	22	<p>0159040430474633 #MedusaArtGalleryBM #makingof #ΝέαΈκθεση ΜΕΔΟΥΣΑ ΑΙΘΟΥΣΑ ΤΕΧΝΗΣ (1979-2017)</p> <p>📍 Στο Μουσείο Μπενάκη/Πειραιώς 138 - 24/03 έως 22/05/2022</p> <p>🔴 Η έκθεση αποτελεί το χρονικό της δράσης της Μέδουσας Αίθουσας Τέχνης μέσα από ιστορικά έργα των καλλιτεχνών της, τα οποία εκτέθηκαν για πρώτη φορά στην γκαλερί της οδού Ξενοκράτους 7, αναδεικνύοντας αναπόφευκτα και την ξεχωριστή προσωπικότητα της δημιουργού της Μαρίας Δημητριάδη, η οποία άφησε έντονο στίγμα στην αθηναϊκή εικαστική σκηνή των τελευταίων τεσσάρων δεκαετιών. Παρουσιάζονται έργα προέρχονται από την προσωπική συλλογή της Μ. Δημητριάδη που δωρήθηκε στην Εθνική Πινακοθήκη – Μουσείο Αλεξάνδρου Σούτσου, καθώς και έργα που δανείστηκαν από καλλιτέχνες της Μέδουσας, συλλέκτες, μουσεία και ιδρύματα.</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από το στήσιμο της έκθεσης</p> <p>🔴 Περισσότερες πληροφορίες στο 🌐 https://bit.ly/3MXf6Di</p> <p>🔴 Στην έκθεση παρουσιάζονται 230 έργα των παρακάτω καλλιτεχνών 🗨️:</p> <p>Αλέξης Ακριθάκης, Anton, Ειρήνη Απέργη, Κατερίνα Αποστολίδου, Μίνως Αργυράκης, Αννίτα Αργυροηλιοπούλου, Ιουλία Βεντίκου, Μαρία Βλαντή, Νίκος Βλάχος, Μαρία Γρηγοριάδη, Γιώργος Γυπαράκης, Μαρία Δάρα...</p>			





2	21/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159038877814633 #benakieverywhere #benakinews	108	5	0
1	22	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΞΕΝΑΓΗΣΗ στο Μουσείο Μπενάκη και την επετειακή έκθεση «1821 Πριν και Μετά» έκαναν σήμερα οι μαθητές της Ανάφης μέσω του δικτύου της WIND από τους επιμελητές της έκθεσης Τάσο Σακελλαρόπουλο, υπεύθυνο Ιστορικών Αρχείων Μουσείου Μπενάκη και Μαρία Δημητριάδου, υπεύθυνη συλλογών Ιστορικών Αρχείων Μουσείου Μπενάκη. #1821BeforenAfter #technologyforgood #WIND5G #WINDFIBER Tassos Sakellaropoulos Maria Dimitriadou			
2	18/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159034471154633 #GreekCraftsmanship	95	3	2
2	22	#BenakiCrafts BENAKI CRAFTS at Homo Faber Το Μουσείο Μπενάκη, εκπρόσωπος της Ελλάδας στο Michelangelo Foundation, έναν σημαντικό οργανισμό για την προστασία και την ανάδειξη του ευρωπαϊκού craftsmanship, συστήνει τους 7 Έλληνες χειροτέχνες που εκπροσωπούν φέτος την Ελλάδα στο εμβληματικό Homo Faber Event στη Βενετία, παρουσιάζοντας έργα αντίστοιχης θεματικής και τεχνικής στη Βιτρίνα της Κριεζώτου. Πινακοθήκη Γκίκα, Κριεζώτου 3 Διάρκεια: 15.03.2022-10.04.2022 The Benaki Museum, Greece's Ambassador to the Michelangelo Foundation, a			






2	17/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159032514309633 #benakinews	183	13	0
3	22	<p>📺 Ο ΧΡΟΝΟΣ ΠΟΥ ΠΑΙΡΝΕΙ ΣΧΗΜΑ: 1821 ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ</p> <p>Ένα ντοκιμαντέρ 📺 με αφορμή την μεγάλη επετειακή έκθεση "1821 Πριν και Μετά" συμμετέχει στην "Πλατφόρμα" του 24ου Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης σε παγκόσμια προβολή.</p> <p>Σκηνοθεσία: Κυριακός Γκίκας & Kiriaki Virou</p> <p>Συμπαγωγή: AbFab Productions & The Benaki Museum</p> <p>👉 Επιλέξτε την μέρα για να την παρακολουθείτε online</p>			
2	17/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159031908889633 Ο χρήστης The Benaki Museum ενημέρωσε τη φωτογραφία εξωφύλλου.	37	4	0
4	22	<p>17 Μαρτίου ·</p> <p>KinderDocs ΦΕΣΤΙΒΑΛ: 🧒 Τα κορίτσια αλλάζουν τον κόσμο 🌍</p> <p>📍 20.03.2022, 10:00 – 18:30 ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ / ΠΕΙΡΑΙΩΣ 138</p> <p>👉</p> <p>9 ταινίες, 3 εργαστήρια, συζητήσεις και δράσεις με καλεσμένους, για όλη την οικογένεια.</p> <p>Σε αυτό το αφιέρωμα του KinderDocs, οι προβολείς φωτίζουν ιδιαίτερα τα κορίτσια είτε πρόκειται για πρωταγωνίστριες, είτε για γυναίκες δημιουργούς.</p> <p>👉 Απαραίτητη η ηλεκτρονική αγορά εισιτηρίου 🎫 https://bit.ly/3i74jIg</p>			

2 5	16/3/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159031249764633 #GreekCraftsmanship BENAКИ CRAFTS at Homo Faber Το Μουσείο Μπενάκη, εκπρόσωπος της Ελλάδας στο Michelangelo Foundation, έναν σημαντικό οργανισμό για την προστασία και την ανάδειξη του ευρωπαϊκού craftsmanship, συστήνει τους 7 Έλληνες χειροτέχνες που εκπροσωπούν φέτος την Ελλάδα στο εμβληματικό Homo Faber Event στη Βενετία, παρουσιάζοντας έργα αντίστοιχης θεματικής και τεχνικής στη Βιτρίνα της Κριεζώτου. Πινακοθήκη Γκίκα, Κριεζώτου 3 Διάρκεια: 15.03.2022-10.04.2022 The Benaki Museum, Greece's Ambassador in the Michelangelo Foundation, an international non-profit organisation	43	2	0
2 6	14/3/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159027951959633 KinderDocs ΦΕΣΤΙΒΑΛ: 🧒 Τα κορίτσια αλλάζουν τον κόσμο 🌍 9 ταινίες, 3 εργαστήρια, συζητήσεις και δράσεις με καλεσμένους, για όλη την οικογένεια. Σε αυτό το αφιέρωμα του KinderDocs, οι προβολείς φωτίζουν ιδιαίτερα τα κορίτσια είτε πρόκειται για πρωταγωνίστριες, είτε για γυναίκες δημιουργούς. 📍 20.03.2022, 10:00 – 18:30 ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ / ΠΕΙΡΑΙΩΣ 138 📌 Απαραίτητη η ηλεκτρονική αγορά εισιτηρίου 🎫 https://bit.ly/3i74jIg	19	1	0

2	14/3/	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159027837524633 #ΚΟΑattheBenakiMuseum</p> <p>(Following in English)</p> <p> Η Κρατική Ορχήστρα Αθηνών / Athens State Orchestra</p> <p>ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ</p> <p>ΣΗΜΕΡΑ 14/03 στις 20:30, το Κουαρτέτο τετΑRT-on της Κρατικής Ορχήστρας, αντιπαραθέτει εννοιολογικά τη χαρά και τον έρωτα για τη ζωή, όπως αυτά εκφράζονται στο λυρικό έργο του Μποροντίν, με την τραγικότητα και τη φρίκη του πολέμου, όπως αυτή αποτυπώθηκε από τον Σοστακόβιτς στο ερεβώδες τρίτο του κουαρτέτο..</p> <p>Κουαρτέτο Εγχόρδων τετΑRT-on</p> <p>Μόρφω Παπαδημητρίου, βιολί</p> <p>Κώστας Καραγεωργόπουλος, βιολί</p> <p>Αλέξανδρος Παπανικολάου, βιόλα</p> <p>Ήβη Παπαθανασίου, βιολοντσέλο</p> <p>ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΣΥΝΑΥΛΙΑ στις 19:30 πραγματοποιείται ξενάγηση στην οικία και το εργαστήριο του Νίκου Χατζηκυριάκου-Γκίκα από τον Κωνσταντίνο Παπαχρίστου, επιμελητή της Πινακοθήκης Γκίκα.</p> <p>Πληροφορίες για εισιτήρια και κρατήσεις στο https://bit.ly/3KBNIZE</p>	62	2	
2	8/3/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159018764739633 #ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας</p> <p>#photooftheday (Following in English)</p> <p> Οικογένεια χωρικών αρμαθιάζει τον καπνό με βελόνες. 1912-1950. Φωτογραφία του Περικλή Παπαχατζιδάκη</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>#InternationalWomensDay</p>	212	23	2

		 Country family using needles to string tobacco leaves. 1912-1950. Photo by Pericles Papachatzidakis			
2 9	8/3/2 2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159018698774633 #ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας #photooftheday (Following in English)  Πορτρέτο γυναίκας. Λευκάδα, 1950-1955 Φωτογραφία της Βούλας Παπαϊωάννου © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία ----- #InternationalWomensDay  Portrait of a woman. Lefkada, 1950-1955. Photo by Voula Papaioannou © Benaki Museum Photographic Archives	502	57	4
3 0	8/3/2 2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159018599994633 #ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας #photooftheday (Following in English)  Γιάννης Παππάς, Το διαφανές φόρεμα, Ναΐμα. Αλεξάνδρεια, 1952. Μουσείο Μπενάκη/Εργαστήριο Γιάννη Παππά. ----- #InternationalWomensDay  Yannis Pappas, The transparent dress. Naima, 1952. Alexandria, 1952. Benaki Museum / The Yannis Pappas Studio	246	15	0

3	8/3/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159018469029633 #ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας #photooftheday (Following in English)  Γυναίκα από την Ήπειρο, 1957. Φωτ. Κώστας Μπαλάφας © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία Φωτογραφικές εκτυπώσεις • Photo prints Αναπαραγωγή της φωτογραφίας του Κώστα Μπαλάφα διατίθεται στο benakishop - Δείτε τη συλλογή στο bit.ly/bnk-photoprints ----- #InternationalWomensDay  Woman in Epirus, 1957. Photo by Costas Balafas © Benaki Museum Photographic Archives Reproduction of Costas Balafas' photograph is available on benakishop.gr. View the photo prints collection at bit.ly/bnk-photoprints	509	77	1
3	7/3/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159016905369633 Χαρταετοί στην Αθήνα.Σχέδιο Νίκος Χατζηκυριάκος-Γκίικας. Μουσείο Μπενάκη Πινακοθήκη Γκίικα Kites in Athens, Drawing Nikos Hadjikyriakos-Ghika. Benaki Museum Ghika Gallery	570	50	3
3	7/3/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159016707819633 Καλή σαρακοστή! Καλά κούλουμα!  Φωτογραφία Ζαχαρίας Στέλλας, 1965-1975. © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία  Photo by Zacharias Stellas, 1965-1975. © Benaki Museum Photographic Archive	643	65	3
3	7/3/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159016628734633	328	35	2

3	7/3/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159016506504633 Αμόλα καλούμπα!</p> <p> Αγόρι με αετό, Αθήνα 1955. Φωτογραφία Δημήτρη Χαρισιάδη.</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p> A boy with his kite, Athens 1955.</p> <p>Photo by Greek photographer Dimitris Harissiadis.</p> <p>© Benaki Museum Photographic Archive</p> <p>#benakimuseum #photoarchive #benaki #bnw #photo #picoftheday #photooftheday #athens #in_athend #ig_athens #g_athens #koulouma #κούλουμα #iloveathens #parthenon #κούλουμα #koulouma</p>	1300	225	8
3	6/3/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159015632024633 #mybenakimuseum </p> <p>#SeanScullythePassenger σχόλιο χρήστη</p> <p>5 Μαρτίου ·</p> <p>Πλησιαζεις/ βουτας στο χρωμα/ αφηνεις την οραση/ η ομορφοτερη πλανη #BenakiPeiraios Scully.</p>	85	3	0
3	6/3/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159015311859633 Αποκριά έναν αιώνα πριν....</p> <p> Πειραιάς 1907. Φωτογραφία του Αναστάσιου Γαζιάδη</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>#Carnival a century ago</p> <p> #Piraeus 1907. #Photo by Anastasios Gaziadis © BenakiMuseum Photographic Archives</p> <p>#bnw #tbt #retro #greece #ig_greece #gf_greece #in_greece #instamoment #photooftheday #picoftheday #benakiphotoarchive</p>	326	24	0

3 8	6/3/2 2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159015107939633 Καλή Αποκριά σε όλους! [Αποκριά, Αθήνα 1920. Συλλογή Μουσείου Μπενάκη Παιχνιδιών] [Carnival, Athens, 1920. Benaki Toy Museum Collection] #BenakiCarnival2022	501	60	0
3 9	6/3/2 2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159014405804633 "Τα κεραμικά της Κιουτάχειας, κομμάτια της Ιστορίας, φορτισμένα συναισθηματικά, μας διηγούνται μια άγνωστη πτυχή της μικρασιατικής ιστορίας..." Από τον Christos Paridis για την LIFO "ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ" έως 27/03/2022 📍 πληροφορίες επίσκεψης 🌐 bit.ly/3zq15JU 📍 αγορά εισιτηρίο και online 🌐 www.tickets.benaki.gr	225	10	1
4 0	5/3/2 2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159013361764633 Καλό Σαββατοκύριακο! 📍 Καφέ Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης Have a nice weekend! 📍 Museum of Islamic Art Café	694	15	6

4	4/3/3/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159011929404633	38	0	0
1	22	<p>Αντικείμενα Εκθέσεων • Sean Scully: Επιβάτης - Αναδρομική</p> <p>Σημειωματάριο σχεδιασμένο με αφορμή την αναδρομική έκθεση του Sean Scully με τίτλο «Επιβάτης».</p> <p>☞ Τελευταίο σαββατοκύριακο για την έκθεση του καλλιτέχνη στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138. Διαθέσιμη μέχρι τις 06/03.</p> <p>Exhibition Ranges • Sean Scully: Passenger - A Retrospective</p> <p>Notebook created on the occasion of Sean Scully's retrospective exhibition "Passenger".</p> <p>☞ Last chance to visit the artist's exhibition at the Benaki Museum / Pireos 138. Available until 06/03.</p> <p>→Worldwide Shipping</p> <p>Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum</p> <p>Αντικείμενα Εκθέσεων • Sean Scully: Επιβάτης - Αναδρομική</p> <p>Σημειωματάριο σχεδιασμένο με αφορμή την αναδρομική έκθεση του Sean Scully με τίτλο «Επιβάτης».</p> <p>☞ Τελευταίο σαββατοκύριακο για την έκθεση του καλλιτέχνη στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138. Διαθέσιμη μέχρι τις 06/03.</p> <p>Exhibition Ranges • Sean Scully: Passenger - A Retrospective</p> <p>Notebook created on the occasion of Sean Scully's retrospective exhibition "Passenger".</p> <p>☞ Last chance to visit the artist's exhibition at the Benaki Museum / Pireos 138. Available until 06/03.</p>			

		<p>--->Worldwide Shipping</p> <p>Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum</p> <p>#BenakiMuseum #BenakiShop</p>			
4 2	3/2/2 2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159010416834633 #ΠαγκόσμιαΗμέραΒιβλίου</p> <p>σήμερα 3 Μαρτίου!</p> <p>Περιηγηθείτε στις πάνω από 500 εκδόσεις του Μουσείου Μπενάκη στο bit.ly/3vzVsqw</p> <p>265 από αυτές διατίθενται σήμερα μέσω του www.benakishop.gr</p>	147	17	0

4	2/3/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159008825309633 Maria Primachenko Ένα περιστέρι απλώνει τα φτερά του και ζητά ειρήνη, 1982 A Dove Has Spread Her Wings And Asks For Peace, 1982	736	132	0
4	1/3/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159008767829633 Αντικείμενα Εκθέσεων • Sean Scully: Επιβάτης - Αναδρομική Συνοδευτικός κατάλογος “Entre ciel et terre” της πρώτης έκθεσης του καλλιτέχνη στη γκαλερί Thaddaeus Ropac. ☞ Επισκεφθείτε την έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138 μέχρι τις 06/03. Exhibition Ranges • Sean Scully: Passenger - A Retrospective “Entre ciel et terre” catalogue accompanying Sean Scully’s first exhibition at the Thaddaeus Ropac gallery. ☞ Visit the exhibition at the Benaki Museum / Pireos 138 until 06/03. →Worldwide Shipping Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum	23	0	0

