



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

ΤΜΗΜΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ

ΑΘΗΝΑ 2009

ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ

Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης

Θεμιστοκλής Παναγιωτόπουλος, Διευθυντής ΕΣΔΔ

Άννα Κοντονή, Υπεύθυνη Σπουδών και Έρευνας

Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης

Αχιλλέας Παπαρσένος, Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Δημοσίων Σχέσεων

Λουκάς Πανούσης, Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Υπηρεσιών Εξωτερικού

Νίκος Βλαχάκης, Προϊστάμενος του Τμήματος Ειδικών Θεμάτων της Διεύθυνσης Υπηρεσιών Εξωτερικού

Αλέξιος Γεωργιάδης, Προϊστάμενος του Τμήματος Διοργάνωσης Εκδηλώσεων και Συνεδριακών Κέντρων της Διεύθυνσης Δημοσίων Σχέσεων

Βασίλης Καραβασίλης, Προϊστάμενος του Τμήματος Σχεδιασμού και Εφαρμογής της Διεύθυνσης Υπηρεσιών Εξωτερικού

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Επιμέλεια:

Δρ. Άννα Κοντονή (Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8
I. Σύντομη παρουσίαση του Τμήματος	8
II. Σκοπός του Προγράμματος Σπουδών	8
III. Ειδικοί στόχοι του Προγράμματος Σπουδών	9
IV. Δομή και διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών	10
V. Άξονες του Προγράμματος Σπουδών	10
VI. Πρόγραμμα Πληροφορικής	11
VII. Πρόγραμμα Ξένων Γλωσσών	12
VIII. Αξιολόγηση Σπουδαστών	12
ΠΙΝΑΚΑΣ Α' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	13
ΠΙΝΑΚΑΣ Β' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ	14
Α' Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης	17
ΣΕ-Σ01: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	21
ΣΕ-M01: ΑΡΧΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	21
ΣΕ-M02: ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	23
ΣΕ-M03: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	24
ΣΕ-M04: NATION BRANDING:ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	27
ΣΕ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	29
ΣΕ-M05: ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	29
ΣΕ-M06: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	35
ΣΕ-M07: ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥ	43
ΣΕ-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	45
ΣΕ-M08: ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	45
ΣΕ-M09: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	47
ΣΕ-M10: ΣΥΝΤΑΞΗ ΑΡΘΡΩΝ, ΑΝΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ, POSITION PAPERS ΚΑΙ BULLET POINTS	49
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	51
ΣΕ-ΕΓ01: ΑΓΓΛΙΚΑ	
ΣΕ-ΕΓ02: ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	

Β ' Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης	53
ΣΕ-M11: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ	61
ΣΕ-M12: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	63
ΣΕ-M13: ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ	65
ΣΕ-M14: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	67
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	69
ΣΕ-E01: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	69
ΣΕ-E02: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	71
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	74

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σημείωμα της Υπευθύνου Σπουδών και Έρευνας του Τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας

I. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Το Τμήμα Στελεχών Επικοινωνίας ιδρύθηκε ως Τμήμα Ακολουθών Τύπου και λειτουργεί από το 1993. Μετά την ψήφιση του Νόμου 3166 ΦΕΚ 178/2-7-2003 για την «Οργάνωση και λειτουργία των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας του Υπουργείου Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ρυθμίσεις για τον ευρύτερο τομέα των μέσων ενημέρωσης», το Τμήμα της Σχολής μετονομάζεται σε «Τμήμα Ακολουθών Επικοινωνίας» (άρθρο 7 παρ.1) και οι απόφοιτοι του τμήματος διορίζονται με απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε. με το βαθμό Ακολουθού Επικοινωνίας Β' (άρθρο 7 παρ. 2). Με τον πρόσφατο Νόμο 3444 ΦΕΚ 46/τ. Α/2-3-2006 το Τμήμα μετονομάζεται σε «Τμήμα Στελεχών Επικοινωνίας». Οι απόφοιτοι του Τμήματος στελεχώνουν, τόσο τις Διευθύνσεις της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας – Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης του Υπουργείου Εσωτερικών, όσο και τα Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας εξωτερικού.

II. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ο βασικός **σκοπός** του παρόντος προγράμματος σπουδών είναι να παρέχει στα μελλοντικά Στελέχη Επικοινωνίας τη θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, ώστε να αυξήσει τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους. Ο **άμεσος στόχος** είναι να κατευθύνει τα στελέχη της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης στην εκτέλεση των επαγγελματικών τους καθηκόντων και ο **έμμεσος στόχος**, είναι το όφελος που προκύπτει από την άμεση ένταξη των σπουδαστών/τριών για την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, αλλά και την Δημόσια Διοίκηση ευρύτερα. Η επίτευξη του σκοπού και των στόχων του προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο **συνδυασμό θεωρητικών**, αλλά και **πρακτικών γνώσεων**. Η βελτίωση των γνώσεων και των κοινωνικών δεξιοτήτων τους, τους καθιστά ικανούς να ασκήσουν στο μέλλον το επάγγελμά τους, δηλαδή να λειτουργήσουν αποτελεσματικά ως στελέχη επικοινωνίας επιφορτισμένα με την προβολή της Ελλάδας στο εξωτερικό, την ανάδειξη του σύγχρονου προσώπου της χώρας και των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της.

Το πρόγραμμα της ειδικής φάσης σπουδών της Κ' εκπαιδευτικής σειράς τροποποιήθηκε σε σχέση με το πρόγραμμα της προηγούμενης εκπαιδευτικής σειράς, έτσι ώστε η μάθηση να είναι ακόμα περισσότερο προσανατολισμένη στις εκπαιδευτικές ανάγκες των συγκεκριμένων φορέων στους οποίους θα υπηρετούν οι απόφοιτοι του Τμήματος. Ήδη η εν λόγω πρωτοβουλία είχε ξεκινήσει από το Πρόγραμμα Σπουδών της ΙΘ' εκπαιδευτικής σειράς.

Ο σχεδιασμός του προγράμματος των Ξένων Γλωσσών και της Πληροφορικής έγινε κατόπιν συνεργασίας της συντακτικής ομάδας με τις Υπεύθυνες Σπουδών *Μ. Παππά* και *Αν. Παπαστυλιανού*, αντίστοιχα.

III. ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, με στόχο την εμβάθυνση και ενίσχυση ειδικών γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφορών των μελλοντικών στελεχών της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης. Ειδικότερα:

α. Σε επίπεδο γνώσεων

Το πρόγραμμα της ειδικής φάσης σπουδών σχεδιάστηκε έτσι ώστε να δώσει στα μελλοντικά Στελέχη Επικοινωνίας τις **ειδικές εκείνες γνώσεις**, οι οποίες είναι απαραίτητες στην εργασία τους. Με βάση αυτή τη λογική θα μελετηθούν, αναλυθούν και εξεταστούν θέματα σχετικά με:

- Τις **Στρατηγικές Επικοινωνίας**, το **Διεθνές Επικοινωνιακό Σύστημα**, τη **Δημόσια Διπλωματία** και το **Nation Branding**
- Την **Ελληνική Εξωτερική Πολιτική** και θέματα **Διεθνούς Δικαίου**
- Το επαγγελματικό πεδίο των Στελεχών Επικοινωνίας, δηλαδή, την οργάνωση και λειτουργία των **Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας** και το **ρόλο του Στελέχους Επικοινωνίας**, τις **τεχνικές ραδιοφωνικής και τηλεοπτικής συνέντευξης** και τη **σύνταξη άρθρων, ανασκευαστικών επιστολών, position papers** κλπ.

β. Σε επίπεδο δεξιοτήτων

Η απόκτηση ειδικών γνώσεων στους προαναφερθέντες τομείς δεν είναι από μόνη της επαρκής για να ενταχθεί το μελλοντικό Στέλεχος Επικοινωνίας κατευθείαν στην εργασία του. Κρίθηκε λοιπόν απαραίτητο, να συμπληρώνονται οι θεωρητικές γνώσεις με δεξιότητες, απαραίτητες για τη μελλοντική δουλειά τους. Στο πλαίσιο αυτό το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην **καλλιέργεια κριτικής, αναλυτικής και συνθετικής σκέψης, καθώς και στην σφαιρική προσέγγιση θεμάτων** που σχετίζονται με το πολιτικό, κοινωνικό-πολιτισμικό περιβάλλον και το ευρωπαϊκό γίγνεσθαι.
- Στην **καλλιέργεια επικοινωνιακών και κοινωνικών δεξιοτήτων** μέσα από την **πρακτική εξάσκηση** των σπουδαστών κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους
- Στην **απόκτηση τεχνικών δεξιοτήτων**, μέσα από την εκμάθηση τεχνικών παρουσιάσεων με τη χρήση Η/Υ, την ανάπτυξη ιστοσελίδων, τη χρήση ειδικού λογισμικού και πολυμέσων (multimedia).

γ. Σε επίπεδο συμπεριφορών

Τα μελλοντικά Στελέχη Επικοινωνίας, εκτός από τις προαναφερόμενες γνώσεις και δεξιότητες θα πρέπει να υιοθετήσουν στοιχεία στη συμπεριφορά τους, τα οποία αφενός θα τους βοηθήσουν στην γρηγορότερη ένταξή τους στην εργασία, αφετέρου στην καλύτερη άσκηση του επαγγέλματός τους. Από τη πλευρά αυτή το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην καλλιέργεια **συνεργατικής συμπεριφοράς**, μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών και την παρουσίασή τους.

- Στην **εργήγορση, ευελιξία και διορατικότητα**, μέσα από ορθό χρονοπρογραμματισμό στην ανάληψη, συγγραφή και παρουσίαση εργασιών, κατά τη διεξαγωγή των ασκήσεων προσομοίωσης, αλλά και κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης
- Στην **αντίληψη των διαφορετικών πλαισίων**, στα οποία καλούνται να δραστηριοποιηθούν στη μελλοντική τους εργασία

IV. ΔΟΜΗ & ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών πραγματοποιείται μετά το πέρας της Κοινής Φάσης Σπουδών, στην οποία συμμετέχουν οι σπουδαστές σε ένα ενιαίο πρόγραμμα βασικής κατάρτισης, διάρκειας 4 μηνών. Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών περιλαμβάνει δύο κύκλους:

- **Α΄ Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης**, διάρκειας 4 μηνών
- **Πρακτική Εκπαίδευση**, διάρκειας 4 μηνών
- **Β΄ Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης**, διάρκειας 3 μηνών και
- **Περίοδος Εκπόνησης & Αξιολόγησης Τελικών Εργασιών**, διάρκειας 2 μηνών.

Μεταξύ του Α΄ Κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης και του Β΄ Κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης μεσολαβεί **περίοδος 4 μηνών πρακτικής εκπαίδευσης** στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης.

V. ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Όλο το πρόγραμμα ειδικής φάσης σπουδών διαρθρώνεται στη βάση τριών θεματικών αξόνων:

1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

2. ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τόσο ο α΄ κύκλος μαθημάτων εξειδίκευσης, όσο και ο β΄ κύκλος μαθημάτων εξειδίκευσης, περιέχουν θεωρητική κατάρτιση, αλλά και εργαστήρια πρακτικών ασκήσεων. Επιπλέον, στον β΄ κύκλο, εκτός των μαθημάτων και πρακτικών ασκήσεων που υλοποιούνται, οι σπουδαστές αναλαμβάνουν να εκπονήσουν ομαδικές εργασίες, τις οποίες καλούνται να παρουσιάσουν.

Παρουσίαση θεματικών αξόνων

Κάθε θεματικός άξονας καλύπτει ένα ευρύτερο γνωστικό πεδίο και περιλαμβάνει μαθήματα και εργαστήρια ασκήσεων. Αναλυτικότερα:

1. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα: (1) «Αρχές Στρατηγικής Επικοινωνίας», (2) «Δημόσια Διπλωματία», (3) «Διεθνές Επικοινωνιακό Σύστημα», (4) «Nation Branding: Θεωρία και Πρακτική»

2. ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Ο άξονας αυτός περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα: (1) «Διεθνές Πολιτικό Σύστημα», (2) «Η Ελληνική Εξωτερική Πολιτική και η Ευρωπαϊκή Ένωση», (3) «Ειδικά Θέματα Διεθνούς Δικαίου»

3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΛΙΟ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο άξονας αυτός έχει κυρίως πρακτική κατεύθυνση και περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα: (1) «Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας», (2) «Τεχνικές Ραδιοφωνικής και Τηλεοπτικής Συνέντευξης», (3) «Σύνταξη Άρθρων, Ανασκευαστικών Επιστολών, Position Papers, Bullet Points»

Το πρόγραμμα σπουδών της Ειδικής Φάσης Σπουδών περιλαμβάνει συμπληρωματικά **εργαστήρια**, τα οποία πραγματοποιούνται με τη μορφή **διαλέξεων, επισκέψεων και ασκήσεων προσομοίωσης**, για την πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, κοινωνικές κλπ.).

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Σπουδών επίσης, οι σπουδαστές προσκαλούνται και συμμετέχουν σε ημερίδες που οργανώνουν φορείς του κλάδου ή πανεπιστημιακά ιδρύματα, προκειμένου να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε θέματα του ενδιαφέροντός τους.

VI. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Σκοπός και στόχος των μαθημάτων του Προγράμματος Πληροφορικής στο Τμήμα Στελεχών Επικοινωνίας είναι:

1. Η εξοικείωση με τις τεχνολογίες και τις εφαρμογές του Διαδικτύου σε θέματα επικοινωνίας, κατάλληλης πληροφόρησης και γενικότερης υποστήριξης των εργασιών των Ακολούθων Επικοινωνίας
2. Εξοικείωση με τους τρόπους ανάπτυξης ιστοσελίδων.
3. Η ανάπτυξη κριτικής στη διαθέσιμη στο διαδίκτυο πληροφορία.
4. Η ικανότητα ανάπτυξης συστηματικής μεθοδολογίας αξιολόγησης των παρεχομένων πληροφοριών και υπηρεσιών στο Web.

Οι τίτλοι μαθημάτων που περιλαμβάνονται στο Τμήμα Στελεχών Επικοινωνίας είναι :

- Τεχνικές προηγμένων υπηρεσιών επικοινωνίας στο Διαδίκτυο
- Συστήματα πληροφόρησης – τεκμηρίωσης στα ΜΜΕ

VII. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Οι σπουδαστές του Τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας παρακολουθούν εξειδικευμένο πρόγραμμα ξένων γλωσσών, προσαρμοσμένο στις ειδικότερες απαιτήσεις του μελλοντικού τους επαγγέλματος.

VIII. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ

Α' & Β' Κύκλος Ειδικής Φάσης: Με το πέρας του κύκλου μαθημάτων, οι σπουδαστές υποβάλλονται για κάθε μάθημα ξεχωριστά σε γραπτές εξετάσεις ή σε άλλες μορφές εξέτασης. Για έναν μικρό αριθμό μαθημάτων ή εργαστηρίων επιτρέπεται η επάρκεια ως μορφή αξιολόγησης.

Επιπροσθέτως, αντικείμενο αξιολόγησης αποτελούν, σύμφωνα με τις προβλεπόμενες διατάξεις του ισχύοντα Κανονισμού Σπουδών, οι ατομικές ή συλλογικές εργασίες. Οι εργασίες αυτές πραγματοποιούνται στα πλαίσια οργανωμένων σεμιναρίων του Β' Κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης και πολλές φορές αναφέρονται ως σεμιναριακές εργασίες.

Περίοδος Εκπόνησης & Αξιολόγησης Τελικών Εργασιών: Οι σπουδαστές αξιολογούνται από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης, στην οποία παρουσιάζουν την τελική τους εργασία (από 10.000 μέχρι 15.000 λέξεις).

