



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΕΘΝΙΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ  
ΔΗΜΟΣΙΑΣ  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ &  
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

### ΤΜΗΜΑ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Δρ. Φανή Κομσέλη (Υπεύθυνη Σπουδών και Έρευνας)

*ΙΘ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ*

---

ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2007



## **ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ**

---

**Συντονιστής:** Θεμιστοκλής Παναγιωτόπουλος, Δ/ντής ΕΣΔΔ

**Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας:** Δρ. Φανή Κομσέλη

### **ΣΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΣΥΝΕΒΑΛΑΝ ΕΠΙΣΗΣ:**

**Αναστασία Παπαστυλιανού** (*Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας Προγράμματος Πληροφορικής*)

**Ελένη Λιάρου** (*Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας Προγράμματος Ξένων Γλωσσών*)

### **Προετοιμασία Σύνταξης:**

**Βίκυ Παπαδοπούλου** (*Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό*)

### **Τελική Επιμέλεια Σύνταξης:**

**Βλαχάκου Μαρία** (*Βοηθητικό Διδακτικό Προσωπικό*)



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
& ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Επιμέλεια:**

**Δρ. Φανή Κομσέλη (Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας)**



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

---

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>9</b>
<b>I. Σύντομη παρουσίαση του Τμήματος</b>	<b>9</b>
<b>II. Σκοπός του Προγράμματος Σπουδών</b>	<b>9</b>
<b>III. Ειδικοί στόχοι του Προγράμματος Σπουδών</b>	<b>10</b>
<b>IV. Δομή και διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών</b>	<b>11</b>
<b>V. Άξονες του Προγράμματος Σπουδών</b>	<b>11</b>
<b>VI. Πρόγραμμα Πληροφορικής</b>	<b>12</b>
<b>VII. Πρόγραμμα Ξένων Γλωσσών</b>	<b>13</b>
<b>VIII. Αξιολόγηση Σπουδαστών</b>	<b>13</b>
<b>ΠΙΝΑΚΑΣ Α' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ</b>	<b>15</b>
<b>ΠΙΝΑΚΑΣ Β' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ</b>	<b>16</b>
<b>Α' Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης</b>	<b>19</b>
<b>ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΕΙΣ &amp; ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ</b>	<b>23</b>
ΟΕΥ-M01: Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	23
ΟΕΥ-M02: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ – ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	29
ΟΕΥ-M03: ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ	33
<b>ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ</b>	<b>37</b>
ΟΕΥ-M04: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	37
ΟΕΥ-M05: ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	41
ΟΕΥ-E01: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	45
<b>ΟΕΥ-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ</b>	<b>49</b>
ΟΕΥ-M06: ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	49
ΟΕΥ-M07: ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ	51
ΟΕΥ-E02: ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	55
ΟΕΥ-E03: ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	57
<b>ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ</b>	<b>59</b>
ΟΕΥ-ΞΓ01: ΑΓΓΛΙΚΑ	
ΟΕΥ-ΞΓ02: ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	
<b>Β' Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης</b>	<b>61</b>
<b>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ</b>	<b>63</b>
ΟΕΥ-E04: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	71
ΟΕΥ- E05: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	73
ΟΕΥ-E06: ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ	75

ΟΕΥ-Ε07: ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	77
ΟΕΥ-Ε08: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	79
<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ</b>	<b>81</b>
ΟΕΥ-Ε09: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	81
ΟΕΥ-Ε10 : ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	85
<b>ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ</b>	<b>89</b>



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

---

### *Σημείωμα της Υπευθύνου Σπουδών και Έρευνας του Τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας*

#### I. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το τμήμα λειτουργεί συνεχώς από την ίδρυση της ΕΣΔΔ. Από το Τμήμα έχουν αποφοιτήσει μέχρι στιγμής δεκαέξι εκπαιδευτικές σειρές. Ο αριθμός εισακτέων σπουδαστών στο Τμήμα της Σχολής καθορίζεται για κάθε διαγωνισμό βάσει των αναγκών του κλάδου. Το Τμήμα Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.) της ΙΘ΄ εκπαιδευτικής σειράς θα παρακολουθήσουν σπουδαστές. Οι απόφοιτοι Υπάλληλοι Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων προορίζονται για την στελέχωση των γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών.

#### II. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

**Σκοπός του προγράμματος σπουδών της Ειδικής Φάσης είναι να μεταδώσει στους σπουδαστές γνώσεις που να τους καθιστούν ικανούς να διαχειρίζονται αποτελεσματικά καταστάσεις, να αξιοποιούν ευκαιρίες, να προβλέπουν και να συνεκτιμούν τα δρώμενα στη Διεθνή οικονομική και πολιτική σκηνή με απώτερο στόχο την προώθηση και καλύτερη εξυπηρέτηση των ελληνικών συμφερόντων και την αποτελεσματικότερη άσκηση Οικονομικής διπλωματίας.**

Η επίτευξη του σκοπού του προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο συνδυασμό **θεωρητικών, αλλά και πρακτικών γνώσεων**, με εξέταση και ανάλυση θεμάτων του τομέα της ευθύνης τους. Η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους, τους καθιστά ικανούς να ασκήσουν στο μέλλον το επάγγελμά τους αποτελεσματικά.

Ο βασικός **σκοπός** του παρόντος προγράμματος σπουδών είναι να παρέχει στους μελλοντικούς διπλωματικούς Υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων τη θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, ώστε να αυξήσει τις γνώσεις τους και τις δεξιότητές τους. Ο **άμεσος στόχος** είναι να κατευθύνει τους Υπαλλήλους Ο.Ε.Υ. στην εκτέλεση των επαγγελματικών τους καθηκόντων και ο **έμμεσος στόχος**, είναι το όφελος που προκύπτει από την άμεση ένταξη των σπουδαστών στο Υπουργείο εξωτερικών, αλλά και την Δημόσια Διοίκηση ευρύτερα. Η επίτευξη του σκοπού και των στόχων του προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο **συνδυασμό θεωρητικών, αλλά και πρακτικών γνώσεων**, με case studies, κυρίως σε θέματα του τομέα της κυβερνητικής διαχείρισης και πολιτικής. Η βελτίωση των γνώσεων και των κοινωνικών δεξιοτήτων τους, τους καθιστά ικανούς να ασκήσουν στο μέλλον το επάγγελμά τους, δηλαδή να λειτουργήσουν αποτελεσματικά για την προώθηση και την εξυπηρέτηση των ελληνικών συμφερόντων στον υπόλοιπο κόσμο.

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών της ΙΗ΄ εκπαιδευτικής σειράς έχει τροποποιηθεί μερικώς σε σχέση με το πρόγραμμα της προηγούμενης εκπαιδευτικής σειράς. Πιο συγκεκριμένα, προστέθηκε ένα Εργαστήριο Προστασίας Ξένων Επενδύσεων στον δεύτερο θεματικό άξονα στον Β΄ Κύκλο Μαθημάτων Εξειδίκευσης.

Οι αλλαγές κρίθηκαν αναγκαίες από την Υπεύθυνη Σπουδών και Έρευνας προκειμένου να εμπλουτιστεί το Πρόγραμμα σπουδών των Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ. με θέματα που χειρίζονται στην εργασία τους.

Ο σχεδιασμός του προγράμματος **Ξένων Γλωσσών** της Ειδικής Φάσης Σπουδών και των επιμέρους μαθημάτων και εργαστηρίων **Πληροφορικής** έγινε σε συνεργασία μεταξύ της Υπεύθυνης Σπουδών και Έρευνας του Τμήματος Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ., Φ. Κομσέλη, της Υπεύθυνης του Προγράμματος Ξένων Γλωσσών, Ελ. Λιάρου και της Υπεύθυνης του Προγράμματος Πληροφορικής, *Αν. Παπαστυλιανού*, αντίστοιχα.

### III. ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, με στόχο την **εμβάθυνση και ενίσχυση ειδικών γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφορών** των μελλοντικών Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ.. Ειδικότερα:

#### α. Σε επίπεδο γνώσεων

Το πρόγραμμα της ειδικής φάσης σπουδών σχεδιάστηκε, έτσι ώστε να δώσει στους μελλοντικούς Υπαλλήλους Ο.Ε.Υ. τις ειδικές εκείνες γνώσεις, οι οποίες είναι απαραίτητες στην εργασία τους. Με βάση αυτή τη λογική θα μελετηθούν, αναλυθούν και εξεταστούν θέματα σχετικά με:

- Τis **Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σχέσεις και την Ελληνική Οικονομική Διπλωματία**
- Το **Διεθνές Εμπορικό Σύστημα**
- Το **Επαγγελματικό Πεδίο Υπαλλήλων ΟΕΥ**

#### β. Σε επίπεδο δεξιοτήτων

Η απόκτηση ειδικών γνώσεων στους προαναφερόμενους τομείς δεν είναι από μόνη της επαρκής για να ενταχθεί ο μελλοντικός Εμπορικός Ακόλουθος με ευκολία στην εργασία του. Κρίθηκε λοιπόν απαραίτητο, να συμπληρώνονται οι θεωρητικές γνώσεις με δεξιότητες, απαραίτητες για την εργασία τους. Στο πλαίσιο αυτό, το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην **καλλιέργεια κριτικής, αναλυτικής και συνθετικής σκέψης** και στην σφαιρική προσέγγιση θεμάτων, που έχουν σχέση με το διεθνές και ευρωπαϊκό πολιτικό και οικονομικό γίγνεσθαι.
- Στην **καλλιέργεια επικοινωνιακών και διαπραγματευτικών δεξιοτήτων** μέσα από την εξάσκηση των σπουδαστών στο πλαίσιο επιμέρους εργαστηρίων ή/και μαθημάτων.
- Στην απόκτηση **τεχνικών δεξιοτήτων**, μέσα από την εκμάθηση τεχνικών παρουσιάσεων με τη χρήση Η/Υ, την ανάπτυξη ιστοσελίδων, και τη χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου

#### γ. Σε επίπεδο συμπεριφορών

Οι μελλοντικοί Υπάλληλοι Ο.Ε.Υ., εκτός από τις προαναφερόμενες γνώσεις και δεξιότητες, χρειάζεται να υιοθετήσουν και κάποια στοιχεία στη συμπεριφορά τους για την καλύτερη ένταξή τους στην εργασία αφ' ενός, αλλά και την καλύτερη άσκηση του επαγγέλματος τους αφ' ετέρου. Από τη πλευρά αυτή το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην καλλιέργεια **συνεργατικής συμπεριφοράς**, κυρίως μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών (σε ομάδες των 3 ή 4 ατόμων) ή και την ανάληψη πρωτοβουλιών για άλλες δραστηριότητες.
- Στην **προσαρμοστικότητα, εγρήγορση, διορατικότητα και ευελιξία**, μέσα από το σωστό χρονοπρογραμματισμό, στην ανάληψη, συγγραφή και παρουσίαση εργασιών, κατά τη διεξαγωγή των ασκήσεων προσομοίωσης, αλλά και κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης.
- Στην **αντίληψη των διαφορετικών πλαισίων**, στα οποία καλούνται να δραστηριοποιηθούν οι σπουδαστές στη μελλοντική τους εργασία.

#### IV. ΔΟΜΗ & ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών πραγματοποιείται μετά το πέρας της Κοινής Φάσης Σπουδών, στην οποία συμμετέχουν οι σπουδαστές σε ένα ενιαίο πρόγραμμα βασικής κατάρτισης, διάρκειας 4 μηνών. Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών περιλαμβάνει δύο κύκλους:

- **Α΄ Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης**, διάρκειας 4 μηνών
- **Πρακτική Εκπαίδευση**, διάρκειας 4 μηνών
- **Β΄ Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης**, διάρκειας 3 μηνών και
- **Περίοδος Εκπόνησης & Αξιολόγησης Τελικών Εργασιών**, διάρκειας 2 μηνών.

Μεταξύ του Α΄ Κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης και του Β΄ Κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης μεσολαβεί **περίοδος 4 μηνών πρακτικής εκπαίδευσης** στο Υπουργείο Εξωτερικών. Ο κύκλος σεμιναρίων, καθώς επίσης, ο κύκλος εκπόνησης τελικών εργασιών, βρίσκονται *σε αλληλουχία* με τον κύκλο μαθημάτων, καθώς το πρόγραμμα σπουδών διαρθρώνεται στη βάση **τριών θεματικών αξόνων**:

Έτσι, ο κύκλος μαθημάτων, ο οποίος παρέχει θεωρητική κυρίως, κατάρτιση, ολοκληρώνεται κατά τη διάρκεια του β΄ κύκλου ειδικής φάσης σπουδών, μέσα από την παρουσίαση μικρών εργασιών των σπουδαστών του τμήματος.

#### V. ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

##### 1. ΔΙΕΘΝΕΙΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ & ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει τρία μαθήματα:

1. Η Διεθνής Πολιτική Οικονομία και Οικονομική Διπλωματία
2. Ευρωπαϊκή Ένωση: Εσωτερική Αγορά .- Συνοδευτικές Πολιτικές και Κοινή Εμπορική Πολιτική
3. Θέματα Αναπτυξιακής Συνεργασίας

##### 2. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Ο άξονας περιλαμβάνει δύο (2) μαθήματα:

1. Διεθνές Εμπορικό και Χρηματοοικονομικό Σύστημα
2. Δίκαιο Διεθνών Οικονομικών Συναλλαγών

και ένα (1) εργαστήριο:

(α) Εργαστήριο: Προσέλκυση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων

### 3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει δύο (2) μαθήματα:

1. Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείων ΟΕΥ

2. Αρχές Διεθνούς Μάρκετινγκ – Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Ελληνικών Προϊόντων

και δύο (2) εργαστήρια:

(α) Διπλωματική Πρακτική

(β) Τεχνική διαπραγματεύσεων

Στον άξονα αυτό υπολογίζεται και η παρουσίαση της Πρακτικής Εκπαίδευσης των σπουδαστών.

Στο πλαίσιο των μαθημάτων και των σεμιναρίων πραγματοποιούνται εργαστήρια, τα οποία εστιάζουν κυρίως στις *πρακτικές πτυχές επιμέρους θεμάτων* και συνδυάζονται με πρακτικές ασκήσεις (γραφτές και προφορικές), ασκήσεις προσομοίωσης, επισκέψεις σε φορείς και άλλα, ώστε οι σπουδαστές να αναπτύξουν ειδικές δεξιότητες και συμπεριφορές και να ενισχυθεί ο συμμετοχικός χαρακτήρας της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Το πρόγραμμα σπουδών της Ειδικής Φάσης Σπουδών περιλαμβάνει συμπληρωματικά **εργαστήρια**, τα οποία πραγματοποιούνται με τη μορφή διαλέξεων, επισκέψεων και ασκήσεων προσομοίωσης, για την πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, κοινωνικές κλπ.). Ενδεικτικά αναφέρουμε: (1) Προστασία Ξένων Επενδύσεων, (2) Εθιμοτυπία, (3) Τεχνική διαπραγματεύσεων και Επίλυσης Συγκρούσεων, (4) Πολιτιστική Διπλωματία και (5) Εφαρμοσμένες Δημόσιες Σχέσεις.

Τέλος, δύνανται να οργανωθούν **επισκέψεις, καθώς και διαλέξεις ή ημερίδες** πάνω σε ειδικά θέματα με τη συμμετοχή ειδικών ομιλητών. Στο πλαίσιο του Προγράμματος σπουδών οι σπουδαστές προσκαλούνται και συμμετέχουν σε ημερίδες που οργανώνουν φορείς του κλάδου ή πανεπιστημιακά ιδρύματα προκειμένου να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε θέματα του ενδιαφέροντός τους.

## VI. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Σκοπός και στόχος των μαθημάτων του Προγράμματος Πληροφορικής στο Τμήμα Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων είναι:

1. Η εξοικείωση με τις τεχνολογίες και τις εφαρμογές του Διαδικτύου σε θέματα επικοινωνίας, κατάλληλης πληροφόρησης και γενικότερης υποστήριξης των εργασιών των Εμπορικών Ακολουθών
2. Εξοικείωση με τους τρόπους ανάπτυξης και δημοσίευσης ιστοσελίδων.
3. Η παρουσίαση των τεχνολογιών και των εφαρμογών του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
4. Η ανάδειξη των δυνατών υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εμπορίου και οι δυνατότητες αξιοποίησής τους από τη Δημόσια Διοίκηση.

Οι τίτλοι μαθημάτων, σεμιναρίων ή εργαστηρίων που περιλαμβάνονται στο Τμήμα είναι:

- Τεχνικές προηγμένων υπηρεσιών επικοινωνίας στο Διαδίκτυο,
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

## VII. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Οι σπουδαστές του Τμήματος Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων παρακολουθούν εξειδικευμένο πρόγραμμα ξένων γλωσσών, προσαρμοσμένο στις ειδικότερες απαιτήσεις του μελλοντικού τους επαγγέλματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει **αγγλικά** και **γαλλικά** ή **γερμανικά**. Το πρόγραμμα ξένων γλωσσών αντιστοιχεί στις 112 ώρες ανά γλώσσα στον α΄ κύκλο και 70 ώρες ανά γλώσσα στον β΄ κύκλο.

