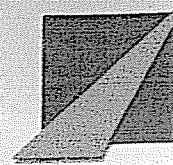


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ



ΕΘΝΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ
ΔΗΜΟΣΙΑΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ &
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΦΑΣΗΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Επιμέλεια:

Φ. Κομσέλη

Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας

ΙΖ' ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΕΙΡΑ

**ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
ΑΘΗΝΑ 2005**

ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
(ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ)

Ε. Π. " ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ "

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**
ΕΘΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΠΕΙΡΑΙΩΣ 211 & ΘΡΑΚΗΣ 2, Τ.Κ. 177-78 ΤΑΥΡΟΣ
Γραφείο Δ/ντη: τηλ.: (210) 3496225, Fax: (210) 3428042
Γραμματεία ΕΣΔΔ: τηλ.: (210) 3496242, (210) 3496243
Fax: (210) 3428046
Web site: www.ekdd.gr
E-mail: esdd@ekdd.gr

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

Επιμέλεια:
Δρ. ΦΑΝΗ ΚΟΜΣΕΛΗ
Υπεύθυνη Σπουδών & Έρευνας Τμήματος

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή	3
Πίνακας Διδασκόντων	8
Πίνακας Μαθημάτων	10
Κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης	12
ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ – ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	14
ΟΕΥ-Μ01: Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	14
ΟΕΥ-Μ02: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	19
ΟΕΥ- Σ02. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	25
ΟΕΥ-Μ03: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	25
ΟΕΥ-Μ04: ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	27
ΟΕΥ-Μ05: ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	30
ΟΕΥ-Σ03. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ	33
ΟΕΥ-Μ06: ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	33
ΟΕΥ-Μ07: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ	35
ΟΕΥ-Ε01: ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	38
ΟΕΥ-Μ02: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	39
ΟΕΥ- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	41
ΟΕΥ-Ε03: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	42
ΟΕΥ-Ε04: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	45
ΑΕ-ΕΓ : ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	47
Κύκλος σεμιναρίων εξειδίκευσης	53
ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ – ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	56
ΟΕΥ- Σ02. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	57
ΟΕΥ-Σ03. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ	58
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	59
ΟΕΥ-Ε05: ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	60
ΟΕΥ-Ε06: ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ	61
ΟΕΥ-Ε07: ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ & ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	62
ΟΕΥ-ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	63
ΟΕΥ-Ε09: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	64
ΟΕΥ-ΕΓ : ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	66

Εισαγωγή

Σύντομη περιγραφή του Τμήματος

Το τμήμα λειτουργεί συνεχώς από την ίδρυση της ΕΣΔΔ. Από το Τμήμα έχουν αποφοιτήσει μέχρι στιγμής δεκαπέντε εκπαιδευτικές σειρές. Ο αριθμός εισακτέων σπουδαστών στο Τμήμα της Σχολής καθορίζεται για κάθε διαγωνισμό βάσει των αναγκών του κλάδου, όπως αυτές διατυπώνονται από το Υπουργείο Εξωτερικών. Το Τμήμα Εμπορικών Ακολουθών της ΙΖ' εκπαιδευτικής σειράς θα παρακολουθήσουν 13 σπουδαστές. Οι απόφοιτοι Εμπορικοί Ακόλουθοι προορίζονται για την στελέχωση των γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών.

Προφίλ των σπουδαστών της ΙΖ' εκπαιδευτικής σειράς του Τμήματος

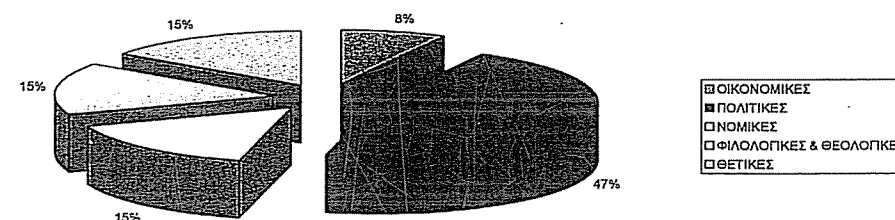
Οι σπουδαστές της ΙΖ' εκπαιδευτικής σειράς με βάση το πτυχίο τους παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

ΠΙΝΑΚΑΣ

ΣΠΟΥΔΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ	1
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ	6
ΝΟΜΙΚΕΣ	2
ΦΙΛΟΛΟΓΙΚΕΣ & ΘΕΟΛΟΓΙΚΕΣ	2
ΘΕΤΙΚΕΣ	2
Σύνολο Σπουδαστών	13

Σε ποσοστιαία μορφή ή κατανομή των σπουδαστών του τμήματος παρουσιάζει την παρακάτω εικόνα

ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ



Σκοπός του προγράμματος σπουδών της Ειδικής Φάσης

Σκοπός του προγράμματος σπουδών της Ειδικής Φάσης είναι να μεταδώσει στους σπουδαστές γνώσεις που να τους καθιστούν ικανούς να διαχειρίζονται αποτελεσματικά καταστάσεις, να αξιοποιούν ευκαιρίες, να προβλέπουν και να συνεκτιμούν τα δρώμενα στη Διεθνή οικονομική και πολιτική σκηνή με απώτερο στόχο την προώθηση και καλύτερη εξυπηρέτηση των ελληνικών συμφερόντων.

Η επίτευξη του σκοπού του προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο συνδυασμό θεωρητικών, αλλά και πρακτικών γνώσεων, με εξέταση και ανάλυση θεμάτων του τομέα της ευθύνης τους. Η βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους, τους καθιστά ικανούς να ασκήσουν στο μέλλον το επάγγελμα τους αποτελεσματικά.

Ο βασικός σκοπός του παρόντος προγράμματος σπουδών είναι να παρέχει στους μελλοντικούς διπλωματικούς Υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων τη θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, ώστε να αυξήσει τις γνώσεις τους και τις δεξιότητές τους. Ο άμεσος στόχος είναι να κατευθύνει τους υπαλλήλους Ο.Ε.Υ. στην εκτέλεση των επαγγελματικών τους καθηκόντων και ο έμμεσος στόχος, είναι το όφελος που προκύπτει από την άμεση ένταξη των σπουδαστών στο Υπουργείο εξωτερικών, αλλά και την Δημόσια Διοίκηση ευρύτερα. Η επίτευξη του σκοπού και των στόχων του προγράμματος γίνεται με τον κατάλληλο συνδυασμό θεωρητικών, αλλά και πρακτικών γνώσεων, με case studies, κυρίως σε θέματα του τομέα της κυβερνητικής διαχείρισης και πολιτικής. Η βελτίωση των γνώσεων και των κοινωνικών δεξιοτήτων τους, τους καθιστά ικανούς να ασκήσουν στο μέλλον το επάγγελμά τους, δηλαδή να λειτουργήσουν αποτελεσματικά για την προώθηση και την εξυπηρέτηση των ελληνικών συμφερόντων στον υπόλοιπο κόσμο.

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών της ΙΖ' εκπαιδευτικής σειράς δεν τροποποιήθηκε σε σχέση με το πρόγραμμα της προηγούμενης εκπαιδευτικής σειράς. Ο σχεδιασμός του προγράμματος Ξένων Γλωσσών της Ειδικής Φάσης Σπουδών και των επιμέρους μαθημάτων και εργαστηρίων Πληροφορικής έγινε σε συνεργασία μεταξύ της Επιστημονικής Υπευθύνου του Τμήματος Ακολουθών Επικοινωνίας, Φ. Κομσέλη, της Υπεύθυνης του Προγράμματος Ξένων Γλωσσών, Α. Μπουρμπούλη και της Επιστημονικής Υπευθύνου του Προγράμματος Πληροφορικής, Σ. Ντούσκα, αντίστοιχα.

Ειδικόί στόχοι προγράμματος

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, με στόχο την **εμβάθυνση και ενίσχυση ειδικών γνώσεων, δεξιοτήτων και συμπεριφορών** των μελλοντικών Εμπορικών Ακολουθών. Ειδικότερα:

α. Σε επίπεδο γνώσεων

Το πρόγραμμα της ειδικής φάσης σπουδών σχεδιάστηκε, έτσι ώστε να δώσει στους μελλοντικούς Εμπορικούς Ακόλουθους τις ειδικές εκείνες γνώσεις, οι οποίες είναι απαραίτητες στην εργασία τους. Με βάση αυτή τη λογική θα μελετηθούν, αναλυθούν και εξεταστούν θέματα σχετικά με:

- Τη Διεθνή Πολιτική Οικονομία, Οικονομική Διπλωματία και την Ευρωπαϊκή Ένωση
- Το Διεθνές Εμπορικό Σύστημα
- Το Επαγγελματικό Πεδίο Ακολουθών ΟΕΥ

β. Σε επίπεδο δεξιοτήτων

Η απόκτηση ειδικών γνώσεων στους προαναφερόμενους τομείς δεν είναι από μόνη της επαρκής για να ενταχθεί ο μελλοντικός Εμπορικός Ακόλουθος με ευκολία στην εργασία του. Κρίθηκε λοιπόν απαραίτητο, να συμπληρώνονται οι θεωρητικές γνώσεις με δεξιότητες, απαραίτητες για την εργασία τους. Στο πλαίσιο αυτό, το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην καλλιέργεια κριτικής, αναλυτικής και συνθετικής σκέψης και στην σφαιρική προσέγγιση θεμάτων, που έχουν σχέση με το διεθνές και ευρωπαϊκό πολιτικό και οικονομικό γίγνεσθαι.
- Στην καλλιέργεια επικοινωνιακών και διαπραγματευτικών δεξιοτήτων μέσα από την εξάσκηση των σπουδαστών στο πλαίσιο επιμέρους εργαστηρίων ή/και μαθημάτων.
- Στην απόκτηση τεχνικών δεξιοτήτων, μέσα από την εκμάθηση τεχνικών παρουσιάσεων με τη χρήση Η/Υ, την ανάπτυξη ιστοσελίδων, και τη χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου

γ. Σε επίπεδο συμπεριφορών

Οι μελλοντικοί Εμπορικοί Ακόλουθοι, εκτός από τις προαναφερόμενες γνώσεις και δεξιότητες, χρειάζεται να υιοθετήσουν και κάποια στοιχεία στη συμπεριφορά τους για την καλύτερη ένταξή τους στην εργασία αφ' ενός, αλλά και την καλύτερη άσκηση του επαγγέλματος τους αφ' ετέρου. Από τη πλευρά αυτή το πρόγραμμα αποσκοπεί:

- Στην καλλιέργεια **συνεργατικής συμπεριφοράς**, κυρίως μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών (σε ομάδες των 3 ή 4 ατόμων) ή και την ανάληψη πρωτοβουλιών για άλλες δραστηριότητες.
- Στην **προσαρμοστικότητα, εγρήγορση, διορατικότητα και ευελιξία**, μέσα από το σωστό χρονοπρογραμματισμό, στην ανάληψη, συγγραφή και παρουσίαση εργασιών, κατά τη διεξαγωγή των ασκήσεων προσομοίωσης, αλλά και κατά τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης.
- Στην **αντίληψη των διαφορετικών πλαισίων**, στα οποία καλούνται να δραστηριοποιηθούν οι σπουδαστές στη μελλοντική τους εργασία.

Δομή και Διάρθρωση Προγράμματος Ειδικής Φάσης Σπουδών

Το πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών πραγματοποιείται σε τρεις κύκλους (α) κύκλος μαθημάτων, διάρκειας 5 μηνών, (β) κύκλος σεμιναρίων, διάρκειας 4 μηνών και (γ) κύκλος εκπόνησης τελικών εργασιών, διάρκειας 3 μηνών. Μεταξύ του κύκλου μαθημάτων και του κύκλου σεμιναρίων μεσολαβεί περίοδος 4 μηνών **πρακτικής εκπαίδευσης**, στο Υπουργείο Εξωτερικών.

Ο κύκλος σεμιναρίων, καθώς επίσης, ο κύκλος εκπόνησης τελικών εργασιών, βρίσκονται σε αλληλουχία με τον κύκλο μαθημάτων, καθώς το πρόγραμμα σπουδών διαρθρώνεται στη βάση **τριών σεμιναριακών αξόνων**:

- (I) Διεθνής Πολιτική Οικονομία, Οικονομική Διπλωματία – Ευρωπαϊκή Ένωση,
- (II) Διεθνές Εμπορικό Σύστημα και
- (III) Επαγγελματικό Πεδίο Ακολουθών ΟΕΥ.

Έτσι, ο κύκλος μαθημάτων, ο οποίος παρέχει θεωρητική κυρίως, κατάρτιση, ολοκληρώνεται κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, μέσα από την παρουσίαση μικρών εργασιών (projects) των σπουδαστών του τμήματος. Τέλος, τα θέματα που επιλέγονται για την εκπόνηση τελικών εργασιών δύναται να αποτελούν προέκταση μικρών εργασιών του κύκλου σεμιναρίων.

Παρουσίαση Σεμιναριακών Αξόνων

- (I) **Διεθνής Πολιτική Οικονομία, Οικονομική Διπλωματία – Ευρωπαϊκή Ένωση**, ο άξονας αυτός περιλαμβάνει δύο μαθήματα (1) *Η Διεθνής Πολιτική Οικονομία και Οικονομική Διπλωματία*, (2) *Ευρωπαϊκή Ένωση: Εσωτερική Αγορά. - Συνοδευτικές Πολιτικές και Κοινή Εμπορική Πολιτική* και αντιστοιχεί σε 144 ώρες συνολικά (α' και β' κύκλος).
- (II) **Διεθνές Εμπορικό Σύστημα**, ο άξονας περιλαμβάνει τρία μαθήματα (1) *Διεθνές Εμπορικό και Χρηματοοικονομικό Σύστημα* (2) *Δίκαιο Διεθνών Εμπορικών Συναλλαγών* και (3) *Προσέλκυση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων* και αντιστοιχεί σε 176 ώρες συνολικά (α' και β' κύκλος).
- (III) **Επαγγελματικό Πεδίο Ακολούθων ΟΕΥ**, ο άξονας αυτός περιλαμβάνει δύο μαθήματα (1) *Οργάνωση και Λειτουργία Γραφείων ΟΕΥ*, και (2) *Αρχές Διεθνούς Μάρκετινγκ – Εξαγωγικό Μάρκετινγκ Ελληνικών Προϊόντων και ένα εργαστήριο 'Εφαρμοσμένες Δημόσιες Σχέσεις'.* Ο άξονας αυτός έχει σαφώς πρακτική κατεύθυνση και αντιστοιχεί συνολικά σε 152 ώρες (α' και β' κύκλος).

Εργαστήρια Ειδικής Φάσης Σπουδών

Στο πλαίσιο των μαθημάτων και των σεμιναρίων πραγματοποιούνται εργαστήρια, τα οποία εστιάζουν κυρίως στις *πρακτικές πτυχές επιμέρους θεμάτων* και συνδυάζονται με πρακτικές ασκήσεις (γραπτές και προφορικές), ασκήσεις προσομοίωσης, επισκέψεις σε φορείς και άλλα, ώστε οι σπουδαστές να αναπτύξουν ειδικές δεξιότητες και συμπεριφορές και να ενισχυθεί ο συμμετοχικός χαρακτήρας της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Το πρόγραμμα σπουδών της Ειδικής Φάσης Σπουδών περιλαμβάνει συμπληρωματικά **εργαστήρια** (εκτός βαθμολογικής κλίμακας), τα οποία πραγματοποιούνται με τη μορφή διαλέξεων, επισκέψεων και ασκήσεων προσομοίωσης, για την πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, κοινωνικές κλπ.). Ενδεικτικά αναφέρουμε: (1) *Εθιμοτυπία*, (2) *Τεχνική Διαπραγματεύσεων*. Τέλος, δύνανται να οργανωθούν **διαλέξεις ή ημερίδες** πάνω σε ειδικά θέματα με τη συμμετοχή ειδικών ομιλητών.

