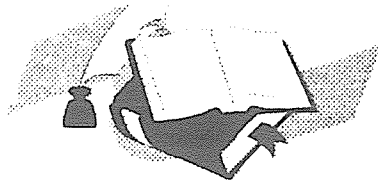


ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΜΑΙΡΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΝΙΔΟΥ



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ

Ι΄ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

ΕΙΔΙΚΗ ΦΑΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΘΗΝΑ ΙΟΥΝΙΟΣ 1996

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ Ι΄ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΣΕΙΡΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος αυτού είναι η μεθοδική προσέγγιση των θεμάτων που απαραίτητα πρέπει να γνωρίζει ένας μελλοντικός Οικονομικός Διπλωμάτης. Η ιδιαιτερότητα του επαγγέλματος του είναι καθοριστική στον προσδιορισμό ειδικών θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων, έτσι ώστε να ανταπεξέλθει επιτυχώς στις ανάγκες της σταδιοδρομίας του ως Ακόλουθος ή Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στα Γραφεία Ο.Ε.Υ., που υπάγονται στις Υπηρεσίες Εξωτερικού του ΥΠΕΘΟ.

Ο κλάδος των Εμπορικών Ακολουθών διέπεται από τον Ν. 2297 / 95 του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας.

Με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος αυτού επιδιώκεται επίσης η προσαρμογή της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας σε επιτυχημένα διεθνή πρότυπα ώστε να προωθηθούν τα οικονομικά συμφέροντα της χώρας μας στο διεθνή χώρο, καθώς και να παρέμβουμε αποφασιστικά και να διεισδύσουμε ανταγωνιστικά στις νέες αγορές που ανοίγονται στην Ανατολική Ευρώπη και σε άλλες περιοχές του κόσμου.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥ

Μερικές από τις αρμοδιότητες, καθήκοντα και δραστηριότητες που καλούνται οι μελλοντικοί εμπορικοί ακόλουθοι να επιτελέσουν είναι :

α) Η μελέτη της γενικής οικονομικής κατάστασης και η παρακολούθηση των οικονομικών εξελίξεων των χωρών της αρμοδιότητας τους.

β) Η μελέτη της παραγωγής, του εξωτερικού εμπορίου και των διεθνών συναλλαγών των χωρών της αρμοδιότητας τους σε σχέση με την παραγωγή και το εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδας.

γ) Η συνεχής και μεθοδική έρευνα της αγοράς των χωρών της αρμοδιότητας τους, ώστε να αξιοποιηθούν στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό

οι δυνατότητες τοποθετήσεως ελληνικών προϊόντων. Για το σκοπό αυτό μελετώνται οι συνθήκες που επικρατούν στη συγκεκριμένη αγορά, οι συνθήκες, προτιμήσεις και απαιτήσεις της κατανάλωσης καθώς και οι προβλεπόμενες ή διαγραφόμενες τάσεις της αγοράς σε συσχέτισμό με την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων έναντι των ομοειδών προϊόντων άλλων χωρών

δ) Η προσέλκυση αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα, η προώθηση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό, η συμβολή στη συγκρότηση συλλογικών φορέων και ομάδων στήριξης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων και η προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων, ειδικότερα σε ζητήματα σύστασης και λειτουργίας μεικτών επιχειρήσεων στην αλλοδαπή, μεταφοράς τεχνολογίας, υπεργολαβιών, συμπαραγωγής προϊόντων, αντισταθμιστικού εμπορίου και τουριστικής πολιτικής.

ε) Η παρακολούθηση και η μελέτη των τάσεων και εξελίξεων του διμερούς εμπορίου με τις χώρες αρμοδιότητας τους και η υποβολή ετήσιων εκθέσεων στην Κεντρική Υπηρεσία, όπου εκτίθενται αναλυτικά και τα στοιχεία που αναφέρονται στις παραπάνω παραγράφους.

στ) Η ενημέρωση της Κεντρικής Υπηρεσίας για μέτρα οικονομικού, εμπορικού ή δημοσιονομικού χαρακτήρα που μελετώνται ή λαμβάνονται από τις χώρες της αρμοδιότητας τους και αφορούν το εξωτερικό εμπόριο, τη σύναψη διεθνών οικονομικών και εμπορικών συμφωνιών, τις εμπορικές συμβάσεις και την τελωνειακή νομοθεσία

ζ) Η μέριμνα για την ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών με στόχο τη συνεχή και προδευτική αύξηση των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων.

η) Οι προπαρασκευαστικές εργασίες για τη σύναψη εμπορικών και οικονομικών συμφωνιών μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών της αρμοδιότητας τους, καθώς και η υποβολή προτάσεων και η συμμετοχή σε θέματα εμπορικών διαπραγματεύσεων με τις χώρες αυτές.

θ) Η διοργάνωση συνεδρίων, συμποσίων και ημερίδων με σκοπό την προβολή των δυνατοτήτων και προοπτικών της ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη σύγχρονων μορφών επενδύσεων, μεταφοράς τεχνολογίας και επιχειρηματικής συνεργασίας και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων στις χώρες της αρμοδιότητας τους.

ι) Η παρακολούθηση, καταγραφή και ενημέρωση για ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα τεχνικής, οικονομικής συνεργασίας και ανθρωπιστικής βοήθειας, καθώς και για διαγωνισμούς κρατικών προμηθειών και δημόσιων έργων.

ια) Η παροχή κάθε χρήσιμης πληροφορίας στους ελληνικούς εμπορικούς οίκους για εισαγωγικούς και εξαγωγικούς οίκους της περιφέρειας τους, καθώς και κάθε δυνατής συνδρομής για την τοποθέτηση των προϊόντων τους.