## VIII. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ

**Α΄ & Β΄ Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης:** Με το πέρας του κύκλου μαθημάτων, οι σπουδαστές υποβάλλονται για κάθε μάθημα ή εργαστήριο ξεχωριστά σε *γραπτές εξετάσεις* ή σε άλλες μορφές εξέτασης, όπως προβλέπονται από τον ισχύοντα Κανονισμό Σπουδών της ΕΣΔΔ. Επιπροσθέτως αντικείμενο αξιολόγησης αποτελούν, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις του ισχύοντα Κανονισμού Σπουδών, οι ομαδικές σεμιναριακές εργασίες. Για έναν μικρό αριθμό μαθημάτων ή εργαστηρίων επιτρέπεται η επάρκεια ως μορφή αξιολόγησης.

**Περίοδος Εκπόνησης & Αξιολόγησης Τελικών Εργασιών:** Οι σπουδαστές αξιολογούνται από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης, στην οποία παρουσιάζουν την τελική τους εργασία (από 15.000 μέχρι 20.000 λέξεις).

**Πρακτική Εκπαίδευση:** Η πρακτική εκπαίδευση αξιολογείται με βάση την αξιολόγηση του εκπαιδευτή, την έκθεση πρακτικής του σπουδαστή και τη σχετική παρουσίαση του σπουδαστή.

Η **κλίμακα βαθμολογίας** ορίζεται από ένα μέχρι δέκα (1-10), ενώ ο βαθμός μπορεί να είναι ακέραιος ή και δεκαδικός. Η **σειρά αποφοίτησης** ανά τμήμα καθορίζεται από τον τελικό βαθμό αποφοίτησης και κλιμακώνεται σε τρεις βαθμίδες: (α) *Αριστούχος αποφοιτήσας* (μεγαλύτερος ή ίσος του 8,5), (β) *Επιτυχώς αποφοιτήσας* (μεγαλύτερος ή ίσος του 5 και μικρότερος του 8,5) και (γ) *Φοιτήσας* (μικρότερος του 5).



**ΠΙΝΑΚΑΣ Α΄ ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**

<b>Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ</b>		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ</b>	<b>ΑΞΟΝΑΣ / ΜΑΘΗΜΑ / ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ</b>
<b>ΟΕΥ-Σ01</b>	<b>ΔΙΕΘΝΕΙΣ &amp; ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ - ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ</b>	<b>76</b>
<b>ΟΕΥ-Μ01</b>	<b>Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ &amp; ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ</b>	32
<b>ΟΕΥ-Μ02</b>	<b>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ - ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ &amp; ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ</b>	24
<b>ΟΕΥ-Μ03</b>	<b>ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</b>	20
<b>ΟΕΥ-Σ02</b>	<b>ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ</b>	<b>72</b>
<b>ΟΕΥ-Μ04</b>	<b>ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ</b>	24
<b>ΟΕΥ-Μ05</b>	<b>ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ</b>	28
ΟΕΥ-Ε01	ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	20
<b>ΟΕΥ-Σ03</b>	<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ</b>	<b>76</b>
<b>ΟΕΥ-Μ06</b>	<b>ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ</b>	20
<b>ΟΕΥ-Μ07</b>	<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ &amp; ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ</b>	24
ΟΕΥ-Ε02	ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	16
ΟΕΥ-Ε03	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	16
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ</b>		<b>224</b>

	<b>ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ</b>	<b>112</b>
ΠΔ-ΞΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	56
ΠΔ-ΞΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	56
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Α΄ ΚΥΚΛΟΥ</b>		<b>336</b>

**ΠΙΝΑΚΑΣ Β' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**

<b>Β' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ</b>		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ</b>	<b>ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ / ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</b>	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ</b>
	<b>ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ</b>	<b>66</b>
<b>ΟΕΥ-ΣΜ1</b>	<b>ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 1 στα πλαίσια των αξόνων ΟΕΥ-Σ01, ΟΕΥ-Σ02, ΟΕΥ-Σ03</b>	<b>33</b>
<b>ΟΕΥ-ΣΜ2</b>	<b>ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 2 στα πλαίσια των αξόνων ΔΠΣ-Σ01, ΔΠΣ-Σ02, ΔΠΣ-Σ03</b>	<b>33</b>
	<b>ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</b>	<b>10</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ / ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ</b>		<b>76</b>

	<b>ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ</b>	<b>62</b>
ΟΕΥ-Ε04	ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	6
ΟΕΥ-Ε05	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	12
ΟΕΥ-Ε06	ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ	12
ΟΕΥ-Ε07	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	16
ΟΕΥ-Ε08	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	16
	<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ</b>	<b>56</b>
ΟΕΥ-Ε09	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	28
ΟΕΥ-Ε10	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	28
	<b>ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ</b>	<b>70</b>
ΟΕΥ-ΞΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	35
ΟΕΥ-ΞΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	35
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Β' ΚΥΚΛΟΥ</b>		<b>264</b>

<b>ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Α' + Β' ΚΥΚΛΟΥ</b>		<b>600</b>
-----------------------------------	--	------------



**Σημειώσεις:**

- 1. Στο γενικό σύνολο ωρών δεν συμπεριλαμβάνονται οι ώρες για τις συναντήσεις των τελικών εργασιών, υποστήριξης των τελικών εργασιών, οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες του Προγράμματος.  
Για τις τελικές εργασίες προβλέπονται συναντήσεις σπουδαστή - επιβλέποντα. Η συνολική διάρκεια ορίζεται στις έξι ( 6 ) ώρες.*
- 2. Πέραν των αναγραφόμενων ωρών προστίθενται οι ώρες της προετοιμασίας, επιτήρησης / εξέτασης και της διόρθωσης / βαθμολόγησης των μαθημάτων-εργαστηρίων και των γραπτών εργασιών.*
- 3. Για οποιαδήποτε αλλαγή στο Πρόγραμμα Σπουδών οι σπουδαστές ενημερώνονται από τον / την Υπεύθυνο / η Σπουδών και Έρευνας ή από το Τμήμα Εφαρμογής Προγραμμάτων.*
- 4. Σε εξαιρετικές και πλήρως αιτιολογημένες περιπτώσεις μπορεί να υπάρξει συνδιδασκαλία για την πραγματοποίηση ενός μαθήματος ή εργαστηρίου ύστερα από σχετική απόφαση του Διευθυντή της ΕΣΔΔ.*



## **Α' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**

---



## **Α' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**

---

---

Ο Α' κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης (διάρκειας 4 μηνών) πραγματοποιείται μετά το πέρας της Κοινής Φάσης Σπουδών και βασικός του στόχος είναι η εξειδίκευση των σπουδαστών πάνω σε επιμέρους θεματικές ενότητες, θεωρητικής κυρίως κατάρτισης (Μαθήματα), ή και στην πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων -επικοινωνιακές, κοινωνικές κλπ.- στο πλαίσιο Εργαστηρίων.

Ο Α' κύκλος μαθημάτων της Ειδικής Φάσης Σπουδών συναρτάται με τον β' κύκλο ειδικής φάσης σπουδών, καθώς το Πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών διαρθρώνεται στη βάση *τριών θεματικών αξόνων*:

**Σ01. Διεθνείς και Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σχέσεις, Ελληνική Οικονομική Διπλωματία**

**Σ02. Διεθνές Εμπορικό Σύστημα**

**Σ03 Επαγγελματικό Πεδίο Υπαλλήλων ΟΕΥ**

Στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά το περιεχόμενο των αξόνων.



## **ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ – ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ**

### **ΟΕΥ-Μ01: Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

---

---

#### **I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι διακρατικές οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας, με τις περιοχές που την ενδιαφέρουν άμεσα καθώς και να εξετάσει τη διεθνή δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων στα πλαίσια του σύγχρονου διεθνούς οικονομικού συστήματος.

##### **Ειδικοί στόχοι:**

Μετά τη διδασκαλία του μαθήματος οι σπουδαστές είναι σε θέση να γνωρίζουν την ανάλυση των διακρατικών οικονομικών σχέσεων της Ελλάδας με τις περιοχές που την ενδιαφέρουν άμεσα, καθώς και τη διεθνή δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων στα πλαίσια του σύγχρονου διεθνούς οικονομικού συστήματος. Θα είναι επίσης ικανοί, ως μελλοντικοί χειριστές τέτοιου είδους θεμάτων, να ανταποκρίνονται σε ζητήματα οικονομικά παγκοσμίου ενδιαφέροντος, αλλά και να εκπροσωπούν τα συμφέροντα της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας στο διεθνές περιβάλλον.

#### **II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα διαιρείται σε τρία μέρη, τα οποία είναι:

- Εισαγωγή στη διεθνή πολιτική οικονομία
- Η ελληνική οικονομική διπλωματία
- Η ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό

##### **1<sup>η</sup> Ενότητα: Εισαγωγή στη διεθνή πολιτική οικονομία**

- Η έννοια της διεθνούς πολιτικής οικονομίας. Η εξέλιξη του διεθνούς οικονομικού συστήματος και τα κύρια χαρακτηριστικά του. Η θεωρία της ηγεμονικής σταθερότητας.
- Οι δομές της διεθνούς πολιτικής οικονομίας. Η δομή του διεθνούς συστήματος εμπορίου, η δομή του διεθνούς χρηματοοικονομικού συστήματος, η δομή των άμεσων ξένων επενδύσεων και ο ρόλος των πολυεθνικών εταιρειών.
- Παγκοσμιοποίηση και το νέο κύμα των περιφερειακών συνεργασιών. Η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης. Το φαινόμενο της αλληλεξάρτησης. Τα αίτια και οι συνέπειες των περιφερειακών συνεργασιών.
- Τα σύγχρονα προβλήματα της διεθνούς πολιτικής οικονομίας. Ο διάλογος Βορρά- Νότου, η αποδυνάμωση του κράτους έθνους, οι επιπτώσεις της μετανάστευσης, οι συνέπειες της μόλυνσης του περιβάλλοντος, οι επιδράσεις της επανάστασης της πληροφορικής.

**2<sup>η</sup> Ενότητα: Η ελληνική οικονομική διπλωματία.**

- Εισαγωγή στην έννοια της οικονομικής διπλωματίας. Τα μέσα της οικονομικής διπλωματίας. Οι οικονομικές κυρώσεις και η χορήγηση αναπτυξιακής βοήθειας.
- Στόχοι και μέσα άσκησης της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας μετά το 1990. Η Ελλάδα και το σύγχρονο διεθνές οικονομικό σύστημα. Η γεω-οικονομική στρατηγική σημασία της Ελλάδας. Οι προτεραιότητες της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας. Τα μέσα που χρησιμοποίησε.
- Η Ελληνική οικονομική διπλωματία προς τα Βαλκάνια και την Ανατολική Ευρώπη. Η ελληνική οικονομική διπλωματία προς την Αλβανία, τη ΠΓΔΜ, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, τη Γιουγκοσλαβία και την Τουρκία. Οι σχέσεις της Ελλάδας με την Ουκρανία τη Ρωσία ,τις χώρες της Υπερκαυκασίας και τις χώρες της Κεντρικής Ευρώπης. Η Ελλάδα και οι περιφερειακές οικονομικές συνεργασίες.
- Η ελληνική οικονομική διπλωματία και η ΕΕ. Η ελληνική οικονομική διπλωματία στα πλαίσια των εξωτερικών οικονομικών σχέσεων της ΕΕ . Παράγοντες επίδρασης της ΕΕ στην ελληνική οικονομική διπλωματία.
- Η ελληνική οικονομική διπλωματία προς τη Μεσόγειο, τη Μέση Ανατολή και την Ασία. Οι οικονομικές σχέσεις με τις Αραβικές χώρες, το Ισραήλ και την Κύπρο. Ο ρόλος της Ελλάδας στην Ευρωμεσογειακή Συνεργασία και το Μεσογειακό φόρουμ. Οι σχέσεις της Ελλάδας με την Ινδία, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Ν. Κορέα και τις χώρες ASEAN.

**3<sup>η</sup> Ενότητα: Η Ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό.**

- Τρόποι και προβλήματα ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών κατά τη δεκαετία του 90. Ο τρόπος ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών. Οι σημαντικότερες δυσχέρειες που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Τρόποι διείσδυσης που χρησιμοποιούν οι ελληνικές επιχειρήσεις
- Οι ελληνικές επενδύσεις στο εξωτερικό. Κύριοι παράγοντες που επιδρούν στην αύξηση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό. Κατεύθυνση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και οι προοπτικές τους. Επιπτώσεις της αύξησης των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό για την ελληνική οικονομία.
- Η δραστηριότητα της ελληνικής επιχειρηματικής δράσης στα Βαλκάνια. Τα Βαλκάνια ως τόπος δραστηριότητας των ελληνικών επιχειρήσεων. Τρόποι αποτελεσματικής διείσδυσης. Το international marketing των ελληνικών επιχειρήσεων στα Βαλκάνια και οι επιπτώσεις για το ελληνικό επιχειρείν.

**III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

*(παρατίθεται ανά ενότητα)*

**1<sup>η</sup> Ενότητα**

GIPLIN R., *Η πολιτική οικονομία των διεθνών σχέσεων*, Τόμος Α' ΚΑΙ Β'. Αθήνα: Gutenberg

KENEN Π., *Διεθνής Οικονομική*, Τόμος Α' και Τόμος Β', Αθήνα: Παπαζήσης, 1999



ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ Π., *Η νέα διεθνής πολιτική οικονομία* στο Μ. Τσινιτσιζέλης- Κ. Υφαντής (επιμ), *Σύγχρονα προβλήματα διεθνών σχέσεων*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, σσ. 123-156

ΣΚΛΙΑΣ Π., *Διεθνής Πολιτική Οικονομία*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001, Κεφάλαιο Πρώτο, σσ. 29-51

ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Α., *Διαδικασίες παγκόσμιας οικονομικής ολοκλήρωσης και διεθνοποίησης της παραγωγής*. Αθήνα: Παπαζήσης 1994

ΚΑΡΦΑΚΗΣ Κ., *Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις*, Αθήνα: Τυπωθήτω, 1999

KRUGMAN P. - M. OBSTFELD, *Διεθνής Οικονομική. Θεωρία και πολιτική, Τόμος Α' και Β'*, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 1995

SOROS G., *Η κρίση του παγκόσμιου καπιταλισμού*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α. Α. Λιβάνη, 1999

ΒΕΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Κ., *Παγκοσμιοποίηση. Η μεγάλη χίμαιρα*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α.Α. Λιβάνη, 1999

ΘΑΛΑΣΣΙΝΟΣ Ε. - ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΣ Θ., *Διεθνή Οικονομικά*, Αθήνα: Σταμούλης, 1998

JOVANOVIC M., *Διεθνής Οικονομική Ολοκλήρωση*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2002

ΝΕΓΡΑΠΟΝΤΗ - ΔΕΛΙΒΑΝΗ, *Συνωμοτική παγκοσμιοποίηση*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001

ΠΕΛΑΓΙΔΗΣ Θ., *Κατανοώντας την παγκοσμιοποίηση*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2000

Γ. ΑΜΙΤΣΗΣ - Γ. ΛΑΖΑΡΙΔΗ (επιμ), *Νομικές και κοινωνικοπολιτικές διαστάσεις της μετανάστευσης στην Ελλάδα*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001

Π. ΚΡΟΥΓΚΜΑΝ, *Διεθνισμός για ευρεία κατανάλωση*, Αθήνα: Πόλις, 2000

ΠΑΤΡΩΝΟΣ Π., *Η προστασία του περιβάλλοντος και η πολυμερής συμφωνία επενδύσεων* στο Π.Στάγκος- Α.Μπρεδήμας (επιμ), *Το νομικό καθεστώς των διεθνών επενδύσεων*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σάκκουλα, 2000, σς.237-260

ΠΕΛΑΓΙΔΗΣ Θ. (επιμ.), *Η νέα παγκόσμια οικονομία*, Αθήνα: Εξάντας, 1994

THUROW L., *Ο επερχόμενος Οικονομικός πόλεμος μεταξύ Ιαπωνίας Ευρώπης και Αμερικής*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α.Α. Λιβάνης, 1995

## 2<sup>η</sup> Ενότητα

ΓΙΑΝΝΙΤΣΗΣ Τ., *Εξωτερικές συναλλαγές και η θέση της Ελλάδας στο διεθνή καταμερισμό της εργασίας μπροστά στο 2000* στο Ι. Κατσούλης (επιμ), *Η Ελλάδα προς το 2000*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1988

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α. (επιμ), *Η διεθνής αναπτυξιακή βοήθεια προς το 21ο αιώνα*, Αθήνα: Εξάντας, 1998

TZEN I., *Το σύστημα της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας, Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 5, Τεύχος 1, Ιούνιος- Αύγουστος 1999, σελ. 27- 33

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ., *Η οικονομική ελληνική διπλωματία και οι προτεραιότητές της, Εξπρές, 1-6-1997*

ΕΥΣΤΡΑΤΟΓΛΟΥ Κ., *Ο θεσμός της ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων, Αγορά Χωρίς Σύνορα*, Τόμος 1, Τεύχος 2, Σεπτέμβριος- Νοέμβριος 1995, σελ. 99- 117