4	1/3/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159006873359633</p> <p>#SpringThroughTheBenakiMuseumCollections (Following in English)</p> <p>Το καλωσόρισμα της Άνοιξης 🌸 μέσα από τις Συλλογές του Μουσείου Μπενάκη!</p> <p>📷 Σχολική χρωμολιθογραφία με εποχή της Άνοιξης του Σπύρου Βασιλείου, του εκδοτικού οίκου Δ. & Σ. Κολιόπουλος ΟΕ. Αθήνα, δεκαετία 1950 . Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών.</p> <p>-----</p> <p>Welcome Spring 🌸 Through The Benaki Museum Collections!</p> <p>📷 School chromolithographs depicting the four seasons, by Spyros Vasileiou, by the publishing house D. & S. Koliopoulos General Partnership. Athens, 1950s. Benaki Museum of Toys</p>	336	45	5
4	1/3/2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159006657259633 Καλό μήνα! (Following in English)</p> <p>Το καλωσόρισμα της Άνοιξης 🌸 μέσα από τις Συλλογές του Μουσείου Μπενάκη!</p> <p>📷 Οστέινο ημικυκλικό πλακίδιο από την Αίγυπτο. Η εγχάρακτη παράσταση της φτερωτής γυναικείας μορφής που κρατά άνθη είναι μια αλληγορική απεικόνιση της Άνοιξης. 6ος αι. Συλλογή Μουσείου Μπενάκη</p> <p>-----</p> <p>Hello March! Welcome Spring 🌸 Through The Benaki Museum Collections!</p> <p>📷 Semi-circular bone plaque from Egypt. The incised depiction of a winged female figure holding a sheaf of</p>	215	19	3

		flowers is an allegory of Spring. 6th c. Benaki Museum Collections #SpringThroughTheBenakiMuseumCollections			
4 7	28/2/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159005455964633 #BenakiNews Με μια χειρονομία αγάπης, η σκιτσογράφος, σκηνογράφος και ενδυματολόγος Έλλη Σολομωνίδη-Μπαλάνου δώρησε στο Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών το κουκλόσπιτο της, το "Κουκλόσπιτο De Gaulle" 🏠 που ξεκίνησε να στήνει στα 9 της χρόνια και δε σταμάτησε ποτέ να το εμπλουτίζει και να το διαμορφώνει μέχρι σήμερα στα 90 της. Όπως αναφέρει η ίδια στον Νίκος Vatoroulos «δεν σταμάτησα ποτέ να σκέφτομαι με καθετί που έπιανα στα χέρια μου, αν για την αναλογία του κουκλόσπιτου μπορούσε να χρησιμέψει σε κάτι»... ❓ πόσα δωμάτια έχει; ❓ πόσοι κατοικούν σε αυτό; ❓ γιατί πήρε το όνομα του De Gaulle; Προγραμματίστε την επίσκεψή σας στο Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών για να "περιηγηθείτε" στον μικρόκοσμό του...	257	13	0







		<p>👉 Πληροφορίες επίσκεψης στο http://bit.ly/BenakiToyMuseum</p>			
4 8	27/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159003559884633 #Σανσήμερα 26/02 το 1906 γεννήθηκε ο μεγάλος Έλληνας ζωγράφος Νίκος Χατζηκυριάκος-Γκίκας</p> <p>Η Πινακοθήκη Ν. Χατζηκυριάκου-Γκίκα αποτελεί δωρεά του μεγάλου Έλληνα ζωγράφου στο Μουσείο Μπενάκη, ως παράρτημα του οποίου λειτούργησε από το 1991 έως το 2000, οπότε και έκλεισε προσωρινά λόγω εργασιών για τη συντήρηση και ανάπλαση του κτηρίου. Το Μάιο του 2012 η Πινακοθήκη ξανάνοιξε τις πύλες της στο κοινό.</p> <p>Μετά την αποπεράτωσή τους μόνιμα εκθέματα παρέμειναν η κατοικία, το εργαστήρι του καλλιτέχνη και η πινακοθήκη των έργων του, ενώ οι υπόλοιποι ελεύθεροι χώροι θα διατέθηκαν για την ανάδειξη της πνευματική και καλλιτεχνικής δημιουργίας της Ελλάδας σε μία ιδιαίτερα κρίσιμη εποχή, από το τέλος του Α΄ Παγκοσμίου Πολέμου και τη Μικρασιατική καταστροφή έως τις παραμονές της Δικτατορίας του</p>	722	54	5



	<p>1967, η οποία αποτελεί ταυτόχρονα το κλίμα μέσα στο οποίο ο Ν. Χατζηκυριάκος-Γκίκας έζησε και διαμόρφωσε τις καλλιτεχνικές του αντιλήψεις. Προγραμματίστε την επίσκεψη - Περισσότερες πληροφορίες bit.ly/2MOZxSQ</p> <p>-----</p> <p>#OnThisDay 26/02 in 1906 the great Greek painter Nikos Hadjikyriakos/Ghika has been born.</p>			
--	---	--	--	--

4 9	27/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159003170579633 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍪🍪</p> <p>(Following in English)</p> <p>Για μένα ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ σημαίνει...</p> <p>Σας ευχαριστούμε πολύ και τους/τις 2.643, που αφιερώσατε λίγα λεπτά, πριν φύγετε από την έκθεση και μοιραστήκατε μαζί μας τη σκέψη σας, στις κάρτες σε σχήμα πτι-μπερ, που γέμιζαν τον διαδραστικό μας τοίχο και τις 81 ημέρες που διήρκεσε η έκθεση #papadopoulou100! Να είστε βέβαιοι/ες ότι μας βοηθήσατε πολύ να εμπλουτίσουμε το #ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου καθώς ξεκινά το ταξίδι του για τα επόμενα 100 χρόνια.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 🌐 https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα 🌐 https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>.....</p> <p>....</p> <p>Thank you very much, all 2643 of you, for taking</p>	159	6	0
5 0	25/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10159000020244633 #BenakiShopNews Αντικείμενα</p> <p>Εκθέσεων • Sean Scully: Επιβάτης - Αναδρομική Σημειωματάριο σχεδιασμένο με αφορμή την αναδρομική έκθεση του Sean Scully με τίτλο «Επιβάτης».</p> <p>📍 Επισκεφθείτε την έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138 μέχρι τις 06/03.</p> <p>Exhibition Ranges • Sean Scully: Passenger - A Retrospective</p>	22	0	0

		<p>Notebook created on the occasion of Sean Scully's retrospective exhibition "Passenger".</p> <p>☞ Visit the exhibition at the Benaki Museum / Pireos 138 until 06/03.</p> <p>→Worldwide Shipping</p> <p>Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum</p> <p>#BenakiMuseum #BenakiShop</p>			
5 1	24/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158998115624633 "ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ"</p> <p>Όταν η Ιστορία συναντά την Τέχνη...</p> <p>Το όνομα της πόλης της Κιουτάχειας ταυτίζεται με την κεραμική τέχνη. "Τα υπερκείμενα της Κιουτάχειας βουνά παρέχουν άφθονον γην ομοιάζουσαν πολύ προς πορσελάναν..." αναφέρει ο πολεμικός ανταποκριτής Γ. Αθάνας της εφημερίδας "Πολιτεία" στις 7.7.1921.</p> <p>Ήδη από τα τέλη του 19ου αιώνα, ένας μεγάλος αριθμός αγγείων της Κιουτάχειας έφερε την επιγραφή "Ενθύμιον Κιουτάχειας", αρχικά με αραβική γραφή, έπειτα με γαλλική και αυτό λόγω της άφιξης ξένων τουριστών μετά τη σύνδεση της πόλης με τη σιδηροδρομική γραμμή Βαγδάτης-Κωνσταντινούπολης το 1893.</p> <p>Οι φημισμένες "πορσελάνες Κιουτάχειας" ήταν αναπόφευκτο να κεντρίσουν το ενδιαφέρον των αξιωματικών και των στρατιωτών του Ελληνικού Στρατού από την πρώτη μέρα της ελληνικής κατοχής της πόλης, τον Ιούλιο του 1921...</p>	219	11	1

		<p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ" στο https://bit.ly/3zql5JU</p> <p>Για συμμετοχή σε ΞΕΝΑΓΗΣΕΙΣ στο https://bit.ly/3BBtfyN</p> <p>👉 Μπορείτε να αγοράσετε το εισιτήριό σας και online στο https://www.tickets.benaki.gr</p> <p>#KutahyaBM</p>			
5 2	24/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158998110099633 #SeanScullyPassenger (Following in English)</p> <p>SEAN SCULLY Επιβάτης - Αναδρομική</p> <p>📍 Στο Μουσείο Μπενάκη/Πειραιώς 138</p> <p>!! Π Α Ρ Α Τ Α Σ Η έως 06/03/2022</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από την έκθεση</p> <p>Φωτ. Λεωνίδας Κουργιαντάκης</p> <p>Αναδρομική έκθεση ενός από τους σημαντικότερους εκπροσώπους της αφαιρετικής ζωγραφικής, του Sean Scully,</p> <p>έργα του οποίου περιλαμβάνονται στα σπουδαιότερα μουσεία και ιδιωτικές συλλογές ανά τον κόσμο.</p>	94	2	0




		<p>Περισσότερα  https://bit.ly/31Y1EMr</p> <hr/> <p>#NewExhibition</p> <p>SEAN SCULLY PASSENGER - RETROSPECTIVE</p> <p> At the Benaki Museum / Pireos 138</p> <p>!! E X T E N D E D UNTIL 06/03/2022</p>			
5 3	24/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158998079209633 #ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p> Το καρότσι της φωτογραφίας είναι ίσως ένα από τα πιο εντυπωσιακά εκθέματα στην πρώτη αίθουσα της έκθεσης. Πρόκειται για διαφημιστικό καρότσι διάθεσης προϊόντων της εταιρείας, πιστή αναπαραγωγή παλαιότερων καροτσιών που χρησιμοποιούσε η εταιρεία τη δεκαετία 1930</p> <p>για να πουλά μπισκότα στις παραλίες της Αττικής το καλοκαίρι. Λέγεται μάλιστα ότι η εμφάνισή του είχε ιδιαίτερα ενοχλήσει τους παγωτατζήδες της περιοχής, που δεν είχαν συνηθίσει τα μπισκότα να ανταγωνίζονται το παγωτό!</p> <p> Το συγκεκριμένο καρότσι κατασκευάστηκε και χρησιμοποιήθηκε στο περίπτερο της Εταιρείας στις Διεθνείς Εκθέσεις Θεσσαλονίκης της δεκαετίας 1960.</p> <p> Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022"  https://bit.ly/3cXcaW8</p>	182	3	0








	<p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα</p> <p> https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p> <p> The trolley depicted in the photo is probably one of the most impressive exhibits @ the #papadopoulou100 exhibition. It is an advertising trolley for the sale of company products</p>			
--	--	--	--	--

5	22/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158994848319633 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍷🍷	63	2	1
4	22	<p>(Following in English) - ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ!! #ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 Ο πρώτος λογότυπος της Εταιρείας έχει ως σύμβολο τη θεά Αθηνά, πιθανότατα προς τιμήν της πόλης που υποδέχθηκε τους νεαρούς Κωνσταντινουπολίτες επιχειρηματίες. Από τις αρχές της δεκαετίας '70, ωστόσο, ο λογότυπος παραμένει σταθερός. Είναι το Π με την κορώνα, που πατά στην εναρκτήρια χρονιά της επιχείρησης (1922) και απεικονίζει τα τέσσερα παιδιά του Ευάγγελου Παπαδόπουλου, ο οποίος εξάλλου είναι και ο εμπνευστής και σχεδιαστής του.</p> <p>💡 Στα 100 χρόνια που πέρασαν, η Εταιρεία άλλαξε αρκετές φορές το εμπορικό της σήμα, ωστόσο ένα στοιχείο διατρέχει σχεδόν όλες τις εκδοχές του τρόπου με τον οποίο αναγράφεται το όνομα ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ: το ενοποιημένο ΟΥ - 8. Ο τρόπος αυτός γραφής του δίψηφου φωνήεντος συναντιέται στα χρόνια του Μεσαίωνα και κυρίως σε βυζαντινά χειρόγραφα.</p> <p>https://youtu.be/icRvIDIHkQU</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📍 bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 📍 bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p> <p>💡 Papadopoulou Company's first logo depicts the goddess Athena</p>			





5	20/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/videos/320995650001867/ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍪🍪	80	4	0
5	22	(Following in English) 👉 Ανακαλύψτε την έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📍 στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138 📅 έως Κυριακή 27.02.2022 Πληροφορίες 🌐 https://bit.ly/3cXcaW8 Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα 🌐 https://bit.ly/3DZxIgL ----- 👉 Explore the exhibition "Papadopoulou 100. The story of the Company 1922-2022" 📍 at the Benaki Museum / Pireos 138 📅 until 27.02.2022 More info 🌐 bit.ly/3DZxIgL	(946 προβο λέξ βίντεο)		
5	19/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158990427529633 #SeanScullyPassenger	36	4	0
6	22	🙏 Mary Adamopoulou για ΤΑ ΝΕΑ			



5	18/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158988193599633 ΑΠΟΚΡΙΑ ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΜΕ ΚΟΥΚΛΟΣΚΑΡΩΜΑΤΑ! #benakieducation Ελάτε να "σκαρώσουμε" τις δικές μας αποκριατικές κούκλες με καθημερινά υλικά. Κλόουν, φασουλήδες και παμπάλαιες κούκλες του μουσείου γίνονται έμπνευση για τις δημιουργίες μας! Ένα αποκριάτικο εργαστήριο για παιδιά 5-8 ετών 👉 Μάθετε περισσότερα και προγραμματίστε τη συμμετοχή σας στο bit.ly/3gUhkV1 📷 Πιερόττοι και Φασουλήδες για κουκλοθέατρο (μόνο τα κεφάλια). Γερμανία, αρχές 20ού αι. Συλλογή Μουσείου Παιχνιδιών 📷 Κουρδιστός κλόουν από χρωμολιθογραφημένο τσίγκο με μηχανισμό κλειδιού (clockwork) . Γερμανία, δεκαετία 1950. Συλλογή Μουσείου Παιχνιδιών 📷 Κούκλα Character Πιερόττος, της εταιρείας Société Française de Fabrication de Bébés et Jouets, εμπορικό σήμα S.F.B.J.. Γαλλία, γύρω στο 1910. Συλλογή Μουσείου Παιχνιδιών	147	16	1
5	18/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158988679454633 #NewExhibition #MedusaArtGalleryBM [...]Μια νέα έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη, που εγκαινιάζεται στις 24 Μαρτίου και θα διαρκέσει μέχρι τις 22 Μαΐου 2022, με τίτλο «Μέδουσα Αίθουσα Τέχνης 1979-2017», διατρέχει τα σχεδόν σαράντα χρόνια ζωής της Μέδουσας και προβάλλει όχι μόνο την ιστορική εξέλιξη της αίθουσας τέχνης αλλά και τον πρωτοποριακό, ακόμα και για τα σημερινά δεδομένα, χαρακτήρα των επιλογών της Μαρίας Δημητριάδη.	81	7	0

		 Argyro Bozoni για την LIFO			
5 9	18/2/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158988147184633 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1  (Following in English) #ΤοΓνωρίζεις; Η σοκολάτα εισάγεται στις διατροφικές συνήθειες των Ευρωπαίων τον 17ο αιώνα, αρχικά ως ρόφημα. Το πρώτο κατάστημα πώλησης σοκολάτας ανοίγει το 1657 στη Μ. Βρετανία από έναν Γάλλο. Η εταιρεία ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ λανσάρει μπισκότα σοκολάτας από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της. Σήμερα μπορεί κανείς να βρει σοκολάτα στα προϊόντα ως επικάλυψη, γέμιση, κομματάκια και σε συνδυασμό όλων αυτών μεταξύ τους. Για την επικάλυψη με σοκολάτα, τα μπισκότα εμβαπτίζονται ολόκληρα ή μισά σε ένα «μπάνιο σοκολάτας». Η σοκολάτα διατηρείται σε ειδικά ψυγεία. Λιώνει με κατάλληλο τρόπο ώστε να μην χωρίσει το βούτυρο κακάο από τα άλλα υλικά και να αποφεύγεται το φαινόμενο που ονομάζεται fat bloom.  Διαφημιστική ρεκλάμα εισαγωγής κακάο, από εταιρεία με έδρα τις Βρυξέλλες Πηγή: Annie Perrier-Robert, Les Biscuits – Les Carnets Gourmands, Editions du Chêne, Παρίσι 1998	179	11	0