Πρακτική Εκπαίδευση:

Κατά την πρακτική εκπαίδευση οι σπουδαστές τοποθετούνται σε Φορείς που καθορίζονται από την ΕΣΔΔ, όπου οι σπουδαστές συμμετέχουν στην καθημερινή λειτουργία των αντίστοιχων υπηρεσιών καθοδηγούμενοι από Υπεύθυνο του Φορέα, που ονομάζεται Εκπαιδευτής Πρακτικής.

Παράλληλα οι σπουδαστές εκπονούν εργασία πρακτικής σε επίκαιρο ζήτημα της Δημόσιας Διοίκησης το οποίο έχει προσδιοριστεί από της ΕΣΔΔ πριν της έναρξης της πρακτικής.

Για την άριστη προετοιμασία και καθοδήγηση των σπουδαστών για την πραγματοποίηση της ανωτέρου εργασία πρακτικής συγκροτείται από την ΕΣΔΔ ομάδα Επιστημονικής και Τεχνικής Υποστήριξης της εργασίας της πρακτικής, μέλη της οποίας πραγματοποιούν συναντήσεις με τους σπουδαστές του Τμήματος Εξειδίκευσης κατά τη διάρκεια της πρακτικής.

Η πρακτική εκπαίδευση αξιολογείται με βάση την αξιολόγηση του εκπαιδευτή, την έκθεση και παρουσίαση πρακτικής του σπουδαστή και την εργασία της πρακτικής.

Η **κλίμακα βαθμολογίας** ορίζεται από ένα μέχρι δέκα (1-10), ενώ ο βαθμός μπορεί να είναι ακέραιος ή και δεκαδικός. Η **σειρά αποφοίτησης** ανά τμήμα καθορίζεται από τον τελικό βαθμό αποφοίτησης και κλιμακώνεται σε τρεις βαθμίδες: (α) *Αριστούχος αποφοιτήσας* (μεγαλύτερος ή ίσος του 8,5), (β) *Επιτυχώς Αποφοιτήσας* (μεγαλύτερος ή ίσος του 5 και μικρότερος του 8,5) και (γ) *Φοιτήσας* (μικρότερος του 5).

ΠΙΝΑΚΑΣ Α' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Α' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΛΕΞΟΝΑΣ / ΜΑΘΗΜΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
ΣΕ-Σ01	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	90
ΣΕ-Μ01	ΑΡΧΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	30
ΣΕ-Μ02	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	20
ΣΕ-Μ03	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	20
ΣΕ-Μ04	NATION BRANDING:ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	20
ΣΕ-Σ02	ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	56
ΣΕ-Μ05	ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	20
ΣΕ-Μ06	Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	20
ΣΕ-Μ07	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥ	16
ΣΕ-Σ03	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	90
ΣΕ-Μ08	ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	30
ΣΕ-Μ09	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	30
ΣΕ-Μ10	ΣΥΝΤΑΞΗ ΑΡΘΡΩΝ, ΑΝΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ, POSITION PAPERS ΚΑΙ BULLET POINTS	30
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ		236
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	70
ΣΕ-ΞΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	35
ΣΕ-ΞΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	35
	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ	16
	Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΥ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Α' ΚΥΚΛΟΥ		322

ΠΙΝΑΚΑΣ Β' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Β' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ / ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	40
ΣΕ-ΣΜ1	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 1 στο πλαίσιο των αξόνων ΣΕ-Σ01, ΣΕ-Σ02, ΣΕ-Σ03	20
ΣΕ-ΣΜ2	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 2 στο πλαίσιο των αξόνων ΣΕ-Σ01, ΣΕ-Σ02, ΣΕ-Σ03	20
	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ	10
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ / ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ		50

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ	86
ΣΕ-M11	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ	30
ΣΕ-M12	ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	20
ΣΕ-M13	ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ	16
ΣΕ-M14	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	20
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	30
ΣΕ-E01	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	15
ΣΕ-E02	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ	15
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	60
ΣΕ-ΕΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	30
ΣΕ-ΕΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ή ΙΤΑΛΙΚΑ ή ΙΣΠΑΝΙΚΑ	30
	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑΛΕΞΕΩΝ	20
	ΘΕΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ ΘΕΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Β' ΚΥΚΛΟΥ		246
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ Α' ΚΑΙ Β' ΚΥΚΛΟΥ		568

Σημειώσεις:

- 1. Στο γενικό σύνολο ωρών δεν συμπεριλαμβάνονται οι ώρες για τις συναντήσεις επιβλέποντος – σπουδαστών για την προετοιμασία των τελικών εργασιών καθώς και ώρες υποστήριξης και αξιολόγησης των τελικών εργασιών, οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες του Προγράμματος.
Για τις τελικές εργασίες προβλέπονται συναντήσεις σπουδαστή-επιβλέποντα συνολικής διάρκειας έξι (6) ωρών. Επίσης προβλέπονται τρεις (3) ώρες αξιολόγησης της τελικής εργασίας από κάθε μέλος της 3-μελούς επιτροπής, από τις οποίες η μια (1) ώρα είναι ώρα παρουσίασης – υποστήριξης της τελικής εργασίας ενώπιον της 3-μελούς επιτροπής.*
- 2. Πέραν των αναγραφόμενων ωρών στις σεμιναριακές εργασίες προστίθενται δέκα (10) ώρες για την προετοιμασία και αξιολόγηση αυτών αντίστοιχα.*
- 3. Πέραν των αναγραφόμενων ωρών προστίθενται οι ώρες της προετοιμασίας, επιτήρησης / εξέτασης και της διόρθωσης / βαθμολόγησης των μαθημάτων-εργαστηρίων και των γραπτών εργασιών.*
- 4. Πέραν των αναγραφόμενων ωρών στην πρακτική εκπαίδευση προστίθενται δέκα (10) ώρες για την προετοιμασία και αξιολόγηση αυτής. Επίσης, για την άριστη προετοιμασία και καθοδήγηση των σπουδαστών για την πραγματοποίηση της εργασίας πρακτικής προβλέπονται δέκα (10) δίωρες συναντήσεις του Τμήματος με μέλη της ομάδας Επιστημονικής και Τεχνικής Υποστήριξης της εργασίας πρακτικής.*
- 5. Για οποιαδήποτε αλλαγή στο Πρόγραμμα Σπουδών οι σπουδαστές ενημερώνονται από τον / την Υπεύθυνο / η Σπουδών και Έρευνας ή από το Τμήμα Διοικητικής και Εκπαιδευτικής Υποστήριξης.*
- 6. Σε εξαιρετικές και πλήρως αιτιολογημένες περιπτώσεις μπορεί να υπάρξει συνδιδασκαλία για την πραγματοποίηση ενός μαθήματος ή εργαστηρίου ύστερα από σχετική απόφαση του Διευθυντή της ΕΣΔΔ.*

Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Α΄ ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Ο α΄ κύκλος Ειδικής Φάσης Σπουδών (διάρκειας 4 μηνών) πραγματοποιείται μετά το πέρας της Κοινής Φάσης Σπουδών και αποσκοπεί στην εξειδίκευση των σπουδαστών, τόσο σε θέματα θεωρητικής κατάρτισης, όσο και στην εμπέδωση τεχνικών εφαρμογής.

Ο α΄ κύκλος ειδικής φάσης σπουδών βρίσκεται σε αλληλουχία με τον β΄ κύκλο ειδικής φάσης σπουδών, καθώς το Πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών διαρθρώνεται στη βάση *τριών θεματικών αξόνων*:

ΣΕ-Σ01 : ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

**ΣΕ-Σ02 : ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ**

ΣΕ-Σ03 : ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά το περιεχόμενο των αξόνων.

* * *

ΣΕ-Σ01 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΣΕ-Μ01: ΑΡΧΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών/τριών με τις βασικές αρχές και εργαλεία της στρατηγικής επικοινωνίας στο σύγχρονο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν εξοικειωθεί με τις αρχές, τις μεθόδους και τις τεχνικές του στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδιασμού, το ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και την επικοινωνιακή αντιμετώπιση έκτακτων γεγονότων – κρίσεων.

ΙΙ. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

- Θεωρία και πρακτικές μαζικής επικοινωνίας
- Η πολιτική επικοινωνία
- Η διεθνής πολιτική επικοινωνία
- Η πολιτική ζωή και ο ρόλος των ΜΜΕ
- Η εξωτερική πολιτική και ο ρόλος των ΜΜΕ
- Οι διεθνείς κρίσεις και ο ρόλος των ΜΜΕ
- Διαστάσεις πολιτικής επικοινωνίας (προπαγάνδα, ψυχολογικές επιχειρήσεις, επηρεασμός της μάζας)
- Η διαχείριση της πληροφορίας
- Η Τέχνη της Πειθούς (Art of Persuasion)
- Σφουγμομετρήσεις της κοινής γνώμης (θεωρία και πρακτικές)
- Εκστρατείες διαφήμισης
- Η εμπειρία από τον ιδιωτικό τομέα
- Media Monitoring
- Βασικές πρακτικές επικοινωνίας με τα ΜΜΕ (καλλιέργεια σχέσεων με εκπροσώπους ΜΜΕ, επικοινωνία με ΜΜΕ, παραχώρηση συνέντευξης σε ΜΜΕ, επικοινωνιακή διαχείριση έκτακτων γεγονότων)
- Λειτουργία και ορολογία ΜΜΕ (λειτουργία ΜΜΕ, σημασία των ηλεκτρονικών ΜΜΕ, ορολογία όπως CNN 30'', below και above the line, off και on the record, message house κ.α.)

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- BORG J., *Persuasion*, Pearson, 2004
- CLARKE CAYWOOD, *Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Communications*, McGraw - Hill Companies, 1997
- JOE MARCONI, *Image Marketing*, American Marketing Association, 1996
- DON E. SCHLTZ, STANLEY I. TANNENBAUM, & ROBERT F. LAUTERBORN, *Integrated Marketing Communications: Putting It Together & Making It Work*, Journal of Business Research, 1996
- JAMES R. GREGORY & JACK WIECHMANN, *Marketing Corporate Image*, Business & Economics, 1999
- WALTER LIPPMANN, *Public Opinion*, Transactions Publishers, 1991
- CHARLES FOMBRUN, *Reputation*, Harvard Business Press, 1996
- ROBERT B. CIALDINI Ph.D, *Influence: The Psychology of Persuasion*, HarperCollins, 2007
- THOMAS L. HARRIS & PHILLIP KITLER, *Value-Added Public Relations: The Secret Weapon of Integrated Marketing*, McGraw - Hill Professional, 1999
- JAMES E. GRUNIG, *Excellence in Public Relations and Communication Management*, Lawrence Erlbaum Associates, 1992
- ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ Ν., *Πολιτική Επικοινωνία, Διακινδυνεύσεις, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο*, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2002
- DILARD J., PHAU M., *The Persuasion Handbook: Developments n Theory and Practice*, Sage, 2001
- IYENGAR S., *Is Anyone Responsible? How television Frames Political Issues*, The University of Chicago Press, 1991
- KAVANAGH D., *Election Campaigning. The New Marketing of Politics*, Blackwell, 1995
- LERNART S., *Shaping Political Attitudes. The Impact of Interpersonal Communication and Mass Media*, Sage Publications, London, 1994
- MALEK A. (ed), *News Media & Foreign Relations. A Multifaceted Perspective*, Ablex Publishing Corporation, New Jersey
- NIMMO D., SAUNDERS K. (eds), *The Handbook of Political Communication*, Sage 1982
- Ο'KEEFE D., *Persuasion: Theory and Research*, Sage, 2002
- PASCAL B., *Η Τέχνη της Πειθούς*, Ροές, 2005
- TAYLOR P., *Global Communication, International Affairs and the Media since 1945*, Routledge, London 1997

ΣΕ-Μ02: ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών/τριών με βασικές έννοιες της δημόσιας διπλωματίας και τις μορφές της στις σύγχρονες διεθνείς σχέσεις.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν αφομοιώσει βασικές θεωρητικές έννοιες που αφορούν στη δημόσια διπλωματία και θα μπορούν να τις συσχετίζουν με ευκαιρίες και προοπτικές της ελληνικής δημόσιας διπλωματίας.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμός δημόσιας διπλωματίας (θεωρίες, διεθνής προβολή, πολιτιστική διπλωματία, διεθνείς ανταλλαγές)
- Σύγχρονη δημόσια διπλωματία (έννοιες soft power, hard power, smart power, nation branding, ηλεκτρονική εικόνα και κυβερνοχώρος, διαχείριση της πληροφορίας)
- Σύγκριση εμπειριών δημόσιας διπλωματίας από διάφορες χώρες (best practices, case studies, ανάλυση ιστορικών, πολιτικών, οικονομικών και πολιτιστικών παραγόντων που επηρεάζουν τη δημόσια διπλωματία σε συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές)
- Πρακτική άσκηση. Σχεδιασμός, εφαρμογή, παρουσίαση και αξιολόγηση ενός public diplomacy project

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

JOSEPH S. NYE, *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, Public Affairs, 2004

NANCY SNOW, PHILIP M. TAYLOR (Eds.): *Routledge Handbook of Public Diplomacy*, 2008

GEOFFREY COWAN AND NICHOLAS J. CULL (Eds.): *Public Diplomacy in a Changing World*, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 616, 2008

ALI FISHER AND AURÉLIE BRÖCKERHOFF:, *Options for Influence, Global campaigns of persuasion in the new worlds of public diplomacy*, Counterpoint 2008

JAN MELISSEN, *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations* , Palgrave Macmillan, 2005

PHILIP FISKE DE GOUVEIA, HESTER PLUMRIDGE: *European Infopolitik, Part 1: Developing EU Public Diplomacy Strategy, Part 2: Survey of Current EU Member States Public Diplomacy*, The Foreign Policy Centre, UK, 2005

Σχετικές διπλωματικές εργασίες αποφοίτων ΕΣΔΔ: <http://icp-forum.gr/wp/?cat=31>

ΣΕ-M03: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών/τριών με τη δομή του διεθνούς επικοινωνιακού συστήματος και τη διάχυση της πληροφορίας.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν κατανοήσει τους επικοινωνιακούς διαύλους σε παγκόσμιο επίπεδο, τη λειτουργία και το ρόλο των παραδοσιακών και νέων ΜΜΕ, των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων στη μετάδοση της πληροφορίας.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Δίαυλοι του παγκόσμιου επικοινωνιακού συστήματος
- Παραδοσιακά και νέα ΜΜΕ. Τάσεις και προοπτικές
- Διεθνής Τύπος (οι μεγάλες εφημερίδες του κόσμου)
- Διεθνή ηλεκτρονικά ΜΜΕ (ο καθοριστικός ρόλος της τηλεόρασης στη διαμόρφωση της εικόνας μιας χώρας. Τηλεοπτικοί σταθμοί διεθνούς βεληνεκούς και επιρροής, CNN, BBC κ.λ.π.)
- Διεθνή Πρακτορεία Ειδήσεων
- Ενώσεις εκδοτών και δημοσιογράφων
- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
- Δεξαμενές σκέψης, ινστιτούτα εξωτερικής πολιτικής
- Ο ρόλος του διαδικτύου
- Διεθνείς οδηγοί πληροφοριών (Factbooks)

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

BOUGNOUX, DANIEL, *Introduction aux sciences de la communication*, La Decouverte Paris, 2001

BRIGGS ASA & BURKE, PETER, *A social history of the media: From Gutenberg to the Internet*, Polity London, 2002

FREDERICK HOWARD H., *Global communication and the International relations*, Wadsworth Publishing Co Selmont, California 1993

GOLDMAN, ROBERT & PAPSON, STEPHEN, *Sign wars: the cluttered landscape of advertising*, The Guilford Press, New York, 1996