ΜΑΚΡΥΔΑΚΗΣ Σ. – Σ. ΛΙΟΥΚΑΣ, *Παγκοσμιοποίηση και στρατηγικές ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων* στο Α. Κιντής (επιμ), *Το παρόν και μέλλον της ελληνικής οικονομίας*, Τόμος Α', Αθήνα: Οικονομικό Παν/μίο Αθηνών, 1997, σελ. 317-331

ΜΠΑΜΠΑΝΑΣΗΣ Σ., *Αλλαγές και επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Κεντροανατολική Ευρώπη*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1997

ΠΑΠΑΔΙΟΔΩΡΟΥ Γ., *Διεθνές Εμπόριο: Οι εξωτερικές συναλλαγές της Ελλάδας. Θεσσαλονίκη*: Εκδόσεις Ζυγός, 2002

ΚΑΖΑΚΟΣ Π. - ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ. Π, *Η ελληνοτουρκική οικονομική συνεργασία*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1997

ΚΑΡΑΦΩΤΑΚΗΣ Ε., *Το εμπόριο και τα δίκτυα διανομής και διάθεσης προϊόντων στην ΠΓΔΜ και στη Βουλγαρία*. Αθήνα: Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης/ Ινστιτούτου Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων, 2001

ΜΑΡΟΥΔΑΣ Λ. - Χ. ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ (Επιμέλεια), *Οι ελληνοβουλγαρικές Σχέσεις. Σύγχρονες Οικονομικές και Πολιτικές Διαστάσεις*, Αθήνα: Ινστιτούτο Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων / Παπαζήσης, 1995

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ Α., *Οι διμερείς συμβάσεις προστασίας των ελληνικών επενδύσεων στα Βαλκάνια και τον Εύξεινο Πόντο*. Αθήνα: Αν.Ν.Σάκκουλας, 1997

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ. (επιμέλεια), *Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδας- Πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας. Προοπτικές Συνεργασίας*. Αθήνα: Ινστιτούτο Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων / Ι. Σιδέρης

ΚΑΛΑΦΑΤΗΣ. Θ., *ΕΟΚ: Πολυεθνικοποίηση, διεθνές εμπόριο και ο ρόλος της Ελλάδας*, Αθήνα: Σταμούλης, 1988

ΚΟΤΙΟΣ Α., *Η Ευρωβαλκανική οικονομική συνεργασία: εξέλιξη, προβλήματα και προοπτικές* στο Γ. Πετράκος (επιμ), *Η ανάπτυξη των Βαλκανίων*, Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, 2000, σσ.397-458

ΜΑΡΑΒΕΓΙΑΣ Ν., *Η συμφωνία της GATT και οι επιπτώσεις της στην ελληνική γεωργία*, Αθήνα: ΕΚΕΜ/Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1998

ΜΥΡΟΓΙΑΝΝΗΣ Γ., *Ο ρόλος των ευρωπαϊκών κοινοτήτων στις διαπραγματεύσεις του Γύρου Ουρουγουάης και η Ελλάδα*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1994

ΔΕΡΜΕΤΖΟΓΛΟΥ Π., *Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδας- Κίνας, Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 3, Τεύχος 2, Σεπτέμβριος – Νοέμβριος 1997, σελ. 112-123

ΤΟΝΤΣΕΦ Π. - Χ. ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ, *Η ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών προς τις χώρες της Νοτίου και της Ν.Α. Ασίας*, Εισήγηση στο 3<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών. 12-14 Δεκεμβρίου 2001

[www.gbi-seve.gr/synedrio/](http://www.gbi-seve.gr/synedrio/).

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ., *Η «ανανεωμένη» Μεσογειακή Πολιτική της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και η Ελλάδα*, Αθήνα: ΕΚΕΜ/ Παπαζήση, 1992

ΤΣΙΟΒΑΡΙΔΟΥ Θ., *Οι οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας με τις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Βορείου Αφρικής*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 2, Τεύχος 3, Δεκ. 1997- Φεβρ. 1998, σελ. 171-186

### 3<sup>η</sup> Ενότητα

ΠΡΩΤΟ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ, Θεσσαλονίκη: ΣΕΒΕ/ΟΠΕ/ ΕΒΕΘ/ΒΕΘ, 1995

ΕΥΣΤΡΑΤΟΓΛΟΥ Κ., *Διαρθρωτικά και θεσμικά προβλήματα των ελληνικών εξαγωγών, Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 3, Τεύχος 3, Δεκέμβριος 1997- Φεβρουάριος 1998, σελ. 226- 235

ΜΑΡΟΥΛΗΣ Δ. - ΕΥΣΤΡΑΤΟΓΛΟΥ Κ., *Διαρθρωτικά και θεσμικά προβλήματα των ελληνικών εξαγωγών*. Αθήνα: ΚΕΠΕ, 1995

ΜΑΡΟΥΛΗΣ Δ., *Προβλήματα και προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών: Προυποθέσεις ανάπτυξης τους στην ενοποιημένη ευρωπαϊκή αγορά*, Αθήνα: ΚΕΠΕ, 1992

ΚΑΤΣΙΚΑΣ Η., *Ελληνική βιομηχανία και διεθνοποίηση της παραγωγής, Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 4, Τεύχος 4, Μάρτιος- Μάιος 1999, σελ. 273- 291

ΛΑΜΠΡΙΑΝΙΔΗΣ Λ., *Το άνοιγμα των ελληνικών επιχειρήσεων μπορεί να οδηγήσει στην υπονόμευση της ανάπτυξης της χώρας, Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, Τεύχος 9 , Απρίλιος 1997, σελ. 65- 101

R. MCDONALD, *Οι ελληνικές επιχειρήσεις στο εξωτερικό*, CD- ROM. Business File, No.37. Οκτώβριος 2000

ΠΕΛΑΓΙΔΗΣ Θ., *Η διεθνοποίηση της ελληνικής βιομηχανίας: Ευελιξία και αναδιάρθρωση*, Αθήνα: Εξάντας, 1997

ΧΑΤΖΗΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Ι., *Λόγοι στρατηγικές διεθνοποίησης και οι ελληνικές επιχειρήσεις, Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 3, Τεύχος 2, Σεπτέμβριο – Νοέμβριος 1997, σελ. 124-138.

ΛΑΜΠΡΙΑΝΙΔΗΣ Λ., *Οι υπεργολαβικές σχέσεις στην ελληνική βιομηχανία και τα Βαλκάνια*, Αγορά χωρίς Σύνορα, Τόμος 2, Τεύχος 3, Δεκέμβριος 1996- Φεβρουάριος 1997, σελ. 193- 211.

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ., *Η οικονομική διπλωματία της Ελλάδας στα Βαλκάνια στο Τα Βαλκάνια χτες- σήμερα*. Αθήνα: Εταιρεία Σπουδών Νεοελληνικού Πολιτισμού και Γενικής Παιδείας, 2000, σσ.53-75

ΧΑΣΣΙΔ Ι., *Διερεύνηση συνθηκών διείσδυσης ελληνικών βιομηχανικών επιχειρήσεων στις αγορές της Βαλκανικής*, Αθήνα: ΕΤΒΑ, 1994



## **ΟΕΥ-Μ02: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ – ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ & ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ**

---

---

### **I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη σύγχρονης προβληματικής σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της ΕΕ, καθώς και η ανάλυση των σημαντικότερων πολιτικών με έμφαση στις εξωτερικές οικονομικές σχέσεις.

#### **Ειδικοί στόχοι:**

Μετά τη διδασκαλία του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι εξοικειωμένοι με την πολιτική δυναμική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και των εξωτερικών σχέσεων της Ένωσης, καθώς και με θέματα σχετικά με την εσωτερική αγορά και την οικονομική και τη νομισματική ένωση.

### **II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

#### **1. Στάδια οικονομικής ολοκλήρωσης: ζώνη ελευθέρων συναλλαγών, τελωνειακή ένωση, κοινή αγορά, εσωτερική αγορά, οικονομική και νομισματική ένωση.**

- Η οικονομική ολοκλήρωση στη GATT, στον ΠΟΕ και στον ΟΟΣΑ.
- Η ΕΟΚ ως κοινή αγορά: οι τέσσερις βασικές ελευθερίες και οι κοινωνικές Πολιτικές.
  - Ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων, ελεύθερη κυκλοφορία εργαζομένων, ελευθερία εγκατάστασης και παροχής υπηρεσιών, ελεύθερη κυκλοφορία κεφαλαίων
  - Κοινή αγροτική πολιτική, κοινή πολιτική μεταφορών, κοινή εμπορική πολιτική
  - Πολιτική ανταγωνισμού, φορολογία, εναρμόνιση νομοθεσιών.

#### **2. Από την ίδρυση της ΕΟΚ έως την Λευκή Βίβλο του 1985**

- Το αρχικό χρονοδιάγραμμα
- Η μετάβαση στην οριστική φάση και η επιβράδυνση του ρυθμού (1970-1984)

#### **3. Η ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς και η συνέχειά της**

- Λευκή Βίβλος του 1985
- Θέματα της Λευκής Βίβλου
- Η Ενιαία Πράξη του 1987
- Μεταγενέστερες αναθεωρήσεις της Συνθήκης (Maastricht, Amsterdam, Νίκαια)
- Η Εσωτερική Αγορά μετά την τυπική της ολοκλήρωση (1/1/93): Αλληπάλληλα «στρατηγικά προγράμματα» και οριζόντια οργάνωση και διαχείρισή της
- Η Εσωτερική Αγορά μετά την ΟΝΕ

#### 4. Η Εσωτερική Αγορά στα πλαίσια των στόχων της Λισσαβώνας

- Ορισμένα κατ' επιλογήν θέματα Εσωτερικής Αγοράς:
  - Οδηγία για την αμοιβαία αναγνώριση των προσόντων
  - Οδηγία για τις υπηρεσίες στην Εσωτερική Αγορά (2006/136), Οδηγία BOLKENSTEIN
  - Χρηματοπιστωτικός τομέας
  - Κρατικές ενισχύσεις
  - Θέματα ανταγωνισμού επιχειρήσεων
  - Υπηρεσίες γενικού οικονομικού συμφέροντος και υπηρεσίες δικτύου (τηλεπικοινωνίες, ταχυδρομεία, ηλεκτρισμός, φυσικό αέριο)
  - Διασυνοριακές συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων - οδηγία για τις δημόσιες προσφορές εξαγοράς
- Οριζόντια θέματα εσωτερικής αγοράς:
  - Προσαρμογή στο κοινοτικό δίκαιο και εφαρμογή του
  - Βελτίωση νομοθεσίας (Better Regulation)
  - Επίλυση προβλημάτων (solvit)

#### 5. Το νέο, υπό διαμόρφωση, στρατηγικό πρόγραμμα για την εσωτερική αγορά (2007-2010)

#### 6. Κοινή Εμπορική Πολιτική

- Διακρίσεις
  - Αυτόνομο καθεστώς / Συμβατικό καθεστώς
  - Συμβατικό καθεστώς: πολυμερείς συμφωνίες / διμερείς συμφωνίες
- Αρμοδιότητες της Κοινότητας
  - Αποκλειστικές
  - Σε σύμπραξη με τα κράτη – μέλη, έννοια μικτών συμφωνιών
- Πεδίο εφαρμογής της ΚΕΠ
  - Αρχικό πεδίο δασμού, ποσοτικού περιορισμού, εξαγωγική πολιτική, εξαγωγικές ενισχύσεις, εξαγωγικές πιστώσεις, μέτρα εμπορικής άμυνας (damping, άμυνα κατά επιδοτήσεων, νέο εμπορικό όργανο)
- Συμβατικό καθεστώς
  - Σχέσεις με άλλες ανεπτυγμένες χώρες του Ο.Ο.Σ.Α. (Η.Π.Α., Καναδάς, Ιαπωνία, Αυστραλία, Ελβετία)
    - Ευρωπαϊκός Οικονομικός χώρος (Ε.Ο.Χ.)
    - Σχέδιο συμφωνίας ελευθέρου εμπορίου Ε.Ε. – Η.Π.Α.
  - Σχέσεις με Π.Ο.Ε.
    - Πολυμερείς συμφωνίες γύρου Ουρουγουάης (1994)
    - Πλειονομερείς (Plurilateral) συμφωνίες Γύρου Ουρουγουάης (π.χ. κρατικές αγορές)
    - Διαπραγματεύσεις Γύρου Ντόχα (από τα τέλη του 2001)
  - Σχέσεις με αναδυόμενες χώρες Ασίας και Λατινικής Αμερικής
    - Asean, Mercosur κλπ.
    - Χώρες του Κόλπου
  - Σχέσεις με χώρες υπό ένταξη
  - Ευρωπαϊκή πολιτική γειτονίας
    - Ρωσία, Ουκρανία, Μολδαβία κλπ.
    - Χώρες Maghreb (Μαρόκο, Αλγερία, Τυνησία) και Mashrek (Αίγυπτος, Ιορδανία, Συρία, Λίβανος)

- Αναπτυξιακή Πολιτική
  - Αυτόνομη πολιτική
  - Γενικευμένες προτιμήσεις
  - Συμβατική
  - Σύμβαση Κοντονού (πρώην Λομέ)
  - Μεσογειακές Χώρες

### III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- MATTERA ALFONSO, *Η ενιαία εσωτερική αγορά*, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ, 1990
- ΤΣΟΥΚΑΛΗΣ ΛΟΥΚΑΣ, *Η νέα Ευρωπαϊκή Οικονομία*, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ 1998
- ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΚΩΝ., *Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση*, τόμοι Α-Γ, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1999
- ΦΑΤΟΥΡΟΣ Α., ΣΤΕΦΑΝΟΥ Κ., (επιμ.), *Οι συμφωνίες του Γύρου της Ουρουγουάης για το Διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών*, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1995
- ΤΑΓΑΡΑΣ Χ., *Η ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων, προσώπων, υπηρεσιών, κεφαλαίων, στην Ευρωπαϊκή Ένωση*
- ΣΠΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΦΩΤΗΣ, *Η πλήρης ελευθέρωση της κυκλοφορίας των κεφαλαίων στην ΕΟΚ*, ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, Θεσ/νίκη 1990
- ΣΠΑΘΟΠΟΥΛΟΣ Φ., *Η Γενική Συμφωνία υπηρεσιών* (από το ΦΑΤΟΥΡΟΣ Α., ΣΤΕΦΑΝΟΥ Κ., (επιμ.), *Οι συμφωνίες του Γύρου της Ουρουγουάης για το Διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών*, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1995
- ΜΟΥΣΗΣ Ν., *Ευρωπαϊκή Ένωση*, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ 1998
- ΜΑΡΑΒΕΓΙΑΣ Ν., ΤΣΙΝΙΣΙΖΕΛΗΣ Μ., (επιμ.), *Η ολοκλήρωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, ΘΕΜΕΛΙΟ 1995,
- WALLACE H., and WALLACE W., (eds), *Policy – Making in the EU*, OXFORD UNIVERSITY PRESS 1999
- OLIVER PETER, *Free Movement of goods*, SWEET AND MAXWELL, LONDON 1996
- ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ Γ., ΜΠΑΛΤΑΣ Ν., ΧΑΣΣΙΔ Ι., (επιμ.) *Εισαγωγή στις Ευρωπαϊκές Σπουδές*, τόμος Β', *Οικονομική ολοκλήρωση και πολιτικές*, Ι.ΣΙΔΕΡΗΣ 2001
- DRUESNE G., *Droit et politiques des Communautés Européennes*, Paris P.U.F. 1998
- SCHAPIRA, LE TALLEC, BLAISE, *Droit européen des affaires*, Paris, P.U.F. 1999
- ARMSTRONG K, BULMER S, *The Governance of the Single European Market*, MANCHESTER UNIVERISTY PRESS 1998





## ΟΕΥ-Μ03: ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι εξοικείωση των σπουδαστών-τριών με τα κίνητρα και την αποτελεσματικότητα της κρατικής αναπτυξιακής βοήθειας που παρέχουν τα κράτη-μέλη του ΟΟΣΑ σε φτωχότερες χώρες.

#### Ειδικοί στόχοι:

Μετά τη διδασκαλία του μαθήματος οι σπουδαστές είναι εξοικειωμένοι με τα κίνητρα και την αποτελεσματικότητα της κρατικής αναπτυξιακής βοήθειας που παρέχουν τα κράτη-μέλη του ΟΟΣΑ σε φτωχότερες χώρες και είναι ικανοί να χειριστούν θέματα αναπτυξιακής βοήθειας. Για τον λόγο αυτό ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στη διμερή ελληνική κρατική αναπτυξιακή βοήθεια, η οποία ασκείται πλέον στη χώρα μας μία δεκαετία (1996-2006). Άλλωστε στη διαχείριση της τελευταίας εμπλέκονται σε μεγάλο βαθμό οι εμπορικοί ακόλουθοι – απόφοιτοι της ΕΣΔΔ.