Πρόγραμμα Πληροφορικής

Στον τομέα της **Πληροφορικής** έχουν προγραμματιστεί δύο εργαστήρια στον α' κύκλο σχετικά με: «Τεχνικές Προηγμένων Υπηρεσιών Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο», και «Παρουσιάσεις με Χρήση Η/Υ και Πολυμέσων». Στον β' κύκλο έχει προγραμματιστεί ένα εργαστήριο «Ηλεκτρονικό Εμπόριο». Συνολικά έχουν προγραμματιστεί 72 ώρες διδασκαλίας (α' και β' κύκλος).

Πρόγραμμα Ξένων Γλωσσών

Οι σπουδαστές του Τμήματος Εμπορικών Ακολούθων παρακολουθούν εξειδικευμένο πρόγραμμα ξένων γλωσσών, προσαρμοσμένο στις ειδικότερες απαιτήσεις του μελλοντικού τους επαγγέλματος. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει **αγγλικά** και **γαλλικά** ή **γερμανικά**. Το πρόγραμμα ξένων γλωσσών αντιστοιχεί στις 126 ώρες ανά γλώσσα στον α' κύκλο και 45 ώρες ανά γλώσσα στον β' κύκλο.

Αξιολόγηση Σπουδαστών

Κύκλος Μαθημάτων: Με το πέρας του κύκλου μαθημάτων οι σπουδαστές υποβάλλονται σε γραπτές εξετάσεις για κάθε μάθημα ξεχωριστά. Τα εργαστήρια που συσχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα αντιστοιχούν στο 25% των μαθημάτων και

αξιολογούνται με γραπτή έκθεση προόδου, με βάση την προφορική συμμετοχή των σπουδαστών και τη συμμετοχή σε επιμέρους ασκήσεις.

Κύκλος Σεμιναρίων: Κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, οι σπουδαστές αξιολογούνται με βάση τις προφορικές παρουσιάσεις μικρών εργασιών (μέχρι 5.000 λέξεις ανά εργασία ανά σεμινάριο) και τη γενικότερη συμμετοχή τους στα σεμινάρια. Τα εργαστήρια που συσχετίζονται με συγκεκριμένα σεμινάρια αντιστοιχούν στο 25% των μαθημάτων και αξιολογούνται με γραπτή έκθεση προόδου, με βάση την προφορική συμμετοχή των σπουδαστών και την συμμετοχή σε επιμέρους ασκήσεις.

Κύκλος Εκπόνησης Τελικών Εργασιών: Οι σπουδαστές αξιολογούνται από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης, στην οποία παρουσιάζουν την τελική τους εργασία (από 15.000 μέχρι 20.000 λέξεις).

Η κλίμακα βαθμολογίας ορίζεται από ένα μέχρι δέκα (1-10), ενώ ο βαθμός μπορεί να είναι ακέραιος ή και δεκαδικός. Η σειρά αποφοίτησης ανά τμήμα καθορίζεται από τον τελικό βαθμό αποφοίτησης και κλιμακώνεται σε τρεις βαθμίδες: (α) Αριστούχος αποφοιτήσας (μεγαλύτερος ή ίσος του 8,5) και (γ) Φοιτήσας (μικρότερος του 5).

* * *

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ 18/4/2005 - 31/10/2005		
ΚΩΔ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ
ΟΕΥ-Σ01: ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ		
ΟΕΥ-Μ01	Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Χ. Τσαρδανίδης, Δ/ντης Ινστιτούτου Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων
ΟΕΥ-Μ02	ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ- ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Κωνστ. Στεφάνου, Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου
ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ		
ΟΕΥ-Μ03	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	Γ. Μαστρογιάννης, Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου
ΟΕΥ-Μ04	ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	Δρ. Κλ. Σπύρου, Επιστημονικός Συνεργάτης Ινστιτούτου Διεθνούς Δικαίου
ΟΕΥ-Μ05	ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	Μ. Σολούνια, Τμηματάρχης Γεν. Δ/σης Ιδιωτικών Επενδύσεων
ΟΕΥ-Σ03: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΛΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ		
ΟΕΥ-Μ06	ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	Ι. Κριτσωτάκης, Επίκουρος καθηγητής ΤΕΙ Πειραιώς, Δ/ντής ΟΠΕ
ΟΕΥ-Μ07	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ	Ι. Τζεν, Διπλωματικός Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδας στην Ιταλία
ΟΕΥ-Ε01	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	Ε. Μεγαλοκονόμος, Πρόεδρος ε.τ.
ΟΕΥ-Ε02	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Ευάγγ. Σόρογκας, Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		
ΟΕΥ-Ε03	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	Δουκάκος Αλ., Καθηγητής Πληροφορικής
ΟΕΥ-Ε04	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	Κούτσης Ηλ., Καθηγητής Πληροφορικής
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ		
ΟΕΥ-ΞΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	Ι. Γκούρλεν, Δ/ντής σπουδών στο CMA (Center of Management and Administration)
ΟΕΥ-ΞΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή	Νικ. Αλιφέρης, Καθηγητής Γαλλικής Γλώσσας Σ. Μωραΐτη, Καθηγήτρια Γαλλικής Γλώσσας Ευαγγ.-Αννα Μέη, Καθηγήτρια Γαλλικής Γλώσσας
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	Β. Ευαγγελινίδου, Καθηγήτρια Γερμανικής Γλώσσας

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ 1/3/2006 - 10/7/2006		
ΚΩΔ.	ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ
ΟΕΥ-Σ01	ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ - ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	Χ. Τσαρδανίδης, Δ/ντης Ινστιτούτου Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων Κωνστ. Στεφάνου, Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου
ΟΕΥ-Σ02	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Γ. Μαστρογιάννης, Καθηγητής Παντείου Πανεπιστημίου Δρ. Κλ. Σπύρου, Επιστημονικός Συνεργάτης Ινστιτούτου Διεθνούς Δικαίου Μ. Σολούνια, Τμηματάρχης Γεν. Δ/σης Ιδιωτικών Επενδύσεων
ΟΕΥ-Σ03	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΛΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ	Ι. Κριτσωτάκης, Επίκουρος καθηγητής ΤΕΙ Πειραιώς, Δ/ντής ΟΠΕ Ι. Τζεν Διπλωματικός Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Πρεσβείας της Ελλάδας στην Ιταλία.
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ		
ΟΕΥ-Ε05	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	Γ. Χριστογιάννης, Πρόεδρος ε.τ
ΟΕΥ-Ε06	ΘΕΙΜΟΤΥΠΙΑ	Χ. Κόρακας, Πρόεδρος ε.τ
ΟΕΥ-Ε07	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	Σ. Σιακίδης, Μάριος Μιχαηλίδης, Ανώτεροι Λειτουργοί Κυπριακής Ακαδημίας Δημόσιας Διοίκησης
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		
ΟΕΥ-Ε08	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	Γ. Παπαμιχαήλ, Στέλεχος Πληροφορικής ΕΚΔΔ
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ		
ΟΕΥ-ΞΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	Ι. Γκούρλεν, Δ/ντής σπουδών στο CMA (Center of Management and Administration)
ΟΕΥ-ΞΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή	Νικ. Αλιφέρης, Καθηγητής Γαλλικής Γλώσσας Σ. Μωραΐτη, Καθηγήτρια Γαλλικής Γλώσσας Ευαγγ.-Αννα Μέη, Καθηγήτρια Γαλλικής Γλώσσας
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	Β. Ευαγγελινίδου, Καθηγήτρια Γερμανικής Γλώσσας

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ
18/4/2005 – 31/10/2005

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ
1/3/2006 – 8/7/2006

ΚΩΔ.	ΜΑΘΗΜΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
ΟΕΥ-Σ01.	ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ – ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ	60
ΟΕΥ-Μ01	Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	40
ΟΕΥ-Μ02	ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ: ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ- ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	20
ΟΕΥ-Σ02.	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	100
ΟΕΥ-Μ03	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	40
ΟΕΥ-Μ04	ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	32
ΟΕΥ-Μ05	ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	28
ΟΕΥ-Σ03.	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ	92
ΟΕΥ-Μ06	ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	32
ΟΕΥ-Μ07	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ	36
ΟΕΥ-Ε01	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	24
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	44
ΟΕΥ-Ε02	ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	32
ΟΕΥ-Ε03	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΠΟΛΥΜΕΣΑ	12
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	252
	ΑΓΓΛΙΚΑ	126
	ΓΑΛΛΙΚΑ ή	126
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	
ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ		548

ΚΩΔ.	ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ
ΟΕΥ-Σ01.	ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ – ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ	44
ΟΕΥ-Σ02.	ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	44
ΟΕΥ-Σ03.	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ	44
	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	60
ΟΕΥ- Ε04	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ	16
ΟΕΥ-Ε05	ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ	12
ΟΕΥ-Ε06	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ	20
ΟΕΥ- Ε07	ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ	12
	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	30
ΟΕΥ-Ε08	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	30
	ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	90
ΟΕΥ-ΕΓ01	ΑΓΓΛΙΚΑ	45
ΟΕΥ-ΕΓ02	ΓΑΛΛΙΚΑ ή	45
	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	

ΣΥΝΟΛΟ ΩΡΩΝ	312
--------------------	------------

ΤΕΛΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Στο πλαίσιο του κύκλου εκπόνησης των τελικών εργασιών κάθε σπουδαστής υποχρεούται να εκπονήσει και να καταθέσει σε διάστημα δύο μηνών μία τελική εργασία.

Σημείωση:

- 1) Στο γενικό σύνολο ωρών δεν συμπεριλαμβάνονται οι ώρες για τις συναντήσεις των σεμιναριακών και τελικών εργασιών, καθώς και οι ώρες υποστήριξης των τελικών εργασιών, οι οποίες διαμορφώνονται ανάλογα με τις ανάγκες του Προγράμματος. Ο ελάχιστος αριθμός συναντήσεων σπουδαστών- επιβλεπόντων για την εκπόνηση των συλλογικών εργασιών είναι τέσσερις (4) και ο ανώτερος αριθμός συναντήσεων είναι οκτώ (8). Η διάρκεια ορίζεται σε δύο ώρες. Για τις τελικές εργασίες προβλέπονται δύο συναντήσεις σπουδαστή- επιβλέποντα. Η διάρκεια ορίζεται στις 4 ώρες.
- 2) Ενδέχεται για την ομαλότερη διεξαγωγή του προγράμματος ορισμένα μαθήματα ή εργαστήρια, τα οποία περιγράφονται στον κύκλο μαθημάτων εξειδίκευσης, να πραγματοποιηθούν στον κύκλο Σεμιναρίων και αντιστρόφως. Για οποιαδήποτε αλλαγή στο Πρόγραμμα Σπουδών οι σπουδαστές ενημερώνονται από τον Επιστημονικό Υπεύθυνο ή από το Τμήμα Εφαρμογής Προγραμμάτων.

* Σημείωση: Στο γενικό σύνολο ωρών δεν συμπεριλαμβάνονται οι ώρες για τις επιτηρήσεις στις εξετάσεις, καθώς και οι ώρες βαθμολόγησης των γραπτών.

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Ο κύκλος Μαθημάτων της Ειδικής Φάσης Σπουδών (διάρκειας 5 μηνών) πραγματοποιείται μετά το πέρας της Κοινής Φάσης Σπουδών και βασικός του στόχος είναι η εξειδίκευση των σπουδαστών πάνω σε επιμέρους θεματικές ενότητες, θεωρητικής κυρίως κατάρτισης (Μαθήματα), ή και στην πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων -επικοινωνιακές, κοινωνικές κλπ.- στο πλαίσιο Εργαστηρίων.

Ο κύκλος Μαθημάτων Εξειδίκευσης συναρτάται με τον κύκλο Σεμιναρίων Εξειδίκευσης. Το Πρόγραμμα της Ειδικής Φάσης Σπουδών διαρθρώνεται στη βάση *τριών σεμιναριακών αξόνων*:

Σ01. Διεθνής Πολιτική Οικονομία Οικονομική Διπλωματία – Ευρωπαϊκή Ένωση

Σ02. Διεθνές Εμπορικό Σύστημα

Σ03 Επαγγελματικό Πεδίο Ακολούθων ΟΕΥ

Στη συνέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά το περιεχόμενο των αξόνων.

* * *

ΟΕΥ-Μ01: Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι διακρατικές οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας, με τις περιοχές που την ενδιαφέρουν άμεσα καθώς και να εξετάσει τη διεθνή δραστηριότητα των ελληνικών επιχειρήσεων στα πλαίσια του σύγχρονου διεθνούς οικονομικού συστήματος.

Το μάθημα διαιρείται σε τρία μέρη:

Εισαγωγή στη διεθνή πολιτική οικονομία

Η ελληνική οικονομική διπλωματία

Η ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μέρος Πρώτο

Εισαγωγή στη διεθνή πολιτική οικονομία

- 1) *Η έννοια της διεθνούς πολιτικής οικονομίας.* Η εξέλιξη του διεθνούς οικονομικού συστήματος και τα κύρια χαρακτηριστικά του. Η θεωρία της ηγεμονικής σταθερότητας.
- 2) *Οι δομές της διεθνούς πολιτικής οικονομίας.* Η δομή του διεθνούς συστήματος εμπορίου, η δομή του διεθνούς χρηματοοικονομικού συστήματος, η δομή των άμεσων ξένων επενδύσεων και ο ρόλος των πολυεθνικών εταιρειών.
- 3) *Παγκοσμιοποίηση και το νέο κύμα των περιφερειακών συνεργασιών.* Η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης. Το φαινόμενο της αλληλεξάρτησης. Τα αίτια και οι συνέπειες των περιφερειακών συνεργασιών.
- 4) *Τα σύγχρονα προβλήματα της διεθνούς πολιτικής οικονομίας.* Ο διάλογος Βορρά- Νότου, η αποδυνάμωση του κράτους έθνους, οι επιπτώσεις της μετανάστευσης, οι συνέπειες της μόλυνσης του περιβάλλοντος, οι επιδράσεις της επανάστασης της πληροφορικής.

Μέρος δεύτερο

Η ελληνική οικονομική διπλωματία.

- 5) *Εισαγωγή στην έννοια της οικονομικής διπλωματίας.* Τα μέσα της οικονομικής διπλωματίας. Οι οικονομικές κυρώσεις και η χορήγηση αναπτυξιακής βοήθειας.
- 6) *Στόχοι και μέσα άσκησης της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας μετά το 1990.* Η Ελλάδα και το σύγχρονο διεθνές οικονομικό σύστημα. Η γεω-

οικονομική στρατηγική σημασία της Ελλάδας. Οι προτεραιότητες της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας. Τα μέσα που χρησιμοποίησε.

- 7) *Η Ελληνική οικονομική διπλωματία προς τα Βαλκάνια και την Ανατολική Ευρώπη.* Η ελληνική οικονομική διπλωματία προς την Αλβανία, τη ΠΓΔΜ, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, τη Γιουγκοσλαβία και την Τουρκία. Οι σχέσεις της Ελλάδας με την Ουκρανία τη Ρωσία, τις χώρες της Υπερκαυκασίας και τις χώρες της Κεντρικής Ευρώπης. Η Ελλάδα και οι περιφερειακές οικονομικές συνεργασίες.
- 8) *Η ελληνική οικονομική διπλωματία και η ΕΕ.* Η ελληνική οικονομική διπλωματία στα πλαίσια των εξωτερικών οικονομικών σχέσεων της ΕΕ. Παράγοντες επίδρασης της ΕΕ στην ελληνική οικονομική διπλωματία.
- 9) *Η ελληνική οικονομική διπλωματία προς τη Μεσόγειο, τη Μέση Ανατολή και την Ασία.* Οι οικονομικές σχέσεις με τις Αραβικές χώρες, το Ισραήλ και την Κύπρο. Ο ρόλος της Ελλάδας στην Ευρωμεσογειακή Συνεργασία και το Μεσογειακό φόρουμ. Οι σχέσεις της Ελλάδας με την Ινδία, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Ν. Κορέα και τις χώρες ASEAN.

Μέρος Τρίτο

Η Ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα στο εξωτερικό

- 10) *Τρόποι και προβλήματα ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών κατά τη δεκαετία του 90.* Ο τρόπος ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών. Οι σημαντικότερες δυσχέρειες που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις. Τρόποι διείσδυσης που χρησιμοποιούν οι ελληνικές επιχειρήσεις
- 11) *Οι ελληνικές επενδύσεις στο εξωτερικό.* Κύριοι παράγοντες που επιδρούν στην αύξηση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό. Κατεύθυνση των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό. Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν και οι προοπτικές τους. Επιπτώσεις της αύξησης των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό για την ελληνική οικονομία.
- 12) *Η δραστηριότητα της ελληνικής επιχειρηματικής δράσης στα Βαλκάνια.* Τα Βαλκάνια ως τόπος δραστηριότητας των ελληνικών επιχειρήσεων. Τρόποι αποτελεσματικής διείσδυσης. Το international marketing των ελληνικών επιχειρήσεων στα Βαλκάνια και οι επιπτώσεις για το ελληνικό επιχειρείν.