- GRAHAM GORDON, *INTERNET: μια κοινωνιολογική προσέγγιση*, Εκδ. Περίπλους, Αθήνα 2001
- HERMAN E.S. & MC CHESNEY R.W., *The Global Media: the new missionaries of corporate capitalism*, Cassell, London, 1997
- INGLIS, FRED, *Media Theory: an introduction*, Blackwell London 1990
- JOUET J & COUDRAY, *New Communication Technologies: Research Trends, Reports and papers on Mass Communication*, No105 Unesco, 1990
- LÉVY PIERRE, *Δινητική πραγματικότητα: η φιλοσοφία του πολιτισμού και του κυβερνοχώρου*, εκδ. Κριτική, Αθήνα 1999
- LOUW ERIC P P, *The media and the cultural production*, Sage, London 2001
- LULL JAMES, *Media, communication, culture: a global approach*, Polity Press London, 1995
- MARTIN - BARBERO J., *Communication, Culture and Hegemony-From the media to mediations*, Sage London, 1993.
- MATTELART A. & DELCOURT X. & MATTELART M., *International image markets*, Comedia, London 1984
- MATTELART A., *Advertising International: the privatisation of public space*, Routledge, London, 1991
- MC CHESNEY ROBERT, *Corporate media and the threat to democracy*, The Open Media pamphlet series, Seven Stories Press, New York 1997
- MOWLANA HUMID, *International Flow of Information: a global report and analysis*, Reports and papers on Mass Communication, No99, Unesco, 1985
- POSTMAN NEIL & POWERS STEVE, *"How to watch TV news"*, Penguin Books 1992
- SEYNON, JOHN & DUNKERLEY, DAVID, *Globalization-the reader*, The Athlone Press London, 2000
- TAYLOR PHILIP M, *Munitions of the mind: a history of Propaganda from the ancient world to the present day*, Manchester University Press, Manchester, 1995
- THUSSU D.K, *International Communication: Continuity and the Change*, Arnold London, 2000
- VARIS TAPIO, *International flow of television programmes*, Reports and papers on Mass Communication, No100, Unesco, 1985
- WARNIER JEAN-PIERRE, *La mondialisation de la culture*, La Decouverte, Paris, 1999
- ΒΙΡΙΛΙΟ ΠΩΛ, *Η πληροφορική βόμβα*, Νησίδες, Σκόπελος 2000
- ΘΕΜΠΡΙΑΝ ΧΟΥΑΝ ΛΟΥΙΣ, *Το δίκτυο: το Ίντερνετ και τα νέα μέσα επικοινωνίας*, εκδ. Στάχυ, Αθήνα 2000
- ΛΕΑΝΔΡΟΣ ΝΙΚΟΣ, *Η Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ*, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 2000

ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤ., (επιμέλεια), *Επικοινωνία και Κοινωνία από τον εικοστό στον εικοστό πρώτο αιώνα*, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 2000

ΡΑΜΟΝΕ ΙΓΝΑΣΙΟ, *Σιωπηρή προπαγάνδα: μάζες, τηλεόραση, κινηματογράφος*, εκδ. Πόλις, Αθήνα 2001

ΣΚΑΡΠΕΛΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, *TERRA VIRTUALIS: Η κατασκευή του κυβερνοχώρου*, εκδ. Νεφέλη, Αθήνα 1999

ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ ΜΑΝΩΛΗΣ, *Τηλεόραση και διαφήμιση: η ελληνική περίπτωση*, εκδ. Α.Ν. Σάκκουλα, Αθήνα 1997

Άρθρα Περιοδικών

Στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις www.lib.uou.gr και www.heal-link.gr θα βρείτε άρθρα περιοδικών σχετικών με το μάθημα.

ΣΕ-M04: NATION BRANDING: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση των όρων branding / nation branding και η παρουσίαση των στρατηγικών εργαλείων που προσφέρει η αντίστοιχη θεωρία για τη δόμηση της εικόνας μιας χώρας. Στόχος της διαδικασίας ανάπτυξης και καθιέρωσης του όρου branding είναι να διαφοροποιηθεί από τον ανταγωνισμό. Η θεωρία του nation branding μελετά τα στοιχεία marketing και επικοινωνιακής στρατηγικής που εφαρμόζονται για τη διαχείριση της ταυτότητας ενός φορέα και δίνει έμφαση στις δυνατότητες που προσφέρει αυτή η στρατηγική στις χώρες να αναδειχθούν στο σημερινό παγκοσμιοποιημένο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ειδικοί Στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν κατανοήσει τη συλλογιστική του nation branding και θα γνωρίζουν εφαρμογές που έχει για την προβολή της διεθνούς εικόνας της χώρας.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις

1. Εννοιολογικό περιεχόμενο του επικοινωνιακού σχεδιασμού - Βασικές προϋποθέσεις του επικοινωνιακού σχεδιασμού – Η ψυχολογία του κοινού
2. Εννοιολογικό περιεχόμενο του nation branding – Δημόσια Διπλωματία, Ήπια Ισχύς και Nation Branding, Βασικές Αρχές Στρατηγικής nation branding
3. Οι επικοινωνιακές προσεγγίσεις branding: Η απόκτηση διακριτού στίγματος. Η δημιουργία και διατήρηση φήμης – Anholt Nation Brands Index.
4. Γενικός και ειδικός επικοινωνιακός σχεδιασμός: strategic planning, operational planning, work planning, support planning.
5. Επικοινωνιακή εκστρατεία και διαμόρφωση του μηνύματος - Λάθη στον επικοινωνιακό σχεδιασμό.
6. Branding & Brands: Εταιρική εικόνα και ταυτότητα & στρατηγική εφαρμογή τους.
7. Nation Branding: η χώρα ως «brand name». Στρατηγική εφαρμογή του nation branding για τη δόμηση της εικόνας της χώρας.
8. Nation branding και Ολυμπιακοί Αγώνες 2004

Συγκριτικές Προσεγγίσεις Χωρών

1. Nation Branding Index - www.nationbrandindex.com
2. Εφαρμογές Δημόσιας Διπλωματίας / Nation Branding
 - Σουηδία, Νορβηγία, Ελβετία, Νότια Αφρική, Κίνα, UK, Αυστραλία
 - Το μοντέλο των ΗΠΑ

3. Ελλάδα
 - Διαδίκτυο/Portals [GREECE NOW, 2000-2004, mediainfo2004 (2004)]
 - Wonderful Greece – About Brand Greece
 - Άλλοι φορείς εμπορικής ταυτότητας (ΕΟΤ, ΟΠΕ κλπ)

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ANHOLT SIMON, *Competitive Identity: the New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan, 2007
- ANHOLT SIMON, *Public diplomacy and place branding: Where's the link?*, Place Branding, 2006
- ANHOLT SIMON, *Branding places and nations, στο: Brands and Branding*, The Economist, 2003
- ANHOLT SIMON, *Brand New Justice: How branding places and products can help the developing world*, Butterworth-Heinemann, Oxford, 2005
- RIES AL, RIES LAURA, *The 22 immutable laws of branding*, London: Profile Books Ltd., 2003
- RIES AL, TROUT JACK, *Positioning: The battle for your mind*, USA: McGraw-Hill., 2001
- GEOFFREY COWAN AND NICHOLAS J. CULL (Eds.): *Public Diplomacy in a Changing World*, The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 616, 2008
- GYORGY SZONDI, *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*, Clingendael Discussion Paper in Diplomacy November 2008
- KEITH DINNIE, *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*, Butterworth-Heinemann, 2007
- Πρακτικά Συνεδρίου: Για μια Νέα Εθνική Πολιτική Επικοινωνίας, Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ, 1997

Διαδίκτυο:

www.nation-branding.info
www.simonanholt.com
www.publicdiplomacy.org
www.brandchannel.com
www.icp-forum.gr
www.olympic.org
www.minpress.gr

ΣΕ-Σ02
ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΣΕ-M05: ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους σπουδαστές με τις θεωρίες, αλλά και την πρακτική των διεθνών σχέσεων, προκειμένου να γνωρίζουν ζητήματα και πρακτικές των διεθνών σχέσεων, τα οποία είναι απαραίτητα στην εξάσκηση του επαγγέλματος τους στο μέλλον.

Ειδικοί στόχοι:

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν κατανοήσει το πώς διαμορφώνονται οι διεθνείς σχέσεις σήμερα και ποιοι παράγοντες τις επηρεάζουν. Οι γνώσεις αυτές κρίνονται απαραίτητες για στελέχη, τα οποία θα εργαστούν για μεγάλο μέρος της ζωής τους εκπροσωπώντας τη χώρα μας στο εξωτερικό.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον έχει μεταβάλει αισθητά τόσο το περιεχόμενο των διεθνών σχέσεων, όσο και την πρακτική τους. Το μάθημα περιλαμβάνει θεωρητικές προσεγγίσεις των διεθνών σχέσεων, αλλά και την επίδραση τους στη χάραξη της εξωτερικής πολιτικής των χωρών, οι οποίες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους και άλλες παραμέτρους που δρουν πλέον στο διεθνές περιβάλλον.

- Η επιστήμη των Διεθνών Σχέσεων: Θεωρητικές προσεγγίσεις (ρεαλισμός, πλουραλισμός, κονστρουκτιβισμός).
- Ανάλυση εξωτερικής πολιτικής
- Γεωπολιτικές «αφηγήσεις» της μεταψυχροπολεμικής εποχής
- Το μέλλον του έθνους-κράτους.
- Η «αποκρατικοποίηση» των διεθνών σχέσεων και οι νέοι δρώντες
- Η λειτουργία και ο ρόλος των Διεθνών Οργανισμών ΟΗΕ, ΝΑΤΟ, ΟΑΣΕ

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασική Βιβλιογραφία

Στα αγγλικά

- ART R. J. και JERVIS R., *International Politics: Enduring Concepts and Contemporary Issues*, New York, Longman, 5th edition, 2003
- BAYLIS J., SMITH ST., eds, *The Globalization of World Politics*, Oxford: Oxford University Press, 1999
- BOOTH K. AND SMITH S., *International Relations Theory Today*, Oxford: Oxford University Press, 1995
- BURCHILL ET AL, *Theories of International Relations*, London: Palgrave, 2001
- COOPER R., *The Breaking of Nations*, London: Longman 2004. Πρόκειται σύντομα να κυκλοφορήσει και στα ελληνικά από τις εκδόσεις Κέδρος.
- DOYLE M. AND IKENBERRY J. G. eds, *New Thinking in International Relations Theory*, Boulder, Co: Westview Press, 1997
- GRAHAM E., *Dictionary of International Relations*, London: Penguin Books, 1998
- GRIFFITHS M., *Fifty Key Thinkers in International Relations*, London: Routledge, 2003
- GROOM A. J. R AND LIGHT M eds, *Contemporary International Relations: A Guide to Theory*, London: Pinter, 1994
- HILL C., *The Changing Politics of Foreign Policy*, London: Palgrave, 2003
- JACKSON R., SORENSEN G., *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*, Oxford: Oxford University Press, 2003
- KEGLEY C. W., *Controversies in International Relations Theory* (New York: St Martin's Press, 1995).
- KEGLEY JR. W. C., WITTKOPF R. E., *World Politics. Trends and Transformation* London: Macmillan. Πρωτοεκδόθηκε το 1989 αλλά έχει κάνει αλλεπάλληλες αναθεωρημένες επανεκδόσεις.
- KENNEDY P., MESSNER D., NUSCHELER F., *Global Trends and Global Governance*, London: Pluto, 2002
- O TUATHAIL G., DALBY S., ROUTLEDGE P., eds, *The Geopolitics Reader*, London: Routledge, 1998
- NIOU E. M. S. AND ORDESHOOK P. C., *Less Filling, Tastes Great: The Realist - Neoliberal Debate*, World Politics, January 1994

Στα ελληνικά

- ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ Θ., *Διεθνείς Σχέσεις. Εξουσία και Δικαιοσύνη*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1995
- ΚΩΝΣΤΑΣ Δ. και ΑΡΒΑΝΙΤΟΠΟΥΛΟΣ Κ., *Διεθνείς Σχέσεις*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1997

ΗΡΑΚΛΕΙΔΗΣ, ΑΛ. *Η Διεθνής Κοινωνία και οι Θεωρίες των Διεθνών Σχέσεων*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2000

BONIFACE P., επιμ., *Ατλας Διεθνών Σχέσεων*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 2002

CALVOCORESSI P., *Παγκόσμια Πολιτική 1945-2000*, Αθήνα: Τουρίκης, 2004

DOUGHERTY J. and PFALTZGRAFF R. Jr., *Ανταγωνιστικές Θεωρίες Διεθνών Σχέσεων*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, Α' και Β' τόμος, 1992

PARKER G., *Γεωπολιτική: Παρελθόν, Παρόν και Μέλλον*, Αθήνα: Ροές, 2003

Για τη ρεαλιστική προσέγγιση στις διεθνείς σχέσεις

GLASER C., *The Security Dilemma Revisited*, World Politics, October 1997

JERVIS R., *The Future of World Politics: Will it Resemble the Past?*, International Security, Winter 1991-92

KAPLAN R., *Η Επερχόμενη Αναρχία*, Αθήνα: Ροές, 2002

KISSINGER H., *Διπλωματία*, Αθήνα: Νέα Σύνορα - Α. Α. Λιβάνη, 1995

ΗΦΑΙΣΤΟΣ Π., *Ιστορία, Θεωρία και Πολιτική Φιλοσοφία των Διεθνών Σχέσεων*, Αθήνα: Ποιότητα, 1999

Για την πλουραλιστική προσέγγιση στις διεθνείς σχέσεις

MORAVCSIK M., *Taking Preferences Seriously: A Liberal Theory of International Politics*, International Organization, Autumn 1997

ASHLEY R. K., *The Poverty of Neorealism*, International Organization, Vol. 38 (2), 1984, pp. 225-286

KEOHANE O. AND NYE J. S., *Power and Interdependence*, Glenview: Scott, Foresman, 1989

STRANGE S., *The Retreat of the State: The Diffusion of Power in the World Economy*, Cambridge: Cambridge University Press, 1996. Πρόσφατα κυκλοφόρησε και στα ελληνικά από τις εκδόσεις Παπαζήσης

ΤΣΙΝΙΣΙΖΕΛΗΣ Μ. ΚΑΙ ΥΦΑΝΤΗΣ Κ., επι., *Σύγχρονα Προβλήματα Διεθνών Σχέσεων. Κρατική Κυριαρχία: Απειλές και Προκλήσεις*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2000

Άλλα Σχετικά Βιβλία:

KENNENTY Π., *Προετοιμασία για τον 21ο Αιώνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Νέα Σύνορα - Α.Α. Λιβάνη, 1994

ΝΤΟΚΟΣ Θ., ΤΣΑΚΩΝΑΣ Π., *Στρατηγική Εθνικής Ασφάλειας*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2005

ΠΛΑΤΙΑΣ Α., *Το Νέο Διεθνές Σύστημα*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1995

ΣΚΛΙΑΣ Π. και ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α., επιμ., *Η Διπλωματία της Κοινωνίας των Πολιτών*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2003

ΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Δ., ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α., ΡΟΥΣΣΟΣ Σ., ΣΚΛΙΑΣ Π., *Ο Τρίτος Κόσμος: Πολιτική, Οικονομία, Κοινωνία, Διεθνείς Σχέσεις*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2005

ΧΑΝΤΙΝΓΚΤΟΝ Σ., *Η Σύγκρουση των Πολιτισμών και ο Ανασχηματισμός της Παγκόσμιας Τάξης*, Αθήνα: Terzo Books, 1998

ΧΟΥΛΙΑΡΑΣ Α., *Γεωγραφικοί Μύθοι της Διεθνούς Πολιτικής*, Αθήνα: Ροές, 2004

BRZEZINSKI Z., *Η Μεγάλη Σκακιέρα*, Αθήνα: Νέα Σύνορα - Α. Α. Λιβάνη, 1998

HALLIDAY F., *Islam and the Myth of Confrontation: Religion and Politics in the Middle East*, London: I. B. Tauris, 1995

HELD D. και A. MCGREW, *Παγκοσμιοποίηση / Αντι-Παγκοσμιοποίηση*, Αθήνα: Πολύτροπον, 2004

NYE J., *Το Παράδοξο της Αμερικανικής Δύναμης*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2004

Επιστημονικά Περιοδικά

Υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός επιστημονικών περιοδικών που περιέχουν άρθρα διεθνών σχέσεων. Η λίστα που ακολουθεί δεν είναι εξαντλητική.