ιβ) Η μεσολάβηση για την επίλυση εμπορικών διαφορών μέσω διαιτησίας και επί διαιτησίας ή του διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου.

ιγ) Η διοργάνωση εμπορικών και επιχειρηματικών αποστολών από και προς τη χώρα αρμοδιότητας τους.

ιδ) Η προστασία των δικαιωμάτων βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας των ελληνικών επιχειρήσεων και ιδιωτών και η υποβοήθηση πράξεων και συμβάσεων μεταφοράς τεχνολογίας προς όφελος της ελληνικής οικονομίας.

ιε) Η μελέτη και εισήγηση για την οργάνωση εκθέσεων ελληνικών προϊόντων, για την εγκατάσταση μόνιμων ή προσωρινών εκθετηρίων στις χώρες της αρμοδιότητας τους, καθώς και για την προβολή και διαφήμιση των εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων με τα πιο πρόσφορα μέσα.

ιστ) Η μελέτη και παρακολούθηση θεμάτων γεωργικής, τουριστικής πολιτικής, καθώς και θεμάτων πολιτικής χερσαίων, θαλάσσιων και εναέριων μεταφορών σε χώρες όπου δεν υπάρχουν εκπρόσωποι αντίστοιχων υπουργείων που να καλύπτουν τα θέματα αυτά.

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ - Ι' Εκπαιδευτική Σειρά

Α' ΤΡΙΜΗΝΟ (15/9 - 20/12/96) 13 εβδομάδες

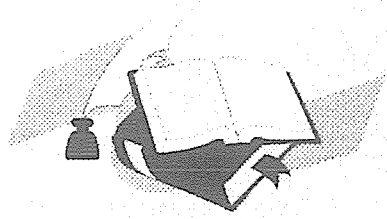
	Ωρες
1. θεωρία & Πρακτική Διεθνούς Εμπορίου	2
2. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις I	2
3. Εξωτερική Πολιτική I : Μεταπολεμικές Διεθνείς Σχέσεις	2
4. Ιδιωτικό Δίκαιο Διεθνούς Εμπορίου	2
5. Marketing Εξαγωγών I	2
6. Εξαγωγικό Εμπόριο και Τραπεζικό Σύστημα I	2
7. Χρηματο-Οικονομική Διοίκηση I : Χρηματοοικονομική Ανάλυση	2
8. Επαγγελματικό Πεδίο του Εμπορικού Ακολουθού I (Εργαστήρι)	2
9. Εργαστήρι Πληροφορικής I	2
10. Ξένες Γλώσσες (Αγγλικά-Γαλλικά)	10

28

Β' ΤΡΙΜΗΝΟ (7/1 - 18/4/97) 14 εβδομάδες

	Ωρες
Θεωρία & Πρακτική των Διεθνών Νομισματικών Εξελίξεων	2
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις II : Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση	2
Εξωτερική Πολιτική II: Εθνικά Θέματα της Ελλάδας	2
Διεθνές Οικονομικό και Κοινοτικό Δίκαιο	2
Marketing Εξαγωγών II	2
Εξαγωγικό Εμπόριο και Τραπεζικό Σύστημα II	2
Χρηματο-Οικονομική Διοίκηση II: Προσέλκυση & Αξιολόγηση Επενδ. Σχεδ.	2
Επαγγελματικό Πεδίο του Εμπορικού Ακολουθού II (Εργαστήρι)	2
Εργαστήρι Πληροφορικής II	2
Ξένες Γλώσσες (Αγγλικά - Γαλλικά)	10

28



OUTLINES

ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Α΄ ΤΡΙΜΗΝΟ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ
Ι΄ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

Μάθημα : ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Μάθημα : Θεωρία και Πρακτική Διεθνούς Εμπορίου (2 ωρες)

Σκοπός του μαθήματος:

Λαμβάνοντας υπόψη ότι από τις σημαντικότερες αρμοδιότητες και καθήκοντα του εμπορικού ακόλουθου είναι η μελέτη, ανάλυση και ενημέρωση της Κεντρικής Υπηρεσίας σε θέματα οικονομικών και εμπορικών εξελίξεων των χωρών της αρμοδιότητάς τους, το μάθημα αυτό επιδιώκει να εξοικιώσει και προσφέρει στον μελλοντικό εμπορικό ακόλουθο ειδικές θεωρητικές έννοιες και πρακτικές γνώσεις σε θέματα, όπως είναι:

Η εξέταση και ανάπτυξη θεμάτων που σχετίζονται με την θεωρία και πολιτική του διεθνούς εμπορίου. Στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος ανήκουν επίσης οι σημαντικότερες εμπορικές εξελίξεις του διεθνούς συστήματος που επηρεάζουν σημαντικά την οικονομική θέση της χώρας μας.