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

(παρατίθεται ανά ενότητα)

Μέρος Πρώτο

1. Giplin R, *Η πολιτική οικονομία των διεθνών σχέσεων*, Τόμος Α' ΚΑΙ Β'. Αθήνα: Gutenberg.
2. Κένεν Π, *Διεθνής Οικονομική*, Τόμος Α' και Τόμος Β', Αθήνα: Παπαζήσης, 1999.
3. Λιαργκόβας Π, " Η νέα διεθνής πολιτική οικονομία" στο Μ. Τσινισιζέλης- Κ. Υφαντής (επιμ), *Σύγχρονα προβλήματα διεθνών σχέσεων*, Αθήνα: Ι.Σιδέρης, σσ. 123-156.

4. Σκλιάς, Π, *Διεθνής Πολιτική Οικονομία*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001, Κεφάλαιο Πρώτο, σσ. 29-51.
5. Γεωργόπουλος, Α, *Διαδικασίες παγκόσμιας οικονομικής ολοκλήρωσης και διεθνοποίησης της παραγωγής*. Αθήνα: Παπαζήσης 1994.
6. Καρφάκης, Κ, *Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις*, Αθήνα: Τυπωθήτω, 1999
7. Krugman P- M. Obstfeld, *Διεθνής Οικονομική. Θεωρία και πολιτική, Τόμος Α' και Β'*. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική, 1995.
8. Soros G, *Η κρίση του παγκόσμιου καπιταλισμού*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α. Α. Λιβάνη, 1999.
9. Βεργόπουλος, Κ, *Παγκοσμιοποίηση. Η μεγάλη χίμαιρα*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α.Α. Λιβάνη, 1999.
10. Θαλασσινός Β- Σταματόπουλος Θ, *Διεθνή Οικονομικά*, Αθήνα: Σταμούλης, 1998.
11. Jonaonvic M, *Διεθνής Οικονομική Ολοκλήρωση*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2002.
12. Νεγραπόντη- Δελιβάνη, *Συνωμοτική παγκοσμιοποίηση*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001.
13. Πελαγίδης Θ, *Κατανοώντας την παγκοσμιοποίηση*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2000.
14. Γ. Αμίτσης- Γ. Λαζαρίδη (επιμ), *Νομικές και κοινωνικοπολιτικές διαστάσεις της μετανάστευσης στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 2001.
15. Π. Κρούγκμαν, *Διεθνισμός για ευρεία κατανάλωση*, Αθήνα: Πόλις, 2000.
16. Πατράνος Π, "Η προστασία του περιβάλλοντος και η πολυμερής συμφωνία επενδύσεων" στο Π.Στάγκος- Α.Μπρεδέμας (επιμ), *Το νομικό καθεστώς των διεθνών επενδύσεων*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σάκκουλα, 2000, σσ. 237-260
17. Πελαγίδης Θ (επιμ., *Η νέα παγκόσμια οικονομία*, Αθήνα: Εξάντας, 1994
18. Thurow, L, *Ο επερχόμενος Οικονομικός πόλεμος μεταξύ Ιαπωνίας Ευρώπης και Αμερικής*, Αθήνα: Νέα Σύνορα- Α.Α. Λιβάνης, 1995.

Μέρος Δεύτερο

1. Γιαννίτσος Τ, " Εξωτερικές συναλλαγές και η θέση της Ελλάδας στο διεθνή καταμερισμό της εργασίας μπροστά στο 2000" στο Ι. Κατσούλης (επιμ), *Η Ελλάδα προς το 2000*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1988.
2. Χουλιάρας Α (επιμ), *Η διεθνής αναπτυξιακή βοήθεια προς το 21ο αιώνα*, Αθήνα: Εξάντας, 1998.
3. Τζέν Ι, « Το σύστημα της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας», *Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 5, Τεύχος 1, Ιούνιος- Αύγουστος 1999, σελ. 27- 33.
4. Τσαρδανίδης, Χ., «Η οικονομική ελληνική διπλωματία και οι προτεραιότητές της», *Εξπρές*, 1-6-1997.
5. Ευστρατόγλου Κ, " Ο θεσμός της ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων", *Αγορά Χωρίς Σύνορα*, Τόμος 1 , Τεύχος 2, Σεπτέμβριος- Νοέμβριος 1995, σελ. 99- 117.
6. Μακρυδάκης Σ – Σ. Λιούκας, « Παγκοσμιοποίηση και στρατηγικές ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων» στο Α. Κιντής επιμ), *Το παρόν και μέλλον της ελληνικής οικονομίας*, Τόμος Α', Αθήνα: Οικονομικό Παν/μίο Αθηνών, 1997, σελ. 317-331
7. Μπαμπανάσης Σ, *Αλλαγές και επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Κεντροανατολική Ευρώπη*, Αθήνα: Παπαζήσης, 1997.
8. Παπαδιοδώρου Γ, *Διεθνές Εμπόριο: Οι εξωτερικές συναλλαγές της Ελλάδας. Θεσσαλονίκη*: Εκδόσεις Ζυγός, 2002.
9. Καζάκος Π- Λιαργκόβας, Π, *Η ελληνοτουρκική οικονομική συνεργασία*, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1997.

10. Καραφωτάκης Ε, *Το εμπόριο και τα δίκτυα διανομής και διάθεσης προϊόντων στην ΠΓΔΜ και στη Βουλγαρία*. Αθήνα: Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης/ Ινστιτούτου Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων, 2001.
11. Μαρούδας, Λ- Χ. Τσαρδανίδης (Επιμέλεια), *Οι ελληνοβουλγαρικές Σχέσεις. Σύγχρονες Οικονομικές και Πολιτικές Διαστάσεις*, Αθήνα: Ινστιτούτο Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων/ Παπαζήσης, 1995.
12. Μπρεδέμας Α, *Οι διμερείς συμβάσεις προστασίας των ελληνικών επενδύσεων στα Βαλκάνια και τον Εύξεινο Πόντο*. Αθήνα: Αν.Ν.Σάκκουλας, 1997.
13. Τσαρδανίδης, Χ (επιμέλεια), *Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδας- Πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας. Προοπτικές Συνεργασίας*. Αθήνα: Ινστιτούτο Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων/ Ι.Σιδέρης, 199
14. Καλαφάτης, Θ, *ΕΟΚ: Πολυεθνικοποίηση, διεθνές εμπόριο και ο ρόλος της Ελλάδας*, Αθήνα: Σταμούλης, 1988.
15. Κότσιος Α, " Η Ευρωβαλκανική οικονομική συνεργασία: εξέλιξη, προβλήματα και προοπτικές, στο Γ. Πετράκος (επιμ), *Η ανάπτυξη των Βαλκανίων*, Βόλος: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, 2000, σσ. 397-458.
16. Μαραβέγιας Ν, *Η συμφωνία της GATT και οι επιπτώσεις της στην ελληνική γεωργία*. Αθήνα: ΕΚΕΜ/Αντ. Ν. Σάκκουλας, 1998.
17. Μυρογιάννης Γ, *Ο ρόλος των ευρωπαϊκών κοινοτήτων στις διαπραγματεύσεις του Γύρου Ουρουγουάης και η Ελλάδα*. Αθήνα: Ι. Σιδέρης, 1994,
18. Δερμετζόγλου Π, " Οι οικονομικές σχέσεις Ελλάδα- Κίνας", *Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 3, Τεύχος 2, Σεπτέμβριος – Νοέμβριος 1997, σελ. 112-123.
19. Τόντσεφ Π- Χ. Τσαρδανίδης, " Η ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών προς τις χώρες της Νοτίου και της Ν.Α Ασίας". Εισήγηση στο 3^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών. 12-14 Δεκεμβρίου 2001., www.gbi-seve.gr/synedrio/.
20. Τσαρδανίδης, Χ, *Η «αναεωμένη» Μεσογειακή Πολιτική της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και η Ελλάδα*, Αθήνα: ΕΚΕΜ/ Παπαζήση, 1992.
21. Τσιοβαρίδου Θ, « Οι οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας με τις χώρες της Μέσης Ανατολής και της Βορείου Αφρικής» *Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 2, Τεύχος 3, Δεκ. 1997- Φεβρ. 1998, σελ. 171-186

Μέρος Τρίτο

1. *Πρώτο Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών*, Θεσσαλονίκη: ΣΕΒΕ/ΟΠΕ/ ΕΒΕΘ/ΒΕΘ, 1995.
2. Ευστρατόγλου Κ, " Διαρθρωτικά και θεσμικά προβλήματα των ελληνικών εξαγωγών", *Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 3, Τεύχος 3, Δεκέμβριος 1997- Φεβρουάριος 1998, σελ. 226- 235.
3. Μαρούλης Δ- Ευστρατόγλου Κ, *Διαρθρωτικά και θεσμικά προβλήματα των ελληνικών εξαγωγών*. Αθήνα: ΚΕΠΕ, 1995.
4. Μαρούλης Δ, *Προβλήματα και προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών: Προποθέσεις ανάπτυξης τους στην ενοποιημένη ευρωπαϊκή αγορά*, Αθήνα: ΚΕΠΕ, 1992.
5. Κατσίκας, Η, " Ελληνική βιομηχανία και διεθνοποίηση της παραγωγής", *Αγορά χωρίς Σύνορα*, Τόμος 4, Τεύχος 4, Μάρτιος- Μάιος 1999, σελ. 273- 291.
6. Λαμπριανίδης Λ, " Το άνοιγμα των ελληνικών επιχειρήσεων μπορεί να οδηγήσει στην υπονόμευση της ανάπτυξης της χώρας", *Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης*, Τεύχος 9 , Απρίλιος 1997, σελ. 65- 101.
7. R. McDonald, *Οι ελληνικές επιχειρήσεις στο εξωτερικό*. CD- ROM. Business File, No.37. Οκτώβριος 2000.

8. Πελαγίδης Θ, Η διεθνοποίηση της ελληνικής βιομηχανίας: Ευελιξία και αναδιάρθρωση, Αθήνα: Εξάντας, 1997.
9. Χατζηδημητρίου Ι, «Λόγοι στρατηγικές διεθνοποίησης και οι ελληνικές επιχειρήσεις», *Αγορά χωρίς Σύννορα*, Τόμος 3, Τεύχος 2, Σεπτέμβριο – Νοέμβριος 1997, σελ. 124-138.
10. Λαμπριανίδης Λ, « Οι υπεργολαβικές σχέσεις στην ελληνική βιομηχανία και τα Βαλκάνια», *Αγορά χωρίς Σύννορα*, Τόμος 2, Τεύχος 3, Δεκέμβριος 1996-Φεβρουάριος 1997, σελ. 193- 211.
11. Τσαρδανίδης Χ, " Η οικονομική διπλωματία της Ελλάδας στα Βαλκάνια " στο *Τα Βαλκάνια χτες- σήμερα*. Αθήνα: Εταιρεία Σπουδών Νεοελληνικού Πολιτισμού και Γενικής Παιδείας, 2000, σσ.53-75.
12. Χασσίδ. *Ι.Διερεύνηση συνθηκών διείσδυσης ελληνικών βιομηχανικών επιχειρήσεων στις αγορές της Βαλκανικής*, Αθήνα: ΕΤΒΑ, 1994.

**ΟΕΥ-Μ02: ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ : ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ –
ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ**

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τις οικονομικές ελευθερίες και τις κοινοτικές πολιτικές, με έμφαση στην κοινή εμπορική πολιτική και την πολιτική ανταγωνισμού. Στα πλαίσια της διεπιστημονικής προσέγγισης εξετάζεται η αναγκαιότητα και η σκοπιμότητα των ρυθμίσεων (ανάλυση κόστους – οφέλους), η νομική βάση τους στη Συνθήκη, το παράγωγο δίκαιο και η συναφής νομολογία, η υλοποίηση των ρυθμίσεων στην Ελλάδα και οι τυχόν διαπραγματεύσεις για την αναπροσαρμογή τους.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγικές παρατηρήσεις

- 1.1. Η απαγόρευση διακρίσεων στο διεθνές εμπόριο
- 1.2. Στάδια οικονομικής ολοκλήρωσης
- 1.3. Κοινοτικές ελευθερίες
- 1.4. Συνοδευτικές πολιτικές
- 1.5. Οικοδόμηση της ενιαίας εσωτερικής αγοράς

2. Ελεύθερη Κυκλοφορία Εμπορευμάτων

- 2.1. Οι διατάξεις της Συνθήκης
- 2.2.1. Υποχρεώσεις κρατών
- 2.2.2. Επίκληση διατάξεων από ιδιώτες

2.2. Τυπολογία εμποδίων

- 2.2.1. Δασμολογικά και μη δασμολογικά εμπόδια
- 2.2.2. Παράνομες πράξεις κρατών και παράνομες πράξεις ιδιωτών

B1: Απόφαση του ΔΕΚ της 9^{ης} Δεκεμβρίου 1997, Υπόθεση C-265/95 (Επιτροπή κατά Γαλλίας), Συλλ. 1997 I-6959.

2.3. Απαγόρευση επιβολής φραγμών και εμποδίων

B2: Απόφαση του ΔΕΚ της 11^{ης} Ιουλίου 1974, Υπόθεση 8/74. (Dassonville), Συλλ. 1974, 837.

- B3:** Απόφαση του ΔΕΚ της 20^{ης} Φεβρουαρίου 1979, **Υπόθεση 120/78** (Cassis de Dijon), Συλλ. 1979, 649.
- B4:** Απόφαση του ΔΕΚ της 24^{ης} Νοεμβρίου 1993. **Υπόθεση C-267/91 και C-268/91** (Keck/Mithouard), Συλλ. 1993 I-6097.

2.4. Εξαιρέσεις στην ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων

2.4.1. Οι διατάξεις της Συνθήκης (άρθρα 30, 95§4 και §5).

2.4.2. Προστασία καταναλωτών – δημόσια υγεία

α) Απουσία κοινοτικής εναρμόνισης

- B5:** Απόφαση του ΔΕΚ της 8^{ης} Νοεμβρίου 1979, **Υπόθεση 251/78** (Denkavit), Συλλ. 1979, 3369.

β) Όρια κοινοτικής εναρμόνισης

- B6:** Απόφαση του ΔΕΚ της 5^{ης} Οκτωβρίου 2000, **Υπόθεση C-376/98** (ΟΔΓ κατά Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου & Συμβουλίου), Συλλ. 2000 I-8419.

γ) Τρόφιμα

- A2:** **Οδηγία 2000/13/ΕΚ** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20^{ης} Μαρτίου 2000, για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με την επισήμανση, την παρουσίαση και τη διαφήμιση των τροφίμων.

- B7:** Απόφαση του ΔΕΚ της 23ης Ιανουαρίου 2003, **Υπόθεση C-221/00** (Επιτροπή κατά Αυστρίας), Συλλ. 2003 I-1007.

Υπόθεση τρελλών αγελάδων Ι. Επιβολή εμπόργκο.

- B8:** Απόφαση του ΔΕΚ της 5^{ης} Μαρτίου 1998, **Υπόθεση C-157/96** (National Farmers Union), Συλλ. 1998 I-2211.

Υπόθεση τρελλών αγελάδων ΙΙ. Άρση εμπόργκο.

- B9:** Απόφαση του ΔΕΚ της 22ας Οκτωβρίου 2002, **Υπόθεση C-241/01** (National Farmers Union), Συλλ. 2002 I-9079.

Μεταλλαγμένα τρόφιμα

- A3:** **Οδηγία 90/220/ΕΟΚ** του Συμβουλίου της 23ης Απριλίου 1990 για την σκόπιμη ελευθέρωση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στο περιβάλλον και **Οδηγία 2001/18** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 12^{ης} Μαρτίου 2001 για τη σκόπιμη ελευθέρωση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών στο περιβάλλον και την κατάργηση της Οδηγίας 90/220/ΕΟΚ του Συμβουλίου.