- Adelphi Papers
- Cambridge Review of International Relations
- Foreign Affairs
- Foreign Policy
- Geopolitics
- International Affairs.
- International Journal.
- International Organization.
- International Security.
- International Studies Perspectives
- International Studies Quarterly.
- Millennium, Review of International Studies.
- Journal of Common Market Studies.
- Mediterranean Politics.
- Mediterranean Quarterly
- Middle East Journal.
- Middle East Politics.
- Orbis
- Peace and Conflict Studies.
- Political Geography
- Post-Communist Studies
- Review of European Integration.
- Review of International Studies
- The Round Table
- SAIS Review
- Security Dialogue
- Security Studies.
- Survival
- Third World Quarterly.
- The Washington Quarterly
- World Policy Journal
- World Politics
- Αγορά Χωρίς Σύνορα.
- Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης .

Εξωτερικά Θέματα

Επετηρίδα του Ινστιτούτου Διεθνών Σχέσεων
Η Ελλάδα και ο Κόσμος (ΕΛΙΑΜΕΠ)

Διαδικτυακοί τόποι

Στο Διαδίκτυο (Internet) μια σημαντική διεύθυνση με συνδέσεις (links) με κράτη, διεθνείς οργανισμούς, πανεπιστήμια, ερευνητικά ινστιτούτα και επιστημονικά περιοδικά είναι το International Relations and Security Network (www.isn.ethz.ch/). Το Columbia International Affairs Online (www.ciaonet.org/) είναι επίσης πολύ καλό (αλλά απαιτεί συνδρομή). Για ανάλυση της επικαιρότητας αξιόλογο είναι το Stratfor.com (www.stratfor.com). Για ειδήσεις χρήσιμο είναι το BBC (www.bbc.co.uk). Για χάρτες: εξαιρετική είναι η Perry-Castaneda Library Map Collection του University of Texas (www.lib.utexas.edu/maps/americas.html). Για στατιστικά στοιχεία καλός οδηγός για άλλα sites είναι το odwin.ucsd.edu/idata/index.html. Εξειδικευμένο στην Ευρώπη είναι το site της Στατιστικής Υπηρεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Eurostat): europa.eu.int/comm/eurostat/. Τέλος, για βασικά στοιχεία ανά κράτος βλ. The CIA Factbook (www.cia.gov/cia/publications/factbook) και για αναλυτικές παρουσιάσεις χωρών τις εξαιρετικές μελέτες της Library of Congress (lcwebz.loc.gov/frd/cs/rutoc.html)

Βιβλιοθήκες

Υπάρχουν αρκετές βιβλιοθήκες στην Αθήνα που διαθέτουν συλλογές στις διεθνείς σχέσεις. Οι σημαντικότερες είναι η Βιβλιοθήκη του Παντείου Πανεπιστημίου (στο παλαιό κτίριο της οδού Συγγρού), η Βιβλιοθήκη του Πολιτικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών (Αιόλου και Κολοκοτρώνη) και η Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος Μεσογειακών Μελετών (Λυκαβηττού 4). Ενδιαφέρουσες είναι επίσης η Βιβλιοθήκη του Γαλλικού Ινστιτούτου Αθηνών (Σίνα 31), η βιβλιοθήκη του Οικονομικού Πανεπιστημίου (στην οδό Πατησίων), η Βιβλιοθήκη του Χαροκοπείου Πανεπιστημίου (Ελ. Βενιζέλου 70), η βιβλιοθήκη της Τράπεζας της Ελλάδος (στην οδό Πανεπιστημίου) και η βιβλιοθήκη του ΕΚΔΔΑ.

ΣΕ-Μ06: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ι. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με την ελληνική διπλωματική ιστορία του 20ού αιώνα και την ελληνική εξωτερική πολιτική.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα γνωρίζουν πτυχές της ελληνικής διπλωματικής ιστορίας και των κεντρικών ζητημάτων της ελληνικής εξωτερικής πολιτικής, ώστε να αναζητούν πρόσφορα επιχειρήματα για την προβολή των θέσεων της χώρας στα ΜΜΕ του εξωτερικού.

ΙΙ. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην ελληνική διπλωματική ιστορία του 20ού αιώνα
- Ο διεθνής ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης – Η πορεία των σχέσεων της Ελλάδας με την Ε.Ε. / πολιτικές και οικονομικές διαστάσεις
- Η Ευρωπαϊκή Ένωση, το Κυπριακό και η ελληνική εξωτερική πολιτική
- Σχέσεις Τουρκίας με Ευρωπαϊκή Ένωση και η ελληνική εξωτερική πολιτική
- Η Βαλκανική πολιτική και το ζήτημα του ονόματος της ΠΓΔΜ
- Ελληνοαμερικανικές σχέσεις
- Σχέσεις με Βαλκάνια
- Σχέσεις με Ρωσία
- Σχέσεις με Κίνα
- Σχέσεις με Μ. Ανατολή
- Σχέσεις με ΝΑΤΟ

ΙΙΙ. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλιογραφικοί οδηγοί

Ι. ΑΡΜΑΚΟΛΙΑΣ (επιμ.), *Βασική βιβλιογραφία για τα Εθνικά Θέματα*

Π. ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ, *Η Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Ένωση 1981-1996*, Επιλογή Βιβλιογραφίας. Αθήνα: Θεμέλιο, 1997

ΚΑΖΑΚΟΣ Π., *Η ευρωπαϊκή ενοποίηση στην ελληνική βιβλιογραφία, 2000-2002, Κριτική επισκόπηση, Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, Τεύχος 20, Δεκέμβριος 2002, σσ. 137-162

ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ., *Σύγχρονη ελληνική εξωτερική πολιτική 1974-1988. Ένας βιβλιογραφικός οδηγός* στο Δ. Κώνστας- Χ. Τσαρδανίδης, *Σύγχρονη Ελληνική*

Εξωτερική Πολιτική. Τόμος Δεύτερος. Οι Ελληνοτουρκικές σχέσεις και το Κυπριακό πρόβλημα. Αθήνα: Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλας 1989, σσ. 141-279

Βιβλιογραφία στο Π. ΉΦΑΙΣΤΟΣ- ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ, Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Ασφαλείας και η Ελληνική Εξωτερική Πολιτική προς το 2000, Αθήνα: Ι. Σιδέρης 1992, σσ.365- 389

Γενική βιβλιογραφία

Η Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Απολογισμός της πρώτης δεκαπενταετίας, Αθήνα: Παπαζήσης, 1996

Σε αναζήτηση εξωτερικής πολιτικής, Αθήνα: Συνασπισμός της Αριστεράς και της Πρόοδου, 1996

ΑΛΕΙΦΑΝΤΗΣ Σ. - ΖΑΜΠΟΥΡΑΣ Σ., *Σύγχρονη ελληνική εξωτερική πολιτική. Προβλήματα προσέγγισης και επιλογών,* Αθήνα: Εκδόσεις Ειρήνη, 1994

ΑΛΕΙΦΑΝΤΗΣ Σ. - ΧΩΡΑΦΑΣ Ε., (επιμ.), *Σύγχρονο Διεθνές Σύστημα και η Ελλάδα,* Αθήνα: 2001

ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ Α. - ΒΕΡΕΜΗΣ Θ. (ΕΠΙΜ), *Οι ελληνοτουρκικές σχέσεις 1923-1987,* Αθήνα: Γνώση, 1988

ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ Η., *Αλβανία και ελληνοβαλκανικές σχέσεις 1912-1994,* Αθήνα: Ωκεανίδα, 1995

ΑΡΑΜΠΙΑΤΖΗΣ Ε., *Ευρωμεσογειακές Οικονομικές Σχέσεις,* Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 2003

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ Α., *Ο ενιαίος αμυντικός χώρος Ελλάδας- Κύπρου,* Αθήνα: Κυπριακό Κέντρο Στρατηγικών Μελετών/ ΕΛΙΑΜΕΠ, 1995

ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ Α., *Άμυνα και κοινή γνώμη στην Κύπρο - Ο ρόλος της Ελλάδας και η στρατηγική της αποτροπής,* Αθήνα: 1992

ΒΑΛΗΝΑΚΗΣ Γ., *Με όραμα και πρόγραμμα. Εξωτερική πολιτική για μια Ελλάδα με αυτοπεποίθηση,* Θεσσαλονίκη: Παρατηρητής/ΕΛΙΑΜΕΠ, 1997

ΒΑΛΗΝΑΚΗΣ Γ., *Η ανάπτυξη βαλκανικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και η Ελλάδα: Το πολιτικό πλαίσιο,* Κείμενα Εργασίας και Τεκμηρίωσης. Αριθμ. 15. Αθήνα: ΕΚΕΜ.1992

ΒΑΛΗΝΑΚΗΣ Γ., *Ευρωπαϊκή Πολιτική και Αμυντική Συνεργασία,* Αθήνα: Παπαζήσης, 1991

ΒΑΛΗΝΑΚΗΣ Γ., *Εξωτερική πολιτική και εθνική άμυνα 1974-1987. Η Ελλάδα στο σύστημα Ανατολής - Δύσης,* Θεσσαλονίκη: Παρατηρητής, 1987

ΒΑΛΗΝΑΚΗΣ Γ.- ΚΙΤΣΟΣ Π. (επιμ.), *Ελληνικά αμυντικά προβλήματα,* Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1986

ΒΑΛΑΝΤΕΝ Σ., *Η διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και η Ελλάδα,* Κείμενα Εργασίας και Τεκμηρίωσης, Αριθμ. 35. Αθήνα: ΕΚΕΜ, 1995

ΒΑΡΒΑΡΟΥΣΗΣ Π., *Ελληνική διπλωματία. Παραδοσιακή διπλωματική υπηρεσία στη σύγχρονη ελληνική εξωτερική πολιτική,* Αθήνα: Εκδόσεις Αντ. Ν.Σάκκουλας, 1983

- ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗΣ Θ. - ΚΑΙΡΙΔΗΣ Δ. - PFALTZGRAFF JR. (επιμ), *Ασφάλεια στη Νοτιο - Ανατολική Ευρώπη και ελληνοαμερικανικές σχέσεις*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 1997
- ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Γ., *Κύπρος- Ευρωπαϊκή Ένωση. Από τα πρώτα βήματα μέχρι την ένταξη*, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2004
- ΒΕΡΕΜΗΣ Θ.- Θ. ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ- Η. ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ο Ελληνισμός της Αλβανίας*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 1995
- Θ. ΒΕΡΕΜΗΣ - Θ. ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ, *Ελληνική εξωτερική πολιτική. Προοπτικές και προβληματισμοί*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης./ΕΛΙΑΜΕΠ,1994
- ΒΙΔΑΛΗΣ Ο., *Το σύγχρονο γεωπολιτικό περιβάλλον και η εθνική μας πολιτική*. Αθήνα: Ελληνική Ευρωεκδοτική, 1988
- ΓΙΑΛΛΟΥΡΙΔΗΣ Χ., *Η Ελληνοτουρκική σύγκρουση. Από την Κύπρο έως τα Ίμια τους S300 και το Ελσίνκι 1955-2000*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 2001
- ΓΙΑΛΛΟΥΡΙΔΗΣ Χ. - ΤΣΑΚΩΝΑΣ Π. (επιμ.), *Ελλάδα και Τουρκία μετά το τέλος του ψυχρού πολέμου*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1999
- ΔΡΑΚΟΥΛΑΡΑΚΟΣ Γ., *Ελλάδα- Ανατολική Ευρώπη 1967-1987*, Αθήνα: Εκδόσεις Αντ. Σάκκουλας, 1989
- ΉΦΑΙΣΤΟΣ Π, *Ευρωπαϊκή Άμυνα και Ευρωπαϊκή ολοκλήρωση*, Αθήνα: Οδυσσέας, 1994.
- ΉΦΑΙΣΤΟΣ Π.- ΠΛΑΤΙΑΣ Α., *Ελληνική Αποτρεπτική στρατηγική*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1992
- ΉΦΑΙΣΤΟΣ Π. - ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ., *Το ευρωπαϊκό σύστημα ασφάλειας και η ελληνική εξωτερική πολιτική*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 1992
- ΉΦΑΙΣΤΟΣ Π. - ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ., *Οι σχέσεις της Κύπρου με τις Ευρωπαϊκές Κοινότητες 1972-1990. Από τη Συμφωνία Σύνδεσης στην αίτηση ένταξης*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1991
- ΗΡΑΚΛΕΙΔΗΣ Α., *Η Ελλάδα και ο «Εξ ανατολών κίνδυνος»*, Αθήνα: Πόλις, 2001
- ΗΡΑΚΛΕΙΔΗΣ Α., *Κυπριακό. Σύγκρουση και επίλυση*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 2002
- ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ Β., *Ανασκόπηση. Η εξωτερική πολιτική της νεότερης Ελλάδας*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης/ ΕΛΙΑΜΕΠ. 1996
- ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. - ΛΑΓΑΚΟΣ Ε. - ΠΑΠΟΥΛΙΑΣ Γ.- ΤΖΟΥΝΗΣ Ι., *Σκέψεις και προβληματισμοί για την εξωτερική μας πολιτική*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης /ΕΛΙΑΜΕΠ,1995
- ΘΕΟΦΑΝΟΥΣ Α., *Η Κύπρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση και το νέο διεθνές περιβάλλον*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 2000
- ΘΕΟΦΑΝΟΥΣ Α., *Ευρωπαϊκή Κύπρος. Πολιτειακή Δομή Οικονομία και Κοινωνία. Η ένταξη και τα σενάρια λύσης*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 2002
- ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ Π., *Η νέα διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η Ελλάδα, Κύπρος , Βαλκάνια, Αν. Ευρώπη*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης/ ΕΛΙΑΜΕΠ, 1996
- ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΗΣ Π., *Ο μετασχηματισμός της ΕΟΚ. Από την εντολή στην Ενιαία Ευρωπαϊκή Πράξη. Η μετεξέλιξη της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και ο ρόλος της Ελλάδας*, Αθήνα: Θεμέλιο, 1988