		<p> Συσκευασίες και ετικέτες προϊόντων σοκολάτας από τη δεκαετία 1930. Σχεδιασμός – εκτύπωση: Ασπιώτη ΕΛΚΑ.</p> <p> Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022"  https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα  https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow? Chocolate begins</p>			
6 0	17/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158986435764633 THEASTER GATES "Vessels / Αγγεία" (English )</p> <p>Από την Argyro Bozoni για την LIFO </p> <p>Ο #TheasterGates, ένας από τους πιο σημαντικούς σύγχρονους καλλιτέχνες στον κόσμο, παρουσιάζει το έργο του VESSELS / ΑΓΓΕΙΑ στο Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού (Κουμπάρη 1).  έως Κυριακή 30/04/2022</p>	95	4	3

		<p>👉 Προγραμματίστε την επίσκεψή σας - Περισσότερες πληροφορίες στο https://bit.ly/3glznTT</p> <p>-----</p> <p>The Benaki Museum presents a group of Theaster Gates' recent large-scale ceramic works...</p>			
6 1	16/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158984900519633 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍪🍪</p> <p>📍 ΞΕΝΑΓΗΣΕΙΣ 📅 Νέες Ημερομηνίες και 🕒 ώρες !!</p> <p>➡️ Κυριακή 20/02/2022 στις 11:00 & 12:00</p> <p>➡️ Σάββατο 26/02/2022, στις 11:00, 12:00, 17:00 & 18:00</p> <p>➡️ Κυριακή 27/02/2022, στις 12:00 & 13:00</p> <p>Εξερευνήστε την έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138, έως 27/02/2022 👉 Απέχετε μόνο ένα ΚΛΙΚ - Αγοράστε το εισιτήριό σας με ξενάγηση σήμερα στο bit.ly/3uUL1NO</p> <p>#Παπαδοπούλου100 #papadopolou100</p> <p>#ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου</p> <p>#PapadopolouHistoricalArchives Μπισκότα Παπαδοπούλου</p>	211	20	0

6 2	15/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158982898604633 #guidedtours #KutahyaBM</p> <p>ΞΕΝΑΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ " ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ"</p> <p> ΣΑΒΒΑΤΟ 19/02, στις 11:30 πμ, Μουσείο Ισλαμικής Τεχνης</p> <p>Οι επιμελητές της έκθεσης αφηγούνται ιστορίες κρυμμένες πίσω από τις σύντομες λεζάντες, απαντούν σε απορίες και μοιράζονται μαζί σας τη χαρά ενός «ταξιδιού» μέσα από τα μοναδικά κεραμικά της πόλης της Κιουτάχειας. Περισσότερα στο https://bit.ly/3BBtfyN</p> <p> ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ η ηλεκτρονική αγορά εισιτηρίου στο https://bit.ly/3nJtenM</p>	140	9	0
6 3	14/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158981761294633</p> <p>#LoveIsAllAroundTheBenakiMuseum (Following in English)</p> <p> Ξύλινο κουτί, γαλλικής κατασκευής με ερωτευμένο ζευγάρι που φορά ελληνικές φορεσιές. Μήκ. 26,6 εκ., πλ. 10 εκ. Δωρεά Πηνελόπης Ρίζου-Ραγκαβή. Συλλογή Μουσείου Μπενάκη</p> <p> Wooden box, manufactured in France and bearing the picture of a couple in love, wearing traditional Greek costumes. L. 26,6 cm., W. 10 cm. Gift of Penelope Rizou-Rangavi. Benaki Museum Collection</p>	160	14	0

6 4	14/2/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158981606994633 #LoveIsAllAroundTheBenakiMuseum (Following in English) Έρωτας στο χειρόγραφο μιας ανώνυμης ανθολογίας με ερωτικά στιχουργήματα από αυτές που κυκλοφορούσαν πριν από την Επανάσταση του 1821 στις ελληνικές κοινότητες της Κωνσταντινούπολης, της Σμύρνης και των Παραδουνάβιων ηγεμονιών. Ιστορικά Αρχεία Μουσείου Μπενάκη Eros in the manuscript of an anonymous anthology of verse of amorous that a circulated before 1821 uprising among the Greek communities of Constantinople, Smyrns and the para-Dunavian principalities. Benaki Museum Historical Archives	201	15	1
6 5	14/2/ 22	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158981414734633 #LoveIsAllAroundtheBenakiMuseum (Following in English)  Πιάτο από πορσελάνη. Σκηνή κήπου με αγκαλιασμένο ζευγάρι. Γραπτός διάκοσμος κάτω από την εφύαλωση με μπλε κοβαλτίου. Επιγραφή με έξι ιδεογράμματα (Chenghua) εντός διπλού κύκλου στη βάση σε μπλε του κοβαλτίου. Κίνα, επαρχία Jiangxi, πόλη Jingdezhen. Εποχή Kangxi, 1662-1722 μ.Χ. Διάμετρος 26 εκ. Δωρεά Γεώργιου Ευμορφόπουλου Συλλογή Κινεζικής Κεραμικής Μουσείου Μπενάκη.  Dish. Porcelain painted...	99	11	0

6	14/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158981290104633 #ΙστορίεςΕκθεμάτων	242	15	2
6	22	<p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍪🍪 (Following in English)</p> <p>Ένα από ιδιαίτερα αντικείμενα του #ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου είναι αυτή η μικρογραφία – ιδιοκατασκευή μηχανήματος μορφοποίησης ζυμαριού για τη δημιουργία μπισκότων σε σχήμα καρδιάς ❤️. Χρησιμοποιήθηκε μάλλον για προωθητικούς λόγους και χρονολογείται τη δεκαετία 1930.</p> <p>💡 Η θρησκευτική εορτή του #ΑγίουΒαλεντίνου της αγγλικανικής και λουθηρανικής εκκλησίας, σχετίστηκε με την ημέρα των #ερωτευμένων τον 14ο αιώνα μ.Χ. από το συγγραφέα, φιλόσοφο και διπλωμάτη #GeoffreyChaucer. Από τον 18ο αιώνα καθιερώνεται η συνήθεια να στέλνει κανείς σε αυτόν που αγαπά κάρτες, λουλούδια, γλυκίσματα και δώρα.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα https://bit.ly/3DZxIgL #TheStoryOfIt</p>			
6	14/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158981142389633	1100	120	3
7	22	<p>#LoveIsAllAroundTheBenakiMuseum (Following in English)</p> <p>#Καλημέρα με ένα φιλί!</p> <p>Γιάννης Μόραλης, Ζευγάρι, 1963- Συλλογή Μουσείου Μπενάκη</p> <p>#Goodmorning with a kiss!</p> <p>Yannis Moralis, Couple, 1963- Benaki Museum Collection</p>			

6 8	13/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158980187924633 #SeanScullyPassenger (Following in English)</p> <p>SEAN SCULLY Επιβάτης - Αναδρομική</p> <p>📍 Στο Μουσείο Μπενάκη/Πειραιώς 138</p> <p>!! Π Α Ρ Α Τ Α Σ Η έως 06/03/2022</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από τη συζήτηση με τον καλλιτέχνη Αναδρομική έκθεση ενός από τους σημαντικότερους εκπροσώπους της αφαιρετικής ζωγραφικής, του Sean Scully,</p> <p>έργα του οποίου περιλαμβάνονται στα σπουδαιότερα μουσεία και ιδιωτικές συλλογές ανά τον κόσμο.</p> <p>Περισσότερα 🌐 https://bit.ly/31Y1EMr</p> <hr/> <p>#NewExhibition</p> <p>SEAN SCULLY PASSENGER - RETROSPECTIVE</p> <p>📍 At the Benaki Museum / Pireos 138</p> <p>!! E X T E N D E D UNTIL 06/03/2022</p>	72	2	0
6 9	13/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158980540389633 #mybenakimuseum ❤️</p> <p>#paradoroulou100 Μπισκότα Παπαδοπούλου repost επισκέπτη έκθεσης Παπαδοπούλου Tsalahouris Philippos</p> <p>13 Φεβρουαρίου ·</p> <p>Όποιος δεν έχει δει την έκθεση στο Μουσείο Μπενάκη για τα 100 χρόνια των Μπισκότων "Παπαδόπουλου" χάνει...την είδα με βουρκωμένα μάτια...κι αυτό που δυνάμωσε την συγκίνηση μου ήταν πως το Μουσείο ήταν γεμάτο παιδιά που με εκπληκτα μάτια γεύονταν την ιστορία των μπισκότων. Στάθηκα στα τρία κουτιά με τα μπισκότα χύμα που έβλεπα στο μπακάλικο του</p>	1200	50	17

		<p>Μίμη στην γειτονιά μου όταν ήμουν παιδί. Θυμάμαι την μυρωδιά όταν άνοιγε το καπάκι μπερδεμένη με τα παστά και τις ελιές ...στο καλάθκι μου στο Νηπιαγωγείο μου έβαζαν Πτι-Μπερ σαντουιτσακι με βούτυρο ανάμεσα...</p>			
7 0	13/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/videos/1298429403975079/ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍷🍷</p> <p>#ΓνώρισεΤουςΣυντελεστές 🤝 #MeetTheContributors</p> <p>Κάθε Κυριακή, ένας συντελεστής της έκθεσης #papadopoulou100 μας μιλά για αυτήν από τη δική του σκοπιά.</p> <p>Σήμερα οι καταξιωμένοι ηθοποιοί και σκηνοθέτες #ΚωνσταντίνοςΜαρκουλάκης και #ΟδυσσέαςΠαπασπηλιόπουλος μας μιλούν για τη συμμετοχή τους στο έργο «Ταξείδι Μελέτης», τη σκηνική ανάγνωση αποσπασμάτων της αλληλογραφίας των αδερφών Παπαδόπουλων το διάστημα 1948-1953, που αποτελεί ένα από τα πολυτιμότερα τεκμήρια του #ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου και παρουσιάζεται στην καρδιά της έκθεσης #papadopoulou100.</p> <p>Η πρωτότυπη μουσική σύνθεση του έργου ανήκει στον Thodoris Economou και το sound design στο @Studio19st και τον Κώστα Μώκο.</p> <p>Η συνέχεια την επόμενη εβδομάδα.</p> <p>ΜΕΙΝΕΤΕ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΟΙ 📣</p>	194	6,1 χιλ προβο λές	6 σχόλ ια

7 1	11/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158976942659633 #BenakiShopNews #GiftsforHer Η Σελίδα Benaki Museum Shop πρόσθεσε ένα προϊόν με ετικέτα από το κατάστημά της.</p> <p>11 Φεβρουαρίου ·</p> <ul style="list-style-type: none"> • Δώρα για την Γυναίκα • <p>Μενταγιόν της Έλενας Κουγιανού, εμπνευσμένο από νυφικό κόσμημα του 19ου-20ού αιώνα από την Αττική. Δείτε περισσότερα εδώ: bit.ly/bnk-for-her</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gifts for Her • <p>Pendant designed by Elena Kougianou and inspired by a 19th-20th century bridal jewellery from Attica.</p> <p>Discover more at bit.ly/bnk-for-her</p> <p>→Worldwide Shipping</p> <p>Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum</p> <p>#BenakiMuseum #BenakiShop</p>	46	0	0
7 2	10/2/ 22	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158975499034633 #1821BeforenAfter #BenakiNews Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΕΤΕΙΑΚΗ ΕΚΘΕΣΗ "1821 ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ" ΨΗΦΙΣΤΗΚΕ ΩΣ Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΟ 2021 !!</p> <p>Ευχαριστούμε όλους εσάς που αγαπήσατε αυτή την έκθεση και της δώσατε την πρώτη θέση. Μία έκθεση που δοκιμάστηκε λόγω των συνθηκών που επικράτησαν, αγαπήθηκε όμως πολύ από τον κόσμο εντός και εκτός συνόρων! 🙏 Athens Voice (official)</p> <p>Μπορείτε να την επισκεφτείτε πια ψηφιακά στο https://bit.ly/3oGsWiC</p>	234	34	5

7	10/2/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158975153619633 #SeanScullyPassenger (Following in English)	182	9	0
3	22	<p>SEAN SCULLY Επιβάτης - Αναδρομική</p> <p>📍 Στο Μουσείο Μπενάκη/Πειραιώς 138</p> <p>!! Π Α Ρ Α Τ Α Σ Η έως 06/03/2022</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από την έκθεση</p> <p>Φωτ. Leonidas Kourgiantakis</p> <p>Αναδρομική έκθεση ενός από τους σημαντικότερους εκπροσώπους της αφαιρετικής ζωγραφικής, του Sean Scully,</p> <p>έργα του οποίου περιλαμβάνονται στα σπουδαιότερα μουσεία και ιδιωτικές συλλογές ανά τον κόσμο.</p> <p>Περισσότερα 🌐 https://bit.ly/31Y1EMr</p> <hr/> <p>#NewExhibition</p> <p>SEAN SCULLY PASSENGER - RETROSPECTIVE</p>			

7	9/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158973892644633 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍪🍪	541	31	14
4	2	<p>(Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 «Και το όνομα αυτού πτι-μπερ»</p> <p>Το πτι-μπερ είναι το πρώτο προϊόν που παρασκευάστηκε από την οικογένεια και αργότερα την Εταιρεία Παπαδοπούλου. Έλκει την καταγωγή του από την περιοχή της Νάντης, στη Γαλλία, με αναφορές ήδη από τον 19ο αιώνα. Σημαίνει «μικρό βουτυράκι». Στις εικόνες, η παλαιότερη διαφήμιση / ετικέτα του προϊόντος, από το 1928, που μπορεί να δει κανείς στην έκθεση #papadopolou100, καθώς και το επετειακό γραμματόσημο που εξέδωσαν τα ΕΛΤΑ το 2014. Το πτι-μπερ όμως έδωσε το όνομα και την εικόνα του και στο βιβλίο που έγραψε ο ιστορικός Κώστας Κωστής, με τη συνεργασία του Κώστα Στρατή και που μπορείς να αναζητήσεις στο πωλητήριο του μουσείου!</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>👉 Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p> <p>💡 “And the name is petit-beurre”</p>			

7	9/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158973764479633 Η Σελίδα Benaki Museum Shop πρόσθεσε ένα προϊόν με ετικέτα από το κατάστημά της. 9 Φεβρουαρίου ·	51	0	0
5	2	<p>• Δώρα για την Γυναίκα •</p> <p>Υφασμάτινο βάζο ‘Repurpose’, σχεδιασμένο από την ομάδα metoo σε συνεργασία με την Alessia de Pasquale.</p> <p>Το μοτίβο εμπνέεται από τα ηπειρωτικά κεντήματα της συλλογής του Μουσείου Μπενάκη και έχει τυπωθεί σε βαμβακερό καμβά ελληνικού υφαντουργείου με τη μέθοδο της μεταξοτυπίας.</p> <p>Δείτε περισσότερα εδώ: bit.ly/bnk-for-her</p> <p>• Gifts for Her •</p> <p>Fabric ‘Repurpose’ vase, designed by metoo in collaboration with Alessia de Pasquale.</p> <p>The motif is inspired by Epirus’ embroideries from the Benaki Museum collection and was silk-screen printed at a traditional textile printing house.</p> <p>Discover more at bit.ly/bnk-for-her</p> <p>→Worldwide Shipping</p> <p>Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum</p> <p>#BenakiMuseum #BenakiShop</p>			

7	8/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158971675059633 #BenakiEvents #metapolitefsi	34	2	0
6	2	<p>ΣΗΜΕΡΑ 08/02 στις 18:00 η πέμπτη συνάντηση της σειράς διαλέξεων με αντικείμενο την ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΛΙΤΕΣΥΣΗΣ</p> <p>💡 Ομιλητές είναι καθηγητές, ερευνητές κάθε πεδίου των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών και επιδιώκουν να μιλήσουν μέσα από την έρευνά τους και από τη δική του σκοπιά ο καθένας, για την πιο πρόσφατη και, εν πολλοίς, αμφιλεγόμενη, περίοδο της Ελλάδας.</p> <p>📌 ΣΗΜΕΡΙΝΟΣ ΟΜΙΛΗΤΗΣ είναι ο ΒΑΓΓΕΛΗΣ BENIZEΛΟΣ (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης) με θέμα «ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ».</p> <p>Υπεύθυνοι του σεμιναρίου είναι οι Κώστας Κωστής (Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Ιστορικό Αρχείο Alpha Bank), Σωτήρης Ριζάς (Κέντρο Ερεύνης της Ιστορίας του Νεώτερου Ελληνισμού της Ακαδημίας Αθηνών) και Τάσος Σακελλαρόπουλος (Ιστορικά Αρχεία Μουσείου Μπενάκη).</p> <p>👉 ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ</p> <p>🌐 https://bit.ly/3DUiHfo</p> <p>👉 ΚΑΝΕΤΕ ΤΗΝ ΚΡΑΤΗΣΗ σας</p> <p>🌐 https://bit.ly/3m359Im</p>			