- B10:** Απόφαση του ΔΕΚ της 21^{ης} Μαρτίου 2000, **Υπόθεση C-6/99** (Greenpeace), Συλλ. 2000 I-1651.

δ) Φάρμακα

Παράλληλες εισαγωγές φαρμάκων

- A6:** Ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με τις παράλληλες εισαγωγές φαρμακευτικών ιδιοσκευασμάτων για τα οποία έχει ήδη χορηγηθεί άδεια κυκλοφορίας. COM (2003) 239 Τελικό, Βρυξέλλες, 30,12,2003.

Εθνικές άδειες κυκλοφορίας (εναρμόνιση νομοθεσιών)

Ευρωπαϊκές άδειες κυκλοφορίας – Ευρωπαϊκός Οργανισμός Αξιολόγησης Φαρμάκων

ε) Γενική ασφάλεια προϊόντων

- A5:** **Οδηγία 2001/95/ΕΚ** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 3^{ης} Δεκεμβρίου 2001 για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων

2.4.3. Προστασία περιβάλλοντος

- B11:** Απόφαση του ΔΕΚ της 20^{ης} Σεπτεμβρίου 1988, **Υπόθεση C-302/86** (Επιτροπή κατά Δανίας), Συλλ. 1988, 4607.

- B12:** Απόφαση του ΔΕΚ της 13^{ης} Μαρτίου 2001, **Υπόθεση C-379/98** (Preussenelectra) Συλλ. 2001, 2099.

2.5. Τεχνικά πρότυπα

2.5.1. Διαδικασία πληροφόρησης

- A4:** **Οδηγία 98/34/ΕΚ** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22ας Ιουνίου 1998 για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών προτύπων και κανονισμών και **Οδηγία 98/48/ΕΚ** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 20ής Ιουλίου 1998 για την τροποποίηση της οδηγίας 98/34/ΕΚ για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών προτύπων και προδιαγραφών.

2.5.2. Εναρμόνιση - τυποποίηση

α) Οδηγία πλαίσιο

β) Διεθνή και ευρωπαϊκά πρότυπα

2.6. Βιομηχανική ιδιοκτησία**2.6.1. Εναρμόνιση εθνικών νομοθεσιών****2.6.2. Κοινοτικοί τίτλοι βιομηχανικής ιδιοκτησίας****2.7. Διαρρύθμιση κρατικών μονοπωλίων**

B13: Απόφαση του ΔΕΚ της 13^{ης} Δεκεμβρίου 1990, Υπόθεση C-347/88 (Επιτροπή κατά Ελληνικής Δημοκρατίας), Συλλ. 1990 I-4747.

3. Τελωνειακή Ένωση και Κοινή Εμπορική Πολιτική**3.1. Οι διατάξεις της Συνθήκης (α. 26 & 133 ΣΕΚ)****3.1.1. Κοινοτική αρμοδιότητα****3.1.2. Αήψη αποφάσεων****3.1.3. Διαπραγμάτευση και σύναψη εμπορικών συμφωνιών****3.2. Αυτόνομα εμπορικά καθεστάτα****3.2.1. Κοινό εξωτερικό δασμολόγιο****3.2.2. Μέτρα εμπορικής άμυνας**

α) Ρήτρες διασφάλισης

β) Αντιντάμπινγκ

γ) Αντεπιδοτήσεις

δ) Νέο μέσο εμπορικής άμυνας

3.3. Νομολογία**3.3.1. Σχέση κοινοτικού δικαίου με ρυθμίσεις ΠΟΕ**

B14: Απόφαση του ΔΕΚ της 30^{ης} Σεπτεμβρίου 2003, Υπόθεση C-93/02 (Biret κατά Συμβουλίου), Συλλ. 2003 I10497.

3.3.2. Κοινοτική διαχείριση ποσοτώσεων

B15: Απόφαση του ΔΕΚ της 23^{ης} Νοεμβρίου 1999, Υπόθεση C-149/96 (Πορτογαλία κατά Συμβουλίου), Συλλ. 1999 I-8395.

3.3.3. Κοινοτικό σύστημα γενικευμένων προτιμήσεων

B16: Απόφαση του ΔΕΚ της 16^{ης} Ιουνίου 1998, Υπόθεση C-162/96 (Racke), Συλλ. 1998 I-3655.

3.3.3. Αναγνώριση προτύπων

B17: Απόφαση του ΔΕΚ της 12^{ης} Δεκεμβρίου 2002, Υπόθεση C-281/01 (Etiquette Energy Star), Συλλ. 2002 I-12049.

3.4. Εμπορικές διενέξεις ΕΕ - ΗΠΑ**4. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ****4.1. Δομές ανταγωνισμού – διεθνή ολιγοπώλια****4.2. Έλεγχος συμπεριφοράς επιχειρήσεων****4.2.1. Άρθρα 81 – 82 ΣΕΚ****4.2.2. Νομολογία****4.3. Καθεστώς δημοσίων επιχειρήσεων****4.3.1. Άρθρο 86 ΣΕΚ****4.3.2. Νομολογία – Καταπολέμηση διεθνών καρτέλ****4.4. Έλεγχος κρατικών ενισχύσεων****4.4.1. Άρθρα 87-89****4.4.2. Νομολογία****3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. MATTERA ALFONSO, Η ενιαία εσωτερική αγορά, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ, 1990
2. ΤΣΟΥΚΑΛΗΣ ΛΟΥΚΑΣ, Η νέα Ευρωπαϊκή Οικονομία, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ 1998
3. ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΚΩΝ., Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση, τόμοι Α-Γ, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1999
4. ΦΑΤΟΥΡΟΣ Α., ΣΤΕΦΑΝΟΥ Κ., (επιμ.), Οι συμφωνίες του Γύρου της Ουρουγουάης για το Διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1995
5. ΤΑΓΑΡΑΣ Χ., Η ελεύθερη κυκλοφορία εμπορευμάτων, προσώπων, υπηρεσιών, κεφαλαίων, στην Ευρωπαϊκή Ένωση
6. ΣΠΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΦΩΤΗΣ, Η πλήρης ελευθέρωση της κυκλοφορίας των κεφαλαίων στην ΕΟΚ, ΚΕΝΤΡΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, Θεσ/νίκη 1990
7. ΣΠΑΘΟΠΟΥΛΟΣ Φ., Η Γενική Συμφωνία υπηρεσιών (από το ΦΑΤΟΥΡΟΣ Α., ΣΤΕΦΑΝΟΥ Κ., (επιμ.), Οι συμφωνίες του Γύρου της Ουρουγουάης για το Διεθνές εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, ΣΑΚΚΟΥΛΑΣ 1995
8. ΜΟΥΣΗΣ Ν., Ευρωπαϊκή Ένωση, ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ 1998
9. ΜΑΡΑΒΕΓΙΑΣ Ν., ΤΣΙΝΔΙΖΕΛΗΣ Μ., (επιμ.), Η ολοκλήρωση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΘΕΜΕΛΙΟ 1995,
10. WALLACE H., and WALLACE W., (eds), Policy – Making in the EU, OXFORD UNIVERSITY PRESS 1999
11. OLIVER PETER, Free Movement of goods, SWEET AND MAXWELL, LONDON 1996

12. ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ Γ., ΜΠΑΛΤΑΣ Ν., ΧΑΣΣΙΔ Ι., (επιμ.) Εισαγωγή στις Ευρωπαϊκές Σπουδές, τόμος Β', Οικονομική ολοκλήρωση και πολιτικές, Ι.ΣΙΔΕΡΗΣ 2001
13. DRUESNE G., Droit et politiques des Communautés Européennes, Paris P.U.F. 1998
14. SCHAPIRA, LE TALLEC, BLAISE, Droit européen des affaires, Paris, P.U.F. 1999
15. ARMSTRONG K, BULMER S, The Governance of the Single European Market, MANCHESTER UNIVERISTY PRESS 1998

ΟΕΥ-Σ02: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

ΟΕΥ - Μ03: ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τον σπουδαστή στο σύστημα, στη θεωρία και στα μέσα του παγκόσμιου εμπορίου και να τον εξοικειώσει με τη δομή του διεθνούς νομισματικού συστήματος και τον τρόπο λειτουργίας των εγχώριων και διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου και των ξένων άμεσων επενδύσεων
- Παραδοσιακές και σύγχρονες θεωρίες του Διεθνούς Εμπορίου
- Τα παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα εμπορικής πολιτικής
- Η Γενική Συμφωνία Δασμών και Εμπορίου (GATT). Θεσμοί και στόχοι.
- Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου και οι προοπτικές του. Οργάνωση-επίλυση διαφορών.
- Τα σημαντικότερα θέματα του νέου Γύρου Σηάτλ των πολυμερών εμπορικών διαπραγματεύσεων.

Διεθνές Χρηματοοικονομικό Σύστημα

- Συστήματα σταθερών και μεταβαλλόμενων συναλλαγματικών ισοτιμιών
- Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα και η ευρωπαϊκή εμπειρία
- Η ΟΝΕ και οι άριστες νομισματικές περιοχές
- Οι προοπτικές της Ελλάδος την ΟΝΕ
- Το διεθνές νομισματικό σύστημα και η διεθνής τραπεζική (Δάνεια σε Ευρωνομίσματα και Κοινοπραξίες τραπεζών-κίνδυνοι και κεφαλαιακές απαιτήσεις)
- Η χρηματοδοτική πολιτική του Διεθνούς Νομισματικού Συστήματος και της Διεθνούς Τράπεζας
- Τάσεις στη διεθνή χρηματοδότηση. Άμεση και έμμεση χρηματοδότηση.
- Το πρόβλημα του παγκόσμιου χρέους

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. P. Krugman και M. Obstfeld, "Διεθνής Οικονομική" τόμος Α, σελ.: Κεφ. 1, σελ.: 27-39
2. P. Krugman και M. Obstfeld, "Διεθνής Οικονομική" τόμος Α, Κεφ. 1, σελ.: 269-296
3. P. Krugman και M. Obstfeld, "Διεθνής Οικονομική" τόμος Α, Κεφ. 9
4. P. Krugman και M. Obstfeld, "Διεθνής Οικονομική" τόμος Β, Κεφ. 12-16
5. P. Krugman και M. Obstfeld, "Διεθνής Οικονομική" τόμος Β, Κεφ. 18-20
6. P. Krugman και M. Obstfeld, "Διεθνής Οικονομική" τόμος Β, Κεφ. 22

7. P. Liargovas (2000) "The Changing role of the Greek state in view of the European Monetary Union" in *Contemporary Greece and Europe*, A. Meetsos and E. Mosialos (eds), ASHGATE press, pp. 205-221, London.
8. R. Gilpin, 'Παγκόσμια Πολιτική Οικονομία, Η διεθνής οικονομική τάξη', Κεφ. 9
9. R. Gilpin, 'Παγκόσμια Πολιτική Οικονομία, Η διεθνής οικονομική τάξη', Κεφ. 10
10. R. Gilpin, 'Η Πολιτική Οικονομία των Διεθνών Σχέσεων', Κεφ. 5
11. Giddy, 'Παγκόσμιες Χρηματοπιστωτικές Αγορές', Κεφ. 4 και 5

ΟΕΥ-Μ04 : ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Το μάθημα στόχο έχει να αποσαφηνίσει ορισμένα βασικά ζητήματα του δικαίου των διεθνών οικονομικών συναλλαγών και επενδύσεων και ειδικότερα να εμβαθύνει και να αναλύσει πρακτικά νομικά ζητήματα που προκύπτουν από τις διεθνείς συναλλαγές μεταξύ επιχειρηματικών φορέων

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**1. Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου**

- Εμπορικές πράξεις, έννοια εμπόρου, προϋποθέσεις και οργάνωση του εμπορικού επαγγέλματος
- Εμπορικές εταιρείες, διακρίσεις, προϋποθέσεις ιδρύσεως και λειτουργίας.

2. Εγκατάσταση Αλλοδαπών Εταιρειών στην Ελλάδα

- Συνταγματικό και νομοθετικό πλαίσιο. Κίνητρα και παρεχόμενες εγγυήσεις- οι συμφωνίες αμοιβαίας προστασίας των επενδύσεων
- Κίνητρα και παρεχόμενες εγγυήσεις – οι συμφωνίες αμοιβαίας προστασίας των επενδύσεων κ.α.
- Μορφές εγκατάστασης – Εξαγορές και συγχωνεύσεις Φορολογικό καθεστώς- οι συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας κ.ά Εργασιακό καθεστώς – άδειες εργασίας και παραμονής.

3. Ειδικές Εμπορικές Συμβάσεις

- Αντιπροσωπεία και διανομή, franchising, factoring, forfeiting, leasing
- Διεθνής πώληση – Σύμβαση Βιέννης Incoterms, L/Cs letters of credit, εγγυήσεις.

4. Εμπορική, Βιομηχανική, Πνευματική Ιδιοκτησία

- Εμπορικό Σήμα, Ευρεσιτεχνίες, Πνευματικά δικαιώματα, Δικαιώματα του δημιουργού

5. Επίλυση των Διεθνών Εμπορικών Διαφορών

- Όργανα επίλυσης διεθνών διαφορών, Διεθνής δικαιοδοσία Ελληνικών δικαστηρίων
- Διεθνής εμπορική διαιτησία

6. Μηχανισμοί χρηματοδότησης επενδύσεων

- Διεθνείς και ευρωπαϊκοί χρηματοδοτικοί μηχανισμοί
- Μηχανισμοί αναπτυξιακών χρηματοδοτήσεων στην Ελλάδα

7. Επισκέψεις

- Οργανισμό Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (Μαρούσι)
- ΕΒΕΑ (Ακαδημίας 7 Αθήνα)
- Επιμελητήριο Πειραιά (Πλατεία Ηλεκτρικού Πειραιάς)
- Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών (ΟΠΕ) (Ηλιούπολης)

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου

- Δ.Ν. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Εγχειρίδιο Εμπορικού Δικαίου*, Τόμος 1- Έμποροι, Τεύχος 1- Γενικό μέρος, Αθήνα 1984, σελ. 45-136 και Τεύχος 2 - Εταιρείες και Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις, Β' έκδ. 1996, σελ. 600-629
- Β. ΚΙΑΝΤΟΣ, *Ιδιωτικό Δίκαιο Διεθνούς Εμπορίου*, 2η έκδ. Θεσ/κη 1997
- Δ. ΚΛΑΔΗ, *Το δίκαιο του Διεθνούς Εμπορίου*, Αθήνα 1997
- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Γενικό εμπορικό δίκαιο*, έκδ. Β', Αθήνα 1995
- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου, τόμος IV*, Αθήνα 1997
- Ν.Κ. ΡΟΚΑΣ, *Εμπορικές Εταιρείες*, 4η εκδ. 1996

2. Εγκατάσταση Αλλοδαπών Εταιρειών στην Ελλάδα

- Σ. ΜΕΓΓΛΙΔΟΥ, *Τινα περί της εγκατάστασης των αλλοδαπών εταιρειών εν Ελλάδι*, Θεσσαλονίκη 1971
- J. ELLISON/ E. KLING, *Joint Ventures in Europe*, Butterworths, London 1997
- P. MERCIAI, *Les entreprises multinationales en droit international*, 1993
- *Συμβάσεις για την αποφυγή της διπλής φορολογίας του εισοδήματος και του κεφαλαίου που έχει συνάψει η Ελλάδα με άλλα κράτη*, έκδοση της Φορολογικής Επιθεώρησης, Φεβρουάριος 1998
- R. WOLF, *A Guide to International Joint Ventures with Sample Clauses*, 1995