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

- Ιστορία της αναπτυξιακής βοήθειας: Από το Σχέδιο Μάρσαλ μέχρι σήμερα
- Διμερής και Πολυμερής Βοήθεια
- Κίνητρα των Δωρητών
- Η Δεσμευμένη Βοήθεια
- Οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις και το Κράτος
- Ζητήματα διαχείρισης
- Ο Συντονισμός των Δωρητών
- Η αποτελεσματικότητα της βοήθειας
- Η αρχή της αιρεσιμότητας της βοήθειας
- Η ιδιωτικοποίηση της βοήθειας
- Η ελληνική κρατική αναπτυξιακή βοήθεια
- Το ΕΣΟΑΒ
- Διασύνδεση διμερούς και πολυμερούς βοήθειας
- Οι μεγάλες προκλήσεις για το μέλλον

### III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΣΚΛΙΑΣ Π. και Α. ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, επιμ., *Η Διπλωματία της Κοινωνίας των Πολιτών*, Αθήνα: εκδ. Παπαζήση, 2002

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ. και Α. ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ, *Η Άνοδος και η Πτώση του Ελληνικού Σχεδίου για την Οικονομική Ανασυγκρότηση των Βαλκανίων, Αγορά Χωρίς Σύνορα*, Τόμ. 11 (τχ. 1), 2005, σελ. 34-58

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α., επιμ., *Η Διεθνής Αναπτυξιακή Βοήθεια προς τον 21<sup>ο</sup> Αιώνα*, Αθήνα: Εξάντας, 1998

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α., *Τα Επτά Παράδοξα της Ελληνικής Κρατικής Αναπτυξιακής Βοήθειας, Αγορά Χωρίς Σύνορα*, Τόμος 9 (τχ. 3), σελ. 91-104

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α., *Κρατική Γενναιοδωρία στο Διεθνές Σύστημα: Η Αναπτυξιακή Βοήθεια από το Σχέδιο Μάρσαλ έως Σήμερα*, στο Α. Κόντης και Χ. Τσαρδανίδης, επιμ., *Διεθνής Πολιτική Οικονομία*, Αθήνα: εκδ. Παπαζήση, 2005. σελ. 151-173

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α., *The Tied Aid Paradox, Agora without Frontiers*, Vol. 6 (3), Summer 2000, σελ. 263-274

ADELMAN, CAROL C., *The Privatization of Foreign Aid: Reassessing National Largesse, Foreign Affairs*, Vol. 82 (6), December 2003, σελ. 9-14

DEGNBOL-MARTINUSSEN, JOHN AND POUL ENGBERG-PEDERSEN, *Aid: Understanding International Development Cooperation*, London: Zed Books, 2003

DOLLAR, DAVID AND LANT PRITCHETT, *Assessing Aid: What Works, What Doesn't and Why*, New York: Oxford University Press, The World Bank, 1998, σελ. 2 (<http://www.worldbank.org/research/aid/aidpub.htm>)

EASTERLY WILLIAM, *The Cartel of Good Intentions, Foreign Policy*, July-August 2002

EASTERLY WILLIAM, *The Elusive Quest for Growth: Economists' Adventures and Misadventures in the Tropics*, Cambridge, MA: MIT Press, 2001

GILLIS M., DWIGHT H. PERKINS, MICHAEL ROEMER AND DONALD R. SNODGRASS, *Οικονομική της Ανάπτυξης*, Τόμος Β', Αθήνα: Τυπωθήτω / Γ. Δαρδανός, 2001, σελ. 163

HATTORI, TOMOHISA, *The moral politics of foreign aid, Review of International Studies*, Vol. 29, 2003, σελ. 229-247

OECD, *Development Co-operation: Efforts and Policies of Member States of Development Assistance Committee*, Paris: OECD, 1982

SCHRAEDER, PETER J., STEVEN W. HOOK, AND BRUCE TAYLOR, *Clarifying the Foreign Aid Puzzle, A Comparison of American, Japanese, French, and Swedish Aid Flows, World Politics*, Vol. 50 (2), 1998, σελ. 313-317

THERIEN, JEAN-PHILIPPE, *Debating foreign aid: right versus left, Third World Quarterly*, Vol. 23 (3), 2002

THIRLWALL A. P., *Growth & Development*, London: Palgrave, Seventh Edition, 2003

UNDP, *Human Development Report 2003* (<http://www.undp.org/hdr2003>)

#### Διαδικτυακοί τόποι

Παγκόσμια Τράπεζα (World Bank). Εντυπωσιακό site με εκπληκτικό αριθμό μελετών και στοιχείων on line.

<http://www.worldbank.org>

Αναπτυξιακή Θύρα. Εξαιρετικά ενδιαφέρον site με μια τράπεζα πληροφοριών για εν εξελίξει αναπτυξιακά προγράμματα σχεδόν όλων των μεγάλων δωρητών.

<http://www.developmentgateway.org>

Αναπτυξιακό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNDP). Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει το Human Development Report με πλήθος στατιστικών στοιχείων. Επίσης links με sites στις χώρες-αποδέκτες.

<http://www.undp.org>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Ανάπτυξη.

[http://europa.eu.int/comm/development/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/development/index_en.htm)

Γραφείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Ανθρωπιστική Βοήθεια

[http://europa.eu.int/comm/echo/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/echo/index_en.htm)

Επιτροπή Αναπτυξιακής Βοήθειας του ΟΟΣΑ (DAC). Κείμενα, στατιστικά στοιχεία, και χρήσιμα links με εθνικούς φορείς παροχής βοήθειας όπως η αμερικανική USAID, η καναδική CIDA, η δανική DANIDA και η σουηδική SIDA.

<http://www.oecd.org/dac/>

Idealist: Βάση δεδομένων για αναζήτηση εργασίας σε ΜΚΟ

<http://www.idealist.org>

International Development Institute (University of Sussex). Σημαντική είναι η βάση δεδομένων Eldis με μελέτες on-line που αφορούν τη διεθνή βοήθεια.

<http://www.ids.ac.uk/ids/>

Overseas Development Institute. Με ενδιαφέρουσες μελέτες.

<http://www.odi.org.uk/>

Oxfam. Μεγάλη Μη Κυβερνητική Οργάνωση.

<http://www.oxfam.org>

Γιατροί Χωρίς Σύνορα. Οι κάτοχοι του Βραβείου Νόμπελ για την ειρήνη.

<http://www.msf.org>

Bill and Melinda Gates Foundation

<http://www.gatesfoundation.org>

Jack K. Bayson, *Resources for Mobilizing Funding for Development Projects*. Ένας έξοχος οδηγός για fundraising από κρατικούς και ιδιωτικούς, διμερείς και πολυμερείς δωρητές.

[http://lnweb18.worldbank.org/essd/essd.nsf/GlobalView/cs-mobilizefunding.pdf/\\$File/cs-mobilizefunding.pdf](http://lnweb18.worldbank.org/essd/essd.nsf/GlobalView/cs-mobilizefunding.pdf/$File/cs-mobilizefunding.pdf)

«Άνθρωπος». Πολύ ενδιαφέρον ελληνικό site για τις ΜΚΟ και το ευρύτερο κοινό.

<http://www.anthropos.gr>



## **ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ**

### **ΟΕΥ - Μ04: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ**

---

---

#### **I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι **να εισάγει τον σπουδαστή** στο σύστημα, στη θεωρία **και στα μέσα του παγκόσμιου εμπορίου και να τον εξοικειώσει με τη δομή του διεθνούς νομισματικού συστήματος** και τον τρόπο λειτουργίας των εγχώριων και διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου.

#### **Ειδικοί στόχοι:**

Μετά τη διδασκαλία του μαθήματος οι σπουδαστές είναι σε θέση να γνωρίζουν το σύστημα, τη θεωρία **και τα μέσα του παγκόσμιου εμπορίου και έχουν εξοικειωθεί με τη δομή του διεθνούς νομισματικού συστήματος** και τον τρόπο λειτουργίας των εγχώριων και διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Έχουν κατανοήσει επίσης τη λειτουργία του διεθνούς εμπορικού και χρηματοοικονομικού συστήματος, ώστε να είναι ικανοί να χειριστούν τα θέματα του κλάδου τους με αποτελεσματικό τρόπο.

#### **II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. Η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου και των ξένων άμεσων επενδύσεων.
2. Παραδοσιακές και σύγχρονες θεωρίες του Διεθνούς Εμπορίου.
3. Τα παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα εμπορικής πολιτικής.
4. Η Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου (GATT). Θεσμοί και στόχοι.
5. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου και οι προοπτικές του. Οργάνωση-επίλυση διαφορών.
6. Η Μέτρηση των Αποτελεσμάτων της Διεθνούς Οικονομικής Ολοκλήρωσης.
7. Τα σημαντικότερα θέματα του νέου Γύρου Σηάτλ των πολυμερών εμπορικών διαπραγματεύσεων.
8. Διεθνές Χρηματοοικονομικό Σύστημα.
  - Συστήματα σταθερών και μεταβαλλόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών
  - Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα και η ευρωπαϊκή εμπειρία
  - Κόστος και Οφέλη της Νομισματικής Ένωσης
  - Η ΟΝΕ και οι άριστες νομισματικές περιοχές
  - Οι προοπτικές της Ελλάδος την ΟΝΕ

- Το διεθνές νομισματικό σύστημα και η διεθνής τραπεζική (Δάνεια σε Ευρωνομίσματα και Κοινοπραξίες τραπεζών-κίνδυνοι και κεφαλαιακές απαιτήσεις)
- Η χρηματοδοτική πολιτική του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος και της Διεθνούς Τράπεζας
- Τάσεις στη διεθνή χρηματοδότηση. Άμεση και έμμεση χρηματοδότηση.
- Το πρόβλημα του παγκόσμιου χρέους

### III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

KRUGMAN PAUL AND OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική, Θεωρία και Πολιτική*, εκδ. Κριτική, Αθήνα 1994

CAVES, R., FRANKEL J. AND JONES R., *Διεθνές Εμπόριο και Πληρωμές*, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1992

ZACHARIAΔΗΣ-ΣΟΥΡΑΣ ΔΗΜ., *Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί*, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα

ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚ., *Μαθήματα Καθαρής Θεωρίας του Διεθνούς Εμπορίου*, εκδ. Σταμούλη, Αθήνα

PARASKEVOPOULOS CH., (ed) *Global Trading Arrangements in Transition*, Edward Elgar Publish in, 1998

APPLEYARD DENNIS AND FIELD ALFRED, *International Economics: Trade Theory and Policy*, McGraw-Hill, 1997

ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ Π., *Η Νέα Διεθνής Πολιτική Οικονομία*, σσ. 123-156 στο Βαίτσος Κ., Μητσός Α. *Διεθνής Οικονομική*, σελίδες 15-22, 75-79, 155-159, 253-257

DE GRAWE PAUL, *Τα Οικονομικά της Νομισματικής Ένωσης*, σσ. 145-260 και 319-335, εκδόσεις Παπαζήση

JOVANOVIC MIROSLAV N. *Διεθνής Οικονομική Ολοκλήρωση: Όρια και Προοπτικές*, σσ. 23-145, εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2003

BITROS GEORGE, KORRES GEORGE, *Economic Integration: Limits and Prospects*, κδόσεις MacMillan – Palgrave, London 2003

KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Α, εκδ. κριτική, σελίδες 287-327

Σημειώσεις Π. ΛΙΑΡΓΚΟΒΑ ΚΑΙ GEOFFREY BANNISTER AND KAMAU THUGGE KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Β, κεφάλαιο 20, εκδόσεις κριτική, σελίδες 271-325

KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Β, κεφάλαιο 21, εκδόσεις κριτική, σελίδες 329-377

KRUGMAN PAUL, OBSTFELD MAURICE, *Διεθνής Οικονομική*, τόμος Β, κεφάλαιο 21, εκδόσεις κριτική, σελίδες 329-377

P. LIARGOVAS, *The Changing role of the Greek state in view of the European Monetary Union in Contemporary Greece and Europe*, A. Meetsos and E. Mosialos (eds), ASHGATE press, pp. 205-221, London 2000

### **Επιστημονικά Περιοδικά**

Journal of Economic Integration

Journal of Economics and Finance

Review of International Economics

European Planning Studies

Journal of Common Market Studies

Post-Communist Studies

Regional Studies

### **Διαδικτυακοί τόποι**

[www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)

[www.ebrd.org](http://www.ebrd.org)

[www.eu.int](http://www.eu.int)

[www.fao.org](http://www.fao.org)

[www.ilo.org](http://www.ilo.org)

[www.imf.org](http://www.imf.org)

[www.oecd.org](http://www.oecd.org)

[www.un.org](http://www.un.org)

[www.unep.org](http://www.unep.org)

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

### **Βιβλιοθήκες**

Βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Αθηνών

Βιβλιοθήκη του Παντείου Πανεπιστημίου

Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Βιβλιοθήκη του ΚΕΠΕ

Βιβλιοθήκη της Εθνικής Τράπεζας

Βιβλιοθήκη της Αγροτικής Τράπεζας

Βιβλιοθήκη της Τράπεζας της Ελλάδος

Βιβλιοθήκη του ΕΚΔΔΑ





**ΟΕΥ-Μ05 : ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ**

---

---

**I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα αποσκοπεί στην αποσαφήνιση ορισμένων βασικών ζητημάτων του δικαίου των διεθνών οικονομικών συναλλαγών και επενδύσεων.

**Ειδικοί στόχοι:**

Μετά τη διδασκαλία του μαθήματος οι σπουδαστές είναι ικανοί **να εμβαθύνουν και να αναλύσουν πρακτικά νομικά ζητήματα που προκύπτουν από τις διεθνείς συναλλαγές μεταξύ επιχειρηματικών φορέων, θεμάτων δηλαδή που προκύπτουν άμεσα στην άσκηση του επαγγέλματος των Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ.**

**II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

**1. Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου**

- Εμπορικές πράξεις, έννοια εμπόρου, προϋποθέσεις και οργάνωση του εμπορικού επαγγέλματος
- Εμπορικές εταιρείες, διακρίσεις, προϋποθέσεις ιδρύσεως και λειτουργίας.

**2. Εγκατάσταση Αλλοδαπών Εταιρειών στην Ελλάδα**

- Συνταγματικό και νομοθετικό πλαίσιο. Κίνητρα και παρεχόμενες εγγυήσεις- οι συμφωνίες αμοιβαίας προστασίας των επενδύσεων
- Κίνητρα και παρεχόμενες εγγυήσεις – οι συμφωνίες αμοιβαίας προστασίας των επενδύσεων κ.α.
- Μορφές εγκατάστασης – Εξαγορές και συγχωνεύσεις Φορολογικό καθεστώς – οι συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας κ.ά Εργασιακό καθεστώς – άδειες εργασίας και παραμονής.

**3. Ειδικές Εμπορικές Συμβάσεις**

- Αντιπροσωπεία και διανομή, franchising, factoring, forfeiting, leasing
- Διεθνής πώληση – Σύμβαση Βιέννης Incoterms, L/Cs letters of credit, εγγυήσεις.