7	7/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158969524369633 Εκθεση "ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ"	191	12	
7	2	<p>📍 στο Μουσείο Μπενάκη Ισλαμικής Τέχνης έως 27/03/2022 συνοδευτικό κείμενο ξενάγησης από ξεναγό Νίκο Κόγια Dinos KoyiasMediterranean Ceramics</p> <p>4 Φεβρουαρίου ·</p> <p>ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ - Ξενάγηση Κυριακή 6/2, ώρα 11:30 Μουσείο Μπενάκη Ισλαμικής Τέχνης. Την 9η και 21η Ιουνίου 1921, 7 αεροσκάφη τύπου DH-9 της Ναυτικής Αεροπορικής Μοίρας Σμύρνης πραγματοποίησαν αιφνιδιαστικούς βομβαρδισμούς της Κιουτάχειας, με στόχους τον σιδηροδρομικό σταθμό, δημόσια κτήρια, στρατώνες, αποθήκες, γέφυρες κ.ά. Ανάμεσα στους πιλότους που συμμετείχαν στον βομβαρδισμό ήταν και ο Κων/νος Σκουζές, ο οποίος λίγες εβδομάδες αργότερα επισκέπτεται την υπό ελληνική κατοχή πλέον Κιουτάχεια και αγοράζει ένα ναργιλέ από ντόπια «πορσελάνη». Στη φωτογραφία η φιάλη του ναργιλέ που αγόρασε ο Σκουζές στην Κιουτάχεια το καλοκαίρι του 1921. Ήταν γι' αυτόν ένα ενθύμιο μάχης ή ένα απλό αξεσουάρ καπνίσματος ; Αυτά και πολλά άλλα θα συζητήσουμε και θα δούμε μαζί μεθαύριο Κυριακή 6/2, ώρα 11:30, κατά τη διάρκεια της δεύτερης ξενάγησης για το 2022 στην έκθεση "Ενθύμιον Κιουτάχειας" στο Μουσείο Μπενάκη Ισλαμικής Τέχνης, οδός Αγ. Ασωμάτων 22 στο Θησείο. Η οθωμανική Κιουτάχεια και τα περίφημα κεραμικά της. Ποια επίδραση είχαν πάνω τους ο πόλεμος του 1897, οι Βαλκανικοί, ο Πρώτος Παγκόσμιος Πόλεμος ; Τι έγινε στο Σύνταγμα του 1908 ; Οι Αρμένιοι, οι μουσουλμάνοι και οι ελληνορθόδοξοι</p>			

τεχνίτες. Το άγνωστο έργο του Μηνά Αβραμίδη στην Κιουτάχεια. Ο ελληνοτουρκικός πόλεμος, οι εκτοπισμοί, τα πολεμικά γεγονότα και η κατάληψη της πόλης. Οι 15 μήνες ελληνικής κατοχής της Κιουτάχειας. Τα «ελληνικά» κεραμικά ενθύμια. Ποιοι τα έφτιαχναν ; Ποιοι τα αγόραζαν ; Μικρές προσωπικές ιστορίες στρατιωτών που μας αποκαλύπτονται μέσα από τα κεραμικά της έκθεσης. Η εκκένωση της Κιουτάχειας. Οι πρόσφυγες χριστιανοί αγγειοπλάστες στην Ελλάδα. Η Κιουτάχεια Αθηνών. Οι Αρμένιοι τεχνίτες της Ιερουσαλήμ. Οι Τούρκοι αγγειοπλάστες μετά το 1922. Μικρές ιστορίες για τη συγκρότηση της συλλογής.

Η ξενάγηση δεν επιβαρύνεται με ξεχωριστό εισιτήριο, οπότε όσοι επιθυμούν θα μπορούν να περιηγηθούν και στα καταπληκτικά μόνιμα εκθέματα του Μουσείου.

Στο πωλητήριο, για όσους θέλουν να "μεταφέρουν" την έκθεση στο σπίτι τους, αλλά και να δουν και να μάθουν περισσότερα για τον τρόπο που αποτυπώνεται η ιστορία στην κεραμική εκείνης της εποχής, διατίθεται η έκδοση "Ενθύμιον Κιουτάχειας - αποτυπώσεις της ιστορίας στην κεραμική της Κιουτάχειας (τέλος 19ου - αρχές 20ού αιώνα)".

👉 Περισσότερες πληροφορίες στο

<https://bit.ly/3zq15JU>

👉 Μπορείτε να αγοράσετε το εισιτήριό σας και online

στο <https://www.tickets.benaki.gr>

7	6/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158968569474633 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍌🍌	40	0	0
8	2	#rapadoroulou100 #ΓνώρισεΤουςΣυντελεστές #meetthecontributors 🤖 Κάθε Κυριακή, ένας συντελεστής της έκθεσης #rapadoroulou100 μας μιλά για αυτήν από τη δική του σκοπιά. Σήμερα θα ακούσουμε την Erato Koutsoudaki, αρχιτέκτονα μουσειολόγο, η οποία υπογράφει τη μουσειολογική μελέτη και επιμέλεια της έκθεσης, να συνομιλεί με την Αγγελική Σαββίδου στο PODCAST A LaCarte MEINETE ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΕΝΟΙ 📣 . #ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου #RapadoroulouHistoricalArchives Μπισκότα Παπαδοπούλου			
7	4/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/1015896555844633 #ΙστορίεςΕκθεμάτων	454	32	0
9	2	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍌🍌 (Following in English) Δύο από τα σπάνια εκθέματα που μπορείς να δεις στην έκθεση #rapadoroulou100 είναι ένα κράκερ από το υπερωκεάνειο «Τιτανικός», του 1912, που βρέθηκε σε συσκευασία σε σωσίβια λέμβο του ναυαγίου του «Τιτανικού», καθώς και ένα μπισκότο σε συσκευασία που βρέθηκε σε σωσίβια λέμβο του υπερωκεάνιου «Λουζιτάνια» μετά το ναυάγιο. Το αγγλικό επιβατηγό πλοίο βυθίστηκε στις ακτές της Ιρλανδίας από τορπίλη γερμανικού υποβρυχίου στις 7 Μαΐου 1915. Τα μπισκότα αγοράστηκαν από την Ιωάννα Παπαδοπούλου σε δημοπρασίες και ανήκουν στην ιδιωτική της συλλογή.			

		<p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8 Απέχτετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα https://bit.ly/3DZxIgL ----- #TheStoryOfIt</p>			
8 0	4/2/2 2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158965507434633 #BenakiShopNews • Αντικείμενα Εκθέσεων • Συνοδευτικός κατάλογος «Και το όνομα αυτού...ΠΤΙ-ΜΠΕΡ» της έκθεσης «Παπαδοπούλου 100» που πραγματοποιείται στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138. Πρόκειται για την ιστορία μιας οικογένειας, της οικογένειας Παπαδοπούλου, που εδώ και έναν αιώνα κρατάει σταθερά τα ηνία αυτής της ελληνικής βιομηχανίας. Δείτε τη συλλογή στο bit.ly/bnk-papadopolou • Exhibition Ranges •</p>	173	2	0

8	3/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158963358289633 100 χρόνια σε 2,5 λεπτά!	505	32	9
1	2	<p>Στιγμές από τη ζωή της γιαγιάς και του παππού μας, της μητέρας και του πατέρα μας, τη δική μας και των παιδιών μας!</p> <p>#papadoulou100</p> <p>Ένα τηλεοπτικό σποτ, αφορμή για να εξερευνήσετε την ιστορία αυτή σε πραγματικό χρόνο, στο Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138, στην έκθεση "ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 100. Η Ιστορία της Εταιρείας 1922-2022"</p> <p>👉 Προγραμματίστε την επίσκεψή σας - Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! bit.ly/3DZxIgL</p> <p>#Παπαδοπούλου100 #papadoulou100</p> <p>#ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου</p> <p>#PapadoulouHistoricalArchives Μπισκότα Παπαδοπούλου #παπαδοπουλου100</p>			



8	2/2/2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158961559134633	84	10	1
2	2	<p>THEASTER GATES "Vessels / Αγγεία" (Following in English) #ΝεαΕκθεση</p> <p>Ο #TheasterGates, ένας από τους πιο σημαντικούς σύγχρονους καλλιτέχνες στον κόσμο, παρουσιάζει το έργο του VESSELS / ΑΓΓΕΙΑ στο Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού (Κουμπάρη 1). 📌 Από Παρασκευή 04/02 έως Κυριακή 30/04/2022</p> <p>💡 Πρόκειται για μία σειρά κεραμικών μεγάλης κλίμακας του Theaster Gates που παρουσιάζονται στις αίθουσες .</p> <p>Το έργο Vessels περιλαμβάνει μια ομάδα επτά μεγάλης κλίμακας κεραμικών έργων του Theaster Gates, στα οποία ο καλλιτέχνης συνθέτει αρχαίες παραδόσεις και σύγχρονη αισθητική, αντλώντας εκλεκτικές συγγένειες μεταξύ της "Ανατολικής", "Δυτικής" και Αφρικανικής τέχνης. Η θεώρηση του πήλινου αγγείου από τον Γκέιτς ως παγκόσμιο αντικείμενο τελετουργικής σημασίας, που μαρτυρεί την αρχέγονη σχέση ανθρώπου και πηλού, εκφράζεται πλήρως μέσα στις αίθουσες της προϊστορικής, αρχαίας ελληνικής και ρωμαϊκής συλλογής του Μουσείου Μπενάκη αφού έρχεται σε διάλογο με αρχαία έργα κεραμικής από την ανατολική Μεσόγειο.</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από το στήσιμο της έκθεσης</p> <p>👉 Προγραμματίστε την επίσκεψή σας - Περισσότερες πληροφορίες στο https://bit.ly/3glznTT</p> <p>-----</p> <p>#NewExhibition</p> <p>The Benaki Museum presents a group of Theaster Gates' recent large-scale ceramic works in the Prehistoric, Classical and Roman Antiquities Galleries</p>			

		of the Museum of Greek Culture (1 Koumbari str, Athens). 📍 From 04/02 until 30/04/2022			
8 3	2/2/2 2	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158961441219633 #BenakiShopNews #NewIn #BenakiCrafts Χειροποίητη κεραμική κούπα πολλαπλών χρήσεων, δημιουργία της Κύρας Στρατουδάκη. Η σειρά travelcup αποσκοπεί στο δραστικό περιορισμό της χρήσης πλαστικού και των ειδών μιας χρήσης. Δείτε περισσότερα στο bit.ly/bnk-new	96	1	0

		<p>Handcrafted ceramic cup by Kyra Stratoudaki. The travelcup series aims to drastically reduce the use of plastic and disposable items in our daily lives.</p> <p>Discover more at bit.ly/bnk-new</p> <p>→Worldwide Shipping</p> <p>Every purchase supports the mission & programs of @thebenakimuseum</p> <p>#BenakiMuseum #BenakiShop</p>			
8 4	1/2/2 2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158959858384633 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍪 🍪</p> <p>(Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>🤔 Τί σχέση έχουν τα μπισκότα 🍪 με τα τρένα 🚆 και το τσάι ☕ ;</p> <p>💡 Το 19ο αιώνα σε όλη τη Βρετανική Αυτοκρατορία γίνεται ιδιαίτερα δημοφιλής η συνήθεια του απογευματινού τσαγιού, με απαραίτητο συνοδευτικό τα μπισκότα. Μέχρι το τέλος του ίδιου αιώνα, η ζήτηση για μπισκότα ενισχύεται επιπλέον και για τις ανάγκες των μεγάλων αποστάσεων που διανύουν όσοι ταξιδεύουν με τρένο, που επίσης έχει αποκτήσει δημοφιλία ως μέσο μεταφοράς.</p> <p>Η εταιρεία Παπαδοπούλου επιλέγει να διαφημίσει τα προϊόντα της πολύ συχνά ως συνοδευτικά ταξιδιών και ροφημάτων. Εδώ σελίδα από διαφημιστικό φυλλάδιο που δημιουργήθηκε για την πρώτη μεταπολεμική Δ.Ε.Θ. το 1952, για το προϊόν ΑΝΑΜΙΚΤΑ και διαφημιστική αφισέτα στα αγγλικά, από τη δεκαετία '30.</p>	250	14	1

		<p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8 Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα https://bit.ly/3DZxIgL ----- #DoYouKnow? 🔗 What do biscuits 🍪, trains 🚂 and tea 🍵 have in common?</p>			
8 5	1/2/2 2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158959604449633 #ΤοΓνωρίζεις; 新年快樂 (Following in English) Σήμερα 1 Φεβρουαρίου, ξεκινά η Νέα Χρονιά για τους Κινέζους! Το 2022 είναι η χρονιά της Τίγρης! 🐅 📷 Πιθάρι. Λιθοκέραμος τύπου Cizhou με λευκό αλοΐφωμα και γραπτή διακόσμηση (φυλλοφόροι σπείρες, πλοχμοί με χρυσάνθεμα, ιππέας με ακόλουθο, τίγρης, ελάφι) κάτω από διαφανή εφύαλωση. Βόρεια Κίνα. Δυναστεία Ming. Ύψος 28,1 εκ. Δωρεά Γεώργιου Ευμορφόπουλου, Μουσείο Μπενάκη, Συλλογή Κινεζικής και Κορεατικής τέχνης.</p>	112	12	0

		<p>👉 Εξερεύνησε την συλλογή Κινεζικής και Κορεατικής τέχνης του Μουσείου στο https://bit.ly/3s6kZV0</p> <p>-----</p> <p>#Doyouknow?</p> <p>The Chinese New Year begins today, on Tuesday, February 1, 2022. In China, 2022 is the year of the Tiger! 🐅</p>			
8 6	1/2/2 2	<p>https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158959478639633 #Καλημέρα και καλό μήνα!</p> <p>(Following in English)</p> <p>📷 Λίμνη. Ιωάννινα, γύρω στα 1950. Φωτ. Βούλα Παπαϊωάννου</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>#Goodmorning! Have a nice month!</p> <p>📷 Lake. Ioannina, circa 1950. Photo by Voula Papaioannou</p> <p>© Benaki Museum / Photographic Archives</p>	500	55	4

8	31/1/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158958365214633 #HiltonAthensthrowback	1100	314	26
7	22	<p>Σήμερα 31/01/2022, μετά από 59 χρόνια λειτουργίας έκλεισε ένα από τα δημοφιλή τοπόσημα της Αθήνας, το ξενοδοχείο Hilton Athens</p> <p>Μία μικρή φωτογραφική αναδρομή αφιερωμένη στο σημαντικό αυτό κτήριο με υλικό από τα Αρχεία Νεοελληνικής Αρχιτεκτονικής και τα Φωτογραφικά Αρχεία του Μουσείου Μπενάκη, 1958-1963.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#bnwphotography #bnw_captures #Hilton #throwback</p>			
8	31/1/	https://www.facebook.com/TheBenakiMuseum/posts/10158957726164633 #ΣανΣήμερα 31/01 το 1828, έφυγε	198	27	1
8	22	<p>από τη ζωή ο πρίγκηπας Αλέξανδρος Υψηλάντης, ο οποίος ανέλαβε το 1820 την αρχηγία της Φιλικής Εταιρείας και κήρυξε την Επανάσταση στη Μολδοβλαχία στις 24 Φεβρουαρίου 1821.</p> <p> Ο Αλέξανδρος Υψηλάντης υψώνει την σημαία της επαναστάσεως στην Μολδαβία (Φεβρουάριος 1821). Λιθογραφία του Peter von Hess (1792-1871), Μουσείο Μπενάκη, Αρ.Ευρ 24096</p> <p>-----</p> <p>#Onthisday 31/01 in 1828 Prince Alexander Ypsilantis who became the leader of the Philiki Etaireia in 1820, and proclaimed the Greek Revolution in Moldavia and Wallachia on 24 February 1821, died in January 31th, 1822.</p> <p> A. Ypsilantis crossing the Prouthos river, February 1821. Lithography by Peter von Hess (1792-1871), Benaki Museum, Inv.No: 24086</p>			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Π

Δημοσιεύσεις από επίσημο λογαριασμό Twitter Μουσείου Μπενάκη

Σύνολο δημοσιεύσεων (24)

Κατηγορία “Ανακοινώσεις”: (11)


Κατηγορία “Επετειακή/Εορταστική” : (7)


Κατηγορία “Επικαιρότητα”: (4)








Κατηγορία “Ιστορίες”: (1)

Κατηγορία “Πεπραγμένα”: (1)

Τα δεδομένα συλλέχθηκαν στις 30 Απριλίου 2022.