- ΙΩΣΗΦ Ι., *Κυπριακό πρόβλημα και διεθνής πολιτική. Από την ανεξαρτησία στην Ευρωπαϊκή Ένωση*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης, 2000
- ΚΑΖΑΚΟΣ Π., *Το αβέβαιο μέλλον της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η Τουρκία*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2003
- ΚΑΖΑΚΟΣ Π., *Η ένταξη της Κύπρου στις Ευρωπαϊκές Κοινότητες. Χρονικό και αποτίμηση μιας πρότασης*, Αθήνα: ΕΛΙΑΜΕΠ, 1990
- ΚΑΖΑΚΟΣ Π. - ΛΙΑΡΓΚΟΒΑΣ Π., *Η ελληνοτουρκική οικονομική συνεργασία*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1997
- ΚΑΖΑΚΟΣ Π. και άλλοι, *Η Ελλάδα και το ευρωπαϊκό μέλλον της Τουρκίας*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 2001
- ΚΑΖΑΚΟΣ Π. -ΣΤΕΦΑΝΟΥ Κ. (επιμ.), *Η Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα: Τάσεις, προβλήματα, προοπτικές*, Αθήνα: Ελληνική Εταιρεία Διεθνούς Δικαίου και Διεθνών Σχέσεων/Αντ. Α. Σάκκουλας, 1987
- ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.- ΦΡΑΓΚΟΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ (επιμ.), *Το παρόν και το μέλλον της ελληνικής εξωτερικής πολιτικής*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1995
- ΚΕΝΤΡΩΤΗΣ Κ., *Θησέας και Μινώταυρος: Ο μίτος της ΚΕΠΠΑ και των Εξωτερικών Σχέσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2003
- ΚΟΛΛΙΑΣ Χ., *Ελλάδα- Τουρκία. Άμυνα, Οικονομία και εθνική στρατηγική*, Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη, 2000
- ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΗΣ Γ., *Η Ευρωπαϊκή ιδέα, η Ευρωπαϊκή Ένωση και η Ελλάδα*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 1995
- ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΗΣ Γ., *Η Ελλάδα στην Ευρώπη. Η πορεία προς την Ένωση και η πολιτική του Καραμανλή*, Αθήνα: Παγκόσμιος Εκδοτικός Οργανισμός Χρήστος Γιοβάνης, 1985
- ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ Θ., *Η Ελλάδα στις διεθνείς εξελίξεις*, Θεσσαλονίκη: Παρατηρητής, 1988
- ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ Θ. - ΝΤΑΛΗΣ Σ., *Η ελληνική εξωτερική πολιτική στο κατώφλι του 21ου αιώνα*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης, 1997
- ΚΟΥΣΚΟΥΒΕΛΗΣ Η., *Η διπλωματία και στρατηγική της Ευρωπαϊκής Ένωσης*. Αθήνα: Παπαζήσης, 1995
- ΚΟΥΡΗΣ Ν., *Ελλάδα-Τουρκία. Ο πενήνταετής «πόλεμος»*, Αθήνα: Νέα Σύνορα-Α.Α. Λιβάνης, 1997
- ΚΟΥΦΟΥΔΑΚΗΣ Β. - ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ. - ΣΩΤΗΡΕΛΗΣ Κ., *Η πολιτική των υπερδυνάμεων στην Ανατολική Μεσόγειο και στον Περσικό Κόλπο*, Αθήνα: Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών, 1989
- ΚΡΑΝΙΔΙΩΤΗΣ Γ., *Η ελληνική εξωτερική πολιτική. Σκέψεις και προβληματισμοί στο κατώφλι του 21ου αιώνα*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1999
- ΚΡΑΝΙΔΙΩΤΗΣ Γ., *Οι σχέσεις Κύπρου- Ευρωπαϊκής Κοινότητας*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1993.
- ΚΡΑΝΙΔΙΩΤΗΣ Γ. - ΣΥΡΙΧΑΣ Γ. - ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ Θ. (επιμ.), *Κύπρος- Ευρωπαϊκή Κοινότητα. Εξέλιξη και προοπτική των σχέσεων της Κύπρου με την Ευρωπαϊκή Κοινότητα*, Λευκωσία: Έκδοση Λαϊκής Τράπεζας, 1994

- ΚΩΝΣΤΑΣ Δ., *Για την εξωτερική πολιτική*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, α.η.
- ΚΩΝΣΤΑΣ Δ. - ΤΣΑΚΩΝΑΣ Π., (επιμ.), *Ελληνική εξωτερική πολιτική. Εσωτερικές και διεθνείς παράμετροι*, Αθήνα: Εκδόσεις Οδυσσέας, 1994
- ΚΩΝΣΤΑΣ Δ. - ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ. (επιμ.), *Σύγχρονη ελληνική εξωτερική πολιτική, Τόμος Α' και Β'*. Αθήνα: Αντ. Ν. Σάκκουλας 1989
- ΛΑΖΑΡΙΔΗΣ Χ., *Αναζητώντας στρατηγική στην εξωτερική μας πολιτική*, Αθήνα: Εκδόσεις Ποιότητα, 1997
- LESSER I. - LARRABEE F.S. - ZANINI M. – VLACHOS - DENGLER K., *Η νέα γεω-πολιτική της Ελλάδας*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 2003
- ΛΙΑΚΟΣ Α. ΚΑΙ ΑΛΛΟΙ, *Ο Ιανός του εθνικισμού και η ελληνική βαλκανική πολιτική*, Αθήνα: Εκδόσεις ο Πολίτης, 1993
- ΛΥΜΠΕΡΗΣ Χ., *Ελληνική αμυντική στρατηγική. Δομή δυνάμεων . Σύγχρονες προκλήσεις*, Αθήνα: Αιχμή, 1993
- ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Κ., *Η Μεσογειακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι ελληνικές προτεραιότητες*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1996
- ΜΑΝΟΥΣΑΚΗΣ Γ., *Η εξωτερική πολιτική της Ελλάδας κατά την περίοδο 1980-1989*, Αθήνα: 1989
- ΜΑΡΔΑΣ Κ., *Η Ελλάδα στα δίκτυα των βάσεων*, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτης, 1989
- ΜΑΡΟΥΔΑΣ Λ.- ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ. (επιμ.), *Οι ελληνοβουλγαρικές σχέσεις. Σύγχρονες οικονομικές και πολιτικές διαστάσεις*, Αθήνα: Παπαζήσης/ Ινστιτούτου Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων, 1995
- ΜΕΙΜΑΡΗΣ Μ. - ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ Α., *Η Ισχύς εν τη Ενώσει. Η Διεύρυνση του ΝΑΤΟ και η Κοινή Εξωτερική Πολιτική και Πολιτική Ασφάλειας (ΚΕΠΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, Αθήνα: Εκδόσεις Αντ. Ν.Σάκκουλας, 2002
- ΜΗΛΛΑΣ Η., *Εικόνες Ελλήνων και Τούρκων. Σχολικά βιβλία. Ιστοριογραφία λογοτεχνία και εθνικά στερεότυπα*, Αθήνα: Εκδόσεις Αλεξάνδρεια, 2001
- ΜΟΥΡΑΤΣΑΣ Κ., *Όψεις του ελληνικού εθνικισμού στην Κύπρο. Ιδεολογικές αντιπαραθέσεις και η κοινωνική κατασκευή της ελληνοκυπριακής ταυτότητας (1974- 1996)*, Αθήνα: Κατάρτι, 1999
- ΝΙΚΟΛΑΟΥ Γ., *Η οργάνωση της ασφάλειας στον ευρωπαϊκό χώρο. Διατλαντική Συνεργασία και παράλληλες πρωτοβουλίες*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1995
- ΝΤΑΛΗΣ Σ. (επιμ.), *Ευρωπαϊκή ενοποίηση και βαλκανική πολυδιάσπαση. Ο ρόλος της Ελλάδας*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 1994
- ΝΤΑΛΗΣ Σ. (επιμ), *Η νέα διεθνής πραγματικότητα και η Ελλάδα*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1999
- ΝΤΑΛΗΣ Σ. – ΤΣΑΚΩΝΑΣ Π. (επιμ.), *Η Ευρωπαϊκή Πολιτική Άμυνας και Ασφάλειας σε σταυροδρόμι*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 2004
- ΝΤΟΚΟΣ Θ. - Φ. ΠΙΕΡΡΟΣ, *Η Μεσόγειος προς τον 21ο αιώνα*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1996
- ΝΤΟΚΟΣ Θ. - ΠΡΩΤΟΝΟΤΑΡΙΟΣ Ν., *Η στρατιωτική ισχύς της Τουρκίας. Πρόκληση για την ελληνική ασφάλεια*, Αθήνα: Εκδόσεις Κωνσταντίνου Τουρίκη, 1994

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ Κ., *Θέματα Διεθνούς Δικαίου και Ελληνικής εξωτερικής πολιτικής*, Αθήνα: Α.Ν.Σάκκουλας, 1999
- ΠΑΓΟΥΛΑΤΟΣ Γ.- ΜΠΛΑΒΟΥΚΟΣ Σ., *Η τελευταία Ελληνική Προεδρία. Η Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση και οι τέσσερις Ελληνικές Προεδρίες της ΕΕ*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση
- ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Δ., *Η Ελλάδα στη Βαλκανική κρίση*, Αθήνα: Πόλις, 1994
- ΠΑΠΑΣΠΗΛΙΩΠΟΥΛΟΣ Σ. (επι.), *Τα Βαλκάνια στην Ενωμένη Ευρώπη. Η συμβολή της Ελλάδας*, Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1995
- ΠΑΠΑΣΤΑΜΚΟΣ Γ., *Ευρωπαϊκές Εξωτερικές Σχέσεις*, Αθήνα: Εκδόσεις Αντ. Σάκκουλα, 2000
- ΠΑΠΑΣΤΑΜΚΟΣ Γ. - ΓΚΙΚΑΣ Β. - ΛΙΑΚΟΥΡΑΣ. Π., *Εθνική και Ευρωπαϊκή Ασφάλεια και Διαχείριση Κρίσεων*, Αθήνα: Εκδόσεις Αντ. Ν.Σάκκουλας, 2002
- ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Χ., *Ελλάδα, Νοτιοανατολική Ευρώπη και Νέο Διεθνές Σύστημα: Οι προκλήσεις του 21ου αιώνα*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1999
- ΠΑΠΠΑΣ Τ., *Ελλάδα- Τουρκία μια προαιώνια διαμάχη*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1998.
- ΠΑΡΙΣΗΣ Ι., *Η αμυντική αυτονομία της ενωμένης Ευρώπης. Προοπτικές και προβληματισμοί*, Αθήνα: Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων, Αθήνα: Μεταίχμιο/Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων, 2001
- ΠΑΡΙΣΗΣ Ι., *Η Ευρωπαϊκή άμυνα και ασφάλεια*, Αθήνα: Εκδόσεις Τουρίκη, 1997
- ΠΕΡΡΑΚΗΣ Σ., *Η θέση της Ελλάδας στο πλέγμα των σχέσεων ΕΟΚ- Τουρκίας (1974-1989). Η δικαιική διάσταση*, Αθήνα: Α.Ν.Σάκκουλας, 1990
- ΠΕΡΙΔΗΣ Κ., *Η Ευρώπη σε μεταμόρφωση. Κύπρος- Ευρωπαϊκή Ένωση, Τόμος Α*, Αθήνα: Νέα Σύννορα- Α.Α. Λιβάνης, 2001
- ΠΡΕΒΕΛΑΚΗΣ Γ., *Γεωπολιτική της Ελλάδας*, Αθήνα: Libro, 1998
- ΡΟΖΑΚΗΣ Χ., *Τρία χρόνια ελληνικής εξωτερικής πολιτικής, 1974-1977*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1978
- ΡΟΖΑΚΗΣ Χ., *Η ελληνική εξωτερική πολιτική και οι Ευρωπαϊκές Κοινότητες*, Αθήνα: Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών, 1987
- ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ Π., (επιμ.), *Η ολοκλήρωση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και ο ρόλος της Ελλάδας*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1985
- ΣΒΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Κ., *Η ελληνική εξωτερική πολιτική 1945-1981*, Αθήνα: Εστία, 2001
- ΣΒΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Κ., *Η Ελληνική πολιτική στα Βαλκάνια 1974-981*, Αθήνα: Ελληνική Ευρωεκδοτική, 1987
- ΣΕΙΜΕΝΗΣ Ι. - ΣΙΟΥΣΙΟΥΡΑΣ Π., *Ευρωμεσογειακές σχέσεις*, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζήτη, 2003.
- ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ Γ. (επιμ.), *Η νέα διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Agenda 2000. Η ένταξη της Κύπρου*, Αθήνα: ΕΚΕΜ, 1998

- ΣΤΑΓΚΟΣ Π., *Η Χρηματοδοτική και εμπορική πολιτική της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας στα Βαλκάνια: Οι νομικές διαστάσεις*, Θεσσαλονίκη: Σάκκουλας, 1993
- ΣΤΑΘΑΤΟΣ Σ., *Η Εξέλιξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η στάση της Ελλάδας*, Αθήνα: Ποταμός, 2001
- STEARNS M., *Περίπλοκες συμμαχίες. Η αμερικανική πολιτική στην Ελλάδα, την Τουρκία και την Κύπρο*, Αθήνα: Εκδόσεις το Ποντίκι, 1992
- ΣΤΟΦΟΡΟΠΟΥΛΟΣ Θ. - ΜΑΚΡΥΔΗΜΗΤΡΗΣ Α., *Το σύστημα της ελληνικής εξωτερικής πολιτικής. Η θεσμική διάσταση*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 1997
- ΤΣΑΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ, *Η πολιτική διάσταση της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1996
- ΤΣΑΚΩΝΑΣ Π., (επιμ.), *Σύγχρονη Ελληνική Εξωτερική Πολιτική. Μια Συνολική Προσέγγιση, Τόμος Α' και Β'*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 2003
- ΤΣΑΡΔΑΝΙΔΗΣ Χ., *Η ανανεωμένη μεσογειακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και η Ελλάδα*, Αθήνα: Α.Ν.Σάκκουλας, 1987
- ΤΣΟΥΔΕΡΟΥ Β., *Εξωτερική πολιτική. Η μεγάλη ασθενής*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης.α.η.
- ΤΣΟΥΚΑΛΗΣ Λ. (επιμ.), *Η Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα. Η πρόκληση της προσαρμογής*. Αθήνα: Παπαζήσης/ΕΚΕΜ, 1993.
- ΥΦΑΝΤΗΣ Κ. – ΝΤΑΛΗΣ Σ. (επιμ.), *Η εξωτερική δράση και πολιτική άμυνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, Αθήνα: Ινστιτούτο Αμυντικών Αναλύσεων, 2004
- ΦΡΑΓΚΑΚΗΣ Ν. - ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ Α. - ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ρ. (επιμ.), *Η τρίτη ελληνική προεδρία του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης*. Αθήνα: Εστία, 1994
- ΧΑΤΖΗΑΡΓΥΡΗ Κ., *Για μια εξωτερική πολιτική*, Αθήνα: Gutenberg, a.h.
- ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΙΔΗΣ Χ., *Στην τροχιά των διεθνών εξελίξεων*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, 1996
- ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ Δ., *Η πορεία μιας εποχής: Η Ελλάδα, η κυπριακή ηγεσία και το κυπριακό πρόβλημα*. Αθήνα; Ι.Φλώρος, 1987
- ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ Δ., *Η πορεία των ελληνοτουρκικών σχέσεων και η Κύπρος, Τόμοι Α' και Β'*. Λευκωσία: Οίκος Πρόοδος, 1995
- ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ Δ., *Κύπρος –Ελλάς: Οι σχέσεις Αθηνών- Λευκωσία- Πορεία έξαρσης και καταποντισμού, ανάδυσης και ανάπλασης. Τόμοι Α και Β*, Λευκωσία: Οίκος Πρόοδος, 1999

ΣΕ-M07: ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΑΙΟΥ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τα Στελέχη Επικοινωνίας με επαρκείς γνώσεις σχετικά με τους κανόνες του Διεθνούς Δικαίου που αφορούν κυρίως στις ελληνοτουρκικές σχέσεις, καθώς και σε άλλα επίκαιρα θέματα διεθνούς πολιτικής.