3. Ειδικές Εμπορικές Συμβάσεις

- Μ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ, *Οι εμπορικοί αντιπρόσωποι*, Πειραιάς 1994
- Β. ΒΑΘΗ, *Η σύμβαση Factoring*, Αθήνα 1995
- Α. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ, *Νέες μορφές συμβάσεων της σύγχρονης οικονομίας*, 2η έκδ. 1995
- *Διεθνείς Εμπορικοί Κανόνες - Incoterms 1990*, εκδ. Διεθνές Εμπ. Επιμελητ. και Ένωση Ελλ. Τραπεζών, Αθήνα 1992
- E. EISEMANN, *La pratique des Incoterms. Usages de la vente internationale*, 3e éd. par Y. DERAIS, ICC 1988
- F. EISEMANN /C. BONTOUX, *Le crédit documentaire dans le commerce extérieur*, 1985
- J. HONNOLD, *Uniform Law for International Sales under the 1980 United Nations Convention*, 3rd ed. 1999
- Δ. ΚΩΣΤΑΚΗ, *Franchising, Νομική και Επιχειρηματική Διάσταση*, Αθήνα 1998
- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου, τόμος II. Γενικό μέρος- Εμπορικές συμβάσεις*, Αθήνα 1997
- Π. ΜΑΖΗ, *Η χρηματοδοτική μίσθωση, Leasing*, 2η έκδ. 1999
- M. MENDELSON / R. BYNOE, *Franchising*, London 1995
- J. RAMBERG, *International Commercial Transactions*, ICC 1997
- J. RAMBERG, *Guide to Incoterms 1990*, ICC 1991
- F. SALINGER, *Factoring. Law and Practice*, Second Edition, London 1995
- P. SCHLECHTRIEM (ed.), *Commentary on the UN Convention of the International Sale of Goods (CISG)*, 2 ed. 1998

- B. SCHMITTHOFF, *International Trade Usages*, ICC 1987
- Η. ΣΟΥΦΛΕΡΟΣ, *Οι συμβάσεις franchising στο ελληνικό δίκαιο και στο κοινοτικό δίκαιο του ανταγωνισμού*, 1989
- UNIDROIT, *Principles of International commercial contracts*, Rome 1994
- Σ. ΨΥΧΟΜΑΝΗ, *Το Factoring ως σύμβαση πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων*, Θεσ/κη 1996
- WAINMAN, *Leasing*, 1991

4. Εμπορική, Βιομηχανική, Πνευματική Ιδιοκτησία

- Θ. ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, *Ζητήματα Εμπορικού Δικαίου. Τόμος III. Βιομηχανική και Πνευματική Ιδιοκτησία*, Αθήνα 1997
- Η. ΧΑΡΙΣΗ-ΣΤΑΜΟΥ, *Η διαδικασία κτήσεως του δικαιώματος στο σήμα*, 1998

5. Επίλυση των Διεθνών Εμπορικών Διαφορών

- Γ. ΒΕΡΒΕΝΙΩΤΗ, *Διεθνής Εμπορική Διαιτησία*, Αθήνα 1990
- M. HULEATT-JAMES and N. GOULD, *International Commercial Arbitration. A Handbook*, LLP 1996
- ΚΑΙΣΗ, *Διεθνής εμπορική διαιτησία και σύμβαση των Βρυξελλών*, Θεσ/κη 1995
- Π. ΣΤΑΓΚΟΣ/ Π. ΓΚΛΑΒΙΝΗΣ/ Α. ΦΟΥΣΤΟΥΚΟΣ, *Διεθνής Εμπορική Διαιτησία*, Θεσ/κη 1999

Σημ. Όλα τα παραπάνω βιβλία υπάρχουν στη βιβλιοθήκη του Ελλ. Ινστιτούτου διεθνούς και Αλλοδαπού δικαίου, ώρες λειτουργίας, καθημερινά 11-13μ

ΟΕΥ-Μ05 : ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι υποψήφιοι εμπορικοί ακόλουθοι στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων τους θα κληθούν μεταξύ άλλων να ανταποκριθούν **ικανοποιητικά στον τομέα προσέλκυσης αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα**, καθώς και στην προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Στόχος λοιπόν των εισηγήσεων είναι η **εξοικείωση με θέματα** όπως:

- 1) Η παρουσίαση των τεχνικών προσέλκυσης ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα
- 2) Η αναλυτική μελέτη του νομοθετικού πλαισίου εγκατάστασης και χρηματοδότησης – επιδότησης μιας άμεσης ξένης επένδυσης
- 3) Η κατάρτιση και αξιολόγηση ενός επενδυτικού business plan από πλευράς σκοπιμότητας και βιωσιμότητας
- 4) Η ενημέρωση και διευκόλυνση των δυνητικών επενδυτών σε όλα τα στάδια υλοποίησης μιας επένδυσης στην Ελλάδα
- 5) Η συγκριτική θεώρηση των πολιτικών προσέλκυσης και προώθησης των επενδύσεων στις ανταγωνίστριες με την Ελλάδα χώρες

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1 Ορισμός της Επένδυσης

Σχέδιο επένδυσης
 Διακρίσεις των σχεδίων επένδυσης
 Κοινωνικό-οικονομικές επιπτώσεις επενδύσεων
 Κατηγορίες επενδυτικών μελετών

2 Ξένες επενδύσεις στην Παγκόσμια Οικονομία και στην Ελλάδα

διεθνείς τάσεις
 χαρακτηριστικά των ξένων επενδύσεων
 κατάταξη προσδιοριστικών παραγόντων πραγματοποίησης μιας επένδυσης
 κριτήρια επιλογής του τύπου εγκατάστασης μιας επένδυσης
 θετικοί και αρνητικοί παράγοντες στη λήψη απόφασης υλοποίησης μιας επένδυσης

3 Διαμόρφωση – ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Θεσμικό πλαίσιο
 Μορφές κινήτρων
 Επιλέξιμες δραστηριότητες και φορείς
 Διαδικασία παροχής επενδυτικών κινήτρων

4 Μέτρα προσέλκυσης επενδύσεων

Στόχοι
 Πολιτικές για την επίτευξη των στόχων
 Κίνητρα
 Διοικητικός έλεγχος

5. Συγκριτική θεώρηση πολιτικών προσέλκυσης επενδύσεων

Φορείς προσέλκυσης (Ελλάδα- ανταγωνίστριες χώρες)
 Ελληνικό Κέντρο Επενδύσεων (ΕΛΚΕ)
 Ανταγωνιστικότητα και επενδύσεις
 Δημόσιος τομέας και επενδύσεις

6. Αξιολόγηση επενδυτικών προγραμμάτων

Έλεγχος σκοπιμότητας και βιωσιμότητας
 Περιγραφή επενδυτικού φορέα
 Κλαδική ανάλυση
 Οικονομική ανάλυση

Στο τέλος της εκπαιδευτικής περιόδου θα πραγματοποιείται η παρουσίαση μιας εργασίας με κριτήριο την προσομοίωση με τις πραγματικές συνθήκες δραστηριοποίησης ενός Συμβούλου Οικονομικών Υποθέσεων στα προαναφερόμενα πεδία. Στα πλαίσια αυτά οι σπουδαστές θα αναλάβουν την διοργάνωση μία άτυπης ημερίδας μαζί με τους εισηγητές και στην οποία θα παρουσιαστούν προς αξιολόγηση οι εκπονηθείσες εργασίες.

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. World Economic Situation and Prospects 2000, Economic and Social Affairs, United Nations, 2001.
2. World Investment Report, United Nations Conference on Trade and Development, 2001.
3. The OECD Guidelines for Multinational Enterprises, Organization for Economic Co-operation and Development, 2000.
4. The UK Competitiveness Indicators Edition II, Economics and Statistics Directorate, United Kingdom.
5. The CIA World Fact book, Central Intelligence Agency, United States, 2001.
6. The Economist Fact book, The Economist, United Kingdom, 2000
7. Assessment of the Wider Effects of Foreign Direct Investment in Manufacturing in the UK, Department of Trade and Industry, UK, 1996.
8. Measuring globalization, A.T. Kearney, 2001.
9. FDI and Poverty Reduction, Michael Klein, Carl Aaron, Bitu Hadjimichael, 2001.
10. Investigating the costs of opacity –deterred FDI, Price Waterhouse Coopers, 2001.
11. Assessment of the Wider Effects of FDI in Manufacturing, PA Cambridge, Economic Consultants, 1995.
12. Report of the Commission of Investment, Technology and Related Financial Issues, United Nations Conference on Trade and Development, 2001.
13. European Union FDI Yearbook, European Union, Euro stat, 2001.
14. The World Competitiveness Yearbook, IMD, 2001.
15. Benchmarking Europe's Competitiveness – From Analysis to Action, UNICE, 1998.
16. New Location Factors for Mobile Investment in Europe, The Commission of European Communities, Netherlands Economic Institute, Ernest and Young, 1993.

17. Εξαμηνιαία Έκθεση του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας, Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας, 2000.
18. The Economist Country Report: Greece, The Economist Intelligence Unit, 2001.
19. Eurostat Year 2000, 100 basic indicators, European Union, Eurostat, 2001.
20. Globalisierung der Märkte, Institut für Mittelstandsforschung, Bonn.
Standortverlagerungen Mittelständischer Unternehmen, Institut für Mittelstandsforschung, Bonn.

Ελληνικές πηγές:

ΥΠ.Ο.Ι.Ο., ΥΠ.ΑΝ., ΚΕΠΠΕ, ΙΟΒΕ, ΣΕΒ, ΣΒΒΕ, ΓΣΕΕ

ΟΕΥ-Σ03 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ

**ΟΕΥ – Μ06: ΑΡΧΕΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ - ΕΞΑΓΩΓΙΚΟ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ**
1. ΣΚΟΠΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η **κατανόηση των Αρχών του Διεθνούς και Εξαγωγικού Μάρκετινγκ**. Η γνώση του μαθήματος του Διεθνούς Εξαγωγικού Μάρκετινγκ, αλλά και του Εξαγωγικού Μάρκετινγκ των ελληνικών προϊόντων θεωρείται απαραίτητη για τους μελλοντικούς διπλωματικούς υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, έτσι ώστε να γνωρίζουν τόσο την ελληνική όσο και τη διεθνή πραγματικότητα σε ότι αφορά τον τομέα των εξαγωγών. Το μάθημα εκτός από θεωρητικές γνώσεις περιλαμβάνει και μελέτες συγκεκριμένων παραδειγμάτων.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα είναι δομημένο σε δύο μέρη:

Μέρος Πρώτο

Στο πρώτο μέρος εξετάζονται:

- Οι βάσεις του Διεθνούς Εμπορίου από Οικονομική Σκοπιά
- Βασικές Έννοιες
 - ο Εξαγωγές ή Διεθνές Μάρκετινγκ
 - ο Τοπικό και Διεθνές Μάρκετινγκ
 - ο Στρατηγικό και Τοπικό Μάρκετινγκ
- Θα εξάγουμε ή Όχι και Πώς;
- Το κοινωνικό και Πολιτιστικό Περιβάλλον στο Διεθνές Μάρκετινγκ
- Η έρευνα Μάρκετινγκ στις Ξένες Αγορές
- Η Διεθνής Στρατηγική Μάρκετινγκ και το Διεθνές Μάρκετινγκ Plan.
- Μικρομεσαία Ελληνική Επιχείρηση και Διεθνές Μάρκετινγκ: Κανόνες Επιβίωσης στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης

Δεύτερο Μέρος

- Αναλύεται η ποσοτική-ποιοτική δομή των ελληνικών εξαγωγών σε συσχετισμό πάντοτε με τους εξαγωγικούς φορείς της χώρας από πλευράς μεγέθους και εξωστρέφειας.
- Εξετάζονται η συνεισφορά των Οργανισμών και των Οργανώσεων που σχετίζονται με το κύκλωμα εξαγωγών και
- Αναπτύσσονται οι μηχανισμοί υποστήριξης των επιχειρήσεων για ενδυνάμωση της εξωστρέφειας τους.
- Εξετάζονται οι πραγματικές ανάγκες της μέσης εξαγωγικής επιχείρησης, ώστε να γίνει κατανοητός ο ρόλος και το πεδίο ευθύνης τους, ως εκπροσώπων των συμφερόντων της χώρας στις κατά περίπτωση αγορές – στόχους, καθώς και.
- Οι τεχνικές επικοινωνίας με τους ξένους πελάτες και εν δυνάμει πελάτες των ελληνικών προϊόντων / υπηρεσιών

- Η καταγραφή από τους σπουδαστές ομαδικών εργασιών σε κλασικό επίπεδο, στις οποίες θα καταγράφονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία κάθε κατηγορίας εξαγωγικών προϊόντων.

Μερικά θέματα που εξετάζονται και αναλύονται επίσης είναι:

- Παγκοσμιοποίηση και ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών εξαγωγικών προϊόντων
- Δομή των Ελληνικών Εξαγωγών. Προβλήματα και προβληματική
- Ελληνικές Εξαγωγές/φορείς υποστήριξης και ο ρόλος των γραφείων Ο.Ε.Υ
- Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξαγωγικού Εμπορίου (ΟΠΕ) και η εξαγωγική επιχείρηση
- Πρακτική Υποστήριξης των Εξαγωγικών Επιχειρήσεων
- Ρόλος και σημασία των εμπορικών εκθέσεων για την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών και την παρακολούθηση του ανταγωνισμού
- Εμπορικές αποστολές και προσκλήσεις ξένων αγοραστών
- Εβδομάδες Ελληνικών προϊόντων In Store Promotion Επιχειρήσεων κλπ.
- Σημασία των ολοκληρωμένων προγραμμάτων για το κτίσιμο Εθνικού και κλαδικού Image στο Εξωτερικό
- Τεχνική της επικοινωνίας και της παρουσίασης σε άτομα και ομάδες

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. GERALD ALBAUM, EDWIN DUERR, JESPER STRANDSKOV, "International Marketing and Export Management", FT Prentice Hall, fifth edition 2005.
2. Διεθνές Εξαγωγικό Marketing, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
3. Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
4. Ιαπωνική Ανάπτυξη και Αγορά, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
5. Διεθνές Εξαγωγικό Marketing, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
6. Στρατηγική Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, ΣΤΑΜΟΥΛΗ
7. Ιαπωνική Ανάπτυξη και Αγορά, ΣΤΑΜΟΥΛΗ

ΟΕΥ-Μ07 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειώσει και να γνωστοποιήσει στο σπουδαστή τον υπηρεσιακό χώρο που τον περιβάλλει τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, τις βασικές αρμοδιότητες, δράσεις, ενέργειες καθώς και την οργάνωση και λειτουργία του Γραφείου ΟΕΥ

Εργασίες προβλέπονται για τις δύο πρώτες ενότητες. Οι υπόλοιπες ενότητες θα λειτουργήσουν ως εργαστήρια και με case studies.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

I. Θεσμικό πλαίσιο και υπηρεσιακός περιβάλλον χώρος

1. Οργανισμός Υπουργείου Εξωτερικών
2. Θεσμικό πλαίσιο Γραφείων ΟΕΥ
3. Εφαρμογή διατάξεων Δημοσιοϋπαλληλικού Κώδικα
4. Συνεργασία και καθεστώς Κλάδων Υπουργείου Εξωτερικών
5. Σχέσεις και συνεργασία Γραφείων ΟΕΥ και Υπουργείου Εξωτερικών γενικότερα με λοιπά Υπουργεία, με έμφαση στα παραγωγικά.
6. Συνεργασία Γραφείων ΟΕΥ με εποπτευόμενους από το Υπουργείο Εξωτερικών τα παραγωγικά Υπουργεία κ.α. Οργανισμούς Σύνδεσμοι, Επιμελητήρια, Ενώσεις Συνεταιρισμοί, Τράπεζες κ.λ.π. κλαδικοί και επιχειρηματικοί φορείς
7. Συνεργασία με ξένες Διπλωματικές Αρχές και Αντιπροσωπείες Διεθνών Οργανισμών
8. Συνεργασία με γραφεία Τύπου, ΕΟΤ, ΟΛ κ.α. Ελληνικές Υπηρεσίες στο Εξωτερικό, ομογένεια και Εκκλησιαστικές Αρχές

II. Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ)

1. Διάρθρωση Κεντρικής Υπηρεσίας Υπουργείου Εξωτερικών Αρμοδιότητες Γεν. Δ/σεων και Υπηρεσιών εκτός ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ
2. Διάρθρωση και Θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ
3. Διάρθρωση και αρμοδιότητες Β' Γεν Δ/σης Διεθνών Οικ. Σχέσεων
4. Διάρθρωση και αρμοδιότητες Γεν. Δ/σης Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΥΔΑΣ)

Αξονες Δράσης ΓΓ ΔΟΣ/ΑΣ, ειδικού ενδιαφέροντος

- Διμερείς οικονομικές συμφωνίες
- Σύγκληση Μεικτών Διυπουργικών Επιτροπών
- Προπαρασκευαστικές συσκέψεις και συντονισμός
- Διαπραγματεύσεις, κατάρτιση, υπογραφή και κύρωση οικονομικών συμφωνιών
- Διμερές συμβατικό πλαίσιο-Λοιπές Συμφωνίες (οικονομικής βιομηχανικής, τεχνολογικής κ.λ.π. συνεργασίας, προστασίας επενδύσεων, αποφυγής διπλής φορολογίας κ.λ.π.) - Πιστωτικές Διευκολύνσεις

2. Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί και Νομισματικών Υποθέσεων (ECOSOC, UNCTAD, OOSA, FAO, IMO, WIPO, WTO, DNT, κ.λ.π.)
 3. Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων και EXPO.
 4. Επιχειρηματική ανάπτυξη και συνεργασία
 5. Σχεδιασμός και οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό
 6. Ελληνική αναπτυξιακή συνεργασία και βοήθεια -
 - Πενταετές Πρόγραμμα Αναπτυξιακής Συνεργασίας Ελλάδας
 - Επείγουσα ανθρωπιστική βοήθεια και δράσεις στις αναπτυσσόμενες χώρες
 - Μη κυβερνητικοί Οργανισμοί κ.α. φορείς κοινωνίας πολιτών
 - Διαδικασίες και υλοποίηση έργων
- Ελληνικό Σχέδιο Οικονομικής Ανασυγκρότησης Βαλκανίων (ΕΣΟΑΒ).