	Ημ/νί α	Post (Ανάρτηση/ δημοσίευση)	Lik es	Retwe ets	Σχόλ ια
1	25/3/2 2	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1507283358035984420 #GreekNationalDay ΓΡΚΥΡΙΑΚΗ #25η_Μαρτιου 1945 - Η πρώτη παρέλαση μετά την απελευθέρωση Άνθρωποι στις στέγες των κτηρίων (οδός Όθωνος & λεωφ. Αμαλίας!) Φωτογραφικό Αρχείο Αθηνών Παύλου Μυλωνά © Μουσείο Μπενάκη / Αρχεία Νεοελληνικής Αρχιτεκτονικής #throwback	29	8	0
2	25/3/2 2	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1507282187254747138 'BENAKI 1821' ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ #1821BeforenAfter  http://bit.ly/3ICzUMY Διατίθεται δωρεάν & λειτουργεί σε κινητές συσκευές Android & Apple που υποστηρίζουν τις πλατφόρμες ARcore & ARkit.	8	4	0




		Δείτε περισσότερα #tributeto1821  http://bit.ly/3wyZyzI			
3	24/2/2022	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1506962818901458952 GRΠαραμονή 25ης Μαρτίου εξερευνήστε το ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟ 1821 με επίκεντρο την μεγάλη επετειακή έκθεση "1821 Πριν και Μετά" στο http://bit.ly/3wyZyzI On the eve of #March25thGR, explore the #TRIBUTETO1821 focused on #1821BeforenAfter anniversary exhibition http://bit.ly/3qw9ITo	9	6	0
4	21/2/2022	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1505846597128761350 #benakieverywhere #benakinews ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΞΕΝΑΓΗΣΗ στο Μουσείο Μπενάκη και την επετειακή έκθεση «1821 Πριν και Μετά» έκαναν σήμερα οι μαθητές της Ανάφης μέσω του δικτύου της WIND #1821BeforenAfter #technologyforgood #WIND5G #WINDFIBER	18	4	0

5	153/2 2	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1503750634209779723 KinderDocs ΦΕΣΤΙΒΑΛ:  Τα κορίτσια αλλάζουν τον κόσμο  9 ταινίες, 3 εργαστήρια, συζητήσεις και δράσεις με καλεσμένους, για όλη την οικογένεια. 📍 20.03.2022, 10:00 – 18:30 ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ / ΠΕΙΡΑΙΩΣ 138 👉 Απαραίτητη η ηλεκτρονική αγορά εισιτηρίου  https://bit.ly/3i74jIg	6	0	0
6	14/3/2 2	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1503367456986910732 Η #ΚρατικήΟρχήστραΑθηνών  στο #ΜουσείοΜπενάκη / #ΠινακοθήκηΓκίκα ΣΗΜΕΡΑ 14/3 στις 20:30 το  Κουαρτέτο τετART-on ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΣΥΝΑΥΛΙΑ στις 19:30 ξενάγηση από τον Κωνσταντίνο Παπαχρίστου, επιμελητή της Πινακοθήκης Γκίκα 👉 Εισιτήρια & πληροφορίες στο https://bit.ly/3KBNIZE	4	2	0
7	8/3/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1501207000855851016 #ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας #photooftheday (Following in English)  Γυναίκα στη Λευκάδα, 1950-1955. Φωτ. Βούλα Παπαϊωάννου © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία #InternationalWomensDay  Woman on Lefkada island, 1950-1955. Photo by Voula Papaioannou © Benaki Museum #PhotoArchives	51	13	0

8	3/3/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1499412329162842114 #ΠαγκόσμιαΗμέραΒιβλίου σήμερα 3 Μαρτίου! Περιηγηθείτε στις πάνω από 500 εκδόσεις του Μουσείου Μπενάκη στο http://bit.ly/3vzVsqw 265 από αυτές διατίθενται σήμερα μέσω του http://benakishop.gr	9	3	0
9	16/2/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1493955762917367813 "ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📅 Νέες Ημερομηνίες & 🕒 ώρες ΞΕΝΑΓΗΣΕΩΝ: Κυριακή 20/02/2022, 11:00, 12:00 Σάββατο 26/02/2022, 11:00, 12:00, 17:00, 18:00 Κυριακή 27/02/2022, 12:00, 13:00 📍 Αγοράστε το εισιτήριό σας με ξενάγηση στο 📍 http://bit.ly/3uUL1NO	8	2	0
1	10/2/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1491735781479751681 Η έκθεση του ιρλανδού καλλιτέχνη SEAN SCULLY "Επιβάτης - Αναδρομική" 📍 #benakipireos !! Π Α Ρ Α Τ Ε Ι Ν Ε Τ Α Ι έως 06/03/2022 📷 Στιγμιότυπα από την έκθεση - Φωτ. Leonidas Kourgiantakis #SeanScullyPassenger - info 📍 http://bit.ly/31Y1EMr	11	4	0
1	3/2/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1489236682062848005 #ΤοΓνωρίζεις; Τι σχέση έχουν τα #μπισκότα 🍪 με τα τρένα 🚂 και το τσάι ☐; 📍 http://bit.ly/3shnR18 #Παπαδοπουλου100 #benakipireos #παπαδοπουλου #papadoulou100	17	6	0

1 2	3/2/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1489223411083755528 Τα Μπισκότα Παπαδοπούλου κλείνουν 100 χρόνια και τα γιορτάζουν με την έκθεση #Παπαδοπούλου100 στο #benakipireos Μια ιστορία 📖 χρόνων σε 10 ενότητες μέσα από 300 εκθέματα #παπαδοπουλου100 #papadopoulou100 👉 http://bit.ly/3cXcaW8	30	9	0
1 3	1/2/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1488511139814199302 #Doyouknow? 新年快樂 The #ChineseNewYear begins today, February 1, 2022. In China, 2022 is the year of the Tiger 📷 Jar. Cizhou-type stoneware with white slip and painted decoration under a clear glaze. NorthChina. #MingDynasty. Donated by G.Eumorfopoulos. http://bit.ly/3uiOc1E	8	4	0
1 4	1/2/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1488510492687675392 #ΤοΓνωρίζεις; 新年快樂 Σήμερα 1 Φεβρουαρίου, ξεκινά η Νέα Χρονιά για τους Κινέζους! Το 2022 είναι η χρονιά της Τίγρης! 🐅 📷 Πιθάρι. Λιθοκέραμος τύπου Cizhou με λευκό αλοίφωμα και γραπτή διακόσμηση. Βόρεια Κίνα. Δυναστεία Ming. Δωρεά Γ.Ευμορφόπουλου http://bit.ly/3s6kZV0	9	7	0

1 5	1/2/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1488450545333555201 #Καλημέρα και καλό μήνα! (Following in English)  Λίμνη. Ιωάννινα, γύρω στα 1950. Φωτ. Βούλα Παπαϊωάννου © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία ----- #Goodmorning! Have a nice month!  Lake. Ioannina, circa 1950. Photo by Voula Papaioannou © Benaki Museum/Photographic Archives	41	13	0
1 6	25/1/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1485963598895923203 #benakinews 	1	0	0
1 7	24/1/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1485689050619170818 #snowday #photofotheday #benakimuseumbynight #χιονια	111	26	0
1 8	24/1/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1485602269383045126 #χιονια #benakimuseum #happeningnow	50	17	1
1 9	24/1/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1485601955074433030 #photooftheday #χιονια Camera with flash Γυναίκα από την Ήπειρο, 1957. Φωτ. Κώστας Μπαλάφας © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία Φωτογραφικές εκτυπώσεις • Photo prints Αναπαραγωγή της φωτογραφίας του Κώστα Μπαλάφα διατίθεται στο benakishop - http://bit.ly/bnk-photoprints	41	17	0

2	17/1/2	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1483012004973617156 "Η ομορφιά κρύβεται πίσω από αυτό που αισθάνεσαι, όχι πίσω από αυτό που βλέπεις" Αλέκος Φασιανός (1935 - 16 Ιανουαρίου 2022) #rip #alekosfasianos  Στιγμιότυπο από την έκθεση "Αλέκος Φασιανός: Αθλος, Μύθος, Ερωσ" στο Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού (Μάιος - Ιούνιος 2004)	22	5	0
2	11/1/2	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1480841665518747650 #BenakiEvents #metapolitefsi ΣΗΜΕΡΑ 11/01 στις 18:00 η τέταρτη συνάντηση της σειράς διαλέξεων με αντικείμενο την "Ιστορία της Μεταπολίτευσης" ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  https://bit.ly/3DUiHfo - ΚΑΝΕΤΕ ΤΗΝ ΚΡΑΤΗΣΗ σας  https://bit.ly/3m359Im	1	0	0
2	2/1/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1477587455498932226 #BenakiAnnouncement We would like to inform that for technical reasons on Sunday 02.01.2022 the Benaki Museum / Pireos 138 will remain closed by exception. #benakipireos	6	1	0
2	2/1/22	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1477586826873516032 #ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ #BenakiNews Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, κατ'εξάιρεση σήμερα Κυριακή 2 Ιανουαρίου 2022, το Μουσείο Μπενάκη / Πειραιώς 138 θα παραμείνει κλειστό για τεχνικούς λόγους.	7	2	0

2	30/12/	https://twitter.com/TheBenakiMuseum/status/1476852429064912896 #Καλημέρα! Να τα πούμε; (Following in English)	102	33	1
4	21	Κάλαντα. Αθήνα, 1950-60. Φωτ. Κώστας Μεγαλοκονόμου. Αρχείο Κώστα Μεγαλοκονόμου Good morning! Carols in Athens, 1950-60. Photo by Kostas Megaloeconomou, Kostas Megaloeconomou Archive. © Benaki Museum / Photographic Archives			

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ**Δημοσιεύσεις από τον επίσημο λογαριασμό στο Instagram του Μουσείου Μπενάκη**

Σύνολο δημοσιεύσεων: (63)

Κατηγορία “Επετειακή/Εορταστική”: (24)

Κατηγορία “Ιστορίες”: (16)

Κατηγορία “Ανακοινώσεις”: (12)

Κατηγορία “Αναδημοσιεύσεις/repost”: (5)

Κατηγορία “Επικαιρότητα: (5)

Κατηγορία “Πεπραγμένα” (1)

Τα δεδομένα συλλέχθηκαν στις 30 Απριλίου 2022.

	Ημ/νία	Post (Ανάρτηση/ δημοσίευση)	Likes	Σχόλια
1	1/4/22	<p>https://www.instagram.com/p/CbzGYCWKKTl/</p> <p><u>#Καλόμήνα!</u> (Following in English) Προσέξτε μή σας ξεγελάσουν σήμερα... <u>#ΚαλήΠρωταπριλιά!</u></p> <p>Κούκλα Πινόκιο από τσόχα του Edouard Raynal. Γαλλία, δεκαετία '30. Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών</p> <p>-----</p> <p><u>#Haveagoodmonth!</u> Be careful today...<u>#HappyAprilFoolsDay!</u></p> <p>Pinocchio doll made from felt by Edouard Raynal. France, 1930s. Benaki Toy Museum</p>	957	3

2	1/4/22	<p>https://www.instagram.com/p/CbzUGpqKp6_/</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις; (Following in English) #Σανσήμερα 01/04 το 1952, το Ελληνικό Κοινοβούλιο εγκρίνει το νομοσχέδιο για την ψήφο των γυναικών.</p> <p>💡 Στην Ελλάδα, ίσοιμο με τους άνδρες δικαίωμα ψήφου για τις γυναίκες δεν υπήρχε πριν το 1952, αν και από το 1930 οι εγγράμματες γυναίκες μπορούσαν να ψηφίζουν μόνο στις δημοτικές ή σε άλλες τοπικές εκλογές.</p> <p>📷 Εκλογές, Φεβρουάριος 1956. Φωτογραφία του Κώστα Μεγαλοκονόμου. © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>#Doyouknow? #Onthisday 01/04 in 1952, the Greek Parliament approves the bill to allow women to vote in national or local elections.</p> <p>💡 In Greece, equal voting rights for women did not exist until 1952, although, since 1930, literate women were able to vote in local elections.</p> <p>📷 Greek Elections, February 1956. Photo by Kostas Megalokonomos. © Benaki Museum Photogrphic Archives</p>	692	1
---	--------	---	-----	---

3	25/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/CbhbY8INwJk/</p> <p>#GreekNationalDay GR (Following in English) ΚΥΡΙΑΚΗ 25 ΜΑΡΤΙΟΥ 1945 - Η πρώτη παρέλαση μετά την απελευθέρωση. Άνθρωποι στις στέγες των κτηρίων (οδός Όθωνος & λεωφ. Αμαλίας) ! Στιγμιότυπα από την Αθήνα, 77 χρόνια πριν... Φωτογραφικό Αρχείο Αθηνών Παύλου Μυλωνά © Μουσείο Μπενάκη / Αρχεία Νεοελληνικής Αρχιτεκτονικής</p> <p>-----</p> <p>SUNDAY, 25 MARCH, 1945 (National Day) - The first parade after the Liberation People on the roofs of the buildings (Othonos st & Amalias Ave)! Snapshots from Athens, 77 years ago ... Pavlos Mylonas Athens Photographic Archive © Benaki Museum / Modern Greek Architecture Archives</p>	1591	10
4	21/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/CbXI5GwqVI9/</p> <p>#benakieverywhere #benakinews ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΞΕΝΑΓΗΣΗ στο Μουσείο Μπενάκη και την επετειακή έκθεση «1821 Πριν και Μετά» έκαναν σήμερα οι μαθητές της Ανάφης μέσω του δικτύου της @wind_hellas #1821BeforenAfter #technologyforgood #WIND5G #WINDFIBER</p>	1138	8

5	18/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/CbPf1UytCQF/</p> <p>Reposted from @benakishop #GreekCraftsmanship #BenakiCrafts</p> <p>BENAKI CRAFTS at Homo Faber @homofaber</p> <p>Το Μουσείο Μπενάκη, εκπρόσωπος της Ελλάδας στο #MichelangeloFoundation Foundation, έναν σημαντικό οργανισμό για την προστασία και την ανάδειξη του ευρωπαϊκού craftsmanship, συστήνει τους 7 Έλληνες χειροτέχνες που εκπροσωπούν φέτος την Ελλάδα στο εμβληματικό Homo Faber Event στη Βενετία, παρουσιάζοντας έργα αντίστοιχης θεματικής και τεχνικής στη Βιτρίνα της Κριεζώτου.</p> <p>Πινακοθήκη Γκίκα, Κριεζώτου 3</p> <p>Διάρκεια: 15.03.2022-10.04.2022</p>	507	0
6	8/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/Ca2iQyRK7Nu/</p> <p>#ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας #photooftheday (Following in English)</p> <p>📷 Οικογένεια χωρικών αρμαθιάζει τον καπνό με βελόνες. 1912-1950. Φωτογραφία του Περικλή Παπαχατζιδάκη</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>#InternationalWomensDay</p> <p>📷 Country family using needles to string tobacco leaves. 1912-1950. Photo by Pericles Papachatidakis</p>	814	4
7	8/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/Ca2bZB3qpUs/</p> <p>#ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας #photooftheday (Following in English)</p> <p>📷 Πορτρέτο γυναίκας. Λευκάδα, 1950-1955</p> <p>Φωτογραφία της Βούλας Παπαϊωάννου</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p>	56	0

		<p>#InternationalWomensDay</p> <p>📷 Portrait of a woman. Lefkada, 1950-1955. Photo by Voula Papaioannou</p> <p>© Benaki Museum Photographic Archives</p>		
8	8/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/Ca2HxQ2K8di/</p> <p>#ΠαγκόσμιαΗμέραΓυναίκας #photooftheday (Following in English)</p> <p>📷 Γυναίκα από την Ήπειρο, 1957. Φωτ. Κώστας Μπαλάφας</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>Φωτογραφικές εκτυπώσεις • Photo prints</p> <p>Αναπαραγωγή της φωτογραφίας του Κώστα Μπαλάφα διατίθεται στο benakishop.gr</p> <p>-----</p> <p>#InternationalWomensDay</p>	2150	17
9	7/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/CazQ1KzKcFI/</p> <p>Καλή σαρακοστή! Καλά κούλουμα!</p> <p>📷 Φωτογραφία Ζαχαρίας Στέλλας, 1965-1975. © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>📷 Photo by Zacharias Stellas, 1965-1975.</p> <p>© Benaki Museum Photographic Archive</p>	1540	2