**4. Εμπορική, Βιομηχανική, Πνευματική Ιδιοκτησία**

- Εμπορικό Σήμα, Ευρεσιτεχνίες, Πνευματικά δικαιώματα, Δικαιώματα του δημιουργού

**5. Επίλυση των Διεθνών Εμπορικών Διαφορών**

- Όργανα επίλυσης διεθνών διαφορών, Διεθνής δικαιοδοσία Ελληνικών δικαστηρίων
- Διεθνής εμπορική διαιτησία

## 6. Μηχανισμοί χρηματοδότησης επενδύσεων

- Διεθνείς και ευρωπαϊκοί χρηματοδοτικοί μηχανισμοί
- Μηχανισμοί αναπτυξιακών χρηματοδοτήσεων στην Ελλάδα

## III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Το μάθημα πραγματοποιείται αρχικά με διαλέξεις και μετά πραγματοποιούνται επισκέψεις των σπουδαστών κυρίως στους παρακάτω φορείς:

- Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Μαρούσι)
- ΕΒΕΑ (Ακαδημίας 7 Αθήνα)
- Επιμελητήριο Πειραιά (Πλατεία Ηλεκτρικού Πειραιάς)
- Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών (ΟΠΕ) (Ηλιούπολης)

## IV. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου

Λ. Ν. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Εγχειρίδιο Εμπορικού Δικαίου*, Τόμος 1- Έμποροι, Τεύχος 1- Γενικό μέρος, Αθήνα 1984, σελ. 45-136 και Τεύχος 2 - Εταιρείες και Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις, Β' έκδ. 1996, σελ. 600-629

Β. ΚΙΑΝΤΟΣ, *Ιδιωτικό Δίκαιο Διεθνούς Εμπορίου*, 2η έκδ. Θεσ/κη 1997

Δ. ΚΛΑΔΗ, *Το δίκαιο του Διεθνούς Εμπορίου*, Αθήνα 1997

Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Γενικό εμπορικό δίκαιο*, έκδ. Β', Αθήνα 1995

Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου*, τόμος IV, Αθήνα 1997

Ν. Κ. ΡΟΚΑΣ, *Εμπορικές Εταιρείες*, 4η εκδ. 1996

### Εγκατάσταση Αλλοδαπών Εταιρειών στην Ελλάδα

Σ. ΜΕΓΓΛΙΔΟΥ, *Τινα περί της εγκαταστάσεως των αλλοδαπών εταιρειών εν Ελλάδι*, Θεσσαλονίκη 1971

J. ELLISON/ E. KLING, *Joint Ventures in Europe*, Butterworths, London 1997

P. MERCIAI, *Les entreprises multinationales en droit international*, 1993

*Συμβάσεις για την αποφυγή της διπλής φορολογίας του εισοδήματος και του κεφαλαίου που έχει συνάψει η Ελλάδα με άλλα κράτη*, έκδοση της Φορολογικής Επιθεώρησης, Φεβρουάριος 1998

R. WOLF, *A Guide to International Joint Ventures with Sample Clauses*, 1995

### Ειδικές Εμπορικές Συμβάσεις

Μ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ, *Οι εμπορικοί αντιπρόσωποι*, Πειραιάς 1994

Β. ΒΑΘΗ, *Η σύμβαση Factoring*, Αθήνα 1995

Α. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ, *Νέες μορφές συμβάσεων της σύγχρονης οικονομίας*, 2η έκδ. 1995

*Διεθνείς Εμπορικοί Κανόνες - Incoterms 1990*, εκδ. Διεθνές Εμπ. Επιμελητ. και Ένωση Ελλ. Τραπεζών, Αθήνα 1992

E. EISEMANN, *La pratique des Incoterms. Usages de la vente internationale*, 3e éd. par Y. DERAÏNS, ICC 1988

F. EISEMANN /C. BONTOUX, *Le crédit documentaire dans le commerce extérieur*, 1985

J. HONNOLD, *Uniform Law for International Sales under the 1980 United Nations Convention*, 3<sup>rd</sup> ed. 1999

Δ. ΚΩΣΤΑΚΗ, *Franchising, Νομική και Επιχειρηματική Διάσταση*, Αθήνα 1998

Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δίκαιου, τόμος II. Γενικό μέρος-Εμπορικές συμβάσεις*, Αθήνα 1997

Π. ΜΑΖΗ, *Η χρηματοδοτική μίσθωση, Leasing*, 2η έκδ. 1999

M. MENDELSON / R. BYNOE, *Franchising*, London 1995

J. RAMBERG, *International Commercial Transactions*, ICC 1997

J. RAMBERG, *Guide to Incoterms 1990*, ICC 1991

F. SALINGER, *Factoring. Law and Practice*, Second Edition, London 1995

P. SCHLECHTRIEM (ed.), *Commentary on the UN Convention of the International Sale of Goods (CISG)*, 2 ed. 1998

C. SCHMITTHOFF, *International Trade Usages*, ICC 1987

Η. ΣΟΥΦΛΕΡΟΣ, *Οι συμβάσεις franchising στο ελληνικό δίκαιο και στο κοινοτικό δίκαιο του ανταγωνισμού*, 1989

UNIDROIT, *Principles of International commercial contracts*, Rome 1994

Σ. ΨΥΧΟΜΑΝΗ, *Το Factoring ως σύμβαση πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων*, Θεσ/κη 1996

D. WAINMAN, *Leasing*, 1991

### **Εμπορική, Βιομηχανική, Πνευματική Ιδιοκτησία**

Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου. Τόμος III. Βιομηχανική και Πνευματική Ιδιοκτησία*, Αθήνα 1997

Η. ΧΑΡΙΣΗ-ΣΤΑΜΟΥ, *Η διαδικασία κτήσεως του δικαιώματος στο σήμα*, 1998

### **Επίλυση των Διεθνών Εμπορικών Διαφορών**

Γ. ΒΕΡΒΕΝΙΩΤΗ, *Διεθνής Εμπορική Διαιτησία*, Αθήνα 1990

M. HULEATT-JAMES and N. GOULD, *International Commercial Arbitration. A Handbook*, LLP 1996

A. ΚΑΙΣΗ, *Διεθνής εμπορική διαιτησία και σύμβαση των Βρυξελλών*, Θεσ/κη 1995

Π. ΣΤΑΓΚΟΣ/ Π. ΓΚΛΑΒΙΝΗΣ/ Α. ΦΟΥΣΤΟΥΚΟΣ, *Διεθνής Εμπορική Διαιτησία*, Θεσ/κη 1999

**Σημ.** Όλα τα παραπάνω βιβλία υπάρχουν στη βιβλιοθήκη του Ελλ.. Ινστιτούτου διεθνούς και Αλλοδαπού δικαίου, ώρες λειτουργίας, καθημερινά 11-13μ



## ΟΕΥ-Ε01 : ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι τα υποψήφια στελέχη των υπηρεσιών Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων τους, να **ανταποκριθούν ικανοποιητικά στον τομέα προσέλκυσης αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα**, καθώς και στην προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

#### Ειδικοί στόχοι:

Ειδικότερα, στόχος είναι η **εξοικείωση των σπουδαστών με θέματα** όπως:

- Η παρουσίαση των τεχνικών προσέλκυσης ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα
- Η αναλυτική μελέτη του νομοθετικού πλαισίου εγκατάστασης και χρηματοδότησης – επιδότησης μιας άμεσης ξένης επένδυσης
- Η κατάρτιση και αξιολόγηση ενός επενδυτικού business plan από πλευράς σκοπιμότητας και βιωσιμότητας
- Η ενημέρωση και διευκόλυνση των δυνητικών επενδυτών σε όλα τα στάδια υλοποίησης μιας επένδυσης στην Ελλάδα
- Η συγκριτική θεώρηση των πολιτικών προσέλκυσης και προώθησης των επενδύσεων στις ανταγωνίστριες με την Ελλάδα χώρες

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Το εργαστήριο περιλαμβάνει θέματα επενδύσεων και συγκεκριμένα αναπτύσσονται οι παρακάτω ενότητες:

#### 1. Ορισμός της Επένδυσης

- Σχέδιο επένδυσης
- Διακρίσεις των σχεδίων επένδυσης
- Κοινωνικό-οικονομικές επιπτώσεις επενδύσεων
- Κατηγορίες επενδυτικών μελετών

#### 2. Ξένες επενδύσεις στην Παγκόσμια Οικονομία και στην Ελλάδα

- διεθνείς τάσεις
- χαρακτηριστικά των ξένων επενδύσεων
- κατάταξη προσδιοριστικών παραγόντων πραγματοποίησης μιας επένδυσης
- κριτήρια επιλογής του τύπου εγκατάστασης μιας επένδυσης
- θετικοί και αρνητικοί παράγοντες στη λήψη απόφασης υλοποίησης μιας επένδυσης

#### 3. Διαμόρφωση – ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

- Θεσμικό πλαίσιο
- Μορφές κινήτρων
- Επιλέξιμες δραστηριότητες και φορείς
- Διαδικασία παροχής επενδυτικών κινήτρων

#### 4. Μέτρα προσέλκυσης επενδύσεων

- Στόχοι
- Πολιτικές για την επίτευξη των στόχων
- Κίνητρα
- Διοικητικός έλεγχος

#### 5. Συγκριτική θεώρηση πολιτικών προσέλκυσης επενδύσεων

- Φορείς προσέλκυσης (Ελλάδα- ανταγωνίστριες χώρες)
- Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων (ΕΛΚΕ)
- Ανταγωνιστικότητα και επενδύσεις
- Δημόσιος τομέας και επενδύσεις

#### 6. Αξιολόγηση επενδυτικών προγραμμάτων

- Έλεγχος σκοπιμότητας και βιωσιμότητας
- Περιγραφή επενδυτικού φορέα
- Κλαδική ανάλυση
- Οικονομική ανάλυση

### III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Τα μαθήματα του εργαστηρίου γίνονται με διαλέξεις και με πρακτική εκπαίδευση των σπουδαστών στις εγκαταστάσεις του Ελληνικού Κέντρου Επενδύσεων (ΕΛ.Κ.Ε.) από Στελέχη εξειδικευμένα στον τομέα των αλλοδαπών επενδύσεων στην χώρα μας.

### IV. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

*World Economic Situation and Prospects 2000, Economic and Social Affairs, United Nations, 2001*

*World Investment Report, United Nations Conference on Trade and Development, 2001*

*The OECD Guidelines for Multinational Enterprises, Organization for Economic Co-operation and Development, 2000*

*The UK Competitiveness Indicators Edition II, Economics and Statistics Directorate, United Kingdom*

*The CIA World Fact book, Central Intelligence Agency, United States, 2001*

*The Economist Fact book, The Economist, United Kingdom, 2000*

*Assessment of the Wider Effects of Foreign Direct Investment in Manufacturing in the UK, Department of Trade and Industry, UK, 1996*

A.T. KEARNEY, *Measuring globalization*, 2001

MICHAEL KLEIN, CARL AARON, BITA HADJIMICHAEL, *FDI and Poverty Reduction*, 2001

*Investigating the costs of opacity –deterred FDI*, Price Waterhouse Coopers, 2001

*Assessment of the Wider Effects of FDI in Manufacturing*, PA Cambridge, Economic Consultants, 1995

*Report of the Commission of Investment, Technology and Related Financial Issues*, United Nations Conference on Trade and Development, 2001

*European Union FDI Yearbook*, European Union, Euro stat, 2001

*The World Competitiveness Yearbook*, IMD, 2001

*Benchmarking Europe's Competitiveness – From Analysis to Action*, UNICE, 1998

*New Location Factors for Mobile Investment in Europe*, *The Commission of European Communities*, Netherlands Economic Institute, Ernest and Young, 1993

*Εξαμηνιαία Έκθεση του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας, Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας*, 2000

*The Economist Country Report: Greece*, The Economist Intelligence Unit, 2001

*Eurostat Year 2000, 100 basic indicators*, European Union, Eurostat, 2001

*Globalisierung der Märkte*, Institut für Mittelstandsforschung, Bonn

*Standortverlagerungen Mittelständischer Unternehmen*, Institut für Mittelstandsforschung, Bonn

### **Ελληνικές πηγές**

ΥΠ.Ο.Ο., ΥΠ.ΑΝ., ΚΕΠΕ, ΙΟΒΕ, ΣΕΒ, ΣΒΒΕ, ΓΣΕΕ





## ΟΕΥ-Σ03 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ

### ΟΕΥ – Μ06: ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

---

---

#### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η **κατανόηση των Αρχών του Διεθνούς και Εξαγωγικού Μάρκετινγκ** τόσο μέσω θεωρητικής κατάρτισης, όσο και παρουσίασης πρακτικών παραδειγμάτων.

##### Ειδικοί στόχοι:

Μετά το πέρας του μαθήματος οι σπουδαστές είναι εξοικειωμένοι **με την ελληνική πραγματικότητα στον τομέα του εξαγωγικού μάρκετινγκ**. Είναι επίσης ενημερωμένοι για ορισμένα ελληνικά εξαγωγικά προϊόντα, καθώς και φορείς που ασχολούνται με το θέμα των εξαγωγών γενικότερα, που αποτελεί βασικό μέρος της μελλοντικής τους εργασίας στο εξωτερικό.

#### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

##### 1<sup>η</sup> Ενότητα

- Βασικές Έννοιες
  - Εξαγωγές ή Διεθνές Μάρκετινγκ
  - Τοπικό και Διεθνές Μάρκετινγκ
  - Στρατηγικό και Τοπικό Μάρκετινγκ
- Θα εξάγουμε ή Όχι και Πώς;
- Το κοινωνικό και Πολιτιστικό Περιβάλλον στο Διεθνές Μάρκετινγκ
- Η έρευνα Μάρκετινγκ στις Ξένες Αγορές
- Η Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ και το Διεθνές Μάρκετινγκ Plan.
- Μικρομεσαία Ελληνική Επιχείρηση και Διεθνές Μάρκετινγκ: Κανόνες Επιβίωσης στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης

##### 2<sup>η</sup> Ενότητα

- Ανάλυση ποσοτικής-ποιοτικής δομής των ελληνικών εξαγωγών σε συσχετισμό πάντοτε με τους εξαγωγικούς φορείς της χώρας από πλευράς μεγέθους και εξωστρέφειας.
- Συνεισφορά των Οργανισμών και των Οργανώσεων που σχετίζονται με το κύκλωμα εξαγωγών και ανάπτυξη μηχανισμών υποστήριξης των επιχειρήσεων για ενδυνάμωση της εξωστρέφειας τους.

Εξετάζονται επίσης:

- Οι πραγματικές ανάγκες της μέσης εξαγωγικής επιχείρησης ώστε να γίνει κατανοητός ο ρόλος και το πεδίο ευθύνης τους, ως εκπροσώπων των συμφερόντων της χώρας στις κατά περίπτωση αγορές – στόχους, καθώς και οι

τεχνικές επικοινωνίας με τους ξένους πελάτες και εν δυνάμει πελάτες των ελληνικών προϊόντων / υπηρεσιών

- Τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε κατηγορίας εξαγωγίμων προϊόντων με καταγραφή
- Παγκοσμιοποίηση και ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων
- Δομή των Ελληνικών Εξαγωγών. Προβλήματα και προβληματική
- Ελληνικές Εξαγωγές/φορείς υποστήριξης και ο ρόλος των γραφείων Ο.Ε.Υ
- Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξαγωγικού Εμπορίου (ΟΠΕ) και η εξαγωγική επιχείρηση
- Πρακτική Υποστήριξης των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων
- Ρόλος και σημασία των εμπορικών εκθέσεων για την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών και την παρακολούθηση του ανταγωνισμού
- Εμπορικές αποστολές και προσκλήσεις ξένων αγοραστών
- Εβδομάδες Ελληνικών προϊόντων In Store Promotion Επιχειρήσεων κλπ.
- Σημασία των ολοκληρωμένων προγραμμάτων για το κτίσιμο Εθνικού και κλαδικού Image στο Εξωτερικό

### **III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ**

Το μάθημα βασίζεται κυρίως σε διαλέξεις αλλά γίνονται και μελέτες περιπτώσεων (κατηγορίες προϊόντων) και επισκέψεις σε διεθνείς εκθέσεις, καθώς και στον ΟΠΕ.

### **IV. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

*Διεθνές Εξαγωγικό Marketing*, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

*Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος*, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

*Ιαπωνική Ανάπτυξη και Αγορά*, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

*Διεθνές Εξαγωγικό Marketing*, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

*Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος*, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

*Ιαπωνική Ανάπτυξη και Αγορά*, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

## ΟΕΥ-Μ07: ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η γνώση αλλά και η εξοικείωση των σπουδαστών στον υπηρεσιακό χώρο που τον περιβάλλει, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, τις βασικές αρμοδιότητες, δράσεις, ενέργειες καθώς και την οργάνωση και λειτουργία του Γραφείου ΟΕΥ.

#### Ειδικοί στόχοι:

Οι σπουδαστές μετά τη διδασκαλία του μαθήματος γνωρίζουν καταρχήν το θεσμικό πλαίσιο της υπηρεσίας τους, καθώς και τις αρμοδιότητες τους, είναι εξοικειωμένοι λοιπόν με τον υπηρεσιακό χώρο, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό και γνωρίζουν τις δράσεις, τις ενέργειες, καθώς και την οργάνωση και λειτουργία του Γραφείου ΟΕΥ. Είναι λοιπόν ικανοί να λειτουργήσουν αποτελεσματικά και άμεσα στον εργασιακό τους χώρο τόσο στο Υπουργείο Εξωτερικών όσο και στα Γραφεία Ο.Ε.Υ. των πρεσβειών.