Ο κορμός του μαθήματος είναι δομημένος σε 6 θεματικές ενότητες, που περιγράφονται παρακάτω:

Περιεχόμενο του μαθήματος:

1. Η δομή του ελληνικού εμπορίου

- Εξέλιξη των ελληνικών εισαγωγών και εξαγωγών από το 1980 μέχρι σήμερα

- Βασικές κατηγορίες εξαγωγών και εισαγωγών

- Γεωγραφικός προσανατολισμός - προέλευση των εξαγωγών και εισαγωγών

2. Το απόλυτο και συγκριτικό πλεονέκτημα και τα οφέλη από το εμπόριο
 - Οι θεωρίες των Adam Smith και David Ricardo σχετικά με τα πλεονεκτήματα του εμπορίου
 - Οι εξισωτικές επιδράσεις του διεθνούς εμπορίου
 - Το θεώρημα Heckser-Ohlin-Samualson
 - Το παράδοξο Leontief

3. Δασμοί, εθνική ευημερία και προστατευτισμός
 - Θεωρία δασμών, οικονομικές επιδράσεις του Δασμού
 - Τα οφέλη και τα κόστη των δασμών στην εθνική ευημερία
 - Πολιτική ελεύθερου εμπορίου έναντι προστατευτισμού
 - Τελωνειακές ενώσεις

4. Παγκσμιοποίηση (Globalization) και Περιφερεισμός (Regionalization)
 - Βασικά χαρακτηριστικά της παγκσμιοποίησης
 - Οι σημαντικότερες εμπορικές περιφερειακές συμφωνίες
 - (NAFTA, EFTA, CEFTA, ASEN, ANZCERTA)
 - Οι επιπτώσεις των δύο νέων τάσεων στο ελεύθερο εμπόριο

5. Η σημασία του γύρου της Ουρουγουάης για την Ευρωπαϊκή και Ελληνική οικονομία
 - Πότε και γιατί ξεκίνησαν οι διαπραγματεύσεις για την ΓΚΑΤ
 - Ο Γύρος της Ουρουγουάης
 - Το κύριο αντικείμενο του νέου Γύρου: το εμπόριο γεωργικών προϊόντων
 - Η συμφωνία του Blaire-House

6. Οι πρόσφατες εξελίξεις στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης και οι επιπτώσεις τους στο εξωτερικό εμπόριο και τις ροές κεφαλαίων στην Ελλάδα
 - Η απελευθέρωση και αναδιάρθρωση του εμπορίου στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης
 - Η εμπορική και επενδυτική 'διείσδυση' της Ελλάδας στις χώρες της ΝΑ Ευρώπης.
 - Τάσεις και προοπτικές

Μάθημα : ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ Ι, ΙΙ

Μάθημα: Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις Ι , ΙΙ (2 ώρες ανά τρίμηνο)

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα αυτό στοχεύει να εισάγει και εξοικιώσει τον σπουδαστή με το περιεχόμενο των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων καθώς και με την σύνδεση μεταξύ διεθνούς οικονομίας και πολιτικής. Λαμβάνοντας δε υπόψη μας ότι ο εμπορικός ακόλουθος ασκεί οικονομική διπλωματία, ο κυριότερος στόχος του μαθήματος είναι να εξετάσει και αναπτύξει την δυναμική της σύγχρονης διεθνούς οικονομίας, τα χαρακτηριστικά, τα μέσα και τους παράγοντες αποτελεσματικότητας της οικονομικής διπλωματίας.

Το μάθημα στοχεύει επίσης να εισάγει τον σπουδαστή στην προβληματική των διακρατικών οικονομικών σχέσεων της Ελλάδας στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Να εξοικιώσει επίσης αυτόν με την νέα πολιτική διεθνούς οικονομικής συνεργασίας, εξετάζοντας και αναλύοντας την πολιτική προώθησης του εξαγωγικού προσανατολισμού στα πλαίσια της ΟΝΕ, καθώς και των σχέσεων της Ελλάδας με τις χώρες της Κ.Α. Ευρώπης, των Βαλκανίων και των αναπτυσσομένων χωρών.

Το μάθημα είναι δομημένο στις παρακάτω ενότητες:

Περιεχόμενο του μαθήματος

1. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις

Το περιεχόμενο των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων: Η σύνδεση μεταξύ διεθνούς οικονομίας και πολιτικής

Η Εξέλιξη των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων κατά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο

Η δυναμική της σύγχρονης Διεθνούς Οικονομίας

Η Οικονομική Διπλωματία

Το σύγχρονο Διεθνές Εμπορικό Σύστημα

Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα

Ο ρόλος των Πολυεθνικών Εταιρειών

Το Πρόβλημα Βορρά-Νότου

Η Νέα Διεθνής Οικονομική Τάξη

2. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις και Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση

Η θεσμική διαρθρωση της εξωτερικής συμπεριφοράς της Ευρωπαϊκής Κοινότητας

Οι σχέσεις Ευρωπαϊκής Κοινότητας και Μεσογειακών Χωρών

Οι σχέσεις Ε.Κ. - Τουρκίας και η Ελληνική Παρέμβαση

Κύπρος και Ε.Ε.

Οι σχέσεις της Ε.Κ. με ΗΠΑ

Οι σχέσεις της Ε.Κ. με τις χώρες της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης

Οι σχέσεις με τις υπο ανάπτυξη χώρες του Τρίτου Κόσμου

**Μάθημα : ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ Ι, ΙΙ:
ΜΕΤΑΠΟΛΕΜΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΕΘΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Μάθημα: Εξωτερική Πολιτική Ι , ΙΙ (2 ώρες ανά τρίμηνο)

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα αυτό επιδιώκει να προσφέρει στον σπουδαστή και εισάγει αυτόν στην προβληματική, στις έννοιες και ζητήματα της πολιτικής διπλωματίας. Θα εξεταστούν, αναλυθούν και αναπτυχθούν θέματα, όπως η μεταπολεμική εξωτερική πολιτική της Ελλάδας και η στρατηγική της απέναντι στα σημερινά διεθνή ζητήματα, σε περιφερειακό, ευρωπαϊκό και διεθνικό επίπεδο. Σκοπός είναι ν'αποκτήσει ο σπουδαστής μια δυναμική και ολοκληρωμένη εικόνα και άποψη για τις εθνικές προσεγγίσεις και στρατηγικές σχετικά με τα διεθνή προβλήματα και διενέξεις και ειδικότερα με τα εθνικά θέματα της Ελλάδας