10	7/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/Cayx7tgqaAw/</p> <p>Αμόλα καλούμπα!</p> <p>📷 Αγόρι με αετό, Αθήνα 1955. Φωτογραφία Δημήτρη Χαρισιάδη.</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>📷 A boy with his kite, Athens 1955.</p> <p>Photo by Greek photographer Dimitris Harissiadis.</p> <p>© Benaki Museum Photographic Archive</p> <p>#benakimuseum #photoarchive #benaki #bnw #photo #picoftheday #photooftheday #athens #in_athend #ig_athens #g_athens #koulouma #κούλουμα #iloveathens #parthenon #κούλουμα #koulouma</p>	3547	12
11	5/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/CauFgAjtST5/</p> <p>Καλό Σαββατοκύριακο!</p> <p>☕ Καφέ Μουσείου Ισλαμικής Τέχνης</p> <p>Have a nice weekend!</p> <p>☕ Museum of Islamic Art Café</p>	1553	2
12	1/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/Cak6Lm8AiEJ/</p> <p>Καληνύχτα Κεμάλ, αυτός ο κόσμος δε θα αλλάξει ποτέ Καληνύχτα...</p> <p>Goodnight Kemal, this world will never change Goodnight...</p> <p>There are some lyrics, no matter how many years will pass since it were written, you feel like they were written today.</p> <p>KEMAL is a great song by Greek composer and conductor Manos Hadjidakis with poet Nikos Gatsos lyrics.</p> <p>These lyrics remain a reference, especially during these dark and overcast times.</p>	8098	9






		<p>Reposted from @novelvox @sokratismalamas</p>		
13	1/3/22	<p>https://www.instagram.com/p/CakeLybNAaJ/</p> <p>Καλό μήνα! (Following in English)</p> <p>Το καλωσόρισμα της Άνοιξης 🌸 μέσα από τις Συλλογές του Μουσείου Μπενάκη!</p> <p>📷 Οστέινο ημικυκλικό πλακίδιο από την Αίγυπτο. Η εγχάρακτη παράσταση της φτερωτής γυναικείας μορφής που κρατά άνθη είναι μια αλληγορική απεικόνιση της Άνοιξης. 6ος αι. Συλλογή Μουσείου Μπενάκη</p> <p>-----</p> <p>Hello March! Welcome Spring 🌸 Through The Benaki Museum Collections!</p> <p>📷 Semi-circular bone plaque from Egypt. The incised depiction of a winged female figure holding a sheaf of flowers is an allegory of Spring. 6th c. Benaki Museum Collections</p> <p>#SpringThroughTheBenakiMuseumCollections</p>	504	2









14	24/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CaWxzNCqU5Z/</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍪🍪 (Following in English)</p> <p>📷 Το καρότσι της φωτογραφίας είναι ίσως ένα από τα πιο εντυπωσιακά εκθέματα στην πρώτη αίθουσα της έκθεσης. Πρόκειται για διαφημιστικό καρότσι διάθεσης προϊόντων της εταιρείας, πιστή αναπαραγωγή παλαιότερων καροτσιών που χρησιμοποιούσε η εταιρεία τη δεκαετία 1930 για να πουλά μπισκότα στις παραλίες της Αττικής το καλοκαίρι. Λέγεται μάλιστα ότι η εμφάνισή του είχε ιδιαίτερα ενοχλήσει τους παγωτατζήδες της περιοχής, που δεν είχαν συνηθίσει τα μπισκότα να ανταγωνίζονται το παγωτό!</p> <p>💡 Το συγκεκριμένο καρότσι κατασκευάστηκε και χρησιμοποιήθηκε στο περίπτερο της Εταιρείας στις Διεθνείς Εκθέσεις Θεσσαλονίκης της δεκαετίας 1960.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 🌐 Link in Bio</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 🌐 Link in Bio</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p> <p>📷 The trolley depicted in the photo is probably one of the most impressive exhibits @ the #papadopoulou100 exhibition. It is an advertising trolley for the sale of company products, replica of older trolleys used by the company in the 1930s to sell biscuits on the beaches of Attica during summer months.</p> <p>It is often argued that local ice-cream sales men of the area, were annoyed by its appearance, since they were</p>	510	1
----	---------	---	-----	---

	<p>not used to count biscuits one by one as competitors to ice-cream.</p> <p>💡 This trolley was built and used at the company stand during the Thessaloniki International Fairs of the 1960s.</p> <p>👉 Explore the exhibition "Papadopoulou 100. The story of the Company 1922-2022"</p> <p>🔗 Link in Bio</p> <p>You're one click away! Buy your e-ticket today 🔗 Link in Bio</p> <p>#Παπαδοπούλου100 #papadopoulou100</p> <p>#ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου</p> <p>#PapadopoulouHistoricalArchives</p> <p>@papadopoulou_company</p>		
--	---	--	--

15	22/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CaRqf5NoNZ2/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍌🍌</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 Ο πρώτος λογότυπος της Εταιρείας έχει ως σύμβολο τη θεά Αθηνά, πιθανότατα προς τιμήν της πόλης που υποδέχθηκε τους νεαρούς Κωνσταντινουπολίτες επιχειρηματίες. Από τις αρχές της δεκαετίας '70, ωστόσο, ο λογότυπος παραμένει σταθερός. Είναι το Π με την κορώνα, που πατά στην εναρκτήρια χρονιά της επιχείρησης (1922) και απεικονίζει τα τέσσερα παιδιά του Ευάγγελου Παπαδόπουλου, ο οποίος εξάλλου είναι και ο εμπνευστής και σχεδιαστής του.</p> <p>💡 Στα 100 χρόνια που πέρασαν, η Εταιρεία άλλαξε αρκετές φορές το εμπορικό της σήμα, ωστόσο ένα στοιχείο διατρέχει σχεδόν όλες τις εκδοχές του τρόπου με τον οποίο αναγράφεται το όνομα ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ: το ενοποιημένο ΟΥ - 8. Ο τρόπος αυτός γραφής του δίψηφου φωνήεντος συναντιέται στα χρόνια του Μεσαίωνα και κυρίως σε βυζαντινά χειρόγραφα.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	622	2
----	---------	---	-----	---

16	21/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CaN-uQRNPxg/</p> <p>Reposted from @anastasispapadakis Benaki Emoji Benaki Museum / Harokopou Mansion 1895 - 2000 Anastasios Metaxas / Emmanouil Vourekas / Alekos Kalligas / Stephanos Kalligas #thebenakimuseum #mybenakimuseum #athensgreece #architecture #greekarchitecture #neoclassicism #athensmuseum #elevation #sketch #inkdrawing #ink #vassilissofiass #koumpari #anastasiosmetaxas #emmanouilvourekas #alekoskalligas #stephanoskalligas</p>	410	1
17	16/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CaCmlD4K2ad/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍪🍪 (Following in English) #ΤοΓνωρίζεις; Η σοκολάτα εισάγεται στις διατροφικές συνήθειες των Ευρωπαίων τον 17ο αιώνα, αρχικά ως ρόφημα. Το πρώτο κατάστημα πώλησης σοκολάτας ανοίγει το 1657 στη Μ. Βρετανία από έναν Γάλλο. Η εταιρεία ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ λανσάρει μπισκότα σοκολάτας από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της. Σήμερα μπορεί κανείς να βρει σοκολάτα στα προϊόντα ως επικάλυψη, γέμιση, κομματάκια και σε συνδυασμό όλων αυτών μεταξύ τους. Για την επικάλυψη με σοκολάτα, τα μπισκότα εμβαπτίζονται ολόκληρα ή μισά σε ένα «μπάνιο σοκολάτας». Η σοκολάτα διατηρείται σε ειδικά ψυγεία. Λιώνει με κατάλληλο τρόπο ώστε να μην χωρίσει το βούτυρο κακάο από τα άλλα υλικά και να αποφεύγεται το φαινόμενο που ονομάζεται fat bloom.</p>	1031	1

		<p> Συσκευασίες και ετικέτες προϊόντων σοκολάτας από τη δεκαετία 1930. Σχεδιασμός – εκτύπωση: Ασπιώτη ΕΛΚΑ.</p> <p> Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022"  link in bio</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα  link in bio</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>		
18	15/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ_fxyjqG2z/</p> <p>#guidedtours #KutahyaBM</p> <p>ΞΕΝΑΓΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ " ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ"</p> <p> ΣΑΒΒΑΤΟ 19/02, στις 11:30 πμ, Μουσείο Ισλαμικής Τεχνης</p> <p>Οι επιμελητές της έκθεσης αφηγούνται ιστορίες κρυμμένες πίσω από τις σύντομες λεζάντες, απαντούν σε απορίες και μοιράζονται μαζί σας τη χαρά ενός</p>	382	2




		<p>«ταξιδιού» μέσα από τα μοναδικά κεραμικά της πόλης της Κιουτάχειας. Περισσότερα  link in bio.</p> <p> ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ η ηλεκτρονική αγορά εισιτηρίου  link in bio</p>		
19	14/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ80HyUqxZH/</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων #Loveisallaroundhtebeakimuseum ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1   (Following in English)</p> <p>Ένα από ιδιαίτερα αντικείμενα του #ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου είναι αυτή η μικρογραφία – ιδιοκατασκευή μηχανήματος μορφοποίησης ζυμαριού για τη δημιουργία μπισκότων σε σχήμα καρδιάς . Χρησιμοποιήθηκε μάλλον για προωθητικούς λόγους και χρονολογείται τη δεκαετία 1930.</p> <p> Η θρησκευτική εορτή του #ΑγίουΒαλεντίνου της αγγλικανικής και λουθηρανικής εκκλησίας, σχετίστηκε με την ημέρα των #ερωτευμένων τον 14ο αιώνα μ.Χ. από το συγγραφέα, φιλόσοφο και διπλωμάτη #GeoffreyChaucer. Από τον 18ο αιώνα καθιερώνεται η συνήθεια να στέλνει κανείς σε αυτόν που αγαπά κάρτες, λουλούδια, γλυκίσματα και δώρα.</p> <p> Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922- 2022" - LINK in bio</p>	574	0

20	14/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ9B1dhKiNy/</p> <p>#LoveIsAllAroundTheBenakiMuseum (Following in English)</p> <p>Έρωτας στο χειρόγραφο μιας ανώνυμης ανθολογίας με ερωτικά στιχουργήματα από αυτές που κυκλοφορούσαν πριν από την Επανάσταση του 1821 στις ελληνικές κοινότητες της Κωνσταντινούπολης, της Σμύρνης και των Παραδουνάβιων ηγεμονιών. Ιστορικά Αρχεία Μουσείου Μπενάκη</p> <p>Eros in the manuscript of an anonymous anthology of verse of amorous that a circulated before 1821 uprising among the Greek communities of Constantinople, Smyrns and the para-Dunavian principalities. Benaki Museum Historical Archives</p>	446	5
21	14/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ9Cvp2NQW8/</p> <p># LoveIsAllAroundTheBenakiMuseum</p> <p>Πείτε το με ένα φιλί!</p> <p>Γιάννης Μόραλης, Ζευγάρι, 1963 - Συλλογή Μουσείου Μπενάκη</p> <p>Say it with a kiss!</p> <p>Yannis Moralis, Couple, 1963, Benaki Museum Collection</p>	1781	5

22	14/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ9LzFVKur-/</p> <p>#LoveIsAllAroundtheBenakiMuseum (Following in English)</p> <p>📷 Πιάτο από πορσελάνη. Σκηνή κήπου με αγκαλιασμένο ζευγάρι. Γραπτός διάκοσμος κάτω από την εφύαλωση με μπλε κοβαλτίου. Επιγραφή με έξι ιδεογράμματα (Chenghua) εντός διπλού κύκλου στη βάση σε μπλε του κοβαλτίου. Κίνα, επαρχία Jiangxi, πόλη Jingdezhen. Εποχή Kangxi, 1662-1722 μ.Χ. Διάμετρος 26 εκ. Δωρεά Γεώργιου Ευμορφόπουλου Συλλογή Κινεζικής Κεραμικής Μουσείου Μπενάκη.</p> <p>📷 Dish. Porcelain painted with an embracing couple within a garden setting, flowers and landscapes in underglaze cobalt blue. Six character Chenghua mark within a double circle in underglaze blue on the base. China, Jiangxi province, Jingdezhen. Kangxi period, AD 1662-1722. Diameter 26 cm. Donated by George Eumorfopoulos. Benaki Museum Chinese Ceramics Collection</p>	500	1
----	---------	--	-----	---

23	14/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ9yaW0qQg8/</p> <p>#LoveIsAllAroundTheBenakiMuseum (Following in English)</p> <p>📷 Ξύλινο κουτί, γαλλικής κατασκευής με ερωτευμένο ζευγάρι που φορά ελληνικές φορεσιές. Μήκ. 26,6 εκ., πλ. 10 εκ. Δωρεά Πηνελόπης Ρίζου-Ραγκαβή. Συλλογή Μουσείου Μπενάκη</p> <p>📷 Wooden box, manufactured in France and bearing the picture of a couple in love, wearing traditional Greek costumes. L. 26,6 cm., W. 10 cm. Gift of Penelope Rizou-Rangavi. Benaki Museum Collection</p>	413	2
----	---------	---	-----	---

24	13/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ7FvvaNzUR/</p> <p>#SeanScullyPassenger (Following in English)</p> <p>Ο Sean Scully στο Μουσείο Μπενάκη</p> <p>SEAN SCULLY Επιβάτης - Αναδρομική</p> <p>📍 Στο Μουσείο Μπενάκη/Πειραιώς 138 απο 16/12/2021 έως 13/02/2022</p> <p>📷 Στιγμιότυπα απο τη συζήτηση του καλλιτέχνη στην έκθεσή του στο Μουσείο Μπενάκη</p> <p>Αναδρομική έκθεση ενός από τους σημαντικότερους εκπροσώπους της αφαιρετικής ζωγραφικής, του Sean Scully,</p> <p>έργα του οποίου περιλαμβάνονται στα σπουδαιότερα μουσεία και ιδιωτικές συλλογές ανά τον κόσμο.</p> <p>Περισσότερα 🌐 Link in bio</p> <hr/> <p>Sean Scully at the Benaki Museum</p> <p>SEAN SCULLY PASSENGER - RETROSPECTIVE</p> <p>📍 At the Benaki Museum / Pireos 138 - EXTENDED UNTIL 23/02/2022</p> <p>📷 Snapshots from the discussion with the artist at the Benaki Museum</p> <p>A major retrospective of the eminent artist's work Sean Scully,</p> <p>that is included in the world's greatest museums and private collections.</p> <p>More info 🌐 link in bio</p>	787	2
----	---------	---	-----	---

25	11/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZ11yq3qXPM/</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p>Πολλοί είναι οι δημιουργοί που έχουν ενσωματώσει τα μπισκότα ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ στο έργο τους, τόσο στον εικαστικό χώρο όσο και στη λογοτεχνία. Ιδιαίτερη θέση καταλαμβάνει όμως το έργο του ζωγράφου Dimitris Yeros , που ανήκει στη συλλογή της Αλεξάνδρας – Μιράντας Παπαδοπούλου.</p> <p> Δημήτρης Γέρος, Υψηλές Προσμονές, 1995, λάδι σε καμβά</p> <p> Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p> Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p>	905	5
----	---------	--	-----	---

26	9/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZxQGw_qXBQ/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍯🍯 (Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 «Και το όνομα αυτού πτι-μπερ»</p> <p>Το πτι-μπερ είναι το πρώτο προϊόν που παρασκευάστηκε από την οικογένεια και αργότερα την Εταιρεία Παπαδοπούλου. Έλκει την καταγωγή του από την περιοχή της Νάντης, στη Γαλλία, με αναφορές ήδη από τον 19ο αιώνα. Σημαίνει «μικρό βουτυράκι». Στις εικόνες, η παλαιότερη διαφήμιση / ετικέτα του προϊόντος, από το 1928, που μπορεί να δει κανείς στην έκθεση #papadopolou100, καθώς και το επετειακό γραμματόσημο που εξέδωσαν τα ΕΛΤΑ το 2014. Το πτι-μπερ όμως έδωσε το όνομα και την εικόνα του και στο βιβλίο που έγραψε ο ιστορικός Κώστας Κωστής, με τη συνεργασία του Κώστα Στρατή και που μπορείς να αναζητήσεις στο πωλητήριο του μουσείου!</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" Link in bio</p> <p>👉 Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα Link in bio</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	1461	4
----	--------	---	------	---

27	6/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZpY-nSA6ly/</p> <p>Reposted from @smaragda_karidi_official Πήγα κι εγώ στο Μουσείο Μπενάκη να δω την υπέροχη έκθεση για τα 100 χρόνια Παπαδόπουλου κι είχα την ευκαιρία να φτιάξω μόνη μου και να ψήσω τα κλασικά Πτι-Μπερ Παπαδοπούλου.</p> <p>Ήταν τέλεια διαδικασία κι έφαγαν κι οι συνάδελφοι μου στο θέατρο μπισκότα από τα χεράκια μου.</p> <p>Οι μυρωδιές και οι γεύσεις μας γύρισαν στα παιδικά μας χρόνια.</p> <p>Μην χάσετε αυτή την έκθεση που συνδυάζει γεύση και ιστορία!</p> <p>Βιαστείτε η έκθεση τελειώνει στις 27/2!</p> <p>@papadopoulou_company</p> <p>#Papadopoulou100</p>	22200	16
----	--------	---	-------	----