Ειδικοί στόχοι

Οι σπουδαστές/τριες μετά τη διδασκαλία του μαθήματος θα είναι εφοδιασμένοι με επαρκείς γνώσεις σχετικά με ζητήματα του Διεθνούς Δικαίου που άπτονται της εξωτερικής πολιτικής της χώρας. Θα είναι επίσης σε θέση να γνωρίζουν νομικές πλευρές βασικών θεμάτων που απασχολούν την ελληνική εξωτερική πολιτική. Οι γνώσεις αυτές είναι απαραίτητες για στελέχη που θα δραστηριοποιηθούν και θα εκπροσωπήσουν την Ελλάδα στο εξωτερικό ή σε διεθνή fora.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Ελληνοτουρκικές Σχέσεις

- Διεθνείς Συνθήκες που διέπουν τις διμερείς σχέσεις
- Υφαλοκρηπίδα, Αιγιαλίτιδα Ζώνη, Αποκλειστική Οικονομική Ζώνη
- Τουρκικές διεκδικήσεις στο Αιγαίο (Τρια, γκρίζες ζώνες)
- Επιχειρήσεις έρευνας και διάσωσης στο Αιγαίο
- Ναυτικές ασκήσεις στο Αιγαίο
- Εναέριος χώρος – FIR
- Τα στενά του Βοσπόρου / Δαρδανελίων
- Αποστρατικοποίηση των νησιών του Ανατολικού Αιγαίου
- Η προσφυγή στο Διεθνές Δικαστήριο της Χάγης
- Μειονότητες και Συνθήκη της Λωζάνης

2. Κυπριακό

- Οι Τούρκοι έποικοι
- Η Συνθήκη Εγγύησης
- Η ένταξη της Κύπρου στην ΕΕ. Τελευταίες εξελίξεις

3. Διεθνείς Κρίσεις και Διεθνές Δίκαιο

- Κόσσοβο
- Αφγανιστάν
- Ιράκ

4. Άλλα θέματα ελληνικού ενδιαφέροντος

- Το ζήτημα της επιστροφής των Μαρμάρων του Παρθενώνα

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΡΒΙΤΣΙΩΤΗ Κ., ΡΟΖΑΚΗΣ Χ. (επιμ.), *Η Αποστρατιωτικοποίηση των ελληνικών συνόρων*, Αθήνα
- ΜΠΡΕΔΗΜΑΣ Α., *Το ζήτημα της νομιμότητας της αμερικανικής στρατιωτικής επέμβασης στο Ιράκ, 2003* (δακτ. κείμενο)
- ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΙΔΗΣ Ε., *Η χρήση βίας απο τις ΗΠΑ στο Αφγανιστάν κατά το Διεθνές Δίκαιο*. Αθήνα 2004
- ΠΑΣΑΡΤΖΗ Χ., ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ Κ., *Το καθεστώς αποστρατιωτικοποίησης των νησιών του Ανατολικού Αιγαίου. Το νομικό καθεστώς των ελληνικών νησιών του Αιγαίου*, Αθήνα 1998
- ΠΕΡΡΑΚΗΣ Σ. (επιμ.), *Το Αιγαίο Πέλαγος και το Νέο Δίκαιο της θάλασσας*, Αθήνα 1966
- ΠΕΡΡΑΚΗΣ Σ. (επιμ.), *Αιγαίο. Εξελίξεις και προοπτικές επίλυσης των ελληνοτουρκικών σχέσεων*, Αθήνα 2003
- ΡΟΖΑΚΗΣ Χ., *Το διεθνές νομικό καθεστώς του Αιγαίου και η Ελληνοτουρκική κρίση. Τα διμερή και τα διεθνή θεσμικά ζητήματα. Οι Ελληνοτουρκικές σχέσεις 1923 – 1987*, Αθήνα, σελ. 286-452
- BREDIMAS A. *Defensor Pacis* (περιοδικό του Ινστιτούτου Αμυντικών Αναλύσεων / ΥΠΕΘΑ), Αθήνα 2000
- ΚΑΡΙΟΤΙΣ ΤΗ., *Greece and the Law of the Sea*, The Hague 1997
- SYRIGOS A., *The status of the Aegean Sea according to International Law*, Athens 1998

ΣΕ-Σ03

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΕ-M08: ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών/τριών με θέματα οργάνωσης και λειτουργίας των Γραφείων Τύπου και Επικοινωνίας, η ενημέρωσή τους για το ρόλο του εκπροσώπου Τύπου, καθώς και η παρουσίαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης. Το μάθημα ουσιαστικά αποβλέπει στο να προσφέρει στους σπουδαστές/τριες τη δυνατότητα να αποκτήσουν μια σφαιρική και σαφή γνώση του χώρου στον οποίο καλούνται να εργασθούν.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν αποκτήσει τις κατάλληλες γνώσεις και θα έχουν αναπτύξει δεξιότητες που άπτονται του επαγγελματικού προφίλ τους, ώστε η ένταξή τους στο χώρο εργασίας να γίνει κατά τον καλύτερο τρόπο.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Καθήκοντα και Αρμοδιότητες ενός Γραφείου Τύπου και Επικοινωνίας

- Οργάνωση
- Παρακολούθηση και κάλυψη ΜΜΕ
- Σχέσεις με δημοσιογράφους και διαμορφωτές κοινής γνώμης, Ξένες Πρεσβείες, Think Tanks, Ομογενειακές Οργανώσεις και Ομογενειακά ΜΜΕ
- Ενημέρωση Κυβερνητικών Υπηρεσιών στην Ελλάδα
- Ενημέρωση Ξένων Κυβερνητικών και άλλων φορέων
- Εξυπηρέτηση επίσημων και δημοσιογραφικών αποστολών
- Διοργάνωση εκδηλώσεων
- Παρακολούθηση ενημερώσεων, συνεντεύξεων Τύπου, νομοθεσίας στις χώρες διαπίστευσης
- Ανακοινώσεις Τύπου
- Ενημερωτικά Δελτία ΓΤΕ
- Οργάνωση Συνεντεύξεων Τύπου

- Οργάνωση Κέντρων Τύπου
- Λειτουργία Διπλωματικής Αποστολής

2. Παρουσίαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης

- Το θεσμικό πλαίσιο: Αρμοδιότητες Διευθύνσεων με ιδιαίτερη έμφαση στις Διευθύνσεις Υπηρεσιών Εξωτερικού και Δημοσίων Σχέσεων
- Διάρθρωση, αρμοδιότητες, στελέχωση, οικονομικά θέματα Γραφείων Τύπου Εξωτερικού

3. Ο ρόλος του εκπροσώπου Τύπου

Παρουσιάσεις από εκπροσώπους δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Ενημέρωση από ξένους διπλωμάτες και στελέχη επιχειρήσεων για τη δομή και λειτουργία των Γραφείων Τύπου των Οργανισμών τους.

ΣΕ-M09: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο σκοπός είναι η εκπαίδευση των σπουδαστών/τριών στην παραχώρηση τηλεοπτικής και ραδιοφωνικής συνέντευξης σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν εξοικειωθεί με τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ, καθώς και με τις τεχνικές παραχώρησης τηλεοπτικής και ραδιοφωνικής συνέντευξης, δεδομένου ότι συχνά τα Στελέχη Επικοινωνίας κατά τη θητεία τους στο εξωτερικό καλούνται να παραχωρήσουν συνεντεύξεις στα προαναφερθέντα μέσα.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Παρουσίαση από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης των θεμάτων:

- Ρόλος και λειτουργία των ΜΜΕ
- Καλλιέργεια σχέσεων με εκπροσώπους ΜΜΕ
- Τεχνικές επικοινωνίας με τα ΜΜΕ
- Γλώσσα του σώματος
- Η δομή του λόγου
- Παραχώρηση συνέντευξης σε ηλεκτρονικά ΜΜΕ
- Επικοινωνιακή διαχείριση έκτακτων γεγονότων – κρίσεων

Άσκηση ραδιοφωνικής συνέντευξης και αξιολόγηση αποτελεσμάτων
Άσκηση τηλεοπτικής συνέντευξης και αξιολόγηση αποτελεσμάτων

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΜΕΤΑΞΑΣ Α. – Ι.Δ., *Προεισαγωγικά για τον Πολιτικό Λόγο*, Σάκκουλας, 2001
ΟΥΕΪΝΡΑΙΤ ΓΚ., *Η Γλώσσα του Σώματος*, Καστανιώτης, 1993
PEASE A & B, *The Definitive Book of Body Language*, Orion, 2004
SCHOPENHAUER A., *Εριστική Διαλεκτική*, Printa, 2003

ΣΕ-M10: ΣΥΝΤΑΞΗ ΑΡΘΡΩΝ ΑΝΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ POSITION PAPERS ΚΑΙ BULLET POINTS

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ο σκοπός είναι η εκμάθηση των τεχνικών σύνταξης κειμένων στην ελληνική γλώσσα.

Ειδικοί στόχοι

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές/τριες θα έχουν αναπτύξει δεξιότητες τεχνικών σύνταξης άρθρων, ανασκευαστικών επιστολών, position papers και bullet points με προθεσμία.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Τεχνικές σύνταξης άρθρων, ανασκευαστικών επιστολών, position papers και bullet points
 - Επιλογή θέματος
 - Καθορισμός παραλήπτη
 - Ενδεδειγμένη έρευνα για συγκέντρωση πληροφοριών
 - Επιλογή μεγέθους κειμένου
 - Δομή κειμένου (ανάστροφη πυραμίδα)
 - Εισαγωγή
 - Κύριο μέρος
 - Επίλογος
- Σύνταξη άρθρων, ανασκευαστικών επιστολών, position papers και bullet points και αξιολόγησή τους

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΑΣΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- HERSCHELL, G. L., *On the art of writing copy*. New York: AMACOM, 2000
- HIMSTREET, W. C., WAYNE, M. B. AND LEHMAN, C. M. *Επιχειρησιακές επικοινωνίες*. Αθήνα: Έλλην. 1995.
- WILCOX, D. L. *Public Relations Writing and Media Techniques (Mycommunicationkit)*, Allyn & Bacon; 6 edition (29 Jan 2009).
- ΧΑΤΖΗΣΑΒΒΙΔΗΣ, Σ. Α. *Ελληνική γλώσσα και δημοσιογραφικός λόγος: θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις*. Gutenberg, 1999

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΝΑΚΑΣ, Θ. ΚΑΙ ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΟΥ, Ζ. *Δημοσιογραφία και νεολογία: τίτλοι-ευρήματα για θέματα-εκπλήξεις*. Αθήνα: Πατάκης, 2005
- EISENHUTH, S. AND MCDONALD, W. *The writer's reader: understanding journalism and non-fiction* Cambridge: Cambridge University Press, 2007
- GRANATO, L. *Newspaper feature writing*. University of New South Wales: University of South Wales Press, in assoc. with Deakin University Press, 2002
- HICKS, W., ADAMS, S. AND GILBERT, H. *Writing for journalists*. London: Routledge, 1999
- ITULE, B. D. AND ANDERSON, D. A. *News writing and reporting for today's media*. Boston: McGraw-Hill, 1997
- ROORBACH, B. (ed.) *Contemporary creative nonfiction: the art of truth*. New York: Oxford University Press, 2001
- STOVALL, J. G. *Writing for the mass media*. Boston: Allyn and Bacon, 1998
- YOPP, J. J. AND MCADAMS K. C. *Reaching audiences: a guide to media writing*. Boston: Allyn and Bacon, 1999

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ

Η Ειδική Φάση Σπουδών περιλαμβάνει τόσο θεωρητική όσο και εφαρμοσμένη εκπαίδευση η οποία έχει στόχο την καλλιέργεια και ενίσχυση των γλωσσικών γνώσεων και δεξιοτήτων των μελλοντικών Στελεχών Επικοινωνίας, ώστε να αποτελέσουν τους κατάλληλους διάυλους επαφής ανάμεσα στην Ελλάδα και τον υπόλοιπο κόσμο σε θέματα Εξωτερικής Πολιτικής, Πολιτιστικών θεμάτων και Διπλωματίας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κάλυψη ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας.

Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση του πνεύματος της άμιλλας και της συνεργασίας με ομαδικές δραστηριότητες, όπως είναι οι τεχνικές διαπραγματεύσεων, η επίλυση συγκρούσεων και η λειτουργία των γραφείων Τύπου. Οι επικοινωνιακές αλλά και κοινωνικές δεξιότητες είναι βασικά στοιχεία για το ρόλο που παίζει το Στέλεχος Επικοινωνίας στη διεθνή κοινότητα και οι γλωσσικές δεξιότητες είναι το απαραίτητο εργαλείο για τη διεκπεραίωσή του. Τα διαφορετικά γλωσσικά πλαίσια στα οποία πρέπει να κινείται το Στέλεχος Επικοινωνίας απαιτούν γλωσσική εγρήγορση, επάρκεια και ευελιξία.

Βασικός σκοπός είναι η εκμάθηση των τεχνικών σύνταξης κειμένων στην αγγλική και τη γαλλική ή γερμανική ή ιταλική ή ισπανική.

Ειδικοί στόχοι

Η ενίσχυση της γνώσης των σπουδαστών/τριών σχετικά με τις τεχνικές σύνταξης, στην αγγλική και τη γαλλική ή γερμανική ή ιταλική ή ισπανική, κειμένων με προθεσμία, δεδομένου ότι συχνά τα Στελέχη Επικοινωνίας κατά τη θητεία τους στο εξωτερικό καλούνται να συντάξουν τα προαναφερθέντα κείμενα.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τα εργαστήρια που θα γίνουν στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος περιλαμβάνουν τις παρακάτω ενότητες:

- Τεχνικές σύνταξης άρθρων, ανασκευαστικών, position papers και bullet points και αξιολόγησή τους
 - Επιλογή θέματος

- Καθορισμός παραλήπτη
 - Ενδεδειγμένη έρευνα για συγκέντρωση πληροφοριών
 - Επιλογή μεγέθους κειμένου
 - Δομή κειμένου (ανάστροφη πυραμίδα)
 - Εισαγωγή
 - Κύριο μέρος
 - Επίλογος
- Γραπτός λόγος : Writing about Greece, σύνταξη ξενόγλωσσου ενημερωτικού υλικού
 - Προφορικός λόγος : Speaking about Greece, Public Speaking

Η διδασκαλία των ξένων γλωσσών αποβλέπει:

1. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων γραπτής επικοινωνίας:

- με μεταφραστική άσκηση (ευθεία και ανίστροφη) κειμένων από πρωτότυπες πηγές.
- με την ανάπτυξη γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου, όπως σύνταξη αίτησης, ανακοίνωσης, περίληψης, αναφοράς, πρακτικών και ενημερωτικών δελτίων.
- με την εξοικείωση του σπουδαστή με βασικές έννοιες και όρους του χώρου της διεθνούς διπλωματίας, των δημοσίων σχέσεων, του διεθνούς δικαίου, των ευρωπαϊκών θεσμών και της ευρωπαϊκής επικοινωνιακής πολιτικής.

2. στην καλλιέργεια δεξιοτήτων προφορικής επικοινωνίας:

- με διαδραστικές ασκήσεις μέσα σε μικρές ή μεγαλύτερες ομάδες με στόχο την ανάπτυξη της έκφρασης.
- με προσομοίωση συνεντεύξεων με στόχο τη μορφοποίηση κοινωνικών δεξιοτήτων.
- με ασκήσεις προσομοίωσης στις τεχνικές διαπραγματεύσεων με στόχο την ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων.
- με παρουσιάσεις ειδικών θεμάτων με στόχο τη διαχείριση της πληροφορίας.
- με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του Στελέχους Επικοινωνίας.
- Δημιουργία Press Kit.
- Πρακτικά παραδείγματα συνεντεύξεων Τύπου και παρουσίασης Δελτίων Τύπου.

III. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο τους διεθνείς διαδικτυακούς τόπους και τις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Επίσημες Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τα Στελέχη Επικοινωνίας, καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία πηγών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της διεθνούς κοινότητας που έχουν άμεση σχέση με τα Στελέχη Επικοινωνίας.

Β' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Β' ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

I. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ Β' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Στο πλαίσιο του β' κύκλου ειδικής φάσης σπουδών παρουσιάζονται οι ομαδικές εργασίες από τους σπουδαστές του Τμήματος, πάνω σε επιλεγμένα θέματα που αφορούν στους τομείς εξειδίκευσής τους, σύμφωνα με τις ευρύτερες ανάγκες και ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν, ως μελλοντικά στελέχη της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας - Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης.

Κατά τη διάρκεια του α' κύκλου ειδικής φάσης σπουδών ανατίθενται στους σπουδαστές/στρίες η εκπόνηση ομαδικών εργασιών, τις οποίες υποστηρίζουν κατά τη διάρκεια του β' κύκλου ειδικής φάσης σπουδών.