Το μάθημα διαρθρώνεται πάνω στις παρακάτω ενότητες:

Περιεχόμενο του μαθήματος

I. Μεταπολεμικές Διεθνείς Σχέσεις

Η μεταπολεμική εξωτερική πολιτική της Ελλάδας

Η συμβολή της Ελλάδας στη διαμόρφωση του αμυντικού συστήματος της Δύσης

Οι σχέσεις της Ελλάδας με τις βαλκανικές χώρες

Η γένεση / υλοποίηση της ευρωπαϊκής ιδέας

Η ελληνική εξωτερική πολιτική κατά τη Γιουγκοσλαβική κρίση

Οι σχέσεις με τη Ρωσία και τις χώρες της Κ.Α.Κ.

Το έργο της ΔΑΣΕ στον ευρωπαϊκό χώρο και η εφαρμογή των αρχών της στη Μεσόγειο και τη Μ.Ανατολή

Η ελληνική διασπορά και η Ορθοδοξία

Η στρατηγική της Ελλάδας απέναντι στο σκοπιανό ζήτημα

Οι σύγχρονες προκλήσεις για τη διεθνή κοινωνία

II. Εθνικά Θέματα της Ελλάδας

Ο ρόλος της πληροφόρησης στη χάραξη της εξωτερικής πολιτικής.

Οι ελληνο-τουρκικές σχέσεις στη μεταψυχροπολεμική περίοδο

Κυπριακό

Η οριοθέτηση της υφαλοκρηπίδας του Αιγαίου

Τα εξωτερικά όρια της αιγιαλίτιδας ζώνης

Ο εναέριος χώρος

Η μουσουλμανική μειονότητα της Δ. Θράκης

Η απαίτηση αποστρατικοποίησης των ελληνικών νήσων του Ανατολικού Αιγαίου

Η ελεύθερη ναυσιπλοΐα στα στενά του Βοσπόρου και των Δαρδανελλίων και ο ρόλος της για την ελληνική ναυτιλία

Διεθνείς Διαπραγματεύσεις : Θεωρία και πρακτική
Ο ρόλος του διπλωμάτη και η ένοπλη βία στις διεθνείς σχέσεις

Αποσαφήνιση βασικών εννοιών διπλωματίας

Διεθνείς διενέξεις - Ειρηνική επίλυση διενέξεων

Διμερείς - Πολυμερείς διαπραγματεύσεις - Μεσολάβηση

Μάθημα : ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Μάθημα: Ιδιωτικό Δίκαιο Διεθνούς Εμπορίου (2 ώρες)

Σκοπός του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικίωση του σπουδαστή με την ορολογία και τις πηγές σχετικά με την οργάνωση του διεθνούς εμπορίου σε ορισμένες χώρες, με θέματα εμπορικού δικαίου, αξιολόγησης και εμπορικών δικαιοπραξιών ώστε να μπορέσει αυτός να ανταποκριθεί, ως εμπορικός ακόλουθος, στις υποχρεώσεις του, όπως είναι η παροχή πληροφοριών και συνδρομής στους ελληνικούς εμπορικούς οίκους καθώς και η μεσολάβηση για την επίλυση εμπορικών διαφορών μέσω διαιτησίας, και τέλος η προστασία των δικαιωμάτων βιομηχανικής και πνευματικής ιδιοκτησίας των ελληνικών επιχειρήσεων και ιδιωτών.

Το μάθημα διαρθρώνεται πάνω στις παρακάτω ενότητες:

Περιεχόμενο του μαθήματος

1. Θέματα εφαρμοστέου δικαίου επι συγκρούσεως νόμων
 - Γενικό μέρος εμπορικού δικαίου
 - Βιομηχανική ιδιοκτησία
 - Εταιρίες
 - Αξιόγραφα
 - Πτώχευση

2. Θέματα κατάστασης αλλοδαπών εμπόρων και ιθαγένειας
 - Ασκηση εμπορικού επαγγέλματος από αλλοδαπούς
 - Εμπορικές εταιρίες με δραστηριότητα στο εξωτερικό
 - Αθέμιτος και ελεύθερος ανταγωνισμός
 - Διπλώματα ευρεσιτεχνίας - Σήματα
 - Προστασία επωνυμίας αλλοδαπών
 - Ποινική ευθύνη οργάνων εταιριών
 - Ιθαγένεια εταιριών
 - Δίκαιο Ε.Ε. και οι εταιρίες - ευρωπαϊκή εταιρία

3. Διεθνές Ομοιόμορφο Δίκαιο
 - Ελεύθερος ανταγωνισμός
 - Βιομηχανική ιδιοκτησία
 - Δίκαιο εμπορικών δικαιοπραξιών

4. Διεθνές Δικονομικό Δίκαιο
 - Όργανα για την επίλυση διεθνών εμπορικών διαφορών
 - Διεθνής δικαιοδοσία των ελληνικών δικαστηρίων
 - Διεθνής εμπορική διαιτησία

Μάθημα : MARKETING ΕΞΑΓΩΓΩΝ I, II

Μάθημα: Marketing Εξαγωγών I , II (2 ωρες ανά Τρίμηνο)

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα Μάρκετινγκ Εξαγωγών (I - II) φιλοδοξεί να δώσει στους σπουδαστές όλες εκείνες τις απαραίτητες γνώσεις και εργαλεία, που θα τους βοηθήσουν αφενός μεν να κατανοούν καλύτερα την ξένη αγορά, αφετέρου δε να μπορούν να ερευνούν όλα τα θέματα σχετικά με την ξένη αγορά και τις δυνατότητες προώθησης των Ελληνικών προϊόντων σε αυτήν.