28	4/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZj3xXdsfEO/</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍷🍷 (Following in English)</p> <p>Δύο από τα σπάνια εκθέματα που μπορείς να δεις στην έκθεση #papadopoulou100 είναι ένα κράκερ από το υπερωκεάνειο «Τιτανικός», του 1912, που βρέθηκε σε συσκευασία σε σωσίβια λέμβο του ναυαγίου του «Τιτανικού», καθώς και ένα μπισκότο σε συσκευασία που βρέθηκε σε σωσίβια λέμβο του υπερωκεάνιου «Λουζιτάνια» μετά το ναυάγιο. Το αγγλικό επιβατηγό πλοίο βυθίστηκε στις ακτές της Ιρλανδίας από τορπίλη γερμανικού υποβρυχίου στις 7 Μαΐου 1915.</p> <p>Τα μπισκότο αγοράστηκαν από την Ιωάννα Παπαδοπούλου σε δημοπρασίες και ανήκουν στην ιδιωτική της συλλογή.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα</p> <p>LINK IN BIO</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p>	757	4
----	--------	---	-----	---

29	3/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZg7_x3tk5T/</p> <p>#NewExhibition</p> <p>The Benaki Museum presents a group of Theaster Gates' recent large-scale ceramic works in the Prehistoric, Classical and Roman Antiquities Galleries of the Museum of Greek Culture (1 Koumbari str, Athens).</p> <p>📅 From 04/02 until 30/04/2022</p> <p>💡 Vessels features a group of seven large-scale ceramic works by Theaster Gates in which the artist synthesizes ancient traditions and modern aesthetics, drawing elective affinities between Eastern, Western, and African techné. Gates's consideration of the clay vessel as a universal object of ritual significance, which testifies to the primordial relationship between humankind and clay, is given full expression in the Benaki Museum galleries by virtue of comparison with ancient pottery from across the Eastern Mediterranean zone.</p> <p>📷 Vessel # 4, 2020</p> <p>High fired stoneware with glaze, custom-made plinth 133,3×40.6 cm [52 1/2 × 16 in]</p> <p>👉 Plan your visit - More information LINK IN BIO</p> <p>#TheasterGatesVesselsBM</p> <p>Theaster Gates Studio Gagosian Gagosian</p>	682	3
----	--------	--	-----	---

30	3/2/22	<p data-bbox="416 192 1161 230">https://www.instagram.com/p/CZg621qtKm5/</p> <p data-bbox="416 248 1161 286">#NewExhibition</p> <p data-bbox="416 304 1161 342">THEASTER GATES</p> <p data-bbox="416 360 1161 398">VESSELS / ΑΓΓΕΙΑ</p> <p data-bbox="416 472 1161 674">The Benaki Museum presents a group of Theaster Gates' recent large-scale ceramic works in the Prehistoric, Classical and Roman Antiquities Galleries of the Museum of Greek Culture (1 Koumbari str, Athens).</p> <p data-bbox="416 696 1161 734">📅 From 04/02 to 30/04/2022</p> <p data-bbox="416 808 1161 1346">💡 Vessels features a group of seven large-scale ceramic works by Theaster Gates in which the artist synthesizes ancient traditions and modern aesthetics, drawing elective affinities between Eastern, Western, and African techne. Gates's consideration of the clay vessel as a universal object of ritual significance, which testifies to the primordial relationship between humankind and clay, is given full expression in the Benaki Museum galleries by virtue of comparison with ancient pottery from across the Eastern Mediterranean zone.</p> <p data-bbox="416 1424 1161 1462">📷 Snapshots from the #makingof of the exhibition</p> <p data-bbox="416 1547 1161 1585">👉 Plan your visit - More information LINK IN BIO</p> <p data-bbox="416 1603 1161 1641">#TheasterGatesVesselsBM</p> <p data-bbox="416 1659 1161 1697">@theastergates @gagosian</p>	395	1
----	--------	--	-----	---

31	3/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZgaLCFNHGN/</p> <p>THEASTER GATES "Vessels / Αγγεία" #ΝεαΕκθεση</p> <p>Ο #TheasterGates, ένας από τους πιο σημαντικούς σύγχρονους καλλιτέχνες στον κόσμο, παρουσιάζει το έργο του VESSELS / ΑΓΓΕΙΑ στο Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού (Κουμπάρη 1). 📍 Από Παρασκευή 04/02 έως Κυριακή 30/04/2022</p> <p>💡 Πρόκειται για μία σειρά κεραμικών μεγάλης κλίμακας του Theaster Gates που παρουσιάζονται στις αίθουσες . Το έργο Vessels περιλαμβάνει μια ομάδα επτά μεγάλης κλίμακας κεραμικών έργων του Theaster Gates, στα οποία ο καλλιτέχνης συνθέτει αρχαίες παραδόσεις και σύγχρονη αισθητική, αντλώντας εκλεκτικές συγγένειες μεταξύ της "Ανατολικής", "Δυτικής" και Αφρικανικής τέχνης. Η θεώρηση του πήλινου αγγείου από τον Γκέιτς ως παγκόσμιο αντικείμενο τελετουργικής σημασίας, που μαρτυρεί την αρχέγονη σχέση ανθρώπου και πηλού, εκφράζεται πλήρως μέσα στις αίθουσες της προϊστορικής, αρχαίας ελληνικής και ρωμαϊκής συλλογής του Μουσείου Μπενάκη αφού έρχεται σε διάλογο με αρχαία έργα κεραμικής από την ανατολική Μεσόγειο.</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από το στήσιμο της έκθεσης</p> <p>👉 Προγραμματίστε την επίσκεψή σας - Περισσότερες πληροφορίες LINK IN BIO #TheasterGatesVesselsBM @theastergates @gagosian</p>	434	0
----	--------	---	-----	---

32	1/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZcI0hhq7wO/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>🗣️ Τί σχέση έχουν τα μπισκότα 🍌 με τα τρένα 🚂 και το τσάι 🍵 ;</p> <p>💡 Το 19ο αιώνα σε όλη τη Βρετανική Αυτοκρατορία γίνεται ιδιαίτερα δημοφιλής η συνήθεια του απογευματινού τσαγιού, με απαραίτητο συνοδευτικό τα μπισκότα. Μέχρι το τέλος του ίδιου αιώνα, η ζήτηση για μπισκότα ενισχύεται επιπλέον και για τις ανάγκες των μεγάλων αποστάσεων που διανύουν όσοι ταξιδεύουν με τρένο, που επίσης έχει αποκτήσει δημοφιλία ως μέσο μεταφοράς.</p> <p>Η εταιρεία Παπαδοπούλου επιλέγει να διαφημίσει τα προϊόντα της πολύ συχνά ως συνοδευτικά ταξιδιών και ροφημάτων. Εδώ σελίδα από διαφημιστικό φυλλάδιο που δημιουργήθηκε για την πρώτη μεταπολεμική Δ.Ε.Θ. το 1952, για το προϊόν ANAMIKTA και διαφημιστική αφίσσα στα αγγλικά, από τη δεκαετία '30.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα - LINK in BIO</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	972	3
----	--------	---	-----	---

33	1/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZb14DMt_KI/</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις; 新年快樂 (Following in English)</p> <p>Σήμερα 1 Φεβρουαρίου, ξεκινά η Νέα Χρονιά για τους Κινέζους! Το 2022 είναι η χρονιά της Τίγρης! 🐅</p> <p>📷 Πιθάρι. Λιθοκέραμος τύπου Cizhou με λευκό αλοΐφωμα και γραπτή διακόσμηση (φυλλοφόροι σπείρες, πλοχμοί με χρυσάνθεμα, ιππέας με ακόλουθο, τίγρης, ελάφι) κάτω από διαφανή εφύαλωση. Βόρεια Κίνα. Δυναστεία Ming. Ύψος 28,1 εκ. Δωρεά Γεώργιου Ευμορφόπουλου, Μουσείο Μπενάκη, Συλλογή Κινεζικής και Κορεατικής τέχνης.</p> <p>👉 Εξερεύνησε την συλλογή Κινεζικής και Κορεατικής τέχνης του Μουσείου LINK in BIO</p> <p>-----</p> <p>#Doyouknow?</p> <p>The Chinese New Year begins today, on Tuesday, February 1, 2022. In China, 2022 is the year of the Tiger!</p> <p>🐅 HAPPY #LunarNewYear! #YearoftheTiger</p> <p>📷 Jar. Cizhou-type stoneware with white slip and painted decoration (whirls with leaves, chrysanthemum scrolls, mounted man with attendant, tiger, deer) under a clear glaze. North China. Ming dynasty. Donated by George Eumorfopoulos. Benaki Museum Chinese and Corean Art Collection</p> <p>👉 Discover the Benaki Museum Chinese and Corean Art Collection LINK in BIO</p>	443	1
----	--------	--	-----	---

34	1/2/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZbpDXZN0QZ/</p> <p>#Καλημέρα και καλό μήνα! (Following in English)</p> <p>📷 Λίμνη. Ιωάννινα, γύρω στα 1950. Φωτ. Βούλα Παπαϊωάννου</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>#Goodmorning! Have a nice month!</p> <p>📷 Lake. Ioannina, circa 1950. Photo by Voula Papanioannou</p> <p>© Benaki Museum / Photographic Archives</p>	977	2
35	31/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZaAtL3tRCe/</p> <p>#HiltonAthensthrowback</p> <p>Σήμερα 31/01/2022, μετά από 59 χρόνια λειτουργίας έκλεισε ένα από τα δημοφιλή τοπόσημα της Αθήνας, το ξενοδοχείο @hiltonathens</p> <p>Μία μικρή φωτογραφική αναδρομή αφιερωμένη στο σημαντικό αυτό κτήριο με υλικό από τα Αρχεία Νεοελληνικής Αρχιτεκτονικής και τα Φωτογραφικά Αρχεία του Μουσείου Μπενάκη, 1958-1963.</p> <p>#bnwphotography #bnw_captures #Hilton #throwback</p>	5656	56

36	30/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZWMM28oe21/</p> <p>#treasuresofphilhellenicart</p> <p>📌 Σήμερα είναι η ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ της έκθεσης. Το Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού, όπως κάθε Κυριακή, είναι ανοιχτό έως τις 6:00 μμ.</p> <p>👉 ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙΤΕ την έκθεση "Θησαυροί φιλελληνικής ζωγραφικής. Από τη συλλογή του Ιδρύματος Αντωνίου Ε. Κομνηνού"</p> <p>✔ Με ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟ</p> <p>✔ Μια μοναδική συλλογή έργων διάσημων Ευρωπαίων ζωγράφων του 19ου αιώνα.</p> <p>✔ Έργα αδημοσίευτα που εκτίθενται για πρώτη φορά!</p> <p>📷 Johann-Georg-Christian Perlberg (1806-1884) Άποψη του Πόρου π 1838. Ελαιογραφία σε μουσαμά 70x84εκ</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες 🌐 https://bit.ly/3qwVLOV</p>	999	8
37	29/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZTnZdjqsOw/</p> <p>#treasuresofphilhellenicart</p> <p>📌 ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΟ - Σήμερα Σάββατο έως τις 18:00</p> <p>👉 ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙΤΕ την έκθεση "Θησαυροί φιλελληνικής ζωγραφικής. Από τη συλλογή του Ιδρύματος Αντωνίου Ε. Κομνηνού"</p> <p>✔ Με ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟ</p> <p>✔ Μια μοναδική συλλογή έργων διάσημων Ευρωπαίων ζωγράφων του 19ου αιώνα.</p> <p>✔ Έργα αδημοσίευτα που εκτίθενται για πρώτη φορά!</p> <p>📷 Carl Rottmann (1797-1850) Άποψη του Πόρου π 1838. Ελαιογραφία σε μουσαμά 95x126εκ</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες 🌐 https://bit.ly/3qwVLOV</p>	903	7

38	28/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZRCmp3KYoO/</p> <p>#treasuresofphilhellenicart</p> <p>📌 3 ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΜΕΡΕΣ 📌 ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΕΩΣ 30.01.2022</p> <p>📌 ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙΤΕ την έκθεση "Θησαυροί φιλελληνικής ζωγραφικής. Από τη συλλογή του Ιδρύματος Αντωνίου Ε. Κομνηνού"</p> <p>✔ Με ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΙΣΟΔΟ</p> <p>✔ Μια μοναδική συλλογή έργων διάσημων Ευρωπαίων ζωγράφων του 19ου αιώνα.</p> <p>✔ Έργα αδημοσίευτα που εκτίθενται για πρώτη φορά!</p> <p>📷 Θεόδωρος Βρυζάκης, Η Κόρη των Αθηνών, 1860. Ελαιογραφία σε καμβά, 97,5X71 εκ.</p> <p>Περισσότερες πληροφορίες 🌐 https://bit.ly/3qwVLOV</p>	933	3
----	---------	--	-----	---

39	27/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZOuDgpKwGB/</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p>Το 2007 έργα του γνωστού Αμερικανό καλλιτέχνη #KeithHaring, κοσμούν επετειακές συσκευασίες Caprice. Ο Keith Haring υπήρξε σημαντική φυσιογνωμία της pop-art, τη δεκαετία του '80 και έγινε ευρύτερα γνωστός από τα γκράφιτι που δημιούργησε στο μετρό της Νέας Υόρκης.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📍 Link in bio</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 📍 Link in bio</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p> <p>In 2007 Papadopoulos Company launches an anniversary edition packaging for Caprice, decorated with works by the famous American artist Keith Haring. Keith Haring was a major figure in pop art in the '80s and became famous for his graffiti on the New York subway.</p> <p>👉 Explore the exhibition "Papadopoulos 100. The story of the Company 1922-2022"</p> <p>📍 Link in bio</p> <p>You're one click away! Buy your e-ticket today 📍 Link in bio</p> <p>#Παπαδοπούλου100 #papadopoulos100</p> <p>#ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου</p> <p>#PapadopoulosHistoricalArchive</p>	442	4
----	---------	--	-----	---

40	25/1/2022	<p>https://www.instagram.com/p/CZJh9CZoBwD/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 Το 1979 παράγεται για πρώτη φορά το CAPRICE.</p> <p>Παίρνει το όνομά του από ένα "καπρίτσιο" του βενιαμίν της οικογένειας, Ανδρέα. Σε επαγγελματικό ταξίδι με τον πατέρα του στο εξωτερικό, εντυπωσιάζεται ιδιαίτερα από ένα μηχάνημα παραγωγής και γεμίσματος βάφλας και πείθει τον Ευάγγελο για το νέο προϊόν. Ο πατέρας του, που υπέκυψε στο "καπρίτσιο" του νεαρού γιου του, ξεκίνησε έτσι την παραγωγή ενός από τα δημοφιλέστερα προϊόντα της εταιρείας.</p> <p>Τα Caprice παράγονται αποκλειστικά στο εργοστάσιο της Εταιρείας στο Βόλο.</p> <p>😬 Κάθε χρόνο παράγονται τόσα Caprice που αν τα βάλουμε το ένα μετά το άλλο σχηματίζουν την περίμετρο της γης 5 φορές!</p> <p>Φωτογραφία εργοστασίου: Νίκος Μάρκου</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📍 link in bio</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 📍 link in bio</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	1289	9
----	-----------	--	------	---

41	25/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZJNWGJKxgP/</p> <p>#Καλημέρα Αθήνα! #throwbacktime (Following in English)</p> <p>📷 Χιονισμένη Αθηνά το 1965.</p> <p>Φωτογραφία του Λουκά Μπενάκη</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>#Kalimera #goodmorning #Athens!</p> <p>📷 Snow coated Athens in 1965</p> <p>Photo by Loukas Benakis</p> <p>© Benaki Museum / Photographic Archives</p>	1108	0
42	25/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZIUIZuNTsF/</p> <p>#snowday #picoftheday #benakimuseumbynivht</p>	3918	16
43	24/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CZG4Sdpqm9t/</p> <p>#Καλημέρα και καλή εβδομάδα!</p> <p>📷 Φωτογραφία του Πέτρου Μπρούσαλη, Σέλι Ημαθίας, 1938.</p> <p>© Φωτογραφικό Αρχείο Μουσείου Μπενάκη</p> <p>-----</p> <p>#Goodmorning! Have a nice week!</p> <p>📷 Photo by Petros Brousalis, Seli Imathia, 1938</p> <p>© Benaki Museum Photographic Archives</p>	1310	12

44	21/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CY_SMz0I3cC/</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p>Αυτή είναι μια από τις παλαιότερες διαφημιστικές αφίσες της Εταιρείας Παπαδοπούλου. Χρονολογείται μεταξύ 1925 και 1930 και είναι το μόνο ενυπόγραφο έργο του ζωγράφου Όθωνα Περβολαράκη που έχει βρεθεί στο #ΙστορικόΑρχείοΠαπαδοπούλου. Εκτυπώθηκε στο γνωστό λιθοτυπογραφείο Ασπιώτη-ΕΛΚΑ, του οποίου εκείνο το διάστημα καλλιτεχνικός διευθυντής ήταν ο γνωστός ζωγράφος. Εικάζουμε ότι πολλές ακόμα ετικέτες και αφίσες είναι δικά του έργα.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📄 https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα 📄 https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p>	1561	8
----	---------	--	------	---