Η διαδικασία εκπόνησης ομαδικών εργασιών περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- 1. Προσδιορισμός ευρύτερων θεμάτων** –κεντρικών τίτλων εργασιών- στην κατεύθυνση μιας ολοκληρωμένης μελέτης ή έρευνας, που αφορά τους θεματικούς άξονες του προγράμματος σπουδών του τμήματος, με ευθύνη του Υπευθύνου Σπουδών και Έρευνας, σε συνεργασία με τους διδάσκοντες.
- 2. Σχεδιασμός** των επιμέρους θεμάτων που συγκροτούν την τελική μελέτη και καταμερισμός τους σε τίτλους μικρών εργασιών, από τους διδάσκοντες.
- 3. Ανάθεση από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του τμήματος** σε συνεργασία με τους διδάσκοντες, επί μέρους θεμάτων και τίτλων εργασιών σε ομάδες σπουδαστών.
- 4. Παρουσίαση των εργασιών** κατά τη διάρκεια του β' κύκλου εξειδίκευσης, στη βάση προγράμματος παρουσιάσεων, παρουσία του διδάσκοντος και του συνόλου των σπουδαστών.

Οι εργασίες που θα εκπονήσουν οι σπουδαστές/στρίες της Κ' εκπαιδευτικής σειράς στο πλαίσιο του β' κύκλου ειδικής φάσης σπουδών, θα έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- 1.** Αναφέρονται σε θέματα που απαιτούν τόσο θεωρητική ανάλυση, όσο και επιστημονική επεξεργασία και τεκμηρίωση.
- 2.** Εντάσσονται σε ένα ολοκληρωμένο και αυτόνομο πλαίσιο συγκρότησης και παρουσίασης στην κατεύθυνση μίας μελέτης ή έρευνας.
- 3.** Εκπονούνται από ομάδες σπουδαστών/στριών υπό την επίβλεψη και ευθύνη ενός ή δύο καθηγητών.
- 4.** Αξιοποιούν εφαρμογές πληροφορικής.

Κατά τη διάρκεια του κύκλου αυτού πραγματοποιούνται επίσης και διάφορα άλλα μαθήματα ή εργαστήρια, τα οποία συμπληρώνουν τις θεματικές του α' κύκλου εξειδίκευσης και την πρακτική εκπαίδευση των σπουδαστών.

II. ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Στόχος του β' κύκλου σπουδών είναι η περαιτέρω εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων, μέσα από την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών, κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν.

Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας μεταξύ των σπουδαστών/τριών, η ανάπτυξη επικοινωνιακών και τεχνικών δεξιοτήτων, μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών με τη χρήση ειδικού λογισμικού και πολυμέσων.

Η πραγματοποίηση επίσης, μαθημάτων και εργαστηρίων κατά τη διάρκεια του κύκλου αυτού αποσκοπούν στην πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, διαπραγματευτικές, κοινωνικές κλπ.).

Μετά τον κύκλο αυτό οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να:

- Ερευνούν
- Προγραμματίζουν
- Συνεργάζονται - Συζητούν
- Παρουσιάζουν και να τεκμηριώνουν

III. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

Η παρουσίαση των εργασιών γίνεται με τη χρήση εποπτικού υλικού και μετά ακολουθεί συζήτηση με τους σπουδαστές με την καθοδήγηση του διδάσκοντα.

* * *

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

ΣΕ-Σ01 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Οι εργασίες που θα εκπονηθούν στο πλαίσιο αυτού του άξονα αποσκοπούν στην εμπάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών/τριών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος. Κατά τη διάρκεια αυτών των παρουσιάσεων, εκτός από τις γνώσεις, οι οποίες προέρχονται από προσωπική έρευνα των σπουδαστών με επίβλεψη των διδασκόντων, οι σπουδαστές αποκτούν και δεξιότητες συνεργατικές (κοινωνικές), επικοινωνιακές, δεξιότητες δηλαδή που βελτιώνουν τόσο το θεωρητικό τους υπόβαθρο αλλά και τις δυνατότητες τους να προγραμματίσουν τη δουλειά τους, να συνεργαστούν και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα της κοινής εργασίας τους.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων – κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια, ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στο θεματικό άξονα «*Επικοινωνιακή Πολιτική*»:

- Θέματα Πολιτικής Επικοινωνίας
- Ο ρόλος των ΜΜΕ στο διεθνές περιβάλλον
- Διαχείριση της Πληροφορίας
- Θέματα επικοινωνιακού σχεδιασμού και πρακτικές προβολής μιας χώρας

ΣΕ-Σ02

ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑ, ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ & ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Οι συλλογικές εργασίες που εκπονούνται στο πλαίσιο αυτού του άξονα των μαθημάτων αποσκοπούν στην εμπάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων, κυρίως δηλαδή, σε θέματα ελληνικής εξωτερικής πολιτικής σε σχέση με την Ε.Ε., αλλά και σε θέματα παγκόσμιου ενδιαφέροντος. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος. Κατά τη διάρκεια αυτών των παρουσιάσεων, εκτός από τις γνώσεις, οι οποίες προέρχονται από προσωπική έρευνα των σπουδαστών με επίβλεψη των διδασκόντων, οι σπουδαστές αποκτούν και δεξιότητες συνεργατικές (κοινωνικές), επικοινωνιακές, δεξιότητες δηλαδή που βελτιώνουν τόσο το θεωρητικό τους υπόβαθρο αλλά και τις δυνατότητες τους να προγραμματίσουν τη δουλειά τους, να συνεργαστούν και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα της κοινής εργασίας τους.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων – κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια, ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στο θεματικό άξονα «*Διεθνές Σύστημα, Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελληνική Εξωτερική Πολιτική*»:

- Θέματα ελληνικής εξωτερικής πολιτικής σε σχέση με άλλες χώρες
- Σύγχρονες διεθνείς σχέσεις, Διεθνές Δίκαιο και κρίσιμα διεθνή θέματα
- Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ρόλος της σε διεθνή ζητήματα

ΣΕ-Σ03

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟΣΤΕΛΕΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Οι συλλογικές εργασίες που εκπονούνται στο πλαίσιο αυτού του άξονα των μαθημάτων αποσκοπούν στην εμπάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων, κυρίως δηλαδή, σε θέματα που άπτονται του επαγγελματικού πεδίου των σπουδαστών του Τμήματος. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος. Κατά τη διάρκεια αυτών των παρουσιάσεων, εκτός από τις γνώσεις, οι οποίες προέρχονται από προσωπική έρευνα των σπουδαστών με επίβλεψη των διδασκόντων, οι σπουδαστές αποκτούν και δεξιότητες συνεργατικές (κοινωνικές), επικοινωνιακές, δεξιότητες δηλαδή που βελτιώνουν τόσο το θεωρητικό τους υπόβαθρο αλλά και τις δυνατότητες τους να προγραμματίσουν τη δουλειά τους, να συνεργαστούν και να παρουσιάσουν το αποτέλεσμα της κοινής εργασίας τους.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια, ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον θεματικό άξονα «*Επαγγελματικό Πεδίο Στελεχών Επικοινωνίας*»:

- Ζητήματα επικοινωνίας, η συμβολική χρήση της γλώσσας και η τέχνη της πειθούς
- Ψυχολογία και μάζα
- Τεχνικές ανάπτυξης και προώθησης ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών μηνυμάτων

ΜΑΘΗΜΑΤΑ

ΣΕ-M11: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΡΙΣΕΩΝ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με δύο κεντρικούς τομείς της επικοινωνιακής δράσης: των τεχνικών αφ' ενός μιας αποτελεσματικότερης επικοινωνίας και αφ' ετέρου της διαχείρισης κρίσεων.

Ειδικοί στόχοι

Οι ειδικοί μαθησιακοί στόχοι είναι οι σπουδαστές/τριες να αναπτύξουν επικοινωνιακές ικανότητες σε συνθήκες κρίσης.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τεχνικές επικοινωνίας

- Η διαδικασία της επικοινωνίας: Το πλαίσιο (context) της επικοινωνίας - Η σχέση πομπού και δέκτη - Η πρόθεση στο μήνυμα, η κωδικοποίησή του, το αποτέλεσμα και η αποκωδικοποίηση του μηνύματος
- Οι επικοινωνιακές δυσλειτουργίες και οι «αρνητικές» συμπεριφορές
- Τρόποι άρσης των επικοινωνιακών δυσλειτουργιών και συγκρούσεων: σαφήνεια μηνύματος, καθορισμός στόχου και δομή μηνύματος, συγκέντρωση πληροφοριών για τον αποδέκτη του μηνύματος, η «ενεργητική» ακρόαση, οι «θετικοί ενισχυτές» σε έναν διάλογο

2. Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσεων:

- Ορισμός της κρίσης
- Εισαγωγή στην επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων
- Προληπτικός επικοινωνιακός σχεδιασμός διαχείρισης κρίσεων
- Επικοινωνιακή διαχείριση κατά τη διάρκεια της κρίσης
- Επικοινωνιακή διαχείριση μετά την κρίση
- Συλλογή και επαλήθευση πληροφοριών
- Ενημέρωση (εσωτερικών και εξωτερικών ακροατηρίων), διαμόρφωση μηνυμάτων, το μήνυμα-κλειδί και αντιμετώπιση των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ σε συνθήκες κρίσης

2. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ANHOLT S., *Competitive Identity: the New Brand Management for Nations, Cities and Regions*, Palgrave Macmillan, 2007
- FERNANDEZ L., MERZER M., *Jane's Crisis Communications Handbook*, 2003
- FERGUSON S., *Communication Planning*, Sage, 1999
- RIES A., TROUT J., *Positioning*, McGraw-Hill, 2001
- RIES A & L., *The 22 Immutable Laws of Branding*, Profile Books, 2003
- TAYLOR J., *Space Race: An Inside View of the Future of Communications Planning*, Wiley, 2005
- ULMER R., SELNOW T., SEEGER M., *Effective Crisis Communications: Moving from Crisis to Opportunity*, Sage, 2006
- JACK GOTTSCHALK, *Crisis Response*, Gale Research, 1993
- PATRICK FIELD & LAWRENCE SUSSKIND, *Dealing With an Angry Public*, Free Press, 1996
- OTTO LERBINGER, *The Crisis Manager: Facing Risk and Responsibility*, Lawrence Erlbaum Associates, 1997

ΣΕ-Μ12: ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σε μια διαπραγμάτευση κάθε πλευρά επιθυμεί κάτι που τις περισσότερες φορές είναι διαφορετικό από την επιδίωξη των άλλων. Οι εμπλεκόμενοι πρέπει να φθάσουν σε συμφωνία και να καταλήξουν σε αμοιβαίες ανταλλαγές. Σκοπός του μαθήματος είναι να ενημερώσει τους σπουδαστές για τις αρχές της ανταλλαγής και να προσφέρει συμβουλές για όλη την διαδικασία της διαπραγμάτευσης, δηλαδή από την προετοιμασία των επιχειρημάτων μέχρι το κλείσιμο της συμφωνίας.

Ειδικοί στόχοι

Οι ειδικοί μαθησιακοί στόχοι είναι οι σπουδαστές/τριες να αναπτύξουν ικανότητες στη χρήση τεχνικών – τακτικών κατά τη διάρκεια μιας διαπραγμάτευσης.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Η «διεργασία» της διαπραγμάτευσης

- Η έννοια της διαπραγμάτευσης
- Ο σύγχρονος μη γραμμικός κόσμος και η σημασία της διαπραγμάτευσης: Η πολυπλοκότητα των σύγχρονων κοινωνιών, η εμπλοκή ενός «πεδίου αποφάσεων» με άλλο ή άλλα πεδία, η πολλαπλότητα των νοημάτων και η αύξηση του συγκρουσιακού δυναμικού – Οι συγκρούσεις ως «υπαρξιακό» φαινόμενο / «φυσική» αναγκαιότητα και ως κοινωνικό φαινόμενο – Η δυναμική της δημιουργίας «ταυτόσημων νοημάτων» και ο ρόλος της συναίνεσης

2. Η προετοιμασία μιας διαπραγμάτευσης

- Προσδιορισμός επιδιώξεων / στόχων
- Ιεράρχηση και αξιολόγηση προτεραιοτήτων
- Καθορισμός σημείων που επιδέχονται συμβιβασμό και αυτών που δεν επιδέχονται
- Συγκέντρωση και ταξινόμηση δεδομένων – Αναζήτηση πληροφοριών
- Συγκρότηση της ομάδας διαπραγμάτευσης και κατανομή ρόλων
- Σχεδιασμός / σύνταξη της ατζέντας

3. Η διεξαγωγή μιας διαπραγμάτευσης

- Χαρακτήρες διαπραγματευτών: ο «συγχυσμένος», ο «αναποφάσιστος», ο «επιθετικός», ο «συναισθηματικός» διαπραγματευτής
- Η γλώσσα του σώματος κατά τις διαπραγματεύσεις
- Τακτικές για την αποδυνάμωση της άλλης πλευράς
- Χειρισμοί ρήξεων - Επιλογή διαμεσολαβητή
- Το κλείσιμο μιας διαπραγμάτευσης:
 - Μέθοδοι «ενθάρρυνσης» (παροχής ασφάλειας) της άλλης πλευράς
 - Επιβεβαίωση συμφωνηθέντων όρων
 - Προγραμματισμός εφαρμογής και κατανομής συμφωνηθέντων

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ΜΕΓΑΛΟΚΟΝΟΜΟΣ Ε., *Σύγχρονη Τεχνική Διαπραγματεύσεων*, Αθήνα 2000
- P. PATRICK GEORGES, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΕΥΘΥΜΙΑΔΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΗΣ Κ. ΤΣΙΤΟΣ, *Τέχνη και Τεχνική των Διαπραγματεύσεων*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1997
- G. RICHARD SHELL, *Bargaining for Advantage*, New York: Viking Press, 1999
- GAWIN KENNEDY, *The Economist Pocket Negotiator*, London: The Economist Publications, 1988
- LEIGH THOMPSON, *The Mind and Heart of the Negotiator*, New York: Prentice Hall, 1997
- JOHN MATLOCK AND JONS EHRENBORG, *How to be a Better Negotiator*, New York: Kogan Page, 1997
- HOWARD RUIFFA, *The Art and Science of Negotiation*, New York: Belknap Press, 1985
- HINDLE TIM, *Η τεχνική των διαπραγματεύσεων*, *Ελληνικά Γράμματα*, 2001
- LEWICKI R.J., BARRY B., SAUNDERS D.M., & MINTON J.W., *Η φύση των διαπραγματεύσεων*, *Κριτική*, 2004
- FISHER, *Getting to Yes*, Houghton Mifflin Harcourt, 1991
- LEBOW. *Art of Bargaining*, JHU Press, 1996
- BRESLIN, *Negotiation Theory and Practice*, Program on Negotiation, 1991

ΣΕ-M13: ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους σπουδαστές/τριες με τις βασικές αρχές της εθιμοτυπικής πρακτικής.

Ειδικοί στόχοι

Οι ειδικοί μαθησιακοί στόχοι είναι οι σπουδαστές/τριες να αποκτήσουν τις κατάλληλες κοινωνικές δεξιότητες «διπλωματικής» συμπεριφοράς, ώστε να είναι επαγγελματικά προϊδεασμένοι/ες γύρω από τις καταστάσεις που θα αντιμετωπίσουν στην άσκηση των καθηκόντων τους και στις κοινωνικές τους σχέσεις στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων τους.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Γενικές αρχές εθιμοτυπίας
- Το προβάδισμα
- Έναρξη και τέλος διπλωματικής αποστολής
- Υποδοχές –Επισκέψεις. Παράσταση-Περιβολή
- Εκδηλώσεις φιλοξενίας. Δεξιώσεις-Γεύματα
- Διπλωματικά προνόμια και ασυλίες
- Διπλωματική αλληλογραφία
- «Σύμβασις της Βιέννης περί των Διπλωματικών Σχέσεων».