Οι σπουδαστές, στην διάρκεια του μαθήματος

1. θα διεξάγουν έρευνα αγοράς
 2. θα διεξάγουν μια πρωτογενή έρευνα, με την χρήση ερωτηματολογίου, το οποίο θα συντάξουν οι ίδιοι
 3. θα αναπτύξουν ένα πρόγραμμα προβολής και προώθησης προϊόντος
- Το μάθημα είναι χωρισμένο σε τρεις ενότητες, άμεσα συνδεδεμένες μεταξύ τους και συγκεκριμένα:

1. Έρευνα αγοράς εξωτερικού

Στόχος αυτής της ενότητας είναι οι σπουδαστές:

- να εξοικειωθούν με έννοιες όπως:
 - έρευνα αγοράς
 - αναγκαιότητα της έρευνας αγοράς για τους εμπορικούς ακολούθους
 - πηγές πληροφοριών
 - σύνταξη ερωτηματολογίου, κλπ
- να ασχοληθούν με τις μορφές και μεθόδους αξιολόγησης μιας ξένης αγοράς
- να ασχοληθούν και να εξετάσουν τους παράγοντες που διαμορφώνουν την ζήτηση ενός προϊόντος
- να διεξάγουν μια έρευνα πεδίου, με ερωτηματολόγιο που οι ίδιοι θα έχουν προετοιμάσει
- να πληροφορηθούν για τις δυνατότητες χρήσης δευτερογενών πηγών πληροφοριών, καθώς και τις δυνατότητες χρήσης Ηλεκτ/νικής Τράπεζας Πληροφοριών, ειδικότερα του INTERNET

2. Ανάπτυξη προγράμματος Μάρκετινγκ εξαγωγών

Σε αυτή την ενότητα οι σπουδαστές:

- θα διδαχθούν τρόπους και μεθόδους τμηματοποίησης της ξένης αγοράς
- θα μάθουν να χρησιμοποιούν εργαλεία λήψης αποφάσεων για το εξωτερικό εμπόριο σε συνθήκες: βεβαιότητας - κινδύνου - αβεβαιότητας
- θα μάθουν να αναπτύσσουν και θα αναπτύξουν πρόγραμμα προβολής και προώθησης προϊόντος σε ξένη αγορά

Περιεχόμενο του μαθήματος

Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ εξαγωγών

1. Ερευνα ξένης αγοράς

- Χαρακτηριστικά, μέγεθος, δομή και δυναμική της ξένης αγοράς
- Πραγματική και δυνητική αγορά προϊόντος
- Παράγοντες που προσδιορίζουν την ζήτηση ενός προϊόντος
- Τμηματοποίηση της αγοράς
- Πηγές πληροφοριών

2. Ανάπτυξη προγράμματος Μάρκετινγκ εξαγωγών

- Η αξιολόγηση της εταιρίας
- Διαδικασία λήψης αποφάσεων στο εξωτερικό εμπόριο
- Ανάπτυξη προγράμματος προβολής και προώθησης προϊόντων
 - Προγραμματισμός μάρκετινγκ
 - Πολιτική του προϊόντος
 - ο κύκλος ζωής του προϊόντος
 - το μείγμα μάρκετινγκ
 - σχεδιασμός και αξιολόγηση προγράμματος μάρκετινγκ
 - συστήματα πληροφόρησης και ελέγχου

3. Ο εξαγωγικός προσανατολισμός της Ελληνικής οικονομίας - προβλήματα και προοπτικές

Η ενότητα διαχέεται σε όλη την διάρκεια του μαθήματος

Κατά την διάρκεια αυτής της ενότητας, εκπρόσωποι κλάδων της οικονομίας, του επιχειρηματικού κόσμου και επιχειρηματίες, με εξαγωγικό προσανατολισμό και δραστηριότητα, θα παρουσιάσουν στους σπουδαστές τις εμπειρίες τους από αυτήν την δραστηριότητα, αλλά και τα προβλήματα και τις προοπτικές των διαφόρων κλάδων της Ελληνικής οικονομίας.

Στόχος είναι οι σπουδαστές να μάθουν από πρώτο χέρι τα προβλήματα των διαφόρων κλάδων και να έρθουν σε επαφή με αυτούς τους κλάδους και να συζητήσουν με τους εκπροσώπους τους, τον πιθανό ρόλο που, ο επιχειρηματικός κόσμος, επιθυμεί να παίζει ο εμπορικός ακόλουθος.

Μάθημα : ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ & ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ Ι, ΙΙ

Μάθημα: Εξαγωγικό Εμπόριο & Τραπεζικό Σύστημα Ι, ΙΙ (2 ωρες ανά Τρίμηνο)

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα στοχεύει να δώσει στους σπουδαστές όλες εκείνες τις απαραίτητες γνώσεις και εργαλεία, που θα τους βοηθήσουν να κατανοούν καλύτερα τις μορφές του εξωτερικού εμπορίου, τα μέσα πληρωμής, τους τρόπους διακανονισμού της αξίας των πωλουμένων εμπορευμάτων, την πρακτική εφαρμογή των ενεργύων πιστώσεων, την ασφάλιση των εξαγωγικών πιστώσεων και άλλα συναφή θέματα. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος θα εξεταστεί και αναλυθεί το τραπεζικό σύστημα στη χώρα μας, οι νέες μορφές συναλλαγών και το καθεστώς των εισαγωγών. Οι γνώσεις και τα εργαλεία αυτά θα καταστήσουν τους σπουδαστές ικανούς να βοηθήσουν και πληροφορήσουν αυτοί σωστά και τεκμηριωμένα, ως εμπορικοί ακόλουθοι, τους ελληνες εξαγωγείς και επιχειρηματίες ή και τους δυνητικούς ξένους εισαγωγείς ή επενδυτές πάνω στα θέματα και στους όρους και τρόπους διακανονισμού των διακινουμένων προϊόντων τους μέσα από το τραπεζικό σύστημα.