- Νομοθετικό πλαίσιο και στόχοι.
- Δημόσιος και ιδιωτικός τομέας.
- Επίσημες προτάσεις και χρηματοδότηση έργων και δράσεων.
- Διαδικασίες και υλοποίηση έργων.

III. Αρμοδιότητες και άξονες δράσης Γραφείων ΟΕΥ

Ετήσιος προγραμματισμός, ετήσια οικονομική κλπ. εκθέσεις.

Έρευνες και μελέτες αγοράς, αναλύσεις και προτάσεις.

Σύνταξη ενημερωτικών σημειωμάτων και εισήγηση θεμάτων.

Ενέργειες προσέλκυσης αλλοδαπών επενδύσεων στην Ελλάδα και προώθησης ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό - Ενέργειες για κοινή δραστηριοποίηση και επενδύσεις σε τρίτες χώρες.

Πληροφόρηση αλλοδαπών και Ελλήνων επιχειρηματιών, ενέργειες στήριξης και διεύρυνσης της επιχειρηματικής συνεργασίας.

Ενέργειες προβολής και προώθησης ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στο εξωτερικό - Διεθνείς Εκθέσεις, Συνέδρια, Ημερίδες κλπ.

Ελληνικοί φορείς διοργάνωσης ελληνικής συμμετοχής σε Διεθνείς

Εκθέσεις κ.α. εκδηλώσεις του εξωτερικού.

- Ομαδική - εθνική και «ατομική» συμμετοχή.
- Εισήγηση και ενέργειες στήριξης της ελληνικής συμμετοχής σε Διεθνείς Εκθέσεις, Συνέδρια κ.α. εκθεσιακές εκδηλώσεις του εξωτερικού.
- Προγράμματα προβολής κλάδου ελληνικών προϊόντων, ελληνικής κουζίνας, μεσογειακής διατροφής κλπ.
- Διοργάνωση ελληνικών εβδομάδων σε πολυκαταστήματα, εμπορικά κέντρα, αλυσίδες καταστημάτων λιανικής πώλησης.
- Μόνιμα ελληνικά εκθετήρια και καλλιτεχνικές, πολιτιστικές, αθλητικές κ.α. οργανώσεις.
- Καταχωρήσεις και άρθρα σε ημερήσιο και κλαδικό τύπο.
- Ένθετα, αφιερώματα και δελτία τύπου.
- Οργάνωση επισκέψεων ξένων επιχειρηματιών στην Ελλάδα.

Ενέργειες προβολής Εκθέσεων, Συνεδρίων κλπ. συναφών εκδηλώσεων που διοργανώνονται στην Ελλάδα.

Ενέργειες στήριξης ελληνικής συμμετοχής σε διεθνείς διαγωνισμούς και κατασκευαστικά έργα.

Συντονισμός δράσης με Κεντρική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών.

IV. Οργάνωση και λειτουργία γραφείων ΟΕΥ

Τήρηση πρωτοκόλλου και αρχείου.

Διαβαθμισμένα έγγραφα και ρηματικές διακοινώσεις.

Διεκπεραίωση αλληλογραφίας, χειρισμός και αρχειοθέτηση.

Ηλεκτρονική αλληλογραφία και ΣΗΔΕ.

Τήρηση βιβλίου υλικού και εξοπλισμός Γραφείου.

Βιβλιοθήκη και απαιτούμενο έντυπο κλπ. πληροφοριακό υλικό.

Προϋπολογισμός και απολογισμός δαπανών.

Πάγια προκαταβολή, χρηματικά εντάλματα και απόδοση λογαριασμού. Εφαρμογή διατάξεων δημόσιου λογιστικού.

Θέματα μόνιμου και επιτόπιου προσωπικού.

ΟΕΥ-Ε01 ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ

1 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Επιτυχημένη διαπραγμάτευση σημαίνει εξασφάλιση της επιθυμητής ανταπόκρισης σε μια πρότασή μας. Η τεχνική των διαπραγματεύσεων βασίζεται στις επιστήμες της συμπεριφοράς και της επικοινωνίας. Στόχοι του εργαστηρίου είναι η εξοικείωση με τη «διεργασία» των διαπραγματεύσεων και η βελτίωση των ικανοτήτων των σπουδαστών στη χάραξη στρατηγικής και στη χρήση συγκεκριμένων τεχνικών-τακτικών.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Η διδασκαλία θα καλύψει τα ακόλουθα θέματα:

- Η σημασία των διαπραγματεύσεων
- Η διεργασία των διαπραγματεύσεων
- Σχήματα διαπραγματεύσεων και συνδυασμοί
- Επιλογή στρατηγικής
- Εφαρμογή τακτικής
- Η διαχείριση των διαπραγματεύσεων

Με το πέρας του εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί άσκηση προσομοίωσης διαπραγμάτευσης με θέμα που αφορά συμφωνίες μεταξύ φορέων ενημέρωσης διαφόρων χωρών.

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΜΕΓΑΛΟΚΟΝΟΜΟΣ Ε., Σύγχρονη Τεχνική Διαπραγματεύσεων, Αθήνα 2000.
2. P. PATRICK GEORGES, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΕΥΘΥΜΙΑΔΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΗΣ Κ. ΤΣΙΤΟΣ, Τέχνη και Τεχνική των Διαπραγματεύσεων, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1997.
3. G. RICHARD SHELL, Bargaining for Advantage, New York: Viking Press, 1999.
4. GAWIN KENNEDY, The Economist Pocket Negotiator, London: The Economist Publications, 1988.
5. LEIGH THOMPSON, The Mind and Heart of the Negotiator, New York: Prentice Hall, 1997.
6. JOHN MATLOCK AND JONS EHRENBORG, How to be a Better Negotiator, New York: Kogan Page, 1997.
7. HOWARD RUIFFA, The Art and Science of Negotiation, New York: Belknap Press, 1985.

ΟΕΥ-Ε04: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος του εργαστηρίου είναι η κατανόηση του ρόλου των Δημοσίων Σχέσεων στην Εξαγωγική πολιτική. Το εργαστήριο αποσκοπεί στο να μάθουν οι Εμπορικοί Ακόλουθοι πως θα προγραμματίσουν τις δημόσιες σχέσεις τους και γενικά πως θα αναπτύξουν την επικοινωνιακή τους πολιτική του γραφείου τους, έτσι ώστε να έχουν όσο το δυνατόν καλύτερο αποτέλεσμα στην εφαρμογή της εξαγωγικής πολιτικής.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου θα μελετηθούν και αναλυθούν τα παρακάτω θέματα:

- Ειδικός Προϋπολογισμός Δημοσίων Σχέσεων
- Εκτέλεση του Προγράμματος
- Αξιολόγηση του Αποτελέσματος
- Η Ανάγκη της Έρευνας στις Δημόσιες Σχέσεις
- Η Χρήση της Έρευνας στις Δημόσιες Σχέσεις
- Η Κοινή Γνώμη
- Οι Δημόσιες Σχέσεις ως Τρόπος Επηρεασμού της Κοινής Γνώμης
- Δημιουργία Σχέσεων με το Κοινό
- Επίλυση Κρίσεων
- Οργάνωση και Τήρηση Αρχείου
- Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας
- Σχέσεις με τα Μ.Μ.Ε.
- Τοπικά και Πολυεθνικά Γραφεία Δημοσίων Σχέσεων (Livingstone Group κλπ)
- "Lobbies"
- Ιδιαιτερότητες κάθε χώρας
- Οργάνωση Εκθέσεων
- Οργάνωση Συνεδρίων, Συμποσίων, Ημερίδων
- Οργάνωση Συνεντεύξεων Τύπου
- Οργάνωση Δεξιώσεων
- Οργάνωση Επισκέψεων Αξιωματούχων
- Σύνταξη Δελτίων Τύπου
- Σύνταξη Προσκλήσεων
- Συζήτηση Πρόσωπο με Πρόσωπο
- Συμμετοχή σε Συμβούλιο
- Τεχνικές Συγγραφής Ομιλίας
- Η Παρουσίαση μιας Δημόσιας Ομιλίας
- Είδη Οπτικών Βοηθημάτων
- Η Συνέντευξη (στα Έντυπα, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση)
- Οι Χορηγίες
- Κώδικες Δεοντολογίας
- Μελέτες Περιπτώσεων

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. *WILCOX D.*, Δημόσιες Σχέσεις, Στρατηγικές και Τεχνικές, Εκδόσεις Έλλην, 1998.
2. *ΛΥΤΡΑΣ Π.*, Δημόσιες Σχέσεις στο Δημόσιο Τομέα, Interbooks, 1998.
3. *BASKIN D.*, Δημόσιες Σχέσεις, Το Επάγγελμα και η Άσκηση του, Εκδόσεις Παπαζήση, 2001.
4. *JEFKINS F.*, Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 1999.
5. Θαλή Κουτούπη, Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Γαλιλαίος, 1998
6. Διονύσης Μαγκλιβέρας, Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Παπαζήση, 2000
7. Κώστας Μαγνήσαλης, Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Interbooks, 2002
8. Cutlip and Center, Effective Public Relations, Prentice Hall, 2000

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

**ΟΕΥ-Ε02 : ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με τις τεχνολογίες του Διαδικτύου και την εφαρμογή τους στο εργασιακό περιβάλλον των Εμπορικών Ακολουθών. Έμφαση δίνεται στα εργαλεία ανάπτυξης και συντήρησης ιστοσελίδων.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**I) ΕΝΟΤΗΤΑ****Η λειτουργία του Διαδικτύου**

- Σύνδεση στο Διαδίκτυο
- Κατηγορίες υπολογιστών εξυπηρέτησης
- Διευθύνσεις IP, DNS
- Η Διοίκηση του Διαδικτύου
- Ρυθμίσεις ενος προγράμματος πλοήγησης
- Ρυθμίσεις λογισμικού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

Παγκόσμια κοινωνία ανταλλαγής απόψεων

- Η υπηρεσία USENET με το Outlook Express
- Η υπηρεσία Internet Relay Chat (IRC)

II) ΕΝΟΤΗΤΑ**Εργαλεία συνεργασίας και υπηρεσίες τηλεδιάσκεψης**

- Χαρακτηριστικά των εργαλείων συνεργασίας
- Η λειτουργία του Netmeeting
- Υπηρεσίες του Netmeeting
- Επικοινωνία πραγματικού χρόνου
- Υπηρεσίες πραγματικού χρόνου
- Τηλεδιάσκεψη (τύποι τηλεδιάσκεψης, ρυθμός σύνδεσης σε μία τηλεδιάσκεψη γραφείου, τυποποιήσεις, πρωτόκολλα τηλεδιάσκεψης)
- Εφαρμογή τηλεδιάσκεψης γραφείου

III) ΕΝΟΤΗΤΑ**Εισαγωγή στα εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδων- FrontPage**

- Εισαγωγή στην δημιουργία ιστοσελίδων,
- Διαδικασίες απόκτησης λογισμικού από το διαδίκτυο,
- Τύποι αρχείων πολυμέσων,
- Η έννοια της βοηθητικής εφαρμογής,
- Εργαλεία Δημιουργίας Ιστοσελίδων,
- Περιγραφή του FrontPage.

IV) ΕΝΟΤΗΤΑ**Βασικές μορφοποιήσεις ιστοσελίδων**

- Πρότυπα, Διαχείριση ιστοσελίδων,
- Εισαγωγή κειμένου-Γραμματοσειρές,
- Σύνδεσμοι.

V) ΕΝΟΤΗΤΑ**Εισαγωγή πολυμέσων**

- Προσθήκη Εικόνας-Γραφικών,
- Συνδυασμός κειμένου-εικόνας,
- Εικόνα φόντου,
- Σύνδεσμοι από εικόνα,
- Εισαγωγή ήχου και κινούμενης εικόνας.

VI) ΕΝΟΤΗΤΑ**Πίνακες – Πλαίσια - Φόρμες**

- Δημιουργία και επεξεργασία πίνακα,
- Εισαγωγή και διαχείριση πλαισίων,
- Δημιουργία ενσωματωμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία διασυνδεδεμένων φύλλων στυλ,
- Δημιουργία φόρμας με οδηγό φόρμας,
- Δημιουργία φόρμας από την αρχή,
- Πρότυπα σελίδων με φόρμες.

VII) ΕΝΟΤΗΤΑ**Προσθήκη Εφέ**

- Διαχειριστή πινακίδας διαφημίσεων,
- Μετρητή επισκέψεων,
- Πλαισίου κυλιόμενου κειμένου,
- Χρονοπρογραμματισμού εμφάνισης εικόνας,
- Πίνακας περιεχομένων κ.λπ.

VII) ΕΝΟΤΗΤΑ**Μελέτη Περίπτωσης**

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

1. The book of IRC: The ultimate guide to IRC, Alex Charalabidis, 1999
2. Chat...Chat...Chat, J. Komorn, 2000
3. Internet: The Complete Reference, Mc Graw Hill, 1999
4. 101 Essential Tips using the Internet, C. Lewis, Inc Dk Publishing, 1997
5. Practical Internet Groupware, J. Udell, O'Reilly & Associates, 1999
6. Personal Videoconferencing, E. Rosen, Manning Publications, 1996
7. Το πρώτο Βιβλίο του Frontpage 2000, Ευαγγ. Μπανδήλα, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1999
8. Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα Η/Υ, Α. Αλεξόπουλος, Γ. Λαγογιάννης, Αθήνα, 1991
9. Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες Επικοινωνιών, Ανδρέας Πομπόρτσος, Εκδ. Τζιόλα, Θεσσαλονίκη 1997
10. Πλήρες Εγχειρίδιο του Frontpage 2000, Daniel. A. Tauber – Brenda Kieman – Mollie. E. Holzschlag, 1999

ΟΕΥ-ΕΠ03 : ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ Η/Υ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΑ**1 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Το μάθημα σκοπό έχει την εξοικείωση των σπουδαστών με τις ηλεκτρονικές παρουσιάσεις οι οποίες ενσωματώνουν και στοιχεία πολυμέσων.

2 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ**I) ΕΝΟΤΗΤΑ****Εισαγωγή στις Παρουσιάσεις**

Εισαγωγή στις ηλεκτρονικές παρουσιάσεις, Παρουσίαση του περιβάλλοντος του PowerPoint, Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης.