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

BALDRIGE I., *Complete guide to executive manners*, Rawson Associated, New York, 1985

CANDOUIN J., *Guide du protocole et des usages*, Editions Stock, Paris 1984

MC CAFFREE M.J. and INNIS P., *Protocol, the complete handbook of diplomatic, official and social usage*, Devon Publishing Company Inc., Washington, 1985

SERRES J., *Manuel pratique de protocole*. Editions de la Bièvre, Paris, 1982

ΣΕ-Μ14: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι σπουδαστές/τριες τη σπουδαιότητα του ρόλου των δημοσίων σχέσεων στην άσκηση του επαγγέλματός τους σε ένα απαιτητικό και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Ειδικοί στόχοι

Οι ειδικοί στόχοι είναι οι σπουδαστές/τριες να μπορούν να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να αξιολογούν προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων που απευθύνονται σε «ομάδες» όπως: Μ.Μ.Ε., πολιτικούς, επιχειρηματίες, πολιτιστικούς, εκπαιδευτικούς, θρησκευτικούς, κοινωνικούς φορείς.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Οι Δημόσιες Σχέσεις ως επικοινωνία - Σχέσεις με τα ΜΜΕ και το Διαδίκτυο
- Lobbies
- Δημόσιες Σχέσεις και Κοινή Γνώμη
- Η ανάγκη και η χρήση της έρευνας στις Δημόσιες Σχέσεις
- Το κοινό των Δημοσίων Σχέσεων (publics)
- Χορηγίες
- Προσδιορισμός στόχων. Ειδικός προϋπολογισμός Δημοσίων Σχέσεων. Οργάνωση - Σχεδιασμός Στρατηγικής. Χρονοδιάγραμμα ετήσιου προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων. Υλοποίηση προγράμματος. Αξιολόγηση αποτελέσματος
- Παραγωγή ηλεκτρονικού, οπτικοακουστικού υλικού και εντύπων
- Οργάνωση και τήρηση αρχείου
- Οργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων (Συνέντευξης Τύπου, Συνεδρίου-Συμποσίου-Ημερίδας, Εκθέσεων, Επίσκεψης-Δεξίωσης-Εγκαινίων, Επίσκεψης Αξιωματούχων)
- Κώδικας Δεοντολογίας

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

WILCOX DENNIS, *Δημόσιες Σχέσεις. Στρατηγικές και τεχνικές*, Αθήνα: Ελλην, 2004

ΜΑΓΝΗΣΑΛΗΣ ΚΩΣΤΑΣ, *Δημόσιες Σχέσεις του Δημοσιογράφου*, Αθήνα: Interbooks, 2001

ΛΥΤΡΑΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ, *Δημόσιες Σχέσεις στο Δημόσιο Τομέα*, Αθήνα: Interbooks, 1998

ΚΟΥΤΟΥΠΗΣ ΘΑΛΗΣ, *Δημόσιες Σχέσεις*, Αθήνα: Γαλιλαίος, 1998

- ΜΑΓΚΛΙΒΕΡΑΣ ΔΙΟΝΥΣΗΣ, *Δημόσιες Σχέσεις*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2001
- JEFKINS FRANK, *Δημόσιες Σχέσεις*, Αθήνα: Κλειδάριθμος, 1999
- BASKIN OTIS, *Δημόσιες Σχέσεις. Το επάγγελμα και η Άσκηση του*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2001
- SEITEL FRASER, *The Practice of Public Relations*, N.J.: Pearson, Prentice Hall, 2004
- DENNIS LLOYD B., *Practical Public Affairs in an Era of Change*, Lanham, MD: University Press of America, 1995
- GOLDSTEIN KENNETH M., *Interest Groups, Lobbying and Participation in America*, Port Chester, NY: Cambridge University Press, 1999
- KUNCZIK MICHAEL, *Images of Nations and International Public Relations*, Mahwah, NJ: Erbaum, 1996
- ROGER YARRINGTON, *Community Relations Handbook*, Longman, 1983
- SCOTT M. CUTLIP, *Effective Public Relations*, Prentice - Hall, 1952
- RENE A. HENRY, Jr., *Marketing Public Relations: The Hows that Make It Work*, Blackwell Publishing Professional, 2000
- THOMAS L. HARRIS, *The Marketer's Guide to Public Relations*, Texere, 2000
- DAVIS YOUNG, *Building Your Company's Good Name*, Amacom, 1996
- JOHN P. KOTTER & JAMES L. HESKETT, *Corporate Culture and Performance*, Maxwell Macmillan International, 2000
- STUART EWEN, *PR: A Social History of Spin*, Basic Books, 1996
- STEVEN WALKER & JEFFREY MARR, *Stakeholder Power*, Perseus Pub., 2001
- EDWARD GREFE & MARTIN LINSKY, *The New Corporate Activism*, McGraw - Hill, 1995
- SCOTT M. CUTLIP, *The Unseen Power: Public Relations: A History (Lea's Communication)*, L. Erlbaum Associates, 1994
- JACK FOSTER & LARRY CORBY, *How To Get Ideas*, Berrett - Koehler Publishers, 1996
- DENNIS L. WILCOX & LAWRENCE W. NOLTE, *Public Relations Writing and Media Technique*, Allyn & Bacon, 2004
- MERRY ARONSON, DON SPETNER & CAROL AMES, *The Public Relations Writers' Handbook*, John Wiley and Sons, 2007

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

ΣΕ-Ε01: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σκοπός είναι η παρουσίαση εκείνων των τεχνικών και τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται σήμερα ως υπόβαθρο στην διαδικτυακή επικοινωνία και τη δημιουργία δικτυακών κοινοτήτων. Παράλληλα, οι Ιστότοποι, προσφέρουν την ικανότητα και την απαραίτητη λειτουργικότητα στην υποστήριξη των συνεχώς εξελισσόμενων διαδικτυακών υπηρεσιών. Οι προδιαγραφές και οι μεθοδολογίες ανάπτυξης των ιστοτόπων αναδεικνύονται σε παράγοντες ποιότητας των θεμάτων επικοινωνίας και της γενικότερης λειτουργίας των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης για την επίτευξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Ειδικοί στόχοι

Μετά το πέρας του εργαστηρίου οι σπουδαστές είναι εξοικειωμένοι με τις τεχνολογίες του Διαδικτύου και την εφαρμογή τους στο εργασιακό περιβάλλον των Ακολουθών Επικοινωνίας.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

A' ΕΝΟΤΗΤΑ

Η λειτουργία του Διαδικτύου

- Σύνδεση στο Διαδίκτυο
- Κατηγορίες υπολογιστών εξυπηρέτησης
- Διευθύνσεις IP, DNS
- Η Διοίκηση του Διαδικτύου
- Ρυθμίσεις ενός προγράμματος πλοήγησης
- Επιλεκτική αναζήτηση πληροφοριών από το Διαδίκτυο
- Ρυθμίσεις λογισμικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Παγκόσμια κοινωνία ανταλλαγής απόψεων

- Δημιουργία blogs
 - Κατηγορίες
 - Κείμενο
 - Φωτογραφίες
 - Links
 - Κύριες επιλογές ενός wordpress blog
 - Προσθήκη δημοσιεύσεων και σελίδων
 - Μορφοποίηση δημοσιευμάτων και σελίδων
 - Σχόλια, χρήστες
 - Themes

- Statistics – Google analytics
- Google adverts
- Δημιουργία news bulletins
- Τηλεδιάσκεψη
- Παρουσίαση με Power Point
- Web TV, Web Radio
- Η υπηρεσία USENET με το Outlook Express
- Η υπηρεσία Internet Relay Chat(IRC)
- Forum επικοινωνίας για ανταλλαγή απόψεων

Β' ΕΝΟΤΗΤΑ

Εργαλεία και υπηρεσίες τηλεσυνδιάσκεψης

- Επικοινωνία και υπηρεσίες πραγματικού χρόνου
- Τηλεσυνδιάσκεψη (τύποι τηλεσυνδιάσκεψης, ρυθμός σύνδεσης σε μία τηλεσυνδιάσκεψη γραφείου, τυποποιήσεις, πρωτόκολλα)
- Χαρακτηριστικά των εργαλείων τηλεσυνδιάσκεψης
- Το εργαλείο Netmeeting
- Εφαρμογές τηλεσυνδιάσκεψης γραφείου

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ- ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

1. The book of IRC : The ultimate guide to IRC, Alex Charalabidis, 1999.
2. Chat...Chat...Chat, J. Komorn, 2000.
3. Internet: The Complete Reference, Mc Graw Hill, 1999.
4. 101 Essential Tips using the Internet, C. Lewis, Inc Dk Publishing, 1997.
5. Practical Internet Groupware, J. Udell, O'Reilly & Associates, 1999.
6. Personal Videoconferencing, E. Rosen, Manning Publications, 1996.
7. Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα Η/Υ, Α. Αλεξόπουλος, Γ. Λαγογιάννης, Αθήνα, 1991.

ΣΕ-Ε02: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ – ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΣΤΑ ΜΜΕ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Εξοικείωση των σπουδαστών με βασικά πρακτικά ζητήματα παρακολούθησης περιεχομένου διεθνών ΜΜΕ. Γίνεται μελέτη του προφίλ (περιεχόμενο, ιστορική διαμόρφωση, κοινό, απήχηση, ιδιοκτησιακό καθεστώς, επιρροές στην ροή πληροφοριών) των σημαντικών διεθνών ΜΜΕ Παρουσιάζονται οι αντιλήψεις για την Ελλάδα στα Διεθνή ΜΜΕ και σχετικές έρευνες. Γίνεται γνωριμία των σπουδαστών με νέες τεχνολογίες **MEDIA MONITORING**

Ειδικοί στόχοι

Οι σπουδαστές ενημερώνονται και συζητούν για πρακτικά ζητήματα του επαγγέλματός τους και οργανώνουν εφαρμόζουν τις μέχρι τώρα αποκτηθείσες από τα διάφορα μαθήματα γνώσεις.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

1. Ανάλυση και Παρουσίαση Πληροφοριών

- Μελέτη του προφίλ (περιεχόμενο, ιστορική διαμόρφωση, κοινό, απήχηση, ιδιοκτησιακό καθεστώς, επιρροές στην ροή πληροφοριών) των σημαντικών διεθνών ΜΜΕ
- Επισκόπηση Τύπου (Associated Press, Reuters, BBC, International Herald Tribune, Washington Post, Wall Street Journal, Financial Times, The Guardian, Le Monde, El Pais, Die Zeit, FAZ).

2. Παρακολούθηση διεθνών ΜΜΕ

- Γίνεται πρακτική παρακολούθηση διεθνών ΜΜΕ / think tanks και άσκηση στις σχετικές μεθοδολογίες.

3. Έρευνες για την εικόνα της Ελλάδας στα Διεθνή ΜΜΕ και σχετικές μεθοδολογίες

- Αντιλήψεις για την Ελλάδα στα Διεθνή ΜΜΕ και σχετικές έρευνες.
- Ειδικά αντικείμενα που αφορούν άμεσα στην αποστολή των Γραμματέων και Συμβούλων Επικοινωνίας στις Αρχές Εξωτερικού.

III. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Διαδίκτυο: www.minpress.gr, και οι ιστοσελίδες των υπό μελέτη ΜΜΕ, www.icp-forum.gr

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

I. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος στον β' κύκλο της Ειδικής Φάσης Σπουδών είναι η ολοκλήρωση της κάλυψης ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας. Η μεγαλύτερη έμφαση δίνεται στη σημασιολογική και διερευνητική διάσταση της γλώσσας μέσω μικρών εργασιών και πρακτικής εξάσκησης.

II. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η επαφή με την ξένη γλώσσα γίνεται:

- Με στρατηγικές ανάπτυξης των γλωσσικών δεξιοτήτων μέσω του προγραμματισμού δραστηριοτήτων, της κατανόησης λήψης αποφάσεων και της επεξεργασίας ιδεών.
- Με περαιτέρω ανάπτυξη των γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου (παρουσίαση θέματος, αίτηση, ανακοίνωση, περίληψη, αναφορά, νόμοι, πρακτικά, ενημερωτικά δελτία).
- Με εμβάθυνση και ανάλυση θεματικών αντικειμένων του κύκλου σεμιναρίων εξειδίκευσης και εκπόνηση εργασιών των σπουδαστών/τριών.

III. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Επίσημες Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τα προς μελέτη θέματα, καθώς και οι αντίστοιχοι ευρωπαϊκοί και διεθνείς διαδικτυακοί τόποι.

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ

Α' ΚΑΙ Β' ΚΥΚΛΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Κατά τη διάρκεια του Α' και Β' Κύκλου της Ειδικής Φάσης Σπουδών του Τμήματος Στελεχών Επικοινωνίας θα λάβουν χώρα σειρά διαλέξεων με σκοπό την περαιτέρω γνωσιακή και επαγγελματική εξειδίκευση των σπουδαστών/τριών. Η παρακολούθηση των διαλέξεων είναι υποχρεωτική και οι ώρες διεξαγωγής τους αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του ωρολογίου προγράμματος.

Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΞΕΝΟΥ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΤΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σκοπός

Η διάλεξη έχει σκοπό να ενημερωθούν οι σπουδαστές/τριες για το ρόλο ενός ξένου ανταποκριτή στην Ελλάδα, τον τρόπο άσκησης του επαγγέλματός του, τη σχέση του με τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης

Περιεχόμενο

- Το επάγγελμα του ξένου ανταποκριτή στην Ελλάδα
- Οι προτεραιότητες και ανάγκες του
- Οι πηγές του
- Ο ρόλος του στη διεθνή ενημέρωση για την Ελλάδα
- Οι διευκολύνσεις που του παρέχονται από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης

ΤΑ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σκοπός

Σκοπός της διάλεξης είναι να εφοδιαστούν οι σπουδαστές/τριες με γνώσεις σε ζητήματα στρατηγικής σημασίας για την Ελλάδα, τα οποία θα κληθούν να προβάλλουν στο εξωτερικό κατά τη θητεία τους ως στελέχη Επικοινωνίας

Περιεχόμενο

- Ελληνικός Πολιτισμός με έμφαση στο Νέο Μουσείο της Ακρόπολης
- Εθνική Ενεργειακή Στρατηγική
- Πρόσφατες Ενεργειακές Συμφωνίες
- Ναυτιλία
- Τουρισμός
- Οικονομική παρουσία στα Βαλκάνια
- ΟΠΕ
- Invest in Greece
- Συμμετοχή σε διεθνείς στρατιωτικές – ειρηνευτικές αποστολές

ΘΕΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑΣ

Σκοπός

Σκοπός της διάλεξης είναι να εφοδιασθούν οι σπουδαστές/τριες με επαρκείς γνώσεις σε ζητήματα της ελληνικής επικαιρότητας που απασχολούν τα ξένα ΜΜΕ

Περιεχόμενο

- Λαθρομετανάστευση - Άσυλο
- Τρομοκρατία – Ασφάλεια
- Προστασία του Περιβάλλοντος – Διεθνείς υποχρεώσεις

ΘΕΜΑΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Σκοπός

Σκοπός της διάλεξης είναι να εφοδιαστούν οι σπουδαστές/τριες με γνώσεις σε ζητήματα που συγκροτούν την εθνική ιδιαιτερότητα της Ελλάδας και να τα συσχετίσουν τόσο με την ευρωπαϊκή κουλτούρα, όσο και με πολιτισμούς άλλων λαών, ώστε τα στελέχη Επικοινωνίας να προβάλλουν πολιτισμικά την Ελλάδα στο εξωτερικό με τον καλύτερο δυνατό τρόπο

Περιεχόμενο

- Η συγκρότηση της ελληνικής εθνικής ταυτότητας και η ευρωπαϊκή ιστορική παράδοση
- Η πολιτισμική κληρονομιά της Ελλάδας: αρχαιότητα, μεσαιωνικός ελληνισμός – Βυζαντινή κληρονομιά, λαογραφία, νεότερος ελληνισμός
- Η πολιτική κουλτούρα της Ελλάδας και της δυτικής σκέψης – Διαφορές με πολιτισμούς της Ασίας και της Αφρικής

Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης (ΕΣΔΔ)
Πειραιώς 211, ΤΚ 177 78, Τάρος
τηλ: 210. 34 96 225-6, fax: 210. 34 28 042,
www.ekdd.gr