Το μάθημα είναι οργανωμένο πάνω στις παρακάτω ενότητες:

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το τραπεζικό σύστημα

Το εξωτερικό εμπόριο - Τρόποι λειτουργίας - Τεχνική

Το διεθνές εμπορικό επιμελητήριο και οι ομοιόμορφοι κανόνες του εξωτερικού εμπορίου

Μορφές και τύποι πιστώσεων. Τριγωνικές συναλλαγές

Οι διεθνείς εμπορικοί όροι τιμολόγησης των εμπορευμάτων

Νέες μορφές χρηματοδότησης

Εγγυητικές επιστολές - Διακίνηση συναλλάγματος και εμπορευμάτων. Ελεγκτικό σύστημα στο εξωτερικό εμπόριο

Ασφάλεια μεταφερομένων εμπορευμάτων

Οι εξασφαλίσεις των συναλασσομένων στις διεθνείς συναλλαγές

Μάθημα : ΧΡΗΜΑΤΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι, ΙΙ

Μάθημα: Χρηματο-Οικονομική Διοίκηση Ι, ΙΙ (2 ώρες ανά τρίμηνο)

Σκοπός του μαθήματος

Στο μάθημα θα εξεταστούν και αναλυθούν οι βασικές έννοιες, η μεθοδολογία και τα εργαλεία της χρηματο-οικονομικής ανάλυσης με σκοπό να εξοικιωθούν οι σπουδαστές στην ανάλυση και αξιολόγηση των οικονομικών καταστάσεων των εταιριών και των επενδυτικών σχεδίων. Η γνώση της τεχνικής και των εργαλείων αυτών θεωρείται απαραίτητη για τους εμπορικούς ακολούθους για να μπορέσουν αυτοί να ανταποκριθούν ικανοποιητικά στις αρμοδιότητες που τους έχουν ανατεθεί για την προσέλκυση αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα, για την συμβολή τους στην συγκρότηση συλλογικών φορέων στήριξης των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων και για την προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων.

Το μάθημα είναι διαρθρωμένο στις παρακάτω ενότητες:

Περιεχόμενο του μαθήματος

1. Χρηματο-οικονομική Ανάλυση

Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων Εμπορικών,
Τραπεζικών και Βιομηχανικών Εταιριών
Ισολογισμοί - Αποτελέσματα Χρήσεως

Χρηματο-οικονομικές Υπηρεσίες
(Θεσμική και Οικονομική Ανάλυση)
Αμοιβαία Κεφάλαια
Παράγωγα Προϊόντα
Venture Capital
Factoring - Leasing

Λειτουργία του Τραπεζικού Συστήματος

Ο Θεσμός του Χρηματιστηρίου Αθηνών - Λειτουργία και Οργάνωση

2. Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων

Εννοια και χαρακτηριστικά των σχεδίων επένδυσης

Διακρίσεις και η σημασία των σχεδίων επένδυσης στην οικονομική ανάπτυξη

Οι φάσεις ολοκλήρωσης των επενδυτικών σχεδίων

Περιγραφή και στοιχεία επενδυτικού σχεδίου
(Μελέτη εφικτότητας και επιχειρησιακός σχεδιασμός)

Μάθημα : ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΤΟΥ Ε.Α. I,II

**Μάθημα: Επαγγελματικό Πεδίο του Ε.Α. I , II (2 ώρες ανά τρίμηνο)
Εργαστήρι**

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα αυτό θα λειτουργήσει ως εργαστήριο και σκοπεύει να εξοικιώσει τους σπουδαστές με θέματα που θα τους απασχολήσουν μελλοντικά, όπως, καθήκοντα και οργάνωση Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων στο εξωτερικό, διπλωματικό και προξενικό δίκαιο που διέπει το καθεστώς τους στο εξωτερικό, οργάνωση Διεθνών Εκθέσεων και Αποστολών, σχέσεις με Υπηρεσίες άλλων Κρατών.

Στο εργαστήριο θα τους γίνει συστηματική ενημέρωση σε θέματα Δημοσίων Σχέσεων και σε βασικά θέματα Τύπου και Προπαγάνδας.

Η εξοικίωση επίσης αυτών με τις τεχνικές διαπραγματεύσεων πάνω σε θέματα εμπορικών συμφωνιών με έλληνες και αλλοδαπούς επιχειρηματίες και στελέχη ξένων αποστολών θεωρείται απαραίτητο εργαλείο για την επιτυχή ανταπόκριση αυτών στα καθήκοντά τους και στον ρόλο τους ως οικονομικοί διπλωμάτες.