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό περιέχει θέματα που άπτονται κυρίως της εργασίας των μελλοντικών Εμπορικών Ακολούθων για τον λόγο αυτό άλλωστε γίνεται από Εμπορικούς Ακόλουθους με εμπειρία. Οι θεματικές που αναπτύσσονται είναι:

#### 1. Θεσμικό πλαίσιο και υπηρεσιακός περιβάλλον χώρος

- Οργανισμός Υπουργείου Εξωτερικών
- Θεσμικό πλαίσιο Γραφείων ΟΕΥ
- Εφαρμογή διατάξεων Δημοσιοϋπαλληλικού Κώδικα
- Συνεργασία και καθεστώς Κλάδων Υπουργείου Εξωτερικών
- Σχέσεις και συνεργασία Γραφείων ΟΕΥ και Υπουργείου Εξωτερικών γενικότερα με λοιπά Υπουργεία, με έμφαση στα παραγωγικά.
- Συνεργασία Γραφείων ΟΕΥ με εποπτευόμενους από το Υπουργείο Εξωτερικών τα παραγωγικά Υπουργεία κ.α. Οργανισμούς Σύνδεσμοι, Επιμελητήρια, Ενώσεις Συνεταιρισμοί, Τράπεζες κ.λ.π. κλαδικοί και επιχειρηματικοί φορείς
- Συνεργασία με ξένες Διπλωματικές Αρχές και Αντιπροσωπείες Διεθνών Οργανισμών
- Συνεργασία με γραφεία Τύπου, ΕΟΤ, ΟΛ κ.α. Ελληνικές Υπηρεσίες στο Εξωτερικό, ομογένεια και Εκκλησιαστικές Αρχές

#### 2. Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ)

- Διάρθρωση Κεντρικής Υπηρεσίας Υπουργείου Εξωτερικών
- Αρμοδιότητες Γεν. Δ/σεων και Υπηρεσιών εκτός ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ
- Διάρθρωση και Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ
- Διάρθρωση και αρμοδιότητες Β΄ Γεν Δ/σης Διεθνών Οικ. Σχέσεων

- Διάρθρωση και αρμοδιότητες Γεν. Δ/νσης Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΥΔΑΣ)
- Άξονες Δράσης ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ, ειδικού ενδιαφέροντος
- Διμερείς οικονομικές συμφωνίες
- Σύγκληση Μεικτών Διπλουργικών Επιτροπών
- Προπαρασκευαστικές συσκέψεις και συντονισμός
- Διαπραγματεύσεις, κατάρτιση, υπογραφή και κύρωση οικονομικών συμφωνιών
- Διμερές συμβατικό πλαίσιο-Λοιπές Συμφωνίες (οικονομικής βιομηχανικής, τεχνολογικής κ.λ.π. συνεργασίας, προστασίας επενδύσεων, αποφυγής διπλής φορολογίας κ.λ.π.) – Πιστωτικές Διευκολύνσεις
- Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί και Νομισματικών Υποθέσεων (ECOSOC, UNCTAD, OOSA, FAO, IMO, WIPO, WTO, DNT, κ.λ.π.)
- Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων και ΕΧΡΟ.
- Επιχειρηματική ανάπτυξη και συνεργασία
- Σχεδιασμός και οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό

### 3. Αρμοδιότητες και άξονες δράσης Γραφείων ΟΕΥ

- Ετήσιος προγραμματισμός, ετήσια οικονομική κλπ. εκθέσεις.
- Έρευνες και μελέτες αγοράς, αναλύσεις και προτάσεις.
- Σύνταξη ενημερωτικών σημειωμάτων και εισήγηση θεμάτων.
- Ενέργειες προσέλκυσης αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα και προώθησης ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό – Ενέργειες για κοινή δραστηριοποίηση και επενδύσεις σε τρίτες χώρες.
- Πληροφόρηση αλλοδαπών και Ελλήνων επιχειρηματιών, ενέργειες στήριξης και διεύρυνσης της επιχειρηματικής συνεργασίας.
- Ενέργειες προβολής και προώθησης ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό – Διεθνείς Εκθέσεις, Συνέδρια, Ημερίδες κλπ.
- Ενέργειες προβολής Εκθέσεων, Συνεδρίων κλπ. συναφών εκδηλώσεων που διοργανώνονται στην Ελλάδα.
- Ενέργειες στήριξης ελληνικής συμμετοχής σε διεθνείς διαγωνισμούς και κατασκευαστικά έργα.
- Συντονισμός δράσης με Κεντρική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών.

### 4. Οργάνωση και λειτουργία γραφείων ΟΕΥ

- Τήρηση πρωτοκόλλου και αρχείου.
- Διαβαθμισμένα έγγραφα και ρηματικές διακοινώσεις.
- Διεκπεραίωση αλληλογραφίας, χειρισμός και αρχειοθέτηση.
- Ηλεκτρονική αλληλογραφία και ΣΗΔΕ.
- Τήρηση βιβλίου υλικού και εξοπλισμός Γραφείου.
- Βιβλιοθήκη και απαιτούμενο έντυπο κλπ. πληροφοριακό υλικό.
- Προϋπολογισμός και απολογισμός δαπανών.
- Πάγια προκαταβολή, χρηματικά εντάλματα και απόδοση λογαριασμού. Εφαρμογή διατάξεων δημόσιου λογιστικού.
- Θέματα μόνιμου και επιτόπιου προσωπικού.

### **III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Δημοσιοϋπαλληλικός Κώδικας

Έγγραφα του Υπουργείου Εξωτερικών

Θεσμικό Πλαίσιο του Υπ. Εξ. (Νόμοι, Κανονισμός κ.λ.π.).



**ΟΕΥ-Ε02: ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ**

---

---

**I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**

Σκοπός του εργαστηρίου είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων των υποψηφίων εμπορικών ακολούθων κατά την άσκηση των καθημερινών καθηκόντων τους.

**Ειδικοί στόχοι:**

Μετά τη διδασκαλία του εργαστηρίου οι σπουδαστές έχουν δεξιότητες σχετικές με την άσκηση των καθημερινών καθηκόντων τους. Είναι δηλαδή ικανοί με την κατάλληλη προετοιμασία να συντάξουν έγγραφα, τηλεγραφήματα ή σημειώσεις και εν γένει να ανταποκριθούν άμεσα στις ανάγκες της μελλοντικής εργασίας τους σε πρεσβεία.

**II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**

Το εργαστήριο περιλαμβάνει κυρίως θέματα που άπτονται της ιδιότητας των μελλοντικών «Εμπορικών Ακολούθων» ως μέλη των πρεσβειών μας στο εξωτερικό. Κυρίως μελετώνται θέματα όπως:

- Γενικότερη παράσταση διπλωματικού
- Παράσταση του διπλωματικού κατά την άσκηση των καθηκόντων του
- Γραπτός λόγος

**III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Έγγραφα του Υπουργείου Εξωτερικών

Μνημόνια

Εισηγήσεις – Οδηγίες

Διαβήματα, ευρωπαϊκή αλληλογραφία





## ΟΕΥ-Ε03: ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Επιτυχημένη διαπραγμάτευση σημαίνει εξασφάλιση της επιθυμητής ανταπόκρισης σε μια πρότασή μας. Η τεχνική των διαπραγματεύσεων βασίζεται στις επιστήμες της συμπεριφοράς και της επικοινωνίας. **Σκοπός του εργαστηρίου είναι η εξοικείωση με τη «διεργασία» των διαπραγματεύσεων.**

#### Ειδικοί στόχοι:

Μετά το πέρας του εργαστηρίου οι σπουδαστές θα έχουν βελτιώσει τις ικανότητές τους στη χάραξη στρατηγικής και στη χρήση συγκεκριμένων τεχνικών-τακτικών κατά τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων.

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Το εργαστήριο αυτό απευθύνεται μόνο στα Στελέχη Επικοινωνίας και στους Υπαλλήλους Ο.Ε.Υ.

Το εργαστήριο θα καλύψει τα ακόλουθα θέματα:

- Η σημασία των διαπραγματεύσεων
- Η διεργασία των διαπραγματεύσεων
- Σχήματα διαπραγματεύσεων και συνδυασμοί
- Επιλογή στρατηγικής
- Εφαρμογή τακτικής
- Η διαχείριση των διαπραγματεύσεων
- Ασκήσεις προσομοίωσης

### III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η διδασκαλία στο εργαστήριο αυτό γίνεται με διαλέξεις που καλύπτουν το θεωρητικό μέρος και με ασκήσεις προσομοίωσης, κατά την οποία οι σπουδαστές χωρίζονται σε διαπραγματευτικές ομάδες. Είναι κατά το μεγαλύτερο μέρος διαδραστικό εργαστήριο και απαιτείται η συνεχής συμμετοχή των σπουδαστών για να διεξαχθεί.

### IV. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΜΕΓΑΛΟΚΟΝΟΜΟΣ Ε., *Σύγχρονη Τεχνική Διαπραγματεύσεων*, Αθήνα 2000

P. PATRICK GEORGES, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΕΥΘΥΜΙΑΔΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΗΣ Κ. ΤΣΙΤΟΣ, *Τέχνη και Τεχνική των Διαπραγματεύσεων*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1997

G. RICHARD SHELL, *Bargaining for Advantage*, New York: Viking Press, 1999

GAWIN KENNEDY, *The Economist Pocket Negotiator*, London: The Economist Publications, 1988

LEIGH THOMPSON, *The Mind and Heart of the Negotiator*, New York: Prentice Hall, 1997

JOHN MATLOCK AND JONS EHRENBORG, *How to be a Better Negotiator*, New York: Kogan Page, 1997

HOWARD RUIFFA, *The Art and Science of Negotiation*, New York: Belknap Press, 1985

**ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ****I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η Ειδική Φάση Σπουδών περιλαμβάνει τόσο θεωρητική όσο και εφαρμοσμένη εκπαίδευση, η οποία έχει στόχο την καλλιέργεια και ενίσχυση των γλωσσικών γνώσεων και δεξιοτήτων των μελλοντικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, ώστε να αντεπεξέρχονται με αποτελεσματικότητα και δυναμισμό στην ανταγωνιστική διεθνή οικονομική κοινότητα. Σκοπός του μαθήματος είναι η κάλυψη ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος.

Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση του πνεύματος της άμιλλας και της συνεργασίας λόγω της αυξημένης πολυπλοκότητας των θεμάτων που καλούνται να διαχειριστούν μέσω ομαδικών δραστηριοτήτων, όπως είναι οι τεχνικές διαπραγματεύσεων, η επίλυση συγκρούσεων και θέματα που άπτονται του επαγγελματικού πεδίου των Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων. Οι επικοινωνιακές αλλά και κοινωνικές δεξιότητες είναι βασικά στοιχεία για τον ρόλο που παίζει ο Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, καθώς είναι απαραίτητη η συνεργασία με ξένες Διπλωματικές Αρχές και Αντιπροσωπείες Διεθνών Οργανισμών. Η οργάνωση Επιχειρηματικών Αποστολών στο εξωτερικό καθιστούν τις γλωσσικές δεξιότητες ως απαραίτητο εργαλείο για τη διεκπεραίωσή τους.

Οι Διεθνείς Εκθέσεις, τα Συνέδρια, οι Εκθεσιακές Εκδηλώσεις του εξωτερικού είναι μερικά από τα διαφορετικά γλωσσικά πλαίσια, στα οποία πρέπει να κινείται ο Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων και τα οποία απαιτούν γλωσσική εγρήγορση και ευελιξία, ώστε να είναι αποτελεσματικά ως προς την οικονομική πολιτική της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο. Τέλος, η επαφή με τον Απόδημο Ελληνισμό είναι ένα από τα βασικά στοιχεία τα οποία πρέπει να ενισχυθούν στον Υπάλληλο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, προκειμένου να καλλιεργηθούν σχέσεις ενότητας χωρίς ταυτόχρονα να θίγονται οι ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας.

**II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η Διπλωματία, το Διεθνές Οικονομικό Σύστημα, τα ζητήματα Οικονομικής Εξωτερικής Πολιτικής, η Οργάνωση Εκθεσιακών και Συνεδριακών Εκδηλώσεων και οι Δημόσιες Σχέσεις είναι κάποιοι από τους άξονες, τα θέματα των οποίων χρησιμοποιούν οι διδάσκοντες στην ξένη γλώσσα και στοχεύουν σε ένα διττό ρόλο:

**1. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων γραπτής επικοινωνίας:**

- με μεταφραστική άσκηση (ευθεία και αντίστροφη) κειμένων από πρωτότυπες πηγές.
- με την ανάπτυξη γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου όπως σύνταξη αίτησης, ανακοίνωσης, περίληψης, αναφοράς, πρακτικών, ενημερωτικών δελτίων.
- με την εξοικείωση των σπουδαστών/στριών με βασικές έννοιες και όρους του χώρου της διεθνούς διπλωματίας, των δημοσίων σχέσεων, του διεθνούς

εμπορικού δικαίου, των ευρωπαϊκών θεσμών που αφορούν στην επιχειρηματικότητα και την ευρωπαϊκή οικονομική πολιτική.

## **2. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων προφορικής επικοινωνίας:**

- με διαδραστικές ασκήσεις μέσα σε μικρές ή μεγαλύτερες ομάδες με στόχο την ανάπτυξη της έκφρασης.
- με προσομοίωση συνεντεύξεων με στόχο τη μορφοποίηση κοινωνικών δεξιοτήτων.
- με ασκήσεις προσομοίωσης στις τεχνικές διαπραγματεύσεων με στόχο την ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων.
- με παρουσιάσεις ειδικών θεμάτων με στόχο τη διαχείριση της πληροφορίας.
- με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του Υπαλλήλου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

Αναλυτικότερα, τα θεματικά πεδία από τα οποία καλλιεργείται τόσο ο γραπτός όσο και ο προφορικός λόγος αντλούνται από την παρακάτω θεματολογία:

- Διεθνής Πολιτική Οικονομία.
- Διεθνές Οικονομικό Σύστημα.
- Οικονομική Διπλωματία.
- Βασικές Αρχές της Διπλωματίας.
- Η Επιχειρηματική Δραστηριότητα της Ελλάδας στο εξωτερικό.
- Σύστημα Επενδύσεων και Ελληνική Εξωτερική Πολιτική.
- Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελληνική Εξωτερική Πολιτική.
- Οι Δημόσιες Σχέσεις ως Μέσο Επικοινωνίας για τους Υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.
- Οικονομική ολοκλήρωση στη GATT και στον ΟΟΣΑ.
- Κοινοτικά προγράμματα και Κοινοτικές Οδηγίες.
- Τεχνικές Διαπραγματεύσεων και Ζητήματα Εθιμοτυπίας.

## **III. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ**

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο, τους διεθνείς διαδικτυακούς τόπους και τις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Επίσημες Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τους Υπαλλήλους Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων, καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της διεθνούς κοινότητας, του GATT και του ΟΟΣΑ.

## **Β' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**

---



## **Β΄ ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ**

---

---

### **I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ Β΄ ΚΥΚΛΟΥ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ**

Στο πλαίσιο του β΄ κύκλου Εξειδίκευσης παρουσιάζονται οι ομαδικές εργασίες από τους σπουδαστές του Τμήματος, πάνω σε επιλεγμένα θέματα που αφορούν στους τομείς εξειδίκευσής τους, σύμφωνα με τις ευρύτερες ανάγκες και ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν, ως μελλοντικοί Εμπορικοί Ακόλουθοι.

Κατά τη διάρκεια του α΄ κύκλου ειδικής φάσης σπουδών ανατίθενται στους σπουδαστές/στριες η εκπόνηση ομαδικών εργασιών, τις οποίες υποστηρίζουν κατά τη διάρκεια του β΄ κύκλου ειδικής φάσης σπουδών.

Η διαδικασία εκπόνησης ομαδικών εργασιών περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- Προσδιορισμός ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών- στην κατεύθυνση μιας ολοκληρωμένης μελέτης ή έρευνας, που αφορά τους θεματικούς άξονες του προγράμματος σπουδών του τμήματος, με ευθύνη του Υπευθύνου Σπουδών και Έρευνας, σε συνεργασία με τους διδάσκοντες.
- Σχεδιασμός των επιμέρους θεμάτων που συγκροτούν την τελική μελέτη και καταμερισμός τους σε τίτλους μικρών εργασιών, από τους διδάσκοντες.
- Ανάθεση από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο τμήματος σε συνεργασία με τους διδάσκοντες, επί μέρους θεμάτων και τίτλων εργασιών σε ομάδες σπουδαστών.
- Παρουσίαση των εργασιών κατά τη διάρκεια του β΄ κύκλου εξειδίκευσης, στη βάση προγράμματος παρουσιάσεων, παρουσία του διδάσκοντος και του συνόλου των σπουδαστών.

Οι εργασίες, που θα εκπονήσουν οι σπουδαστές/στριες της ΙΘ΄ εκπαιδευτικής σειράς στο πλαίσιο του β΄ κύκλου ειδικής φάσης σπουδών, θα έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Αναφέρονται σε θέματα που απαιτούν τόσο θεωρητική ανάλυση, όσο και επιστημονική επεξεργασία και τεκμηρίωση.
- Εντάσσονται σε ένα ολοκληρωμένο και αυτόνομο πλαίσιο συγκρότησης και παρουσίασης, στην κατεύθυνση μίας μελέτης ή έρευνας.
- Εκπονούνται από ομάδες σπουδαστών/στριών κάτω από την επίβλεψη και ευθύνη ενός ή δύο καθηγητών.
- Αξιοποιούν εφαρμογές πληροφορικής.

Κατά τη διάρκεια του κύκλου αυτού πραγματοποιούνται επίσης και διάφορα άλλα μαθήματα ή εργαστήρια, τα οποία συμπληρώνουν τις θεματικές του α΄ κύκλου ειδικής φάσης σπουδών και την πρακτική εκπαίδευση των σπουδαστών.

**Στόχος του β' κύκλου ειδικής φάσης σπουδών είναι η περαιτέρω εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων, μέσα από την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών, κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν.**

Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας μεταξύ των σπουδαστών, η ανάπτυξη επικοινωνιακών και τεχνικών δεξιοτήτων, μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών με τη χρήση ειδικού λογισμικού και πολυμέσων.

Η πραγματοποίηση επίσης, μαθημάτων και εργαστηρίων κατά τη διάρκεια του κύκλου αυτού αποσκοπούν στην πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, διαπραγματευτικές, κοινωνικές κλπ.).