Δημιουργία Παρουσιάσεων

Δουλεύοντας με διαφορετικές μορφές – Πρότυπα

Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης με τον οδηγό αυτομάτου περιεχομένου

Δημιουργία νέας παρουσίασης με βάση μια πρότυπη παρουσίαση

Δημιουργία μιας νέας παρουσίασης με βάση την κενή παρουσίαση

Φόντο, Συνδυασμός χρωμάτων διαφάνειας

II) ΕΝΟΤΗΤΑ**Εισαγωγή αντικειμένων**

- Διαμόρφωση της παρουσίασης (Αντικείμενα κειμένου, clip Art, πινάκων word, Microsoft Graph, Οργανογράμματα, WordArt)

Εισαγωγή ειδικών χαρακτηριστικών

- Υπόδειγμα Διαφανειών, Εισαγωγή συνδέσμων, Ειδικών εφέ

III) ΕΝΟΤΗΤΑ**Πολυμέσα**

Δομικά χαρακτηριστικά των εφαρμογών πολυμέσων

Εργαλεία επιμέλειας μέσων

Συμπύεση

Επίδειξη εισαγωγής – χρήσης εικόνων, ήχων μέσα σε ένα φύλλο slide

V) ΕΝΟΤΗΤΑ**Μελέτη Περίπτωσης**

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

1. Το πρώτο βιβλίο του ελληνικού PowerPoint 2000, Αικ. Γεωργοπούλου - Κ. Μάλαμας, , Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, 1999
2. PowerPoint for windows, Linda Bird, , Εκδόσεις Γκιούρδας, 1999
3. Special Edition using Powerpoint 2000, Rutledge, Fuller, Dyck, Que, 2000
4. Mastering PowerPoint 2000, K. Murray, Sybex, 2000

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

ΟΕΥ-Ε.Γ: ΑΓΓΛΙΚΗ-ΓΑΛΛΙΚΗ ή ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

ΚΥΚΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Η ειδική φάση σπουδών περιλαμβάνει τόσο θεωρητική όσο και εφαρμοσμένη εκπαίδευση, η οποία έχει στόχο την καλλιέργεια και ενίσχυση των γλωσσικών γνώσεων και δεξιοτήτων των μελλοντικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων ώστε, να ανταπεξέρχονται με αποτελεσματικότητα και δυναμισμό στην ανταγωνιστική διεθνή οικονομική κοινότητα. Σκοπός του μαθήματος είναι η κάλυψη ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γλωσσικών αντικειμένων του Τμήματος.

Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση του πνεύματος της άμιλλας και της συνεργασίας λόγω της αυξημένης πολυπλοκότητας των θεμάτων που καλούνται να διαχειριστούν μέσω ομαδικών δραστηριοτήτων, όπως είναι οι τεχνικές διαπραγματεύσεων, η επίλυση συγκρούσεων και θέματα που άπτονται του επαγγελματικού πεδίου των Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων. Οι επικοινωνιακές αλλά και κοινωνικές δεξιότητες είναι βασικά στοιχεία για το ρόλο που παίζει ο Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων καθώς είναι απαραίτητη η συνεργασία με ξένες Διπλωματικές Αρχές και Αντιπροσωπείες Διεθνών Οργανισμών. Η οργάνωση Επιχειρηματικών Αποστολών στο εξωτερικό καθιστούν τις γλωσσικές δεξιότητες ως απαραίτητο εργαλείο για τη διεκπεραίωσή τους. Οι Διεθνείς Εκθέσεις, τα Συνέδρια, οι Εκθεσιακές Εκδηλώσεις του εξωτερικού είναι μερικά από τα διαφορετικά γλωσσικά πλαίσια, στα οποία πρέπει να κινείται ο Υπάλληλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων και τα οποία απαιτούν γλωσσική εγρήγορση και ευελιξία, ώστε να είναι αποτελεσματικά ως προς την οικονομική πολιτική της Ελλάδας με τον υπόλοιπο κόσμο. Τέλος, η επαφή με τον Απόδημο Ελληνισμό είναι ένα από τα βασικά στοιχεία τα οποία πρέπει να ενισχυθούν στον Υπάλληλο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων προκειμένου, να καλλιεργηθούν σχέσεις ενότητας χωρίς ταυτόχρονα να θίγονται οι ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Διπλωματία, το Διεθνές Οικονομικό Σύστημα, τα ζητήματα Οικονομικής Εξωτερικής Πολιτικής, η Οργάνωση Εκθεσιακών και Συνεδριακών Εκδηλώσεων και οι Δημόσιες Σχέσεις είναι κάποιοι από τους άξονες τα θέματα των οποίων χρησιμοποιούν οι διδάσκοντες στη ξένη γλώσσα και στοχεύουν σε ένα διττό ρόλο:

➤ στην καλλιέργεια δεξιοτήτων γραπτής επικοινωνίας:

με μεταφραστική άσκηση (ευθεία και αντίστροφη) κειμένων από πρωτότυπες πηγές.
με την ανάπτυξη γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου όπως σύνταξη αίτησης, ανακοίνωσης, περίληψης, αναφοράς, πρακτικών, ενημερωτικών δελτίων.
με την εξοικείωση του σπουδαστή με βασικές έννοιες και όρους του χώρου της διεθνούς διπλωματίας, των δημοσίων σχέσεων, του διεθνούς εμπορικού δικαίου, των ευρωπαϊκών θεσμών που αφορούν την επιχειρηματικότητα και την ευρωπαϊκή οικονομική πολιτική.

➤ στην καλλιέργεια δεξιοτήτων προφορικής επικοινωνίας:

με διαδραστικές ασκήσεις μέσα σε μικρές ή μεγαλύτερες ομάδες με στόχο την ανάπτυξη της έκφρασης.
με προσομοίωση συνεντεύξεων με στόχο τη μορφοποίηση κοινωνικών δεξιοτήτων.
με ασκήσεις προσομοίωσης στις τεχνικές διαπραγματεύσεων με στόχο την ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων.
με παρουσιάσεις ειδικών θεμάτων με στόχο τη διαχείριση της πληροφορίας.
με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του Υπαλλήλου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

Αναλυτικότερα, τα θεματικά πεδία από τα οποία καλλιεργείται τόσο ο γραπτός όσο και ο προφορικός λόγος αντλούνται από την παρακάτω θεματολογία:

Διεθνής Πολιτική Οικονομία.

Διεθνές Οικονομικό Σύστημα.

Οικονομική Διπλωματία.

Βασικές Αρχές της Διπλωματίας.

Η Επιχειρηματική Δραστηριότητα της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Σύστημα Επενδύσεων και Ελληνική Εξωτερική Πολιτική.

Ευρωπαϊκή Ένωση και Ελληνική Εξωτερική Πολιτική.

Οι Δημόσιες Σχέσεις ως Μέσο Επικοινωνίας για τους Υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.

Οικονομική ολοκλήρωση στη GATT και στον ΟΟΣΑ.

Κοινοτικά προγράμματα και Κοινοτικές Οδηγίες.

Τεχνικές Διαπραγματεύσεων και Ζητήματα Εθιμοτυπίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Επίσημες Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τους Υπαλλήλους Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων καθώς και τα ηλεκτρονικά αρχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της Διεθνούς κοινότητας, του GATT και του ΟΟΣΑ.

Μια ενδεικτική βιβλιογραφία για την ειδική φάση σπουδών είναι η ακόλουθη:

ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Textbooks

1. *English for International Banking and Finance* by Jim Corbett, Cambridge University Press, Second Edition.
2. *Translation* by A. Duff, *Oxford Approaches to translation* by P. Newmark, Phoenix.
3. *Test your Professional English: Management* by Simon Sweeny, Penguin, Longman.
4. *Test your Professional English: Law* by Nick Brieger, Penguin, Longman.
5. *Business Assignments* by Ken Casler and David Palmer, Oxford University Press.
6. *A Handbook of Commercial Correspondence* by A Ashley, Oxford University Press, Second Edition.

7. *Professional presentations* by Malcolm Goodale, Cambridge University Press.
8. *Office Administration* by Edna Turnbull, Cambridge University Press.
9. *English for International Negotiations* by Drew Rogers, Cambridge University Press.
10. *Decisionmaker* by David Evans, Cambridge University Press.

Suggested Bibliography

1. *Protocol, the Complete Handbook of Diplomatic, Official and Social use*, by Mc Caffree, M.J. Innis, Devon Publishing Company Inc., 1985.
2. *It's a deal: A Practical negotiation handbook*, London, McGraw Hill, 1989.
3. *International organizations*, New Jersey, Prentice Hall 1991.
4. *Negotiation-Readings, exercises and cases*, Burr Ridge, Illinois, Irwin, 1993.
5. *Media, crisis and democracy*, by M. Raboy κ.α., London: Sage, 1992.
6. *The Media of Conflict* by Allen T., Zed books, London, 1999.
7. *An Introduction to political Communication*, Routledge. London, 1995.
8. *The Communication of Politics*, by Negrine R. Polity Press, London, 1996.
9. *The role of the media in a developing European union*, by Groothues fritz, 2002.
10. *Effective Public Relations*, by Cutlip and Center, Prentice Hall, 2000.

Newspapers

Athens News, The Observer, New York Times, The Guardian, Herald Tribune, the Independent, the Washington Post.

Magazines

The Economist, New Statesman, Foreign Affairs, Harvard International Review, Newsweek, Common Market Law Review, European Union Review, Legal Issues of European Integration, OECD Economic Outlook, Parliamentary Affairs, the Spectator, Time, International Journal, World Politics, The World Today, Current History-Foreign Affairs-Foreign Policy, Mediterranean Politics.

Video Tapes

CNN Broadcasts (economic, financial, commercial).

Official Publications of the European Union, United Nations (World Investment Report), Organization for Economic Cooperation and Development (Guidelines for Multinational Enterprises).

ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Manuels

1. *Le français commercial*, M. Danilo, O. Challe, P. Morel, Lire pour tous, Pocket.
2. *Le français commercial*, Larousse et Textes d'Études.
3. *La communication professionnelle*, M. Danilo.
4. *La redaction professionnelle*, ed. d'Organisations.
5. *Les grands textes de l'économie et de la siologie*, C. D. Echaudemaison, Nathan.
6. *Le français des affaires*+deux cassettes vidéo, Hatier-Didier.

Livres

1. *Le français des relations, internationales*, Hachette.
2. *La correspondance*, CLE international.

3. *Le compte rendu*, Hachette.
4. *Introduction aux sciences de la Communication*, La Decouverte Paris, 2001
5. *Droit et Politiques des Communautés Européennes*, Paris, P.U.F.,1999.
6. *La négociation-Conduite, théorie, applications*, Paris, Dalloz, 1990
7. *Guide de Protocole et des usages*, Candouin J., Editions stock, Paris, 1984.
8. *La négociation internationale*, Paris, CNRS, 1980

Journaux

Le Monde, Le Monde Diplomatique, Libération, Le Figaro, France soir, Expansion, Courier International.

Magazines

Le français dans le monde, Revue des affaires européennes, Revue trimestrielle de droit européen, Revue française de science politique, Revue générale de droit international public, Revue trimestrielle de droit européen, L'Express, Le nouvel Observateur., Revue du Marché Commun.

Dictionnaires

1. *Dictionnaire d'économie et de science sociale*, Nathan.
2. *Dictionnaire didactique de la langue française*, Armand Colin.
3. *Lexique de sciences économiques et sociales*, J. P. Piriou.

Vidéo

émissions sur l'actualité (TV 5).

Publications officielles de l'Union Européenne (Θεματολογικά δελτία για την Ευρωπαϊκή Ένωση)

Συμπληρωματικό Υλικό

Χάρτης του ΟΗΕ, Καταστατικό του Διεθνούς Δικαστηρίου της Χάγης, Βορειοατλαντικό Σύμφωνο, GATT, UNESCO, OECD.

ΓΕΡΜΑΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Διδακτικά Βιβλία- Εγχειρίδια- Λεξικά:

1. «*Kleines Komplet*», Praxis.
2. «*Kleines Deutschland Lexicon*», C.H. Beck.
3. «*Grundstufe-Grammatik*», HUEBER.
4. «*em-Mittelstufe- Grammatik*», HUEBER.
5. «*Lesen und Hoeren*», fuer das ZDaf, Εκδόσεις Καραμπάτος.

Εφημερίδες:

- Athener Zeitung.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- Die Welt.
- Frankfurter Rundschau.

Περιοδικά:

- *Der Spiegel*.
- *Stern*.

Focus

Willkommen (Ινστιτούτου Goethe.)
Deutschland της Γερμανικής Κυβέρνησης.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ (WEBLIOGRAFY):

www.isn.ethz.ch/
www.stratfor.com
www.embassyworld.com/embassy/directory.htm
www.gksoft.com/govt/en
www.diplomat.com
[http://diplo.diplomacy.edu/publishing/Internet Guide](http://diplo.diplomacy.edu/publishing/Internet%20Guide)
www.ciaonet.org
<http://fletcher.tufts.edu>
www.monde-diplomatique.fr
www.oecd.org
www.un.org
www.imf.org
www.worldbank.org

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

Στο πλαίσιο του κύκλου Σεμιναρίων Εξειδίκευσης εκπονούνται μικρές συλλογικές εργασίες (case studies) από τους σπουδαστές κάθε τμήματος, πάνω σε επιλεγμένα θέματα που αφορούν στους τομείς εξειδίκευσής τους, σύμφωνα τις ευρύτερες ανάγκες και ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν, ως μελλοντικά στελέχη της δημόσιας Διοίκησης.

Στόχος των σεμιναρίων εξειδίκευσης είναι η *περαιτέρω εμπάθνηση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων* του κύκλου μαθημάτων, μέσα από την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών, κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν.

Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται η ενίσχυση του πνεύματος συνεργασίας μεταξύ των σπουδαστών, επικοινωνιακών και τεχνικών δεξιοτήτων, μέσα από την «από κοινού» ανάληψη γραπτών εργασιών με τη χρήση ειδικού λογισμικού και πολυμέσων.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΜΙΚΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Με το πέρας του κύκλου Μαθημάτων Εξειδίκευσης ανατίθεται στους σπουδαστές/στρίες η εκπόνηση *μικρών εργασιών (μέχρι 5.000 λέξεις)*, τις οποίες υποστηρίζουν κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων εξειδίκευσης που εντάσσονται στο πλαίσιο ευρύτερης *μελέτης εφαρμογής* ζητημάτων που αποτελούν αντικείμενο πολιτικής στα πεδία εξειδίκευσης του τμήματος

Η διαδικασία εκπόνησης μικρών εργασιών περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- Προσδιορισμός ευρύτερων θεμάτων –κεντρικών τίτλων εργασιών- στην κατεύθυνση μιας ολοκληρωμένης μελέτης ή έρευνας, που αφορά τους σεμιναριακούς άξονες του προγράμματος σπουδών του τμήματος, με ευθύνη της Επιστημονικής Υπευθύνου, σε συνεργασία με τους διδάσκοντες.
- Σχεδιασμός των επιμέρους θεμάτων που συγκροτούν την τελική μελέτη και καταμερισμός τους σε τίτλους μικρών εργασιών, από τους διδάσκοντες.
- Ανάθεση από την Επιστημονική Υπεύθυνο Τμήματος σε συνεργασία με τους διδάσκοντες, επί μέρους θεμάτων και τίτλων εργασιών σε ομάδες σπουδαστών.
- Εκπόνηση των μικρών εργασιών και παρακολούθηση της προετοιμασίας των εργασιών από τους διδάσκοντες, στη βάση συγκεκριμένου προγράμματος και χρονοδιαγράμματος υλοποίησης των εργασιών.
- Παρουσίαση των εργασιών κατά τη διάρκεια του κύκλου σεμιναρίων, στη βάση προγράμματος παρουσιάσεων, παρουσία του διδάσκοντος και του συνόλου των σπουδαστών.

Οι εργασίες που θα εκπονήσουν οι σπουδαστές/στρίες της ΙΕ' εκπαιδευτικής σειράς, στο πλαίσιο των σεμιναρίων εξειδίκευσης θα έχουν τα εξής χαρακτηριστικά :

- Θα αναφέρονται σε θέματα που απαιτούν τόσο θεωρητική ανάλυση όσο και επιστημονική επεξεργασία και τεκμηρίωση.
- Θα εντάσσονται σε ένα ολοκληρωμένο και αυτόνομο πλαίσιο συγκρότησης και παρουσίασης, στην κατεύθυνση μίας μελέτης ή έρευνας.
- Θα εκπονούνται από ομάδες σπουδαστών/στριών κάτω από την επίβλεψη και ευθύνη ενός ή δύο καθηγητών.
- Θα αξιοποιούν εφαρμογές πληροφορικής.