Το εργαστήριο θα λειτουργήσει με τις παρακάτω ενότητες:

Περιεχόμενο του μαθήματος

Καθήκοντα και αρμοδιότητες του εμπορικού ακολούθου

Διοίκηση γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Διπλωματικό και Προξενικό Δίκαιο

Θέματα Εθνοτυπίας

Θέματα Δημοσίων Σχέσεων

- μεθόδευση επαφών με τραπεζίτες, managers της αλλοδαπής και τους ομόλογούς τους σε υπηρεσίες άλλων κρατών
- συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις
- πρόσκληση για φιλοξενία στην Ελλάδα σοβαρών οικονομικών παραγόντων του εξωτερικού
- δημιουργία προϋποθέσεων γνωριμίας και επαφής ξένων επιχειρηματιών με έλληνες συναδέλφους τους

Θέματα Τύπου και προπαγάνδας

- σύνταξη ειδικών ανακοινωθέντων, δελτίων τύπου και ειδήσεων εμπορικού - οικονομικού χαρακτήρα
- εμπορική - οικονομική προπαγάνδα δια στήριξη της ελληνικής εμπορικής - οικονομικής πολιτικής μέσω καταλλήλων μεθόδων στρατηγικής πειθούς

Τεχνικές Διαπραγματεύσεων και Ασκήσεις Προσομοίωσης

Μάθημα : ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Ι

Μάθημα: Εργαστήρι Πληροφορικής Ι (2 ώρες)

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τον Σπουδαστή με εφαρμογές αυτοματισμού γραφείου ανάλογες με την ειδικότητά του ως απόφοιτου της ΕΣΔΔ.

Η επικοινωνία εγγράφων επεξεργασίας κειμένου με Λογιστικά Φύλλα και στοιχεία από Βάσεις Δεδομένων είναι ο πυρήνας στον οποίο θα επικεντρωθεί το μάθημα.. Η αποστολή και λήψη Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου καθώς και η προβολή στο Internet (μέσω δημιουργίας σελίδων WEB) των παραπάνω στοιχείων, ολοκληρώνουν τις γνώσεις, σε επίπεδο εξελιγμένων τεχνικών αυτοματισμού γραφείου, που πρέπει να έχει το, υψηλών προδιαγραφών, στέλεχος της Δημόσιας Διοίκησης.

Μάθημα : ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ Ι, ΙΙ

Μάθημα: Ξένες Γλώσσες, Ι, ΙΙ Αγγλικά - Γαλλικά (10 ώρες ανά τρίμηνο)

OUTLINES
ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ
Β' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

Β΄ ΤΡΙΜΗΝΟ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ
Ι΄ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

Μάθημα : Θεωρία και Πρακτική των Διεθνών Νομισματικών Εξελίξεων

**Μάθημα: Θεωρία και Πρακτική των Διεθνών Νομισματικών Εξελίξεων
 (2 ωρες)**

Σκοπός του μαθήματος

Το μάθημα αυτό εξετάζει θέματα που σχετίζονται με την θεωρία και πολιτική των διεθνών νομισματικών εξελίξεων. Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικιώσει και ενημερώσει τους σπουδαστές σχετικά με τις νομισματικές εκείνες εξελίξεις που επηρεάζουν σημαντικά την οικονομική θέση της χώρας μας, ώστε να ανταποκριθούν αυτοί ικανοποιητικά στα καθήκοντα και αρμοδιότητες που τους έχουν ανατεθεί, ως εμπορικοί ακόλουθοι, σχετικά

- με την μελέτη της γενικής οικονομικής κατάστασης και την παρακολούθηση των οικονομικών εξελίξεων των χωρών της αρμοδιότητάς τους
- την μελέτη της παραγωγής, του εξωτερικού εμπορίου και των διεθνών συναλλαγών των χωρών της αρμοδιότητάς τους
- με την ενημέρωση της Κεντρικής Υπηρεσίας για μέτρα οικονομικού, εμπορικού ή δημοσιονομικού χαρακτήρα που μελετώνται ή λαμβάνονται από τις χώρες της αρμοδιότητάς τους και επηρεάζουν σημαντικά την οικονομική θέση της χώρας μας

Το μάθημα είναι επικεντρωμένο σε 5 θεματικές ενότητες

Περιεχόμενο του μαθήματος

1. Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα

Ιστορική αναδρομή του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος
 Το νομισματικό σύστημα του κανόνα του Χρυσού
 Το σύστημα του Breton Woods

2. Σταθερές και κυμαινόμενες ισοτιμίες - Ο ρόλος του συναλλαγματικού κινδύνου στο εμπόριο

Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των συστημάτων σταθερών και κυμαινομένων ισοτιμιών

Οι επιπτώσεις της συναλλαγματικής αβεβαιότητας στο εμπόριο: η περίπτωση της Ελλάδας

3. Θεωρία Νομισματικής Ενοποίησης και το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα

Η νομισματική ενοποίηση

Η Ευρωπαϊκή Νομισματική Ενοποίηση και το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα

4. Η Διαδικασία της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Η νέα ώθηση προς την οικονομική και νομισματική ολοκλήρωση

Οι συμφωνίες για την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Νομισματική Ένωση

Η συνθήκη του Μάαστριχτ

Η Διακυβερνητική Διάσκεψη 1996

5. Συναλλαγματική Πολιτική στην Ελλάδα. Επιπτώσεις από την απελευθέρωση της κίνησης κεφαλαίων

Συναλλαγματικές πολιτικές στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια.