Μετά τον κύκλο αυτό οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

- Ερευνούν
- Προγραμματίζουν
- Συνεργάζονται - Συζητούν
- Παρουσιάζουν και να τεκμηριώνουν

## **II. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ**

Η παρουσίαση των εργασιών γίνεται με τη χρήση εποπτικού υλικού (προβολέα, βίντεο κλπ) και μετά ακολουθεί συζήτηση με τους σπουδαστές με την καθοδήγηση του διδάσκοντα.



## **ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΕΙΣ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ**

---

---

### **I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ**

Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον θεματικό άξονα «Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σχέσεων και της Ελληνικής Οικονομικής Διπλωματίας»:

- Τα μέσα άσκησης της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας σε συγκεκριμένες περιοχές, π.χ. Βαλκάνια
- Μελέτη επιχειρηματικού περιβάλλοντος σε χώρες
- Οικονομικές σχέσεις με διάφορες χώρες
- Ειδικά θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης

#### **Ειδικοί στόχοι:**

Οι εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα **αποσκοπούν στην εμπάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων.** Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος. Κατά τη διάρκεια αυτών των παρουσιάσεων, εκτός από τις γνώσεις, οι οποίες προέρχονται από προσωπική έρευνα των σπουδαστών με επίβλεψη των διδασκόντων, οι σπουδαστές αποκτούν και δεξιότητες συνεργατικές (κοινωνικές), επικοινωνιακές, δεξιότητες δηλαδή που βελτιώνουν τόσο το θεωρητικό τους υπόβαθρο αλλά και τις δυνατότητες τους να προγραμματίσουν τη δουλειά τους, να συνεργαστούν και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα της κοινής εργασίας τους.



## ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον θεματικό άξονα του «Διεθνούς Εμπορικού Συστήματος»:

- Θέματα Ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα
- Θέματα Ανταγωνιστικότητας
- Ειδικά θέματα διεθνών εμπορικών συναλλαγών (Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Κλάδοι εξαγωγικοί προϊόντων κλπ.)
- Συγκριτική θεώρηση προσέλκυσης επενδύσεων

#### **Ειδικοί στόχοι:**

Οι εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα **αποσκοπούν στην εμπάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων.** Αυτό **επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών** κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος. Κατά τη διάρκεια αυτών των παρουσιάσεων, εκτός από τις γνώσεις, οι οποίες προέρχονται από προσωπική έρευνα των σπουδαστών με επίβλεψη των διδασκόντων, οι σπουδαστές αποκτούν και δεξιότητες συνεργατικές (κοινωνικές), επικοινωνιακές, δεξιότητες δηλαδή που βελτιώνουν τόσο το θεωρητικό τους υπόβαθρο αλλά και τις δυνατότητες τους να προγραμματίσουν τη δουλειά τους, να συνεργαστούν και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα της κοινής εργασίας τους.



## ΟΕΥ-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΕΥ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον θεματικό άξονα του «Επαγγελματικού Πεδίου Υπαλλήλων Ο.ΕΥ.»:

- Αγορές ειδικών προϊόντων της Ε.Ε. και επιπτώσεις στην ελληνική αγορά και στις εξαγωγές
- Μελέτη εξαγωγικών επιχειρήσεων ή κλάδων
- Μελέτη Κατανομής εξαγωγικών προϊόντων σε περιφερειακό επίπεδο

#### Ειδικοί στόχοι:

Οι συλλογικές εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα **αποσκοπούν στην εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων.** Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος. Κατά τη διάρκεια αυτών των παρουσιάσεων, εκτός από τις γνώσεις, οι οποίες προέρχονται **από προσωπική έρευνα των σπουδαστών** με επίβλεψη των διδασκόντων, οι σπουδαστές **αποκτούν και δεξιότητες συνεργατικές (κοινωνικές), επικοινωνιακές,** δεξιότητες δηλαδή που βελτιώνουν τόσο το θεωρητικό τους υπόβαθρο αλλά και τις δυνατότητες τους να προγραμματίσουν τη δουλειά τους, να συνεργαστούν και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα της κοινής εργασίας τους.



## ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

### ΟΕΥ – Ε04: ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΞΕΝΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

---

---

#### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να γνωρίσουν οι σπουδαστές τα θέματα που σχετίζονται με τις ξένες επενδύσεις και ιδιαίτερα το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την επίλυση των διαφορών που προκύπτουν.

##### Ειδικοί στόχοι:

Μετά το πέρας του εργαστηρίου οι σπουδαστές θα είναι εξοικειωμένοι με τα θέματα των ξένων επενδύσεων, προκειμένου να χειριστούν σχετικές υποθέσεις ή να δώσουν την κατάλληλη πληροφόρηση σε επενδυτές από τις θέσεις τους σαν εμπορικοί ακόλουθοι σε ξένη χώρα.

#### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Κατά τη διάρκεια του ολιγόωρου αυτού εργαστηρίου θα εξεταστούν τα παρακάτω θέματα:

- Ορισμός επένδυσης – επενδυτή
- Προστασία επένδυσης από εθνικοποιήσεις ή απαλλοτριώσεις
- Αποζημίωση επενδυτών
- Επίλυση διαφορών

#### III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ ΑΝΤΩΝΗΣ, *Διμερείς Συμβάσεις προστασίας των ελληνικών επενδύσεων στα Βαλκάνια και στον Εύξεινο Πόντο*, Σάκκουλας, 1997.  
Σχετικό θεσμικό πλαίσιο.





## ΟΕΥ – Ε05: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι η διερεύνηση του πολιτισμού ως κοινωνικού φαινομένου, αλλά και των δυνατοτήτων λειτουργιών του κράτους, όπως Διπλωμάτες, Στελέχη Επικοινωνίας, Εμπορικοί Ακόλουθοι, να συμβάλουν στην προβολή του εθνικού πολιτισμού στο διεθνές πεδίο και την προώθηση της διεθνούς πολιτιστικής συνεργασίας.

#### Ειδικοί στόχοι:

Μετά την ανάλυση των θεμάτων του Εργαστηρίου οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τον πολιτισμό σαν κοινωνικό φαινόμενο αφενός, και τις δυνατότητές τους στην προβολή του ελληνικού πολιτισμού στο διεθνές πεδίο και την προώθηση της διεθνούς πολιτιστικής συνεργασίας αφετέρου, λειτουργώντας ως εκπρόσωποι του ελληνικού κράτους στις χώρες που θα υπηρετήσουν και διατηρώντας κάθε σεβασμό στον πολιτισμό του «άλλου».

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Οι κυβερνήσεις των δημοκρατικών χωρών και οι λαοί τους αποδίδουν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην πολιτιστική μεταξύ τους συνεργασία ως το μαγνητικό πεδίο για την επικοινωνία και τη συνεργασία τους με τελικό σκοπό την εδραίωση της ειρήνης και την επίτευξη της ευημερίας των λαών.

Η Ελλάδα, κληρονόμος πολιτισμού παγκόσμιας εμβέλειας δίνει ενεργό «παρόν» προς την κατεύθυνση αυτή. Με συνείδηση αυτής της πολύτιμης κληρονομιάς, αλλά και με σεβασμό προς τις πολιτιστικές παραδόσεις άλλων χωρών, συμβάλλει στην αρμονική σύνθεση του παγκόσμιου πολιτιστικού μωσαϊκού, όπου όλοι οι λαοί καλούνται να προσφέρουν τις ψηφίδες του εθνικού πολιτιστικού τους πλούτου.

Στα πλαίσια του εργαστηρίου θα μελετηθούν τα παρακάτω θέματα:

- Πολιτισμός – Παράγοντες που επηρεάζουν τη Διαμόρφωση του Πολιτισμού.
- Εξάπλωση – Σύμμιξη Πολιτισμού
- Μαζική Κουλτούρα – Διπλωματία και ΜΜΕ
- Σύγκρουση Πολιτισμών - Παγκοσμιοποίηση
- Ελληνική Πολιτιστική Διπλωματία - Έννοια Διπλωματίας.
- Διμερής Πολιτιστική Διπλωματία: Φορείς, Αρμοδιότητες ΥΠ.ΕΞ και ΥΠ.ΠΟ, Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, Γενική Γραμματεία Αποδήμου Ελληνισμού, Πνευματικά Ιδρύματα Ελληνικού ενδιαφέροντος στο Εξωτερικό.
- Πολυμερής Πολιτιστική Διπλωματία: UNESCO, Παγκόσμια Πολιτιστική Κληρονομιά, Ευρωπαϊκή Ένωση, Συμβούλιο της Ευρώπης.
- Πολιτιστική Διπλωματία και Τουρισμός.
- Πολιτιστική Βιομηχανία και Διεθνές Εμπόριο.
- Πολιτισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη.
- Στοιχεία Νεοελληνικής λογοτεχνίας και Τέχνης

- Ιδεολογικά πολιτιστικά ρεύματα στη νεώτερη Ελλάδα. «Φιλέλληνες», «Μισέλληνες», Ελληνοιστές.

### III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΓΙΑΝΝΑΡΑ ΧΡ., *Πολιτιστική Διπλωματία*, Εκδόσεις Ίκαρος

ΠΟΛΙΤΗ Λ., *Η ιστορία της νεοελληνικής λογοτεχνίας*, Εκδοτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης

ΤΖΕΡΜΙΑ Π., *Η εικόνα της Ελλάδος στον ξένο κόσμο*, Εκδόσεις Ι. Σιδέρη

ΧΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Γ., *Ελληνική Πολιτιστική Διπλωματία*, Εκδόσεις Σιδέρη, 2002

*Η Ελληνική Παράδοση*, Κείμενα Μεθορίου, Εκδόσεις Φίλων

FERGUSON J., *The heritage of Hellenism*, Thames and Hudson, London

KOLIOPOULOS JOHN & THANOS VEREMIS, *Greece: The Modern Seaquel*, New York University Press, 2002

SAMUEL HUNTINGTON, *The clash of civilizations and the remaking of world order*, Touchstone Books

VEREMIS THANOS & MARK DRAGOUMIS, *Historical Dictionary of Greece*, Scarecrow Press, 1995

## ΟΕΥ-Ε06: ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Η διδασκαλία θεμάτων εθιμοτυπίας έχει σκοπό να εξοικειώσει τους σπουδαστές με τις βασικές αρχές της εθιμοτυπικής πρακτικής.

#### Ειδικοί στόχοι:

Μετά τη διδασκαλία των θεμάτων εθιμοτυπίας οι σπουδαστές θα έχουν εξοικειωθεί με τις βασικές αρχές της εθιμοτυπικής πρακτικής κατά τρόπο που να είναι κατάλληλα προϊδεασμένοι γύρω από τις καταστάσεις που θα αντιμετωπίσουν στην άσκηση των καθηκόντων τους και στις κοινωνικές τους σχέσεις, που κι αυτές αποτελούν προέκταση της υπηρεσιακής τους ιδιότητας και πώς θα πρέπει να συμπεριφερθούν. Για τον σκοπό αυτό γίνεται σύντομη παρουσίαση της «Συμβάσεως της Βιέννης», ως βασικού κειμένου που διέπει το διπλωματικό δίκαιο.

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Το εργαστήριο αυτό περιλαμβάνει διδασκαλία θεμάτων σχετικών με τους κανόνες που πρέπει να ακολουθούν τα μέλη του διπλωματικού προσωπικού των ελληνικών αρχών του εξωτερικού, καθώς και τύπους συμπεριφοράς διεθνώς καθιερωμένους.

Η διδασκαλία περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:

- Γενικές αρχές εθιμοτυπίας
- Το προβάδισμα
- Έναρξη και τέλος διπλωματικής αποστολής
- Υποδοχές –Επισκέψεις. Παράσταση-Περιβολή
- Εκδηλώσεις φιλοξενίας. Δεξιώσεις-Γεύματα
- Διπλωματικά προνόμια και ασυλίες
- Διπλωματική αλληλογραφία
- «Σύμβαση της Βιέννης περί των Διπλωματικών Σχέσεων»

### III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

SERRES J., *Manuel pratique de protocole*. Editions de la Bievre, Paris, 1982

CANDOUIN, J., *Guide du protocole et des usages*, Editions Stock, Paris 1984

MC CAFFREE M. J. and INNIS, P., *Protocol, the complete handbook of diplomatic, official and social usage*, Devon Publishing Company Inc., Washington, 1985

BALDRIGE, I., *Complete guide to executive manners*, Rawson Associated, New York, 1985



## ΟΕΥ-Ε07: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να βελτιώσει τις διαπραγματευτικές ικανότητες των σπουδαστών.

#### Ειδικοί στόχοι:

Μετά το εργαστήριο αυτό οι σπουδαστές έχουν βελτιώσεις τις διαπραγματευτικές ικανότητες και θα έχουν την ευκαιρία να:

- Προβληματιστούν για την έννοια και τη σημασία της διαπραγμάτευσης
- Αναγνωρίσουν διαφορετικούς τρόπους προσέγγισης της διαπραγμάτευσης και να συζητήσουν κριτήρια επιλογής μεταξύ τους
- Αναλύσουν σημαντικές τεχνικές πτυχές της διαπραγμάτευσης
- Εξασκηθούν στην πρακτική εφαρμογή των συμπερασμάτων του εργαστηρίου

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Το εργαστήριο αυτό βασίζεται μόνο σε άσκηση προσομοίωσης που γίνεται σε όλους τους σπουδαστές, ανεξαρτήτως Τμημάτων εξειδίκευσης.

Περιλαμβάνει τα παρακάτω:

- Εισαγωγική άσκηση: Άσκηση διαπραγμάτευσης σε μικρές ομάδες
- Θεωρητικό πλαίσιο – Τρόποι προσέγγισης: Τρόποι προσέγγισης της διαπραγμάτευσης
- Η διαδικασία της διαπραγμάτευσης
- Εξάσκηση: Εξάσκηση στη διαπραγμάτευση – προετοιμασία και διεξαγωγή διαπραγμάτευσης, ανασκόπηση και εξαγωγή συμπερασμάτων.

### III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Το εργαστήριο αυτό βασίζεται κυρίως στην άσκηση προσομοίωσης, αφού βέβαια έχει γίνει συζήτηση σχετικά με τις διαπραγματεύσεις. Γίνεται επίσης χρήση βίντεο με διαπραγμάτευση, την οποία συζητούν και σχολιάζουν οι σπουδαστές με τους εισηγητές.



**ΟΕΥ-Ε08: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

---

---

**I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να γνωρίσουν οι Εμπορικοί Ακόλουθοι, τη σπουδαιότητα του ρόλου των Δημοσίων Σχέσεων στην άσκηση του Επαγγέλματός τους, σε ένα απαιτητικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

**Ειδικοί στόχοι:**

Μετά τη διδασκαλία του εργαστηρίου αυτού οι σπουδαστές είναι σε θέση να κατανοήσουν τη σπουδαιότητα του ρόλου των Δημοσίων Σχέσεων στην άσκηση του Επαγγέλματός τους, σε ένα απαιτητικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Είναι σε θέση επίσης να ερευνούν, να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να αξιολογούν διάφορα ειδικά γι' αυτούς ετήσια προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων που απευθύνονται σε «ομάδες» όπως: Μ.Μ.Ε., Πολιτικούς, Επιχειρηματίες, Πολιτιστικούς, Εκπαιδευτικούς, Θρησκευτικούς, Κοινωνικούς λειτουργούς-φορείς κ.α.

**II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων θα εξετασθούν, αναλυθούν και συζητηθούν οι παρακάτω θεματικές:

- Οι Δημόσιες Σχέσεις ως επικοινωνία. Σχέσεις με τα ΜΜΕ και το Διαδίκτυο
- Lobbies
- Δημόσιες Σχέσεις και Κοινή Γνώμη
- Η ανάγκη και η χρήση της έρευνας στις Δημόσιες Σχέσεις
- Το κοινό των Δημοσίων Σχέσεων (publics)
- Προσδιορισμός στόχων. Ειδικός προϋπολογισμός Δημοσίων Σχέσεων. Οργάνωση-Σχεδιασμός Στρατηγικής. Χρονοδιάγραμμα ετήσιου προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων. Υλοποίηση προγράμματος. Αξιολόγηση αποτελέσματος.
- Παραγωγή ηλεκτρονικού, οπτικοακουστικού υλικού και εντύπων
- Οργάνωση και τήρηση αρχείου
- Οργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων (Συνέντευξης Τύπου, Συνεδρίου-Συμποσίου-Ημερίδας, Εκθέσεων, Επίσκεψης – Δεξίωσης - Εγκαινίων, Επίσκεψης Αξιωματούχων
- Κώδικας Δεοντολογίας.
- Χορηγίες
- Επίλυση Κρίσεων
- Συμμετοχή σε συμβούλιο
- Μελέτες περιπτώσεων

### III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Το μάθημα περιλαμβάνει μεν σειρά διαλέξεων, οι οποίες αναφέρονται σε βασικά ζητήματα δημοσίων σχέσεων. Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού όμως, οργανώνονται και επισκέψεις σε Πρεσβείες ξένων χωρών στην Ελλάδα ή καλούνται μέλη ξένων διπλωματικών αποστολών για να μιλήσουν στους σπουδαστές. Με αυτό τον τρόπο οι σπουδαστές έρχονται σε επαφή με μέλη των ξένων αντιπροσωπειών στη χώρα μας και αντιλαμβάνονται τον τρόπο προσέγγισης των θεμάτων που αφορούν τον κλάδο τους.