Τέλος, κατά τη διάρκεια του κύκλου αυτού πραγματοποιούνται, επίσης, εργαστήρια, με στόχο την πρακτική εμπέδωση τεχνικών και άλλων δεξιοτήτων (επικοινωνιακές, διαπραγματευτικές, κοινωνικές κλπ.).

* * *

ΟΕΥ-Σ01. ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ- ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι συλλογικές εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα αποσκοπούν στην **εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων**. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων-κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον Σεμιναριακό άξονα «Διεθνείς Πολιτική Οικονομία και οικονομική Διπλωματία- Ευρωπαϊκή Ένωση»:

- Τα μέσα άσκησης της ελληνικής οικονομικής διπλωματίας σε διάφορες περιοχές (π.χ. Βαλκάνια)
- Συνεργασίες της Ε.Ε. με τις νέες περιφερειακές συσσωματώσεις.
- Οι οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας με την Τουρκία.
- Το επιχειρηματικό περιβάλλον σε διάφορες χώρες.
- Οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας ("γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος") μετά την ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς.
- Το νέο νομοθετικό πλαίσιο για τις δημόσιες συμβάσεις.
- Πρόγραμμα δράσης για την πλήρη απελευθέρωση της διασυνοριακής παροχής υπηρεσιών.

ΟΕΥ-Σ02. ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι συλλογικές εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα **αποσκοπούν στην εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων**. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων-κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον σεμιναριακό άξονα «Διεθνές Εμπορικό Σύστημα»:

- Ξένες Άμεσες Επενδύσεις.
- Εξωτερικό εμπόριο και μετανάστευση.
- Ανταγωνιστικότητα.
- Μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ)
- Ο κλάδος τροφίμων στην Ελλάδα.
- Οι μεταφορές στην Ελλάδα.
- Συγκριτική θεώρηση πολιτικών προσέλκυσης επενδύσεων.
- Αξιολόγηση επενδυτικού σχεδίου.

ΟΕΥ-Σ03. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ ΑΚΟΛΟΥΘΩΝ ΟΕΥ**1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ**

Οι συλλογικές εργασίες που θα εκπονηθούν στα πλαίσια αυτού του άξονα αποσκοπούν στην εμβάθυνση των επιμέρους θεματικών αντικειμένων του κύκλου μαθημάτων. Αυτό επιτυγχάνεται με την ενεργό συμμετοχή των σπουδαστών κατά την παρουσίαση των εργασιών και τις συζητήσεις που επακολουθούν παρουσία του διδάσκοντος

2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Τα θέματα των εργασιών προσδιορίζονται στη βάση ευρύτερων θεμάτων-κεντρικών τίτλων εργασιών. Στη συνέχεια ανατίθενται επιμέρους τίτλοι εργασιών προς εκπόνηση σε ομάδες ατόμων. Ενδεικτικά, αναφέρονται ορισμένα ευρύτερα θέματα που αφορούν στον Σεμιναριακό άξονα «Επαγγελματικό Πεδίο Υπαλλήλων Ο.Ε.Υ.»:

- Η αγορά βιολογικών προϊόντων της Ε.Ε. και οι επιπτώσεις για την Ελληνική Βιοκαλλιέργεια.
- Ελληνική Εξαγωγική Επιχείρηση και E-Business
- Περιφερειακή κατανομή του Εξαγωγικού Δυναμικού της Ελλάδας

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΟΕΥ – Ε05 ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΑ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι κυβερνήσεις των δημοκρατικών χωρών και οι λαοί τους αποδίδουν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στην πολιτιστική μεταξύ τους συνεργασία ως το μαγνητικό πεδίο για την αλληλοεπικοινωνία και τη συνεργασία τους με τελικό σκοπό την εδραίωση της ειρήνης και την επίτευξη της ευημερίας των λαών.

Η Ελλάδα, κληρονόμος πολιτισμού παγκόσμιας εμβέλειας δίνει ενεργό «παρόν» προς την κατεύθυνση αυτή. Με συνείδηση αυτής της πολύτιμης κληρονομιάς, αλλά και με σεβασμό προς τις πολιτιστικές παραδόσεις άλλων χωρών, συμβάλλει στην αρμονική σύνθεση του παγκόσμιου πολιτιστικού μωσαϊκού, όπου όλοι οι λαοί καλούνται να προσφέρουν τις ψηφίδες του εθνικού πολιτιστικού τους πλούτου.

Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του πολιτισμού ως κοινωνικού φαινομένου αλλά και των δυνατοτήτων λειτουργιών του κράτους, όπως Διπλωμάτες, Ακόλουθοι Τύπου, Εμπορικοί Ακόλουθοι, να συμβάλλουν στην προβολή του εθνικού πολιτισμού στο διεθνές πεδίο και την προώθηση της διεθνούς πολιτιστικής συνεργασίας.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Πολιτισμός – Παράγοντες που επηρεάζουν τη Διαμόρφωση του Πολιτισμού.
- Ελληνική Πολιτιστική Διπλωματία.
- Διμερής Πολιτιστική Διπλωματία: Αρμοδιότητες ΥΠΠΕΞ, Ελληνικό Ίδρυμα Πολιτισμού, Γενική Γραμματεία Απόδημου Ελληνισμού, Πνευματικά Ιδρύματα Ελληνικού Ενδιαφέροντος στο Εξωτερικό.
- Πολυμερής Πολιτιστική Διπλωματία : UNESCO, Παγκόσμια Πολιτιστική Κληρονομιά, Ευρωπαϊκή Ένωση, Συμβούλιο της Ευρώπης).
- Πολιτιστική Διπλωματία και Τουρισμός.

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΧΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Γ., Ελληνική Πολιτιστική Διπλωματία, Εκδόσεις Σιδέρη, 2002

ΟΕΥ-Ε06 ΕΘΙΜΟΤΥΠΙΑ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Οι Εμπορικοί Ακόλουθοι, ως μέλη του διπλωματικού προσωπικού των ελληνικών αρχών του εξωτερικού, ακολουθούν ορισμένους κανόνες και τύπους συμπεριφοράς διεθνώς καθιερωμένους. Η διδασκαλία θεμάτων εθιμοτυπίας έχει σκοπό να εξοικειώσει τους σπουδαστές με τις βασικές αρχές της εθιμοτυπικής πρακτικής κατά τρόπο που να είναι κατάλληλα προϊδεασμένοι γύρω από τις καταστάσεις που θα αντιμετωπίσουν στην άσκηση των καθηκόντων τους και στις κοινωνικές τους σχέσεις, που κι αυτές αποτελούν προέκταση της υπηρεσιακής τους ιδιότητας, και πώς θα πρέπει να συμπεριφερθούν. Για τον σκοπό αυτό γίνεται σύντομη παρουσίαση της «Συμβάσεως της Βιέννης», ως βασικού κειμένου που διέπει το διπλωματικό δίκαιο.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

Η διδασκαλία περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα

- Γενικές αρχές εθιμοτυπίας
- Το προβάδισμα
- Έναρξη και τέλος διπλωματικής αποστολής
- Υποδοχές –Επισκέψεις. Παράσταση-Περιβολή
- Εκδηλώσεις φιλοξενίας. Δεξιώσεις-Γεύματα
- Διπλωματικά προνόμια και ασυλίες
- Διπλωματική αλληλογραφία
- «Σύμβασις της Βιέννης περί των Διπλωματικών Σχέσεων».

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. *SERRES J.*, Manuel pratique de protocole. Editions de la Bievre, Paris, 1982.
2. *CANDOUN, J.*, Guide du protocole et des usages, Editions Stock, Paris 1984.
3. *MC CAFFREE M.J. and INNIS, P.*, Protocol, the complete handbook of diplomatic, official and social usage, Devon Publishing Company Inc., Washington, 1985.
4. *BALDRIGE, I.*, Complete guide to executive manners, Rawson Associated, New York, 1985.
5. *DE URBINA J. A.*, El Protocolo en los Negocios, Ediciones Temas de hoy, Madrid 1994.
6. *PEREZ DE CVELLAR J.* Manual de deucho diplomatico, Fondo de cultura economica, Mexico, 1997.
7. *SATOW E.*, A guide to diplomatic practice, London, 1979.

**ΟΕΥ-Ε07 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΛΥΣΗ
ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ**

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του εργαστηρίου είναι να βελτιώσει τις διαπραγματευτικές ικανότητες των σπουδαστών, οι οποίοι θα έχουν την δυνατότητα να:

- προβληματιστούν για την έννοια και τη σημασία της διαπραγμάτευσης
- να αναγνωρίσουν διαφορετικούς τρόπους προσέγγισης της διαπραγμάτευσης και να συζητήσουν κριτήρια επιλογής μεταξύ τους
 - να αναλύσουν σημαντικές τεχνικές πτυχές της διαπραγμάτευσης
 - να εξασκηθούν στην πρακτική εφαρμογή των συμπερασμάτων του εργαστηρίου

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Άσκηση διαπραγμάτευσης σε μικρές ομάδες

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ - ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ

Τρόποι προσέγγισης της διαπραγμάτευσης

ΤΕΧΝΗ ΤΗΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ

ΕΞΑΣΚΗΣΗ

Εξάσκηση στη διαπραγμάτευση-προετοιμασία και διεξαγωγή διαπραγμάτευσης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

ΟΕΥ-Ε08: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

1. ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των σπουδαστών με τις τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

I) ΕΝΟΤΗΤΑ

Συστατικά του Ηλεκτρονικού Εμπορίου
Πεδία εφαρμογής του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

II & III) ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Δημόσια Διοίκηση (Ο ρόλος της εθνικής επιτροπής ηλεκτρονικού εμπορίου, Τα έργα για Ηλεκτρονικό Εμπόριο στο 2^ο και 3^ο ΚΠΣ, Τράπεζες και ηλεκτρονικό εμπόριο, Η ηλεκτρονική επικοινωνία με τον πολίτη) Διεθνής παρούσα κατάσταση.

IV) ΕΝΟΤΗΤΑ

Ο ρόλος των Έμπιστων τρίτων φορέων στην επίτευξη ασφαλών δοσοληψιών μέσω του διαδικτύου.

V) ΕΝΟΤΗΤΑ

Ψηφιακές Υπογραφές

VI) ΕΝΟΤΗΤΑ

Η οδηγία της ΕΕ για το ηλεκτρονικό εμπόριο - Νομοκανονιστικά θέματα - Θέματα πολιτικής

VII) & X) ΕΝΟΤΗΤΑ

Τεχνολογικό και Επιχειρηματικό Μοντέλο του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Μοντέλο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Τηλεπικοινωνιακή Υποδομή, Τεχνολογίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Μοντέλα, Τεχνικές και Στρατηγικές Επιχειρηματικής και Διεπιχειρησιακής Ολοκλήρωσης)

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

1. Electronic Commerce, A Managerial Perspective, Turban-Lee-King- Chung, Prentice Hall, 2000
2. Προτάσεις για έργα Ηλεκτρονικού Εμπορίου Εθνικής Εμβέλειας, Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2000
3. Καθορισμός προγραμμάτων ενίσχυσης Ιδιωτικών Επιχειρηματικών πρωτοβουλιών στο χώρο του Ηλεκτρονικού εμπορίου, Εθνική Επιτροπή Ηλεκτρονικού Εμπορίου, 2000
4. "Managing Electronic Commerce", Ravi Kalakota, Andrew Whinston, 2000
5. "Frontiers of Electronic Commerce", Ravi kalakota, Andrew Whinston, 1999
6. "Globalizing Business, Education, Culture through the Internet" , Nabil Adam, Baruch Awerbuch, Jacob Slonim, Peter Wegner, Yelena Yesha. Communications of ACM Feb 1997 Vol. 40 No2
7. "EWOS Technical Guide on Electronic Commerce", European Workshor for Open Systems (EWOS) Aug. 1996
8. "Internet Marketing Strategies: An invisible Revolution" Computer Reseller News, Vol. No 663pp134-136
9. "Commercial scenarios for the WEB: Opportunities and Challenges", Hoffman D., L. Novak T. P. Chatterjee, P.
10. Forrester Company Research activities (<http://www.forrester.com>)
11. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων, Γ. Δουκίδης, Γ. Γιαγλής, Γ. Παππάς, Β. Ζαρογιάννη, Β. Περγιουδάκης, 1996
12. «Ηλεκτρονικά Καταστήματα στο Internet», Ραχανιώτου Ελένη, Ατζάμπου Ισιδώρα, 1998.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ

ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΣ

Σκοπός των σεμιναρίων είναι η πρακτική πλέον επαφή των σπουδαστών με τη γλώσσα και η ολοκλήρωση της κάλυψης ειδικών γλωσσικών δεξιοτήτων επαγγελματικού τύπου σε θέματα που άπτονται των γνωστικών αντικειμένων του Τμήματος Ακολουθών Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων. Η μεγαλύτερη έμφαση δίνεται στη σημασιολογική και διερευνητική διάσταση της γλώσσας, μέσα από μια εφαρμοσμένη κατάρτιση μέσω μικρών εργασιών και πρακτικής εξάσκησης.

Σημειώνεται επίσης ότι η γλωσσομάθεια των σπουδαστών στον β' κύκλο αυξάνεται κατά ένα επίπεδο.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Οι Τεχνικές Διαπραγματεύσεων και η Επίλυση Συγκρούσεων είναι από τα βασικά στοιχεία της εξειδικευμένης αυτής φάσης. Η επαφή με την ξένη γλώσσα γίνεται:

- με στρατηγικές ανάπτυξης των γλωσσικών δεξιοτήτων μέσω του προγραμματισμού δραστηριοτήτων, της κατανόησης λήψης αποφάσεων και της επεξεργασίας ιδεών.
- με περαιτέρω ανάπτυξη των γλωσσικών δεξιοτήτων προφορικής και γραπτής επικοινωνίας επαγγελματικού τύπου (παρουσίαση θέματος, αίτηση, ανακοίνωση, περίληψη, αναφορά, νόμοι, πρακτικά, ενημερωτικά δελτία).
- με εμβάθυνση και ανάλυση θεματικών αντικειμένων του κύκλου σεμιναρίων εξειδίκευσης και εκπόνηση εργασιών των σπουδαστών.
- με Οργάνωση Γραφείων Δημοσίων Σχέσεων στο εξωτερικό.
- με προσομοίωση παρουσίασης του καθημερινού προγράμματος εργασίας του Υπαλλήλου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων.
- Τεχνικές και Παρουσίαση Ομιλίας.
- Σύνταξη Προσκλήσεων για Εκθέσεις και Συνέδρια.
- Τήρηση Αρχείων και Πρωτοκόλλου και διεκπεραίωση αλληλογραφίας.
- Μελέτη ξενόγλωσσης αρθρογραφίας σχετική με τα θέματα ενδιαφέροντος του τμήματος.

3. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ / ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

Αξιοποιείται η ξενόγλωσση βιβλιογραφία που χρησιμοποιείται για το σύνολο των μαθημάτων του Τμήματος. Η βασική ορολογία για κάθε θεματικό πεδίο αποδελτιώνεται από τον Τύπο και τις Επίσημες Ευρωπαϊκές και Διεθνείς Εκδόσεις και χρησιμοποιείται ως αυθεντικό υλικό προς επεξεργασία. Ταυτόχρονα, χρησιμοποιούνται τα ηλεκτρονικά αρχεία Υπουργείων τα οποία έχουν άμεση σχέση με τα προς μελέτη θέματα καθώς και τα αντίστοιχα Ευρωπαϊκά και διεθνή ηλεκτρονικά αρχεία.

Η ενδεικτική βιβλιογραφία η οποία χρησιμοποιήθηκε για την ειδική φάση σπουδών συνεχίζει να χρησιμοποιείται εμπλουτισμένη με αυθεντικό υλικό από τις παραπάνω πηγές και τους διαδικτυακούς τόπους που προτείνονται.