Ο ρόλος της υποτίμησης

Οι υποτιμήσεις του 1983 και του 1985: Συνέπειες

Κόστη και οφέλη από την συμμετοχή μιας χώρας και ειδικά της Ελλάδας

στην ΟΝΕ

Η ΟΝΕ των δύο ταχυτήτων

Η είσοδος της δραχμής στον ΜΣΙ του ΕΝΣ

Σύγκλιση και συνοχή

Επιπτώσεις από την απελευθέρωση της κίνησης κεφαλαίων

Μάθημα : ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ II

**Μάθημα: Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις II : Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση
(2 ωρες)**

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις I του πρώτου τριμήνου

Μάθημα : ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ II : ΕΘΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Μάθημα: Εξωτερική Πολιτική II : Εθνικά Θέματα της Ελλάδας (2 ώρες)

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Εξωτερική Πολιτική I του πρώτου τριμήνου

Μάθημα : ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Μάθημα: Διεθνές Οικονομικό και Κοινοτικό Δίκαιο (2 ώρες)

Σκοπός του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικίωση και ενημέρωση των σπουδαστών με θέματα θεσμών και διεθνών οικονομικών οργανισμών, και ειδικότερα το διεθνές οικονομικό σύστημα, τις χρηματο-πιστωτικές σχέσεις και το θεσμικό πλαίσιο των προγραμμάτων διεθνούς βοήθειας.

Θα εξεταστούν επίσης διεθνείς οικονομικοί οργανισμοί, το διεθνές σύστημα αναπτυξιακής χρηματοδότησης και το Ευρωπαϊκό σύστημα αναπτυξιακής χρηματοδότησης.

Θα εξεταστούν και αναλυθούν θέματα Κοινοτικού Οικονομικού Δικαίου (Η Εσωτερική Αγορά), οι Κοινοτικές Πολιτικές, οι εξωτερικές σχέσεις της Ε.Ε. και η εναρμόνιση των νομοθεσιών.

Τέλος, η Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου (GATT - ΠΟΕ), καθώς και οι βασικές αρχές λειτουργίας της, και οι αρχές που ρυθμίζουν το διεθνές εμπόριο των γεωργικών και άλλων βασικών προϊόντων θ'αποτελέσουν βασικό πεδίο ανάλυσης, επεξεργασίας και μελέτης για τους σπουδαστές.

Το μάθημα είναι διαρθρωμένο στις παρακάτω ενότητες:

Περιεχόμενο του μαθήματος

1. Διεθνές Οικονομικό Δίκαιο

Ορισμός, πηγές, αρχές, υποκείμενα
Διεθνείς οικονομικοί οργανισμοί
Διεθνές σύστημα αναπτυξιακής χρηματοδότησης
Ευρωπαϊκό σύστημα αναπτυξιακής χρηματοδότησης

2. Κοινοτικό Οικονομικό Δίκαιο: Η Εσωτερική Αγορά

Η κοινή αγορά: Οι τέσσερις θεμελιώδεις ελευθερίες
Οι κοινοτικές πολιτικές
Οι εξωτερικές σχέσεις της Ε.Δ.
Η εναρμόνιση των νομοθεσιών

3. Το Διεθνές Δίκαιο Εμπορίου

Η GATT
Η Ευρωπαϊκή Κοινότητα
Οι Διαπραγματεύσεις του Γύρου Ουρουγουάης
Η Εξέλιξη των διαπραγματεύσεων
Η περίπτωση της Ελλάδος
Το νέο Εμπορικό Καθεστώς
Η UNCTAD και οι ρυθμίσεις για τα βασικά προϊόντα
Οι εμπορικές σχέσεις των αναπτυσσομένων χωρών

Μάθημα : MARKETING ΕΞΑΓΩΓΩΝ II

Μάθημα: Marketing Εξαγωγών II (2 ώρες)

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Marketing Εξαγωγών I του πρώτου τριμήνου

Μάθημα : ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ II

Μάθημα: Εξαγωγικό Εμπόριο και Τραπεζικό Σύστημα II (2 ώρες)

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Εξαγωγικό Εμπόριο και Τραπεζικό Σύστημα I του πρώτου τριμήνου

Μάθημα : ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ II : ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

Μάθημα: Χρηματο-οικονομική Διοίκηση II : Προσέλκυση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων (2 ώρες)

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Χρηματο-Οικονομική Διοίκηση I του πρώτου τριμήνου

Μάθημα : ΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥ II: ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ

Μάθημα: Το Επαγγελματικό Πεδίο του Εμπορικού Ακολούθου II : Εργαστήρι (2 ώρες)

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του μαθήματος Το Επαγγελματικό Πεδίο του Εμπορικού Ακολούθου I του πρώτου τριμήνου

Μάθημα : ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ II**Μάθημα: Εργαστήρι Πληροφορικής II (2 ώρες)**

Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στον Σπουδαστή όλες τις γνώσεις που του επιτρέπουν να αξιοποιεί στοιχεία Βάσεων Δεδομένων της Δημόσιας Διοίκησης.

Η συλλογή στοιχείων Βάσεων Δεδομένων απο διάφορους τομείς της Δημόσιας Διοίκησης, η ενοποίησή τους σε ενιαία μορφή (ανάλογα με την φύση του εκάστοτε προβλήματος) και η ανάλυσή τους, δίνει τη δυνατότητα στο Στέλεχος της Δημόσιας Διοίκησης να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα των πραγμάτων, έτσι ώστε να προβαίνει κατα περίπτωση στη σωστή Λήψη Απόφασης. Η δόμηση πολύπλοκων ερωτήσεων με σκοπό την απομόνωση δεδομένων με συγκεκριμένες μορφές και η (στατιστική ή άλλη) επεξεργασία τους με σκοπό παραγωγή πληροφορίας αποτελούν επίσης αντικείμενο του μαθήματος.

Μάθημα : ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ II**Μάθημα: Ξένες Γλώσσες II - Αγγλικά - Γαλλικά (10 ώρες)**