### IV. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

WILCOX, DENNIS, *Δημόσιες Σχέσεις. Στρατηγικές και τεχνικές*, Αθήνα: Ελλην, 2004

ΜΑΓΝΗΣΑΛΗΣ ΚΩΣΤΑΣ, *Δημόσιες Σχέσεις του Δημοσιογράφου*, Αθήνα: Interbooks, 2001

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ, *Δημόσιες Σχέσεις στο Δημόσιο Τομέα*, Αθήνα: Interbooks, 1998

ΚΟΥΤΟΥΠΗΣ ΘΑΛΗΣ, *Δημόσιες Σχέσεις*, Αθήνα: Γαλλιαίος, 1998

ΜΑΓΚΛΙΒΕΡΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΗΣ, *Δημόσιες Σχέσεις*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2001

JEFKINS, FRANK, *Δημόσιες Σχέσεις*, Αθήνα: Κλειδάριθμος, 1999

BASKIN, OTIS, *Δημόσιες Σχέσεις. Το επάγγελμα και η Άσκηση του*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2001

SEITEL, FRASER, *The Practice of Public Relations*, N.J.: Pearson, Prentice Hall, 2004

DENNIS, LLOYD B, *Practical Public Affairs in an Era of Change*, Lanham, MD: University Press of America, 1995

GOLDSTEIN, KENNETH M., *Interest Groups, Lobbying and Participation in America*, Port Chester, NY: Cambridge University Press. 1999.

KUNCZIK, MICHAEL, *Images of Nations and International Public Relations*, Mahwah, NJ: Erbaum, 1996.



## **ΟΕΥ-Ε09: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

---

---

### **I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**

Σκοπός είναι η παρουσίαση εκείνων των τεχνικών και τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται σήμερα ως υπόβαθρο στην διαδικτυακή επικοινωνία και τη δημιουργία δικτυακών κοινοτήτων. Παράλληλα, οι Ιστότοποι, προσφέρουν την ικανότητα και την απαραίτητη λειτουργικότητα στην υποστήριξη των συνεχώς εξελισσόμενων διαδικτυακών υπηρεσιών. Οι προδιαγραφές και οι μεθοδολογίες ανάπτυξης των ιστοτόπων αναδεικνύονται σε παράγοντες ποιότητας των θεμάτων επικοινωνίας και της γενικότερης λειτουργίας των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης για την επίτευξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

#### **Ειδικοί στόχοι:**

Μετά το πέρας του εργαστηρίου οι σπουδαστές είναι εξοικειωμένοι με τις τεχνολογίες του Διαδικτύου και την εφαρμογή τους στο εργασιακό περιβάλλον των Εμπορικών Ακόλουθων. Έμφαση δίνεται στα εργαλεία ανάπτυξης και συντήρησης ιστοσελίδων, σε εικαστικά και λειτουργικά θέματα, σε θέματα διαθεσιμότητας, απόδοσης, ασφάλειας και χρόνου απόκρισης, καθώς και στη κατανόηση θεμάτων Σχεδιασμού Κυβερνητικών ιστοτόπων..

### **II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**

#### **1<sup>η</sup> Ενότητα:**

##### **1. Η λειτουργία του Διαδικτύου**

- Σύνδεση στο Διαδίκτυο
- Κατηγορίες υπολογιστών εξυπηρέτησης
- Διευθύνσεις IP, DNS
- Η Διοίκηση του Διαδικτύου
- Ρυθμίσεις ενός προγράμματος πλοήγησης
- Επιλεκτική αναζήτηση πληροφοριών από το Διαδίκτυο
- Ρυθμίσεις λογισμικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

##### **2. Παγκόσμια κοινωνία ανταλλαγής απόψεων**

- Η υπηρεσία USENET με το Outlook Express
- Η υπηρεσία Internet Relay Chat(IRC)
- Forum επικοινωνίας για ανταλλαγή απόψεων

#### **2<sup>η</sup> Ενότητα:**

##### **1. Εργαλεία και υπηρεσίες τηλεσυνδιάσκεψης**

- Επικοινωνία και υπηρεσίες πραγματικού χρόνου
- Τηλεσυνδιάσκεψη (τύποι τηλεσυνδιάσκεψης, ρυθμός σύνδεσης σε μία τηλεσυνδιάσκεψη γραφείου, τυποποιήσεις, πρωτόκολλα)

- Χαρακτηριστικά των εργαλείων τηλεσυνδιάσκεψης
- Το εργαλείο Netmeeting
- Εφαρμογές τηλεσυνδιάσκεψης γραφείου

### **3<sup>η</sup> Ενότητα:**

#### **1. Εισαγωγή στα εργαλεία Δημιουργίας Ιστοτόπων – Ιστοσελίδων (FrontPage)**

- Εισαγωγή στη δημιουργία ιστοτόπων,
- Διαδικασίες απόκτησης λογισμικού από το διαδίκτυο,
- Τύποι αρχείων πολυμέσων,
- Η γλώσσα HTML
- Εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδων,
- Περιγραφή του FrontPage.

### **4<sup>η</sup> Ενότητα:**

#### **1. Βασικές μορφοποιήσεις ιστοσελίδων**

- Πρότυπα αυτόματης δημιουργίας ιστοσελίδων,
- Ιδιότητες κειμένου και σελίδας,
- Εσωτερικοί και εξωτερικοί σύνδεσμοι – Σελιδοδείκτες
- Λίστες και επικεφαλίδες
- Προβολές για τη διαχείριση ιστοσελίδων (παρακολούθηση πλοήγησης, συνδέσεων και εργασιών)

### **5<sup>η</sup> Ενότητα:**

#### **1. Εισαγωγή πολυμέσων**

- Θέματα ψηφιακής επεξεργασίας πολυμέσων.
- Προσθήκη Εικόνας-Γραφικών,
- Προσθήκη ήχου – αποσπασμάτων βίντεο
- Συνδυασμός κειμένου-εικόνας,
- Ιδιότητες φόντου,
- Σύνδεσμοι από εικόνα - μικρογραφία,

### **6<sup>η</sup> Ενότητα:**

#### **1. Πίνακες – Πλαίσια - Φόρμες**

- Δημιουργία και επεξεργασία πίνακα,
- Εισαγωγή και διαχείριση πλαισίων,
- Δημιουργία ενσωματωμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία διασυνδεδεμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία φόρμας ,
- Πρότυπα σελίδων με φόρμες.

### **7<sup>η</sup> Ενότητα:**

#### **1. Προσθήκη Εφέ – Δημοσίευση Ιστοτόπου**

- Διαχειριστής πινακίδας διαφημίσεων,
- Μετρητής επισκέψεων,
- Πλαίσιο κυλιόμενου κειμένου,

- Χρονοπρογραμματισμός εμφάνισης εικόνας,
- Πίνακας περιεχομένων
- Θέματα δημοσίευσης ενός Ιστοτόπου σε ένα διακομιστή.

## 8<sup>η</sup> Ενότητα:

### 1. Μελέτη Περίπτωσης

## III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

SHELLY, GARY B., CASHMAN, THOMAS J., QUASNEY, JEFFREY J.,  
*MICROSOFT OFFICE FRONTPAGE 2003*

EVANS JESSICA, *MICROSOFT FRONTPAGE 2003*

*Εγχειρίδιο χρήσης του Office 2000 Premium*, Microsoft, Redmond 1999

Gene Weisskopt, *FRONTPAGE 2000 Βήμα προς Βήμα*, Εκδ. Γκιούρδας, Αθήνα 2000

Alex Charalabidis, *The book of IRC : The ultimate guide to IRC*, 1999

*Chat... Chat... Chat*, J. Komorn, 2000

*Internet: The Complete Reference*, Mc Graw Hill, 1999

C. LEWIS, *101 Essential Tips using the Internet*, Inc Dk Publishing, 1997

J. UDELL, *Practical Internet Groupware*, O'Reilly & Associates, 1999

E. ROSEN, *Personal Videoconferencing*, Manning Publications, 1996

ΕΥΑΓΓ. ΜΠΑΝΔΗΛΑ, *Το πρώτο Βιβλίο του FrontPage 2000*, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1999

A. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ, Γ. ΛΑΓΟΓΙΑΝΝΗΣ, *Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα Η/Υ*, Αθήνα, 1991

ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΟΜΠΟΡΤΣΗΣ, *Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών*, Εκδ. Τζιόλα, Θεσσαλονίκη 1997

DANIEL. A. TAUBER – BRENDA KIEMAN – MOLLIE, *Πλήρες Εγχειρίδιο του Frontpage 2000*, E. Holzschlag, 1999



**ΟΕΥ-Ε10: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

---

---

**I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ**

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη των παραγόντων του ηλεκτρονικού επιχειρείν και η ανάδειξη των δυνατοτήτων αξιοποίησης του από τη Δημόσια Διοίκηση.

**Ειδικοί στόχοι:**

Μετά το πέρας του εργαστηρίου θα έχουν κατανοήσει τις βασικές έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου και θα έχουν εξοικειωθεί με τις τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

**II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ****1<sup>η</sup> Ενότητα:**

- Συστατικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Πεδία εφαρμογής του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

**2<sup>η</sup> & 3<sup>η</sup> Ενότητα:**

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Δημόσια Διοίκηση (Ο ρόλος της εθνικής επιτροπής ηλεκτρονικού εμπορίου, Τα έργα για Ηλεκτρονικό Εμπόριο στο 2ο και 3ο ΚΠΣ, Τράπεζες και ηλεκτρονικό εμπόριο, Η ηλεκτρονική επικοινωνία με τον πολίτη)
- Διεθνής παρούσα κατάσταση.

**4<sup>η</sup> Ενότητα:**

- Ο ρόλος των Έμπιστων τρίτων φορέων στην επίτευξη ασφαλών δοσοληψιών μέσω του διαδικτύου.

**5<sup>η</sup> Ενότητα:**

- Ψηφιακές Υπογραφές

**6<sup>η</sup> Ενότητα:**

- Η οδηγία της ΕΕ για το ηλεκτρονικό εμπόριο - Κανονιστικά θέματα - Θέματα πολιτικής

**7<sup>η</sup> - 10<sup>η</sup> Ενότητα:**

- Τεχνολογικό και Επιχειρηματικό Μοντέλο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Μοντέλο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Τηλεπικοινωνιακή Υποδομή, Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Μοντέλα, Τεχνικές και Στρατηγικές Επιχειρηματικής και Διεπιχειρησιακής Ολοκλήρωσης)

**III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ**

TURBAN-LEE-KING - CHUNG, *Electronic Commerce, A Managerial Perspective*, Prentice Hall, 2000

*Προτάσεις για έργα Ηλεκτρονικού Εμπορίου Εθνικής Εμβέλειας*, Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2000

*Καθορισμός προγραμμάτων ενίσχυσης Ιδιωτικών Επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στο χώρο του Ηλεκτρονικού εμπορίου*, Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2000

RAVI KALAKOTA, ANDREW WHINSTON, *Managing Electronic Commerce*, 2000

RAVI KALAKOTA, ANDREW WHINSTON, *Frontiers of Electronic Commerce*, 1999

NABIL ADAM, BARUCH AWERBUCH, JACOB SLONIM, PETER WEGNER, YELENA YESHA, *Globalizing Business, Education, Culture through the Internet*, Communications of ACM Feb 1997 Vol. 40 No2

*EWOS Technical Guide on Electronic Commerce*, European Workshor for Open Systems (EWOS) Aug. 1996

*Internet Marketing Strategies: An invisible Revolution*, Computer Reseller News, Vol. No 663pp134-136

HOFFMAN D., L. NOVAK T. P., CHATTERJEE P., *Commercial scenarios for the WEB: Opportunities and Challenges*,

Forrester Company Research activities (<http://www.forrester.com>)

Γ. ΔΟΥΚΙΔΗΣ, Γ. ΓΙΑΓΛΗΣ, Γ. ΠΑΠΠΙΑΣ, Β. ΖΑΡΟΓΙΑΝΝΗ, Β. ΠΕΡΓΙΟΥΔΑΚΗΣ, *Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων*, 1996

ΡΑΧΑΝΙΩΤΟΥ ΕΛΕΝΗ, ΑΤΖΑΜΠΟΥ ΙΣΙΔΩΡΑ, *Ηλεκτρονικά Καταστήματα στο Internet*, 1998

PAUL TIMMERS, BRIAN STANFORD-SMITH, PAUL KIDD, *A global Marketplace for SME's Electronic Commerce, Opening up new Opportunities for Bussiness*, Cheshire Henbury, 1998.

RAVI KALAKOTA, *Electronic Commerce, A Manager's Guide*

DAVID WHITELEY, *e-Commerce, strategy, Technologies and Applications*, McGraw Hill, ISS.

OECD, *The Role of Telecommunocations and Information infrastructures in advancing electronic commerce*" OLIS 1999.

ΔΟΥΚΙΔΗΣ Γ., ΘΕΜΙΣΤΟΚΛΕΟΥΣ Μ., ΔΡΑΚΟΣ Β, ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΥ Ν., *Ηλεκτρονικό Εμπόριο* Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα, 1998.

ADAMS, DWORKIN, ADAMS T, DWORKIN S., *Workflow Interoperability Between Businesses*, In: Lawrence P. (ed.) WfMC Workflow Handbook. John Wiley & Sons, New York, 1997, pp 211—221

BELLIFERNINE, F. RIMASSA G. POGGI A., *JADE: A FIPA compliant Agent Framework*, Proceedings fourth international conference and exhibition on the

Practical Applications of Intelligent Agents and Multi-Agent systems (PAAM 99), London 1999

BICHLER, M. KUMAR, M., JHINGRAN, A., *Multi-Attribute competitive Bidding*, IBM T.J. Watson Reserach Report, August 1998

BOLCER, G. A. KAISER, G., *SWAP: Leveraging the Web to Manage Workflow*, IEEE Internet Computing Jan/Feb 1999

BRADSHAW, J. M., (Eds), *Software Agents' MIT Press*, ISBN 0-262-52234-9, 1997  
Business e-Work EVEW 2001, Οκτώβριος 2001, Βενετία.

A. ΜΠΟΥΡΚΑ, Β. ΓΩΓΟΥ, Δ. ΠΟΛΕΜΗ, Δ. ΚΟΥΤΣΟΥΡΗΣ *Smart Card based PKI in electronic Healthcare networks*, IASTED International Conference, Signal Processing, Pattern Recognition and Applications, SPPRA 2001

Β. ΓΩΓΟΥ, Α. ΜΠΟΥΡΚΑ, Δ. ΠΟΛΕΜΗ, Κ. ΨΩΜΟΠΟΥΛΟΣ, Δ. ΚΟΥΤΣΟΥΡΗΣ, *Smart Card based PKI in electronic Healthcare networks*, International Journal of Computers and Applications, ACTAPRESS





## ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

---

---

### I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος στον β' κύκλο της Ειδικής Φάσης Σπουδών είναι η πρακτική πλέον επαφή των σπουδαστών με τη γλώσσα και η ολοκλήρωση της κάλυψης ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων. Η μεγαλύτερη έμφαση δίνεται στη σημασιολογική και διερευνητική διάσταση της γλώσσας μέσω μικρών εργασιών και πρακτικής εξάσκησης.

### II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η επαφή με την ξένη γλώσσα γίνεται:

- με στρατηγικές ανάπτυξης των γλωσσικών δεξιοτήτων μέσω του προγραμματισμού δραστηριοτήτων, της κατανόησης λήψης αποφάσεων και της επεξεργασίας ιδεών.
- με περαιτέρω ανάπτυξη των γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου (παρουσίαση θέματος, αίτηση, ανακοίνωση, περίληψη, αναφορά, νόμοι, πρακτικά, ενημερωτικά δελτία).
- με εμβάθυνση και ανάλυση θεματικών αντικειμένων του β' κύκλου ειδικής φάσης σπουδών και εκπόνηση εργασιών των σπουδαστών.
- με Οργάνωση Γραφείων Δημοσίων Σχέσεων στο εξωτερικό.
- με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του Υπαλλήλου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.
- Τεχνικές και Παρουσίαση Ομιλίας.
- Σύνταξη Προσκλήσεων για Εκθέσεις και Συνέδρια.
- Μελέτη ξενόγλωσσης αρθρογραφίας σχετική με τα θέματα ενδιαφέροντος του τμήματος.

### III. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Επίσημες Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τα προς μελέτη θέματα καθώς και οι αντίστοιχοι ευρωπαϊκοί και διεθνείς διαδικτυακοί τόποι.







Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης (ΕΣΔΔ)  
Πειραιώς 211, ΤΚ 177 78, Ταύρος  
τηλ: 210. 34 96 225-6, fax: 210. 34 28 042,  
[www.ekdd.gr](http://www.ekdd.gr)