45	19/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CY6hMf1NsxW/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍪🍪 (Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 Τα μπισκότα σαμπάνιας έλκουν την καταγωγή τους από τα «ροζ μπισκότα», που εφηύρε ένας φούρναρης στη Ρεν της Γαλλίας το 1690. Τα μπισκότα αυτά, τραγανά στο εξωτερικό και μαστιχωτά στο εσωτερικό, εμβαπτίζονται στο κρασί ή τη σαμπάνια. Η εταιρεία Παπαδοπούλου τα λανσάρει για πρώτη φορά το 1934, ενώ κυκλοφορούν σε διάφορες μορφές ως και τη δεκαετία 1980.</p> <p>👉 Αναζήτησε τις διάφορες συσκευασίες τους στην έκθεση #papadopolou100. Εσύ θα βουτούσες ένα μπισκότο στο κρασί σου;</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📍 link in bio</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 📍 link in bio</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	1104	6
----	---------	--	------	---

46	18/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CY06OL2NeOG/</p> <p>#rip #alekosfasianos (Following in English)</p> <p>"Η ομορφιά κρύβεται πίσω από αυτό που αισθάνεσαι, όχι πίσω από αυτό που βλέπεις"</p> <p>Αλέκος Φασσιανός (1935 - 16 Ιανουαρίου 2022)</p> <p>📷 Στιγμιότυπα από την έκθεση "Αλέκος Φασσιανός: Αθλος, Μύθος, Ερως" στο Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού (Μάιος - Ιούνιος 2004)</p> <p>-----</p> <p>"Beauty is hidden behind what you feel, not behind what you see"</p> <p>Alekos Fassianos (1935 - 16 January 2022)</p> <p>📷 Snapshots from the Alekos Fassianos' exhibition at the Benaki Museum of Greek Culture "Labours, Myth, Eros" (May - June 2004)</p>	5517	35
----	---------	---	------	----

47	12/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYs_eYTIzvy/</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p>Από νωρίς οι Νίκος και Ευάγγελος Παπαδόπουλος συνεργάζονται με την επιχείρηση Σιών, Μπέζα και Ρεβάχ, για τη διάθεση των προϊόντων τους στη #Θεσσαλονίκη, σε ένα από τα πλέον εκλεκτά παντοπωλεία της πόλης.</p> <p>Το 1943, όπως οι περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις, διακόπτουν εντελώς την επιχειρηματική τους δραστηριότητα, λόγω της Κατοχής. Το ίδιο διάστημα βοηθούν τον συνεργάτη τους, Αλβέρτο Ρεβάχ, Εβραίο από τη Θεσσαλονίκη, κρύβοντάς τον για ενάμιση χρόνο, δίνοντάς του έτσι τη δυνατότητα να είναι ένας από τους ελάχιστους που μπόρεσαν να σωθούν.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📄 https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 📄 https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p>	2050	12
----	---------	---	------	----

48	12/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYokUsWNx--/</p> <p>#BenakiNews (Following in English)</p> <p>Έκθεση "ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ"</p> <p>📍 στο Μουσείο Μπενάκη Ισλαμικής Τέχνης</p> <p>!!ΠΑΡΑΤΑΣΗ έως 27/03/2022</p> <p>Η έκθεση αφορά την κεραμική της Κιουτάχειας από τα τέλη του 19ου έως τις αρχές του 20ού αιώνα.</p> <p>Παρουσιάζει αγγεία και πλακίδια με πολύχρωμα μοτίβα επηρεασμένα από τα κεραμικά Ιζνίκ, ενώ εστιάζει στην περίοδο της Ελληνικής Κατοχής της πόλης και στην παραγωγή ενεπίγραφων αγγείων με την φράση «Ενθύμιον Κιουτάχειας» για Έλληνες παραγγελιοδότες.</p> <p>Το τελευταίο τμήμα της έκθεσης παρουσιάζει έργα Ελλήνων και Αρμενίων κεραμέων, τη συνέχεια της κεραμικής της Κιουτάχειας μετά το 1922, που δημιουργήθηκαν στην Αθήνα και την Ιερουσαλήμ.</p> <p>👉 Περισσότερες πληροφορίες LINK IN BIO</p> <p>👉 Μπορείτε να αγοράσετε το εισιτήριό σας και online στο tickets.benaki.org LINK IN BIO</p> <p>-----</p> <p>Exhibition "SOUVENIR FROM KUTAHYA"</p> <p>📍 at the Benaki Museum of Islamic Art</p> <p>!!EXTENDED UNTIL 27/03/2022</p>	771	5
----	---------	---	-----	---

49	11/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYmHOGOot_q/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ 1 🍪🍪 (Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 Το 1972 ο Ευάγγελος Παπαδόπουλος σχεδιάζει το λογότυπο της Εταιρείας, που χρησιμοποιείται ως σήμερα. Αποτελείται από το γράμμα Π, στο πάνω μέρος του οποίου σχηματίζεται μια κορώνα από τέσσερις παιδικές φιγούρες, δύο κορίτσια και δύο αγόρια, τα τέσσερα παιδιά του. Στο κάτω μέρος του Π, δεξιά, αναγράφεται το έτος ίδρυσης της οικογενειακής επιχείρησης, 1922.</p> <p>📷 Κέντημα και εγχάρακτη πλάκα με τον νέο λογότυπο, μετά το 1972.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 🌐 https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 🌐 https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	584	0
50	8/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYd5y9DNVEn/</p> <p>Καλημέρα από τον πύργο των Παιχνιδιών!</p> <p>Σήμερα το Μουσείο Μπενάκη Παιχνιδιών, όπως κάθε Σάββατο και Κυριακή, είναι ανοικτό από 10:00 έως 18:00.</p> <p>Πληροφορίες στο benaki.org -LINK IN BIO</p> <p>Photo by @maryvergos 🙏</p>	1514	4

51	8/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYdvDckosPC/</p> <p>#BenakiNews (Following in English) Έκθεση "ΕΝΘΥΜΙΟΝ ΚΙΟΥΤΑΧΕΙΑΣ" 📍 στο Μουσείο Μπενάκη Ισλαμικής Τέχνης !!ΠΑΡΑΤΑΣΗ έως 27/03/2022</p> <p>Η έκθεση αφορά την κεραμική της Κιουτάχειας από τα τέλη του 19ου έως τις αρχές του 20ού αιώνα. Παρουσιάζει αγγεία και πλακίδια με πολύχρωμα μοτίβα επηρεασμένα από τα κεραμικά Ιζνίκ, ενώ εστιάζει στην περίοδο της Ελληνικής Κατοχής της πόλης και στην παραγωγή ενεπίγραφων αγγείων με την φράση «Ενθύμιον Κιουτάχειας» για Έλληνες παραγγελιοδότες. Το τελευταίο τμήμα της έκθεσης παρουσιάζει έργα Ελλήνων και Αρμενίων κεραμέων, τη συνέχεια της κεραμικής της Κιουτάχειας μετά το 1922, που δημιουργήθηκαν στην Αθήνα και την Ιερουσαλήμ.</p> <p>👉 Πληροφορίες LINK IN BIO</p> <p>👉 Μπορείτε να αγοράσετε το εισιτήριό σας και online στο tickets.benaki.org LINK IN BIO</p> <p>-----</p> <p>Exhibition "SOUVENIR FROM KUTAHYA" 📍 at the Benaki Museum of Islamic Art !!EXTENDED UNTIL 27/03/2022</p>	837	4
----	--------	--	-----	---

52	7/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYbo9cKt9Fj/</p> <p>Reposted from @elenirelli [...]</p> <p>ONE PERSON'S CEILING IS ANOTHER PERSON'S FLOOR ✨</p> <p>#philosophy #philosophyoflife #philosophyquotes #levelup #levelupchallenge #museum #museumlove #nikoshatzikyriakosghikas #elenirelli® #mybenakimuseum @thebenakimuseum</p>	363	1
53	7/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYa96GcvMci/</p> <p>#kontogiannopouloubm (Following in English)</p> <p>Καλημέρα από την Πινακοθήκη Γκίκα!</p> <p>ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΜΕΡΕΣ της έκθεσης της Λήδας Κοντογιαννοπούλου "ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΗΣ ΜΝΗΜΗΣ" , Παρασκευή 7/1 και Σάββατο 8/1, 10:00 - 18:00</p> <p>👉 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΕ την επίσκεψή σας -> LINK IN BIO</p> <p>#Goodmorning from the Ghika Gallery!</p> <p>LAST DAYS for Leda Kontogiannopoulou THE HOUSE OF MEMORY - Friday 7/1 & Saturday 8./1, 10:00 - 18:00.</p> <p>👉 SCHEDULE your visit -> LINK IN BIO</p>	1118	7

54	6/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYZNLv0q0K/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍌🍌 (Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 Παλιά τα μπισκότα πωλούνταν χύμα σε δοχεία, στα μπακάλικα. Η πρακτική αυτή επιβιώνει ως τα τέλη της δεκαετίας '80, αν και τα σούπερ μάρκετ, που πρωτοεμφανίζονται στα μέσα του '60, διαθέτουν μόνο συσκευασμένα μπισκότα.</p> <p>Ανακάλυψε την πλούσια συλλογή σε παλιά τσίγκινα κουτιά και τις λιθογραφημένες ετικέτες τους στην έκθεση #papadopoulou100 και μάθε περισσότερα!</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" https://bit.ly/3cXcaW8</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριο σας σήμερα https://bit.ly/3DZxIgL</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	3030	16
55	6/1/22	<p>https://www.instagram.com/p/CYYVrDLovfS/</p> <p>#Καλημέρα και χρόνια πολλά! (Following in English)</p> <p>📷 Σταυρός αγιασμού από την Κερμίρα της Καισάρειας, έξοχη αργυροχοϊκή δημιουργία των εργαστηρίων της Κωνσταντινούπολης, με φολιδωτούς δράκοντες, άνθη, συρματερό σμάλτο, ημιπολύτιμες πέτρες και μαργαριτάρια. 18ος αι. Ύψ. 0,23 μ. Μουσείο Μπενάκη Ελληνικού Πολιτισμού</p> <p>#Goodmorning!</p> <p>📷 Blessing cross from Kermira in Caesareia; an outstanding example of silverwork from workshops in Constantinople, with scaly dragons, flowers, filigree</p>	904	4

		enamel, semi-precious stones and pearls. 18th c. H. 0.23 m. Benaki Museum of Greek Culture		
56	1/1/2022	<p>https://www.instagram.com/p/CYKf50opyAP/</p> <p>#HappyNewYear (Following in English) Αγναντευοντας τον χρόνο που έφτασε, με την ελπίδα να μας φέρει τα καλύτερα! ΚΑΛΗ ΧΡΟΝΙΑ! Εν πλω, 1963. Φωτ. Ιωάννης Χαραμής © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>Attending the New Year with the hope that everything will get better! HAPPY NEW YEAR! At sea, 1963. Photo by Ioannis Haramis © Benaki Museum / Photographic Archives</p>	1351	2
57	31/12/21	<p>https://www.instagram.com/p/CYJIMahtzxO/</p> <p>#Καλημέρα! Να τα πούμε; (Following in English) Κάλαντα. Αθήνα, 1950-60. Φωτ. Κώστας Μεγαλοκονόμου. Αρχείο Κώστα Μεγαλοκονόμου. © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>-----</p> <p>Good morning!</p>	4704	11

		<p>Carols in Athens, 1950-60. Photo by Kostas Megaloeconomou, Kostas Megaloeconomou Archive. © Benaki Museum / Photographic Archives</p>		
58	30/12/21	<p>https://www.instagram.com/p/CYHPUiPtHpV/</p> <p>#BenakiMuseumSeasonGreetings (Following in English) Τα δώρα συνεχίζονται... 🎁</p> <p>Carte Postale, 1955. Συλλογή Μουσείου Μπενάκη Παιχνιδιών</p> <p>-----</p> <p>Keep on giving presents... 🎁</p> <p>Postcard, 1955. Benaki Toy Museum</p>	578	0

59	30/12/21	<p>https://www.instagram.com/p/CYG2Y4LIdR/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍷🍷 (Following in English)</p> <p>#ΤοΓνωρίζεις;</p> <p>💡 Τα μπισκότα #Μιράντα πήραν το όνομά τους από την ομώνυμη ηρωίδα στην Τρικυμία του Σέξπηρ, έργο που πρωτοπαρουσιάστηκε το 1611.</p> <p>Τα αδέρφια Νίκος και Ευάγγελος Παπαδόπουλος ήταν μεγάλοι θαυμαστές του βρετανού θεατρικού συγγραφέα. Συνήθιζαν επίσης να αποκαλούν τα μπισκότα με θηλυκά ονόματα.</p> <p>Τα Μιράντα κυκλοφορούν για πρώτη φορά το 1931.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" LINK IN BIO</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα LINK IN BIO</p> <p>-----</p> <p>#DoYouKnow?</p>	847	1
60	28/12/21	<p>https://www.instagram.com/p/CYCX4j_qm1K/</p> <p>#BenakiMuseumSeasonsGreetings (Following in English)</p> <p>Η Αθήνα τη νύχτα με εορταστική διάθεση!</p> <p>Φωτ. Κώστας Μπαλάφας. Αθήνα, Δεκέμβριος 1960.</p> <p>© Μουσείο Μπενάκη/Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>Athens by night,...in festive mood!</p> <p>Photo by Kostas Balafas. Athens, December 1960.</p> <p>© Benaki Museum / Photographic Archives</p>	1125	9

61	25/12/21	<p>https://www.instagram.com/p/CX50LAutOs/</p> <p>#Καλημέρα! #ΚαλάΧριστούγεννα! 🎄</p> <p>Πολύχρωμες ευχές στη Χριστίνα, τον Χρήστο, την Χρύσα, την Χρυσανγή, την Χρυσούλα και την Χρυσάλλα!</p>	790	4
62	24/12/21	<p>https://www.instagram.com/p/CX3Mgk8K3is/</p> <p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ1 🍷🍷 (Following in English)</p> <p>#ΙστορίεςΕκθεμάτων</p> <p>Το πρώτο εργοστάσιο της Εταιρείας ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ βρισκόταν στα Πετράλωνα, στο ύψος της γέφυρας Πουλοπούλου.</p> <p>Ο Νίκος Παπαδόπουλος, τέταρτος στη σειρά ιδιοκτήτης, το μετέτρεψε το 1938 σε εργοστάσιο μπισκότων, από πιλοποιείο, δηλαδή εργοστάσιο κατασκευής καπέλων.</p> <p>Στην ίδια γειτονιά λειτουργούσε και το περίφημο πιλοποιείο Πουλοπούλου, που έδωσε το όνομά του στην περιοχή και τώρα λειτουργεί ως Πολιτιστικό Κέντρο «Μελίνα Μερκούρη».</p> <p>Το εργοστάσιο των Πετραλώνων δεν υπάρχει πια. Η φωτογραφία είναι από τα τέλη της δεκαετίας 1930.</p> <p>👉 Ανακαλύψτε περισσότερα στην έκθεση "Παπαδοπούλου 100. Η ιστορία της Εταιρείας 1922-2022" 📍 LINK IN BIO</p> <p>Απέχετε ένα ΚΛΙΚ! Αγοράστε το εισιτήριό σας σήμερα 📍 LINK IN BIO</p> <p>-----</p> <p>#TheStoryOfIt</p>	990	3

63	24/12/21	<p>https://www.instagram.com/p/CX1-dtrK6q0/</p> <p>#BenakiMuseumSeasonsGreetings #Kalanta (Following in English)</p> <p>Καλημέρα! Να τα πούμε;</p> <p>📷 Κάλαντα. Αθήνα, 1950-60. Φωτ. Κώστας Μεγαλοκονόμου.</p> <p>Αρχείο Κώστα Μεγαλοκονόμου © Μουσείο Μπενάκη / Φωτογραφικά Αρχεία</p> <p>Good morning! Shall we sing New Year carols?</p> <p>📷 New Year carols in Athens, 1950-60. Photo by Kostas Megaloeconomou, Kostas Megaloeconomou Archive © Benaki Museum / Photographic Archives</p>	2743	12
----	----------	--	------	----



Ε.Π.
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΥ
ΤΟΜΕΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (Ε.Σ.Δ.Δ.Α.)

Πειραιώς 211, ΤΚ 177 78, Ταύρος

τηλ: 2131306349 , fax: 2131306479 www.ekdd.gr